

博雅 e 刊

红色特刊

2021 年 第 2 期 (总第 71 期)



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China



电话: 010-82781426

官网: www.onpku.com

地址: 北京市西城区车公庄大街9号院五栋大楼A3座12层

庆祝中国共产党成立 100 周年

不 / 忘 / 初 / 心 / 牢 / 记 / 使 / 命

忆峥嵘岁月

绘璀璨“红”图



中国幸福产业引领者

The Leading Player of Chinese Happiness Industry

北京博雅方略文化旅游集团（简称“博雅方略文旅集团”）遵循百年北大精神，秉承“中国幸福产业引领者”使命，充分整合旅游规划、景观园林设计、旅游品牌与营销、旅游地产服务、企业管理咨询、投融资、景区运营、IT 信息化、国土资源规划与整治等业务链条，开展一站式服务，已发展成为文旅行业全产业链综合服务商。2018 年以来，集团实施“1234”战略，围绕着“实业+资本”两个基点，聚焦三个业务：“咨询+资本+建运”和行业“旅游+文化+科技”，通过“四化”即集团化、资本化、平台化、本地化，目标打造十亿级企业。博观而约取，厚积而薄发。在为人民美好生活而奋斗之路上，我们始终不忘初心，孜孜前行。

管理咨询

战略咨询
管理提升
信息化咨询
营销咨询
博雅商学院
菲迪克认证培训

规划设计

战略研究与产业规划
城乡规划设计
旅游策划规划
土地规划与整治
建筑 & 景观设计
休闲农业规划

投资管理

旅游产业投资
基金管理
投资管理服务

景区开发

规划期咨询
建设期辅导
运营管理
项目开发
运营培训

科技旅游与营销

天枢信息服务平台
虚拟现实（VR/AR/MR）
3S 技术（GIS/RS/GPS）
旅游互动电影
文创产品



· 旅游规划设计甲级资质



· 城乡规划编制乙级资质



· 土地规划等级证书



· 高新技术企业证书



· 信息系统集成及服务资质证书



· 国际标准认证证书

中华人民共和国万岁

世界人民大团结万岁



2021年 第2期 (总第71期)

主管 博雅方略文旅集团

主办 博雅方略研究院

主编 窦文章

执行主编 谢雯 李国栋 杜金桥

文字编辑 吴春玲 聂雯 赵玲玲

视觉编辑 楚君

顾问

于希贤 肖星 王尚义 李明德 邵春 王兴斌

寇有观 申元村 吕斌 冯长春 董锁成

郑忠林 武弘麟 李庚 郭焕成 王艳平 高建鹰

王兴中 尹怀庭 赵祖望 范家驹 李宝中 蔡克

光 刘思敏 杨勤业 王英杰 徐仁立 吴浩

王聚英 张建国 王富德

编委会

窦文章 李国栋 苏凯诗 梁建军 吕洪梅

李国卿 王成武 陈惠民 杨文 林明珍 杜金桥

王宝刚 张一鹏 刘丽艳 夏冬利

董品伽 高慷 白涛 谢雯

Tel. 4000008916/010-62964309

Fax. 010-62979285

E-mail ekanboya@163.com

地址 北京市西城区车公庄大街9号院

五栋大楼A3座12层

邮编 100044

网址 http://www.onpku.com

注：此刊仅为庆祝中国共产党成立100周年，不做任何商业用途，刊中图片、素材部分来源于网络，若涉及版权，请与我们联系，谢谢

目录 / CONTENT

【序言】 P03

【专题·回顾光辉历程】 P04

两高一融下红色旅游开发与创新 P06

【专题·赓续红色精神】 P10

论红色智慧红色文化与红色舆论 P12

红色旅游与时俱进，年轻游客争相打卡 P14

【红色视野】 P18

“十四五”时期红色旅游发展思路初探 P20

【重走长征路】 P28

红色旅游经典线路——“建党百年红色旅游百条精品线路” P30

红色旅游经典景区推介 P42

各地红色旅游相关工作火热推进 P48

【博雅践行革命使命】 P52

经典案例：

娄烦县红色旅游发展专项规划 P54

临沂市红色文化“十四五”规划 P58

延安市旅游产业发展规划（全域旅游规划） P62

湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游发展规划 P66

公益实践活动：

“发展红色旅游也是扶贫攻坚的有效形式”座谈会 P70

“党旗在我心中扬，红色基因代代传”

第五届研学旅行大会暨庆祝建党百年红色研学论坛 P72

团队介绍：

红色旅游研究与发展中心 P74

序言

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚
——习近平

追溯百年，嘉兴南湖的小小红船承载着民族的希望，砥砺前行穿越惊涛骇浪，成为领航中华复兴的巍巍巨轮。百年大党百年精神，星星之火终成燎原之势，筹就中华儿女心中永不褪色的精神丰碑，成为我们不断夺取新的胜利的强大精神力量和宝贵精神财富。从红船走向井冈山、走向延安、走向西柏坡、走向中南海，走向改革开放、走向一个又一个胜利，中国共产党带领人民不懈奋斗，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。在中国共产党百年华诞之际，我们弘扬“百年大党精神”，赓续共产党人精神血脉，让“开天辟地、敢为人先”绽放新的时代光芒。

百年契机，以传承红色基因、弘扬革命传统的红色旅游高歌猛进。“永远跟党走”，全国上下共同营造“党的盛典、人民的节日”浓厚氛围。红色旅游势如破竹，2020年红色旅游出游人数超过1亿人次。借助互联网技术和时尚元素，红色旅游蜕变成都市时尚新坐标、年轻人的新时尚，在新兴城镇化、新农村建设、美丽乡村建设及乡村振兴中承担造血功能。

百年征程，热血不改。从理论到实践再到创新，20年耕耘，初心不改。传承红色精神，博雅人匠心独具将教科书只言片语的印象演绎成生动的画卷，将铿锵坚挺的中国脊梁拉进到我们的眼前，将无数人的前仆后继艰苦奋斗锻造出可触摸的质感。

窦文章



两高一融下红色旅游开发与创新

□ 窦文章 北京大学教授 / 博士生导师

高质量发展、高品质生活、文旅融合，即“两高一融”。“两高”是习近平解决社会主要矛盾提出的最高指示；“一融”是当前文旅部、文旅产业的诗和远方。红色旅游作为文旅产业的重要分支，一直是文化和旅游融合发展的集中体现。

一、红色旅游发展现状与趋势

红色旅游 70 年，从政治学习到全面发展。1960 年之前，红色旅游从属于政治事业，是追求思想进步的青年对革命圣地的“朝圣”。1960-1994 年随着红色旅游景区概念的产生，顺应青年干部的政治学习的要求，红色圣地开以公费接待为主的红色旅游接待。1995-2004 年随着旅游业从事业向产业转变，红色旅游作为旅游的重要分支，开始市场化运作，全国红色旅游活动接续，关注度提升。2005 年至今，三期《规划纲要》相继发布，红色旅游趋向综合开发。

红色旅游发展中规划纲要至关重要，一期纲要提出了“红色内涵界定——以党领导的革命事迹为核心吸引物”，到二期纲要“红色内涵延伸——1840 年以来”，再到三期纲要强调“红色文化传承”，红色旅游实现内涵式发展。2018 年红色旅

游势如破竹，规模和效益齐头并进。全国红色旅游经典景区景区达 300 个。全年红色旅游游客接待量 6.6 亿人次，占全国国内旅游总人次的 11.92%；红色旅游收入 4257.78 亿元，占全国国内旅游总收入的 7.13%。2019 年恰逢建国 70 周年，红色旅游成为爆点。中国旅游研究院数据现实，2019 年暑期红色旅游目的地游客接待量保持上涨态势，超过 1 亿人次前往；前瞻产业研究院预测 2019 年红色旅游综合收入将达到 5845 亿元。在线旅游平台（携程、驴妈妈等）数据显示，红色旅游主要客户群已由 60 后，70 后，向 80 后、90 后转移，年轻化逐渐成为红色旅游的新趋势。今年春节及刚刚结束的 70 年庆典，以《我和我的祖国》为典型的爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势，热度不断攀升。在太行，“红色曙光雄秀太行”，红色旅游更成为各地旅游合作的纽带。前瞻产业研究院更是预测未来 2019-2023 年红色旅游年复合增长率 14%，2023 年综合收入达到 9886 亿元，万亿市场规模指日可待。

二、红色旅游发展中的问题

1. 旅游产品组合单一，带动体验性差。绝大多数的红色产品以传统的观光游览为主，产品粗糙，

开发内容、展示方式比较单一，参与不足，导致红色旅游消费不足，甚至难以为继的现象，严重妨碍红色旅游可持续发展。特别的红色旅游高品质旅游产品严重不足。国家文物局数据显示，目前我国革命专题博物馆、纪念馆 808 家，与红色相关的可移动文物 49 万件套，，登记革命旧址、遗址 33315 处。与之相对的，红色旅游经典景区名录仅 300 家，通过平台搜索除了西柏坡、井冈山、遵义等红色胜地，大部分的经典景区默默无闻。4A 级以上红色旅游景区 173 家，要知道全国 4A 级以上景区有 3293 家之多。

2. 红色旅游景区开发层次不高。未能将红色内涵和精髓深度发掘，活动面狭窄、内容浅，缺乏感染力；景区配套基础设施建设还不完善，特别是偏远老区；红色景区各自为政，缺少联动合作的动力，大氛围渲染不足。

3. 红色文化片面，与地方文化融合不足，难以形成差异化优势，更甚至走向低俗、庸俗、恶俗的泥潭，游人穿日本军服摆拍之类事件发人深省。

三、两高一融下红色旅游亟需的 4 大突破

1. 突破红色。红色要在世界范围内寻求共同价值，从世界革命、世界文敏进程中找寻“中国”的位置，重新定义“红色文化”和“红色精神”，以“爱民族、爱国家、爱和平”升华“红色”内涵，将红色旅游与全域旅游、都市旅游、生态旅游、文化旅游、乡村旅游广泛联系起来，扩展红色旅游的内容空间；在此基础上，用文化展示、旅游传播的理念和方式加以创新表达，构建集红色旅游、爱国教育、军事科教、农旅休闲、民俗体验、地方文创、户外拓展等多元融合的永葆红色韵味的红色旅游综合产品体系。同时，借助如演艺、设计、赛事、游戏、购物等时尚元素，开发国际性、前沿性的时尚红色旅游产品族群，助力红色旅游高质量发展。

2. 突破低服务。首先要处理好六个关系：即规划与标准、保护与利用、创建与品牌、营销与市场、

监督与退出、改革与保障。红色旅游走向优质服务，首先要确立红色旅游建设与服务标准规范体系，如红色目的地的建设与服务标准、红色文化教育基地的建设与服务规范、爱国主义教育基地的建设与服务规范以及红色文化研学旅游服务规范等，通过标准体系规范红色旅游有序发展。其次是实施“人才战略”，建立有效的人才制度、产学研机制、校企合作机制，为红色旅游产业发展做好人才保障。第三是做“大红色 IP” 集群，全方位打造红色生活场景。第四是搭建平台重构红色营销渠道，强调与文旅电商、自媒体的结合。最后，对于红色目的地，需要做好“引进来、走出去”，入境与出境结合做活服务贸易。

3. 突破旅游商品。旅游商品承载可满足旅游者购物需求和传播旅游地形象的双重价值。红色商品开发是以弘扬红色文化为目的，以社会公众需求为导向、以红色文化挖掘为基础、以文化创意为支撑、以商品质量为前提、以科学技术为手段、以小微营商环境改善为保障、以服务游客为宗旨，突破“旅游”打造生活方式。如河南新县，依托红色旅游资源，做创客小镇，与乡村旅游相结合做活带有浓浓地域特色的旅游商品，营造乡村创客生活方式。

4. 突破 体制机制。确立现代景区管理体制，推动管理体制改革、国企混改、经营机制改革。

此外，红色旅游开发合创新还需要做四个战略思考。红色国际化问题，从人类共同精神财富出发，从人类遗产、世界战争史、节庆、爱国等角度切入开启红色文化新内涵。红色区域合作问题，建立跨区域省级层面的合作平台，从资源整合、社会参与的角度构建联合管委会，升级产品和服务。红色功能多样化与政治、意识形态的问题，强调“公益性”，以国情、历史教育为主线重构解说系统，弘扬正气、宏人气，推动可持续发展。科技手段应用，运用 AR、VR、AI 等手段让红色文物说话，运营互联网技术打造智慧景区及现代营销网络，开发 APP、自媒体，调动更广泛的红色热情。

四、典型红色旅游开发的 6 大主题

世界范围，存在许多革命历史旅游景点，诸如滑铁卢战场、古埃及遗址、独立战争遗址、南北战争遗址、特洛伊战争等等，最早革命历史旅游可追溯大巴黎公社，最广泛的是二战遗址。典型的红色旅游开发可以归纳为六大主题：

1. 建设纪念馆、陈列馆或博物馆。在革命活动涉及的地域广大，历史事件意义重大，人物众多，革命文物的种类和数量较多、规模较小，又不具有较高的资源聚集度的情况下，建立纪念馆、陈列馆或博物馆，是开发红色旅游的最佳途径。诸如此类的纪念馆、陈列馆或博物馆，通常在馆藏革命文物等资源基础上，使用现代化的展示手段，大视野、多侧面、多角度、多形式地展示那些峥嵘岁月的某个片段的全景，教育游人不忘过去，牢记历史。同时，纪念馆、陈列馆或博物馆也可以作为一个旅游景点，与其他旅游景点共存共荣，互利双赢。例如：上海“一大”会址纪念馆和新天地，都是上海都市旅游的亮点。又如俄罗斯的伏尔加格勒全景博物馆，用全景影像展示二战的废墟，战争经过和坦克等武器，实景体验斯大林格勒战役炮火硝烟。又如荷兰的“安妮之家”跳出纳粹迫害犹太人的血腥历史，重心放在对个人故事和想法的讲述上，“向无知挑战”唤起了“因历史远离，年轻人对大屠杀历史的兴趣”，安妮之家门前排期了长队成为附近广场的一道风景线。一些场馆与时俱进，引入科技元素、时尚元素，山东抗日战争纪念馆打造网上纪念馆，开馆 5 天，PC、Web、App、3D 四个版本总浏览量突破 3000 万人次。

2. 史事件、革命领袖或英雄人物，建立纪念碑、纪念亭及纪念广场，是开发红色旅游的重要方法之一。纪念碑、纪念亭及纪念广场，以高度抽象并极具视觉震撼力的方式，以庄严肃穆的沉默，直指人心，定格历史，昭示革命精神。此外，纪念碑、纪念亭及纪念广场往往是一个城市或旅游区的标志性建筑，让旅游者记忆深刻。而且周边还可以配置其

它旅游设施，为当地居民和旅游者提供舒适的游憩休闲场所。如天安门广场、莫斯科红场等。

3. 易地重建或遗址遗迹原址保护。在红色旅游开发过程中，对历史意义重大、文物价值极高的革命旧址及其它文物进行易地重建，西柏坡就是成功例证。遗址遗迹原址保护适用于那些规模不大、地处偏远，但具有较高历史意义和文物价值的革命遗址遗迹。虽然现在开发困难，但可以保护历史，留待将来。例如：延安和井冈山的革命遗址遗迹很多，但它们并没有盲目地进行全面开发，而是对那些缺乏开发条件的旧址进行了原址保护。其中玩出花样的当属——柏林墙了，来自 21 个国家的 180 位艺术家在长达 1316 米的柏林墙上创作，成就世界上最大的露天画廊。

4. 拓展烈士陵园的旅游功能。烈士墓、烈士陵园是革命传统教育和爱国主义教育的主要基地。部分陵园开始尝试功能的多样化，在传统活动的基础上，拓展旅游功能。例如：法国的诺曼底登陆阵亡将士陵园、美国的越战军人墙等。陵园环境必须庄严肃穆，质朴清新，切忌建筑质量低劣，建材使用不当，建筑样式庸俗。展示须真实全面，手段多样化。

5. 建设旅游区。通过建设旅游区，开发红色旅游，主要适用于红色旅游资源数量较多、历史价值大、教育意义强、分布地域较小、资源聚集度较高的地区，例如：四川省松潘县政府整合毛尔盖会议旧址、包座战役旧址、红军长征纪念碑碑园、博物馆等，统筹规划，建设红色旅游区。同时，结合古大唐松州、黄龙风景名胜区，以“红色长征路，绿色黄龙行”为主题，推出旅游线路。并在此基础上，开展“我们在金碑下宣誓”、“雪地草原夏令营”等活动，为旅游者创设参与和体验旅游的平台，增强红色旅游的吸引力、感染力。重温革命历史、重走胜利之路，感受红军艰苦卓绝、波澜壮阔的奋斗历程，使旅游者更加深刻地理解长征精神。

6. 打造旅游目的地。通过建设旅游目的地，开发红色旅游，主要适用于红色旅游资源数量多、历史价值大、教育意义强、分布地域广、资源聚集度

高的地区，尤其是那些各类型资源富集的地区，红色、蓝色、绿色、古色、民俗文化均交相辉映。例如，延安、遵义等，又如巴黎以遗产资源、文化资源、时尚潮流、商务会及休闲娱乐成为世界上游客接待最多的城市之一。

五、新时代红色旅游开发与创新的规划实践

博雅的红色实践可以追溯到创业之初，以资源普查的形式强调“红色资源”在地方旅游发展中的价值，并针对红色资源的开发建设提供详细的策略建议。伴随着“红色旅游”的成长，从“红色资源规划”到“红色价值研究”、“红色理论总结”，从“专题研究”到“专项规划”、从“红色规划”到“扶贫规划”，博雅用“规划实践、专题研究+理论总结、践行扶贫+承担责任”的诸多实事，践行红色与扶贫的使命与责任。这里跟大家分享三大案例，（1）延安建设红色目的地，聚焦资源整合，打造全域旅游；（2）井冈山茅坪乡围绕乡村，聚焦红绿结合，助力乡村振兴；（3）城川红色拓展基地，聚焦项目与运营管理。

（1）延安全域旅游——五大工程，打造圣地延安世界级旅游目的地。产品体系工程——立足延安资源整合，打造“中国梦——圣地延安”、“民族根——世界黄陵”、“国际范——黄河遗产”、“陕北味——黄土风情”四大核心产品，支撑延安全域旅游发展；品牌工程——传承红色基因，打造“圣地延安——延安老城”、“新时代延安——延安新区”、“科技延安——延安高新区”三张城市名片，成就三个时代的延安，积极推动 5 大革命遗址创建国家 5A 级景区，打造中国甚至全球红色文化旅游目的地。延安超级 IP 集群工程——“红色、黄河、祭祀、运动、军事、工业、艺术、生活”八大场景勾勒延安市旅游 IP 系统，通过品牌人格化进阶，实现商业变现。产业融合工程——吃住行游购娱要素提升。城市形象工程——处处是景、时时见情，

人人是旅游形象。

（2）井冈山茅坪乡红色结合乡村振兴模式——开发以体验乡居生态和红色遗存为基础，激发爱国热情与革命情怀的情怀旅游。促进茅坪红色文化、爱国激情与绿色山林、乡居生活的相互渗透和融合。茅坪定位“中国 红色星火第一乡”，依托井冈山强大的红色旅游发展基础，发挥旅游业的关联带动作用，形成以旅扶农、以农促旅、红绿结合、居养互动的旅游新格局。实施“一带三区”空间战略，茅坪红色生态休闲带贯穿三区，引领发展，生态休闲区、红色体验区、山地康养区关联互动，形成全域发展态势。以红色景区为载体、以红色印迹为核心、以教育实践体验为特色，升级研学教育产品，打造亲子研学、老年情怀、素质教育、拓展训练、冬夏令营等差异化产品；以红色星火为主题升级红色演艺产品，打造红色茅坪文化演艺。聚焦乡村，打造“星火红村。，美丽茅坪”、“井冈桃源，好客神山”、“红课学村，体验坝上”等六大主题特色乡村；做好精品农庄和休闲营地两大类核心项目。高覆盖、全体系、高标准建设完善旅游基础服务设施与服务，“餐饮、住宿、购物、娱乐”高水平配套服务，保障旅游可持续发展。搭建“投资平台、创客平台、电商平带”，全方位护航茅坪红乡旅游开发建设。

（2）城川聚焦红色拓展基地——立足当前国家旅游业发展趋势，依托“1+6”红色培训教育基地和周边红色旅游资源，我们把握红色旅游核心吸引物，明晰客源市场与需求，秉承“研学教育”、“拓展体验”两大主题，申报全国红色旅游经典景区，建设有内涵、高品质、定制化的——西部（大西北）地区红色拓展研学标杆性旅游目的地。功能定位“拓展体验、研学教育、休闲娱乐”，“一轴两环五区”，立足项目，做精“红色情怀、研学营地”，构建 224 产品开发体系，围绕“研学教育+拓展体验”精耕细作，“人物游学、教育培训、拓展亲子”三位一体打造研学与拓展。统筹设立经营机构，协调利益相关者，实现全责利平衡。e

专题·赓续红色精神



《人民英雄纪念碑浮雕·南昌起义》
萧传玖 1958 年

论红色智慧 红色文化与红色舆论 ——写在建党 100 周年之际

□ 张建国



习近平总书记指出：“马克思主义进入中国既引发了中华文明深刻变革，也走过了一个逐步中国化的过程。在革命、建设、改革各个历史时期，我们党坚持马克思主义基本原理，同中国具体实际相结合，运用马克思主义立场、观点、方法研究解决各种重大理论和实践问题，不断推进马克思主义中国化，产生了毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观等重大成果，指导党和人民取得了伟大成就。”

中国共产党至建立之日起，就以改造中国、实现中华民族复兴为己任，带领中国人民经历了百折不挠的峥嵘岁月，进行了长达几十年的奋斗与拼搏，用智慧、文化和舆论三大法宝，取得了举世瞩目的伟大胜利。智慧的引领、文化的传承、舆论的助推，形成了中国共产党独特的成就瑰宝和强大的“武器”。

毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想，（“围绕中国发展的重大课题，坚持以马克思列宁主义，毛泽东思想，邓小平理论，三个代表重要思想，科学发展观为指导，坚持解放思想，实事求是，与时俱进，求真务实，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，紧密结合时代条件和实践要求，以全局的视野，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会的发展规律的认识，通过理论探索所取得的理论创新成果”）为中国共产党行使使命提供了庞大、正确的理论基础和思想体系，也为今后的中国特色社会主义建设与发展进步，提供了座右铭。……

毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想的提出，总结和形成了我党的红色智慧，并作为指导我党建设、发展的理论体系。

红色文化是中国传统文化传承的具体体现，是中国共产党在长期革命历程中形成的独特文化。人类历史发展成果有很多表现形式，其中一个非常重要的就是文化的积累。红色文化是指导我党民族独

立、行为规范和核心价值观的具体方针，是在中国传统文化中华文明演化后，中国共产党人创造汇聚成的一种反映民族独立、民族精神、道路自信、理论自信、制度自信、文化自信、信仰理想特质的政治结晶。它是中国特色社会主义建设，传承文明的重要动力，是社会进步、文明向上的源泉。红色智慧、红色文化的相互作用使党的事业稳定和长久。

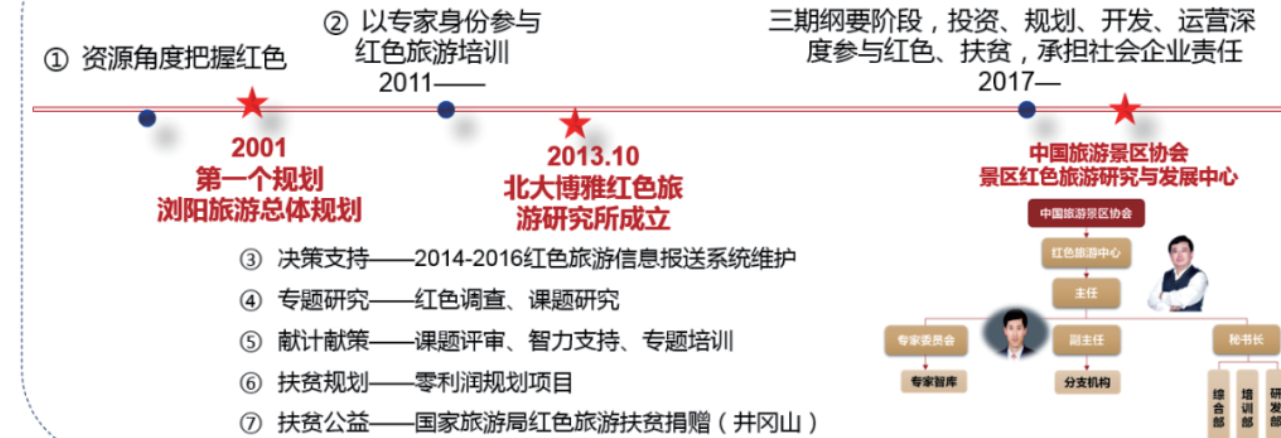
红色舆论是中国共产党宣传正义、传播政治的工具，也是党的喉舌。自共产党成立以来就一直伴随党的政治智慧和红色文化，一同拼搏、斗争、革命和实践。党的智慧、政策、民族主张、信仰及理想都是通过舆论来营造、传播、宣传和总结来作用的。智慧的引领、文化的传承为舆论提供了平台。红色智慧、红色文化、红色舆论的相互作用，使我党取得了精神变物质、理论变实践、斗争变胜利、革命变成功的伟大成就。

我们当今传承红色文化就是为了总结和弘扬党的优良传统、总结和弘扬中国共产党带领中国人民深刻变革、斗争、建设、改革、开放和进入新时代的各个历史时期，中国共产党人，坚持马克思主义理论同中国具体实际相结合的（马克思主义中国化）光辉历程，以及在革命斗争中形成的毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平总书记的中国特色社会主义思想理论体系，并成功指导我党和中国各民族人民取得了新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设、改革开放以及新时代实现中华民族伟大复兴的伟大成就。

通过传承红色智慧、红色文化、红色舆论和研究马克思主义中国化的具体实践问题以及中国共产党的执政规律、中国特色社会主义建设规律、人类社会发展规律等更加阐明了共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的科学道理。其目的旨在追逐红色足迹、传承红色基因，开展爱国主义教育，弘扬优良传统，实现我党“两个一百年奋斗目标”和中华民族伟大复兴的伟大征程。^[e]

红色旅游与时俱进 年轻游客争相打卡

——窦文章接受旅游报专访



发布的 2021 年端午节假期文化和旅游市场情况显示，随着“七一”临近，各地红色旅游迎来客流高峰，红色文化在年轻人群中的认知度和影响力快速提升，红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特征。

红色旅游吸引年轻人

“登上红军走过的挑粮小道，聆听烈士的英勇事迹，感慨于生活在新时代的我们是多么幸福和幸运。行程万里，要不忘初心。”“95 后”康佳琪到井冈山旅游后在朋友圈写下这样一段话。红色旅游已成为年轻人了解革命历史、缅怀革命先烈、传承红色基因的重要方式之一。飞猪平台数据显示，端午节假期，以重温红色记忆、参访革命遗址、学习红色故事为代表的红色旅游成为出游新亮点，且热衷红色旅游的人群越来越年轻，其中“95 后”和“00 后”占比超六成。“最近几年，年轻人参与红色旅游的人数逐渐增加。由于年轻人获取信息的来源十分广泛，同时充满好奇心和求知欲，我们要不断拓展知识广度，深入挖掘红色资源，向他们讲述有温度的红色故事，才能引发他们的关注和思考。”东北烈士纪念馆讲解员李岸洋说。北京大学博士生导

师窦文章教授认为，红色旅游愈发受年轻人喜爱的原因主要有三点：一是年轻人是当前国内旅游市场的主力军。以“80 后”“90 后”为主体，与家人一起游玩的假日出行频率升高，推动红色旅游主要客群年轻化。二是红色旅游产品供给日益丰富、多元。300 个全国红色旅游经典景区、473 个全国爱国主义教育示范基地等构成我国红色旅游供给侧，红色博物馆、纪念馆等推出的红色旅游产品和线路，极大增强了红色旅游的吸引力、感染力。三是红色文化崛起的外在体现，彰显了中国特色社会主义文化自信。红色旅游已成为我国进行爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂和重要渠道，红色故事以及英雄人物事迹容易引发年轻人的共鸣。

前不久，第五届研学旅行大会上，窦文章教授发表《借势发力推动红色旅游与研学旅行融合发展》主题演讲。他通过详实的数据汇总分析指出，年轻化逐渐成为红色旅游的新趋势。分析了百年机遇中红色高歌猛进，在这其中运用了政府和各省市的案例。还将红色研学的典型模式做法，将相关的研究内容和发展进行解读。并对红色旅游与研学旅行的深度融合方面进行阐述，从红色旅游与研学旅行的资源共享，功能共生角度出发，将博雅方略文旅集团相关的红色旅游实践经验进行分享。

原江西省委常委、副省长朱虹表示，红色旅游

2版要闻

四川进一步强化旅游市场监管

【本报四川成都4月14日讯】为进一步提升四川旅游市场品质，省文旅厅近日在全省范围内开展旅游市场秩序专项整治行动。行动中，省文旅厅将重点整治导游私自承揽业务、强迫购物、欺客宰客等违法违规行为。同时，还将加大对旅游投诉的处理力度，确保游客合法权益得到及时维护。省文旅厅表示，将坚持问题导向，强化源头治理，通过建立健全长效监管机制，不断提升四川旅游市场的整体形象和竞争力。

海南省文物局挂牌成立

【本报海口4月14日讯】海南省文物局近日正式挂牌成立，标志着海南省文物工作进入了一个新的阶段。省文物局将负责全省文物普查、保护、管理和研究工作，推动海南文化强省建设。省文物局表示，将深入贯彻落实国家关于文物工作的方针政策，坚持保护第一、加强管理、合理利用的原则，全面提升海南文物的保护水平，为海南自贸港建设提供坚实的文化支撑。

2021美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛举办

【本报镇江4月14日讯】2021美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛近日在江苏镇江金坛茅山成功举办。论坛吸引了来自全国各地的旅游行业专家、学者和企业代表参加，共同探讨旅游高质量发展的路径和举措。论坛期间，与会嘉宾围绕“美丽中国行”主题，就如何推动旅游高质量发展、提升旅游品质、增强旅游竞争力等议题进行了深入交流和研讨。论坛还发布了《2021美丽中国行·旅游高质量发展倡议书》，号召全行业共同努力，推动中国旅游事业高质量发展。

走进中共一大纪念馆 感悟党的初心与使命

【本报上海4月14日讯】近日，一批青年学子走进上海中共一大纪念馆，开展党史学习教育活动。在纪念馆内，他们通过参观展览、观看影片、聆听讲解等方式，深入了解中国共产党的革命历程和初心使命。青年学子们纷纷表示，通过此次活动，他们更加深刻地认识到了中国共产党的初心和使命，更加坚定了为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的决心。纪念馆负责人表示，将继续发挥红色资源的教育功能，为青少年提供生动的党史学习教育场所。

【本报北京4月14日讯】近日，中央网信办、文化和旅游部等部门联合发布通知，要求各地进一步加强网络旅游市场监管，严厉打击网络旅游领域的违法违规行为。通知强调，要加强对网络旅游平台的监管，规范网络旅游市场秩序，保护游客合法权益。各地相关部门表示，将严格落实通知要求，加大执法力度，确保网络旅游市场健康有序发展。

红色旅游与时俱进 年轻游客争相打卡

【本报北京4月14日讯】随着“七一”临近，各地红色旅游迎来客流高峰，红色文化在年轻人群中的认知度和影响力快速提升，红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特征。对此，北京大学教授、博士生导师、北京博雅方略文旅集团首席专家窦文章教授接受中国旅游报记者采访。他表示，年轻人是当前国内旅游市场的主力军；另一方面，红色旅游产品供给日益丰富、多元化，红色文化的崛起，彰显了中国特社会主义文化自信。

窦文章表示，红色旅游之所以受到年轻人的青睐，主要有三个原因：一是年轻人是当前国内旅游市场的主力军。随着生活水平的提高，年轻人对旅游的需求日益增长，红色旅游作为旅游市场的重要组成部分，自然受到了年轻人的关注。二是红色旅游产品供给日益丰富。近年来，各地纷纷推出红色旅游精品线路，丰富了红色旅游的产品供给，满足了不同层次游客的需求。三是红色文化崛起。随着中国特色社会主义文化自信的增强，红色文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其影响力日益扩大，吸引了越来越多的年轻人关注和参与。

在谈到红色旅游的发展前景时，窦文章表示，红色旅游具有广阔的发展空间。随着国家对红色旅游的高度重视和各地政府的积极推动，红色旅游将得到进一步的发展。同时，随着年轻一代对红色文化的认同感不断增强，红色旅游的市场潜力将进一步释放。窦文章建议，各地在推动红色旅游发展的过程中，要注重提升红色旅游的品质，加强红色文化的挖掘和传播，让红色旅游真正成为传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体。

【本报北京4月14日讯】近日，文化和旅游部发布《关于推动红色旅游高质量发展的意见》，为红色旅游高质量发展提供了政策指导。《意见》强调，要坚持保护第一、加强管理、合理利用的原则，全面提升红色旅游的品质和竞争力。《意见》还提出，要推动红色旅游与乡村振兴、生态文明建设等相结合，实现红色旅游的可持续发展。各地相关部门表示，将认真贯彻落实《意见》要求，推动红色旅游高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

【本报北京4月14日讯】近日，文化和旅游部发布《关于推动红色旅游高质量发展的意见》，为红色旅游高质量发展提供了政策指导。《意见》强调，要坚持保护第一、加强管理、合理利用的原则，全面提升红色旅游的品质和竞争力。《意见》还提出，要推动红色旅游与乡村振兴、生态文明建设等相结合，实现红色旅游的可持续发展。各地相关部门表示，将认真贯彻落实《意见》要求，推动红色旅游高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

日前，文化和旅游部发布的 2021 年端午节假期文化和旅游市场情况显示红色文化在年轻人群中的认知度和影响力快速提升，红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特征。对此，北京大学教授、博士生导师、北京博雅方略文旅集团首席专家窦文章教授应接受中国旅游报记者采访。他表示，年轻人是当前国内旅游市场的主力军；另一方面，红色旅游产品供给日益丰富、多元化，红色文化的崛起，彰显了中国特社会主义文化自信。

本文内容刊登于今日中国旅游报，原标题《红色旅游与时俱进，年轻游客争相打卡》

“最近一直在追电视剧《觉醒年代》，被剧里的场景所吸引，也被剧里的精神所感染。青年学子在北大红楼讨论文学、时事，《新青年》的编辑们在陈独秀的院子里文采飞扬……剧里的场景让我想亲自到这些红色景点看一看。”端午节假期，“95 后”安紫薇听说原北大数学系楼和《新青年》编辑部旧址对外开放后，立刻预约打卡。端午节假期，红色旅游吸引不少年轻游客参与。6 月 14 日，文化和旅游部



【本报北京4月14日讯】近日，文化和旅游部发布《关于推动红色旅游高质量发展的意见》，为红色旅游高质量发展提供了政策指导。《意见》强调，要坚持保护第一、加强管理、合理利用的原则，全面提升红色旅游的品质和竞争力。《意见》还提出，要推动红色旅游与乡村振兴、生态文明建设等相结合，实现红色旅游的可持续发展。各地相关部门表示，将认真贯彻落实《意见》要求，推动红色旅游高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

【本报北京4月14日讯】近日，文化和旅游部发布《关于推动红色旅游高质量发展的意见》，为红色旅游高质量发展提供了政策指导。《意见》强调，要坚持保护第一、加强管理、合理利用的原则，全面提升红色旅游的品质和竞争力。《意见》还提出，要推动红色旅游与乡村振兴、生态文明建设等相结合，实现红色旅游的可持续发展。各地相关部门表示，将认真贯彻落实《意见》要求，推动红色旅游高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

受到年轻人喜爱，说明他们对党的光辉历程感兴趣。我们应该根据年轻人的成长特点和兴趣爱好，有针对性地推出红色旅游新线路、新业态。如将红色旅游与研学旅行、体育健身、文创产品等相融合，运用卡通画报、动漫视频等可视化方式及 5G、VR 等先进科技，让红色故事更加生动真实。同时，开展知识竞赛、趣味游戏等体验活动，让红色教育互动性更强，加强红色旅游在网络新媒体平台上的宣传推广。

科技赋能增强体验

全息互动投影、3D 建模、增强现实、人工智能……当前，在数字技术支撑下，各种沉浸式体验如雨后春笋般融入红色旅游景区景点，拓展年轻游客体验空间的同时，也让他们过足“科技瘾”。贵州省四渡赤水纪念馆陈列室主任梁华介绍，为吸引年轻人关注革命历史、传承红色基因，该纪念馆借助新技术，推出红军四渡赤水电子动态地图、情报体验区、渡口体验场景等，丰富游客体验。同时，在微信公众号推出线上展览、语音导览及宣传教育活动等。重庆拥有丰富的红色资源。近年来，为吸引年轻游客参与红色旅游，重庆各大纪念馆积极利用先进技术，创新陈展方式，让参观者恍若置身于历史场景之中。走进重庆红岩革命纪念馆，打开微信扫描二维码，一条“穿越时空的隧道”跃然眼前，游客可以详细了解毛泽东、周恩来、董必武等老一辈无产阶级革命家在渝的丰功伟绩。走进中共中央南方局和八路军驻重庆办事处旧址，扫一下办公桌上的二维码，“北国风光，千里冰封，万里雪飘……”手机屏幕上，出现由特型演员扮演的毛主席书写并吟诵《沁园春·雪》的场景。在陕西华清宫景区，以“西安事变”为题材的实景演出《12·12》，通过 360 度全景展示、全息声学系统、全方位舞美设计等，结合电影艺术和戏剧艺术，再现“西安事变”历史原貌，为游客呈现了一幅惊心动魄、波澜壮阔的历史画卷。“我们通过利用先进技术，创新讲述

红色故事。今年，到景区参与红色旅游的年轻人较去年明显增多，研学旅游人数也有所增长，很多家长周末带着孩子来了解红色历史。”该景区品牌文化部副经理宋雪说。

红色文创成功圈粉

在国家大力推进文旅融合的背景下，充满创意的红色文创频频“出圈”，成为新的红色旅游消费热点。“望志路 106 号”冰箱贴、“树德里 1921”AR 矿泉水、“1921—2021”帆布袋……走进中共一大纪念馆文创商店，兼具时尚元素与红色文化的文创商品引人注目。“我们还联手上海老字号品牌，推出了光明小红砖·草莓芝士味冰激凌限定款、大白兔奶糖、国际饭店蝴蝶酥伴手礼等，让游客通过文创产品感受红色文化。”中共一大纪念馆文创团队相关负责人说。在北京香山公园，红色文创成为传承红色基因、讲好香山红色故事的重要载体。在双清别墅院内的红色书屋，不仅摆放着革命历史书籍，还有一批独具特色的红色文创产品，其中，双清别墅、香山红叶、红鱼等文化资源都是重要的设计元素。“我特别喜欢这套书签，不仅展现了双清别墅、六角红亭、毛主席的办公桌等，还刻有《七律·人民解放军占领南京》诗句，特别适合送朋友。”端午节假期，“90 后”李璐娟到香山公园游览后，购买了两套红黑相间、典雅稳重的书签。走进陕西金延安文化院落街区“金延安文创产品服务中心”陈列大厅，“不忘初心”党性戒尺、红日台灯、“红军在延安”U 盘等特色文创吸引不少年轻游客驻足拍照。“目前，店内的文创产品涵盖家居生活、时尚精品、文具产品等，其设计理念以红色文化和黄土文化为核心，将生活与美学连接，用时尚艺术让红色基因与时俱进，年轻游客特别喜欢购买。”陕西旅游集团延安公司品牌策划部部长吴学萍说。e



两支铁流汇合到了一起，从此形成红军主力，使我党领导的武装斗争的大旗举得更高更牢。



《井冈山会师》
王式廓 1957年

“十四五”时期红色旅游 发展思路初探

□ 邓昭明 中国科学院地理科学与资源研究所

在新的历史阶段，红色旅游要行稳致远，须始终坚守初心和使命：初心系于人民，使命为了人民，要坚定不移地树立“以人民为中心”的发展理念，并将其落到实处。



2004年，党中央、国务院从加强和改进新时期思想道德建设、弘扬革命传统、促进老区经济社会发展、巩固党的执政地位的战略高度，做出了发展红色旅游的重大决策。十六年来，随着全国红色旅游发展一、二、三期规划纲要的顺利实施，覆盖广泛、内容丰富的全国红色旅游经典景区体系得以构建，革命历史文化资源得到有效保护和合理利用，一批著名的红色旅游目的地渐成规模，一系列红色旅游精品线路得以拓展，红色旅游立体交通网络基本形成，红色旅游景区景点热度持续上升。红色旅游成为弘扬革命传统、传承红色精神、助力革命老区脱贫和开展爱国主义教育的重要手段和有效途径。

党的十八大以来，习近平总书记的“红色足迹”遍布大江南北，对红色旅游发展和红色文化传承发表系列重要论述、作出系列重要指示，为做好新时代红色旅游工作提供了重要遵循。基于此，在“十三五”规划的收官之年，有必要立足当前形势，对红色旅游发展思路进行系统思考。

近年来，笔者及所在团队一直在从事长征国家文化公园、红色旅游的规划编制和落地实践，足迹遍布江西、福建、湖南、贵州、广西、四川、甘肃等省区。在此，综合研究心得和实践经验，总结提出“十四五”时期红色旅游的发展思路，以期有关各方提供参考。



树立“以人民为中心”总导向

人民立场：树立和落实“以人民为中心”的红色旅游发展总导向

坚持以人民为中心，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。在新的历史阶段，红色旅游要行稳致远，须始终坚守初心和使命：初心系于人民，使命为了人民，要坚定不移地树立“以人

民为中心”的发展理念，并将其落到实处。其一，要落实“一切为了人民”。在发展过程中，要始终把“人民”装在心间。要围绕人民群众的需求和体验特征设计红色旅游产品，高度重视和切实提升人民群众对红色旅游的满意度和获得感，充分发挥红色旅游的经济功能，进一步带动老区人民脱贫致富。其二，要落实“一切依靠人民”。人民是红色旅游的受众和参与者，更应是红色旅游的创造者和主导者。换言之，在发展红色旅游的过程中，人民群众不是“看客”和“配角”，而应是“主人”和“主角”。红色旅游发展所讲述的红色故事、弘扬的革命传统、刻画的民族英雄、代表的国家记忆等，既源于人民，也属于人民。要汇聚民智民意，凝聚民心民力，切实强化人民群众对于红色旅游的主体责任和责任意识，通过未来五年发展，达到“人人都是传承者，人人都做代言人”的目标。

强化咨询：建设“为人民代言，对历史负责”的新型文旅智库

文化和旅游行业涉及专业领域较多，需要借助和融合各方力量，尤其是各专业领域的专家智慧。新型文旅智库之“新”在于集众家之所长——它是擅于政策研究的国家智库、擅于学术探索的高校学者、擅于包装项目的规划设计单位和擅于实操运营的投资管理公司的综合体。更重要的是，新型文旅智库要有“为人民代言，对历史负责”的使命感和责任感。

相比其他领域，红色旅游领域的新型智库建设更为迫切，原因有二。一是其他旅游形式（如全域旅游）的创新自下而上，发挥空间较大，容错率较高，而红色旅游的政治和意识形态属性决定了其十分依赖自上而下的引导，需要智库准确解读政策和指导行动方案，否则会影响基层决策的质量和效率。二是红色旅游使命特殊且重要。“讲述红色故事，传承红色基因”，红色旅游的一举一动都与党和国家形象息息相关。因此，红色旅游相关的政策出台和

规划设计必须能够经得起人民和历史的检验。综上，新型文旅智库是红色旅游高质量发展的重要支撑，红色旅游的新型智库建设应成为“十四五”期间红色旅游发展的重要任务之一。

二

二、构建顶层设计新模式

国家引领：以长征国家文化公园建设为代表的国家文化公园体系将与红色旅游经典景区体系同频共振

党的十九大以来，高质量发展已成为社会各行业的发展共识。承载党和国家历史的红色旅游，应始终坚持国家引领，促进优质发展。在过去十六年，红色旅游实现高质量发展的实施抓手是推进全国红色旅游经典景区体系建设。迄今为止，全国红色旅游发展一期、二期、三期规划纲要确定了300个全国红色旅游经典景区，构建了我国红色旅游发展的大格局。然而，这300个景区多为单点打造，开发理念不统一，发展水平不均衡，且彼此之间的串联和协调不够。因而，红色旅游经典景区体系建设整合能力和品牌张力都稍显不足。

2019年7月24日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会会议，审议通过了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，一个全新概念——“长征国家文化公园”横空出世。长征国家文化公园是一项重大政治工程、经济工程、文化工程和生态环境工程，备受各方瞩目。作为一个涉及15个省份的长线型、开放式国家级公园，长征国家文化公园有着此前所有红色旅游景区难以比肩的巨型遗产体系、丰富精神内涵和强大整合能力。长征国家文化公园有着明确的责任主体和建设期限，将于2023年底完成建设任务，其成功经验有望推广至其他红色旅游景区。国家文化公园建设将

与红色旅游经典景区体系同频共振、相得益彰，成为“十四五”期间红色旅游的工作重心之一。

区域合作：红色旅游跨区域合作的趋势将愈加明显

红色文化以党史事件和人物为线索，各红色旅游地之间往往有着时间和空间上的联系。例如，长征国家文化公园涉及的长征出发、湘江战役、四渡赤水、三军会师等一系列环环相扣的事件，几乎都有着跨区域的特点。又如在湘赣边界的罗霄山脉地区，发生了湘南暴动、秋收起义、三湾改编、井冈山会师等一系列重要党史事件，几乎每一个事件都与湘赣两省相关。因此，要完整讲述红色故事，往往需要区域间的协作。近些年，红色旅游的跨区域合作开始出现：2017年10月，江西省发起组建中国红色旅游发展联盟，全国十余个省区响应；2018年5月，长征沿线红色旅游城市联盟在甘肃会宁成立；2019年6月，湘赣两省联合发起成立了湘赣边红色文化旅游共同体，涉及24个县（市、区）……

虽然声势已起，但目前红色旅游跨区域合作还停留在较浅层次。首先，基本是地方省份或县市的自发行为，缺乏来自中央层面的引导和参与，协调力度有限。其次，绝大部分是宣传推介层面的合作，并未深入到共同开发、建设、保护和运营层面。故而，在“十四五”期间，红色旅游的跨区域合作还有很大提升空间，而长征国家文化公园建设是重要契机，可探索“中央统筹、省负总责”的更为紧密的协调机制，建立制度化、高层次、常规性的协作机构，共同制定旅游资源开发与保护、协同营销及基础设施建设等发展规划。建立信息交换机制，组建区域信息平台，形成综合性的旅游信息数据库。制定制度保障机制、监督制约机制、财政保障机制，以保证各方利益的均衡。注重开展人员交流与合作，如各长征节点城市建立讲解员轮岗交流机制、红色旅游从业人员共同培训机制等。



三

三、拓展红色旅游发展新领域

内涵拓展：新中国成立后展现新时代风采的红色旅游将得到关注

《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》首次明确了红色旅游的概念，即“以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动”。而在随后印发的二期和三期纲要中，红色旅游的定义在时间线上得到了向前和向后的延展：向前延伸至1840年开始的旧民主主义革命，向后延伸至新中国成立

后的建设和改革时期，从而将自近代以来大批仁人志士（尤其在中国共产党领导下）为实现国家富强和民族复兴的艰辛探索和光辉历程进行全景展示。

红色文化是优秀传统文化和先进时代文化的集中体现，红色旅游是培养弘扬民族精神和时代精神的重要课堂。在过去十六年间，由于红色旅游还处于起步和探索阶段，因此较多地聚焦于革命时期，尤其是中国共产党诞生前后的新民主主义革命时期内容的挖掘和展示。在中共中央、国务院印发的《新时代爱国主义教育实施纲要》中，要求“依托国家重大建设工程、科学工程等，建设一批展现新时代风采的主题教育基地”，这实际上对新时期的红色旅游发展作出了新的指引。将富有时代气息的红色旅游景点（如贵州“天眼”、粤港澳大桥等）与革命时期的历史和故事建立起跨越时空的联系，有利于挖掘革命精神内涵，展现新时代风采。红色文化从来就不止于革命历史，与时俱进是中国共产党一

直坚持的思想路线，也应是红色旅游从业人员的必备素质。

多元融合：红色旅游融合发展成为创新抓手

创新一直是红色旅游的难点。由于具有明显的政治和意识形态属性，红色文化在转化为旅游产品的过程中，往往会更加“小心翼翼”。红色故事如果只是做成教育产品相对容易，但要成为人民群众喜闻乐见的旅游产品，则对设计者的创新能力有很高的要求。随着红色旅游成为热点，近些年各行业开始关注到红色旅游的发展潜力，并积极参与到红色旅游产品的设计和研发当中，出现了不少跨界融合的红色旅游精品，让人眼前一亮。例如，湖南韶山的《中国出了个毛泽东》实景演艺、江西铜鼓的“秋

收起义沉浸式体验馆”和于都中央红军长征出发纪念馆的零嘟嘟机器人讲解员，都是红色旅游融合发展下的创新精品。

高站位、宽视野、大格局下的红色旅游融合发展实质上是包罗万象的。从产业融合看，红土地上的工业旅游、乡村旅游、生态旅游甚至于休闲度假旅游，都是红色旅游融合发展的范畴；从产品打造看，书本、茶杯、文化衫、冰箱贴等文创商品，歌舞、影视、灯光秀、实景剧等艺术形式，人工智能、VR、AR、区块链等科技手段，都能为红色旅游增光添彩；从传播方式角度看，影视、微信、微博、短视频等媒介，都能为红色旅游宣传营销赋能。红色旅游融合发展的核心，是由政府搭建平台，整合绿色和古色等旅游资源，吸引资本和人才汇聚，构建起一个以红色为底色的产业链条，让专业的人做



专业的事并实现跨界协作，共同在红色旅游这个平台上迸发创新力量，创造更多价值。

四

四、打造红色教育服务新体系

讲解革新：全面提升红色旅游的讲解内容、讲解培训、讲解队伍、讲解管理机制等

习近平总书记指出，革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。而红色旅游讲解员是连接红色精神和游客的纽带，关系到红色旅游政治功能、教育功能、文化功能的实现。2018年，文化和旅游部启动了“全国红色旅游五好讲解员建设行动”，培养“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的红色旅游讲解员。通过在江西、湖南、上海和贵州遵义、陕西延安的试点，该项工作取得了明显成效，积累了一定的经验。然而，从全国层面看，红色旅游讲解依然面临着讲解吸引力不够、感染力不强、优秀讲解人才不多等问题。

“十四五”期间，讲解革新是红色旅游实现高质量发展的关键一环，可从讲解内容、讲解培训、讲解队伍、讲解管理机制等方面进行创新提升。第一，优化讲解内容。一方面要加强理论研究，构建起符合新时代特点的红色旅游发展理论架构和话语体系，引导讲解词创新。另一方面，要鼓励讲解员结合自身特点和经历，创作出有温度有情感的讲解词，提升感染力和吸引力。第二，优化培训体系。在进一步规范和落实传统培训外，要注重培训体系的创新。要将培训与考评相结合，推动理论培训和讲解实践相结合，丰富红色旅游讲解员培训的内容，例如，可加强对人际沟通技能、音乐、播音、文学创作等方面的培训，以丰富讲解形式，提升讲解技能。第三，优化讲解队伍。要重用老年讲解员，活

用青少年讲解员，稳定专业讲解员队伍，吸纳红军后代担任讲解员，规范义务讲解员队伍等。第四，优化讲解管理机制。要为讲解员做好职业生涯规划，落实职称评定工作，稳定专业讲解员队伍，破除讲解工作是“吃青春饭”的偏见误区，切实提升讲解员薪资待遇和社会地位。

红培发力：红色教育培训将成为红色旅游的重要构成

当下，红色教育培训（简称“红培”）已成为一个备受瞩目的业态。在初期，红培主要以体制内单位的党性教育培训为主，逐步扩展到体制外单位，再到近几年兴起的学生群体的红色研学旅行，红培的内容越来越丰富。从形式上看，红培逐步从传统的专题教学衍生出了情景教学、体验教学、访谈教学、考察教学、车载教学、拓展教学等形式，较为有名的是井冈山开发的“六个一”活动：走一段红军小路，听一堂传统教育课，向革命先烈献一束花，吃一顿红军套餐，看一场红色歌舞，学唱一首红军歌谣。红培与红色旅游有较多共同点，契合处在于二者兼有的教育属性：红培讲师对应红色旅游讲解员，红色课程对应红色旅游讲解词，红培的现场教学点实际上就是红色旅游依托的革命文物、纪念设施和遗迹遗址。

数据显示，党的十八大以来，红培得到了迅猛发展。虽然目前红培的主要阵地还集中在井冈山、延安、遵义、上海等相对成熟的红色旅游目的地，但事实上，越来越多的地方党委、政府都开始依托党校这一官方红培平台发力，研发红培课程，培养红培师资，组织红培活动。红培受关注的一个重要原因，就是能有效解决红色旅游直接经济收益不足、客源不稳定等问题，并能在某种程度上深度链接社会资本，激发市场活力。目前，市场正倒逼红培“正规军”进一步做大做强做新，这也给了市场化的红培力量更多的参与机会。红培将在“十四五”期间获得大发展，成为红色旅游产品体系的重要组成部分。



五

五、融入数字科技体验新元素

数字再现：数字技术应用和基础设施建设是未来热点

数字技术无疑是“十四五”时期红色旅游实现高质量发展的关键一环。新冠肺炎疫情使旅游行业遭受重创，然而，一些具有强数字化、社交化、互动化特性的行业却逆流而上，如社交软件、短视频直播、在线消费等均迎来爆发式增长。此次疫情是个助推器，加速了市场变革、行业洗牌和企业转型，促使旅游行业看到了技术红利带来的更多机会，红色旅游也不例外。在今年2月，四川泸定县的红军飞夺泸定桥纪念馆与中国联通联手开展线上5G文旅互动讲解直播服务，在斗鱼、虎牙、沃视频、快手上实时播出，这是长征沿线纪念馆首次尝试5G直播，4天直播的总点击量近566万。

数字技术一方面可以打破时间和空间的限制，让民众足不出户就能饱览祖国大好河山，另一方面也能增强和优化游览体验。可以充分利用5G、人工智能、智能语音、全景影像、三维影像以及VR、AR等科技手段，配套建设解说、引导、服务等设施，形成特色突出、体验性强的博物馆综合展览体系，实现沉浸式体验、个性化定制和智能互动。例如，出于文物保护的考虑，遵义会议会址二楼的会议室已不允许上楼参观，这难免给许多游客留下遗憾。但是，通过VR或AR技术，我们甚至可以让游客身临其境地“列席”当年的遵义会议。在两办印发的《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》中，“数字再现工程”被列为五大基础工程

之一。可以预见，结合国家对“新型基础设施建设”的部署和扶持，以长征国家文化公园建设为代表的红色旅游数字基础设施建设将在“十四五”期间上大台阶。

打卡认证：建立红色旅游打卡体系或将成为重要着力点

红色旅游需要打卡。根据马斯洛需求层次理论，打卡某地实际上是“尊重”和“自我实现”需求在人生游历方面的体现。一般来说，人在成长过程中，一些特殊的地方或场所会被赋予某种程度的符号意义，人从内心深处会对其产生向往，埋下想去打卡的种子。对于中国人而言，北京、长城、长征等，都属于这样的存在。以长城为例，《清平乐·六盘山》是毛泽东同志在长征途中创作的一首诗词，著名的“不到长城非好汉”就出于此。多年以来，“长城”和“好汉”绑定在一起，成为中国人的一种特殊情结。人们会想要在长城留下一张照片，或发一条微博/微信朋友圈，来记录自己的“好汉”之旅。打卡长城的任务是如此神圣和难以抗拒，人们甚至不会在意可预见的“人山人海”和“寸步难行”。

红色旅游地主要依托的纪念设施和遗迹遗址能够赋予游客的仪式感和神圣感要远胜于轻松感和愉悦感，而这正是红色旅游和打卡理念契合的原因。据此，红色旅游营销要“从娃娃抓起”，结合家庭教育和国民教育发力，培育民众对于红色旅游目的地的打卡情结，使他们成为“忠诚”的红色旅游者。 

红军不怕远征难
万水千山只等闲

《巧渡金沙江》
宗其香 1959 年

红色旅游经典线路—— 四部门联合推出“建党百年红色 旅游百条精品线路”



为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，隆重庆祝中国共产党成立 100 周年，充分展示中国共产党带领全国各族人民在中国革命、建设和改革历程中取得的重大成就，结合党史学习教育，文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。

重温红色历史 传承奋斗精神

百年岁月苦难辉煌，百年初心历久弥坚。一百年来，中国共产党人坚定理想信念、发扬革命精神、推动伟大实践，在不同历史时期淬炼锻造形成了一系列伟大精神，此次推出 52 条“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路，重点展示中国共产党在各个历史时期重要标识和中国共产党百

年来“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的光辉历程。例如，“开天辟地·革命启航”线路串联起上海市中共一大发起组成立地、中共一大会址纪念馆、浙江嘉兴南湖红船和嘉兴南湖革命纪念馆等景点，让广大游客穿越历史，沿着共产党人的足迹，重温初心，共同探寻共产党人的精神密码。“伟大征程·历史见证”线路从天安门广场出发，途经人民英雄纪念碑、中国国家博物馆、新文化运动纪念馆、李大钊故居等，至中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥、长辛店“二七”纪念馆，以五四运动后在北京发生的重大历史事件为脉络，将现代中国革命史和新中国建设史重要地标、重要节点呈现给游客，展示了共和国的红色底色和发展成就。

走近大国重器 感受中国力量

近年来，我国在重大科技创新工程、重大基础设施建设工程、重大国土空间布局建设工程等领域取得举世瞩目的发展成就，此次发布的 20 条“走近大国重器、感受中国力量”主题线路，囊括了游客耳熟能详的中国天眼、海南文昌卫星发射基地、杭州未来科技城、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安新区规划展示中心、北京—张家口冬奥比赛场馆等新时代科技和建设成果，引导游客感受“国之重器”带给我们的自信和力量。例如，从三线工厂建设到航空发动机研制旧址，从歼击机总装厂到国家大数据（贵州）综合试验区展示中心，再到“中国天眼”，“三线记忆·中国天眼”精品线路体现了“三线”建设精神、改革创新精神等，通过静态展示与互动体验有机结合，激发游客的自豪感。雄安新区的设立是千年大计、国家大事，今天的雄安新区塔吊林立、基础建设热火朝天，交通、生态、产业等重点领域不断取得新突破，基本公共服务均等化水平持续提高。“千年大计·未来雄安”精品线路从北京大兴国际机场出发，直达雄安新区雄安高铁站，让游客切身感受到一个日新月异的雄安正向我们走来。

体验脱贫成就 助力乡村振兴

今年 2 月，习近平总书记向世界庄严宣告，“我国脱贫攻坚战取得了全面胜利”。在脱贫攻坚进程中，大量贫困村通过发展旅游业完成脱贫。此次发布的 28 条“体验脱贫成就、助力乡村振兴”主题线路，重点展现我国在新时代脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设等方面取得的重大成果，包括了像湖南十八洞村、贵州花茂村、四川战旗村等生动案例，让游客休闲娱乐和回归自然的同时切身感受美丽乡村的幸福变迁。例如，“精准扶贫·首倡之地”精品线路以湖南十八洞村为核心，依托湘西浓郁的苗族民俗资源和乡土文化资源，连接矮寨奇观、乾州古城、浦市古镇、凤凰古城等景区，向游客讲述民族地区、贫困地区、革命老区在“精准扶贫”思想指引下，苗寨村庄焕新颜的脱贫故事。“两山理念·振兴之路”精品线路从浙江安吉余村出发，串联起安吉目莲坞村和蔓塘里村、杭州西溪国家湿地公园、杭州市淳安县千岛湖景区等，让游客循着习近平总书记的足迹，感受“绿水青山就是金山银山”理念的磅礴伟力，见证一个山峦层林尽染、平原蓝绿交融、城乡鸟语花香的美丽中国。

从 2004 年到 2019 年，每年参与红色旅游的人次从 1.4 亿增长到 14.1 亿，人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈，参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风，较多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的打卡地。“建党百年红色旅游百条精品线路”的推出，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好红色资源，讲好党史故事、深化党史学习教育重要论述精神的具体举措，有利于集中展示我们党的百年奋斗历程、辉煌成就和宝贵经验，进一步激发爱国热情、振奋民族精神，更好地激励广大党员干部和群众传承红色基因、弘扬革命传统，投身新时代、奋进新征程，走好新时代的长征路。

具体线路如下：

一、重温红色历史、传承奋斗精神

1. “伟大征程·历史见证”精品线路

天安门广场—人民英雄纪念碑—毛主席纪念馆—人民大会堂—中国国家博物馆—新文化运动纪念馆—李大钊故居—中国人民革命军事博物馆—中国人民抗日战争纪念馆—宛平城—卢沟桥—长辛店“二七”纪念馆

2. “平津战役·走向胜利”精品线路

天津市和平区中共中央北方局旧址纪念馆—中共天津历史纪念馆—河北区金汤桥会师公园（平津战役胜利会师地）—平津战役纪念馆—周恩来邓颖超纪念馆

3. “不忘初心·进京赶考”精品线路

河北省石家庄市西柏坡红色旅游系列景区—保定市淑吕村毛泽东住宿旧址—颐和园益寿堂（毛泽东带领党中央到达北平的第一个落脚点）—北京香山双清别墅—北京香山革命纪念馆

4. “烽火太行·抗战脊梁”精品线路

山西省长治市屯留区抗大一分校旧址—长治市潞城区神头岭伏击战遗址公园—长治市黎城县黄崖洞兵工厂旧址—长治市黎城县“北方局黎城会议纪念馆”—长治市武乡县八路军太行纪念馆—长治市武乡县王家峪八路军总部旧址景区—晋中市左权县麻田八路军纪念馆、八路军总部旧址—晋中市左权县晋冀鲁豫边区临时参议会旧址—河北省邢台市信都区前南峪抗大纪念馆—邯郸市武安市晋冀鲁豫中央局旧址

5. “勠力同心·共同抗敌”精品线路

内蒙古自治区鄂伦春自治旗团结抗战胜利纪念

碑—呼伦贝尔市世界反法西斯战争海拉尔纪念园—满洲里市红色国际秘密交通线教育基地—多伦县察哈尔抗战遗址—武川县大青山抗日根据地旧址

6. “革命烽火·红色草原”精品线路

内蒙古自治区锡林浩特市中共锡察巴乌工委驻地旧址—乌兰浩特市内蒙古民族解放纪念馆—乌兰浩特市内蒙古自治区政府成立纪念地—中国共产党内蒙古工作委员会办公旧址—乌兰牧骑宫—科右前旗兴安盟农村第一党支部纪念馆

7. “不忘国耻·英勇抗战”精品线路

辽宁省沈阳市“九·一八”历史博物馆—抚顺市三块石革命文物片区—本溪市本溪县东北抗联史实陈列馆—本溪市抗联第一路军西征会议遗址—本溪市桓仁县东北抗日义勇军纪念馆—大连市旅顺口区苏军烈士陵园、苏军烈士纪念馆

8. “辽沈枪声·解放号角”精品线路

辽宁省沈阳市秀水河子战役纪念馆—锦州市辽沈战役纪念馆—解放锦州烈士陵园—凌海市牯牛屯村（辽沈战役东北野战军锦州前线指挥所所在地）—葫芦岛市塔山阻击战纪念馆—锦州市黑山阻击战纪念馆

9. “抗美援朝·保家卫国”精品线路

辽宁省沈阳市抗美援朝烈士陵园—丹东市抗美援朝纪念馆—丹东市鸭绿江断桥景区—丹东市中国人民志愿军空军青椅山机场旧址—吉林省集安市鸭绿江国境铁路大桥

10. “英雄吉林·精神永存”精品线路

吉林省长春市东北沦陷史陈列馆—吉林市革命烈士陵园、纪念园—吉林市丰满劳工纪念馆—通化市杨靖宇烈士陵园—延边朝鲜族革命纪念馆—琿春市大荒沟抗日根据地遗址—长白山老黑河遗址—四平市塔子山战斗遗址—四平战役纪念馆—四平烈士

陵园—四平市三道林子战斗遗址—四平市东北民主联军四平保卫战指挥部旧址

11. “红色龙江·英雄不朽”精品线路

黑龙江省哈尔滨市东北烈士纪念馆—哈尔滨市东北抗联博物馆—哈尔滨市侵华日军第七三一部队罪证陈列馆—尚志市革命烈士陵园—牡丹江市八女投江革命烈士陵园—牡丹江市海林市杨子荣烈士墓及剿匪遗址—牡丹江市绥芬河秘密交通线纪念馆

12. “从北大荒到北大仓”精品线路

黑龙江省鸡西市密山市北大荒开发建设纪念馆—双鸭山市友谊县友谊农场—鸡西市密山北大荒书法长廊景区—虎林市第一把荒火地 850 农场—虎林市现代大农业 856 农场—虎林市云山湖红色旅游度假景区—虎林市北大荒农机博览园

13. “走近铁人·感受拼搏”精品线路

黑龙江省大庆市铁人王进喜纪念馆—大庆市石油科技馆—大庆市大庆油田历史陈列馆—大庆市大庆石油馆—齐齐哈尔市中国第一重型机械厂（“一五”期间 156 项重点建设项目之一）

14. “开天辟地·革命启航”精品线路

上海市中共一大发起组成立地—上海市中共一大代表宿舍旧址—上海市中共一大会址纪念馆—浙江嘉兴南湖红船—浙江嘉兴南湖革命纪念馆

15. “致敬新四军·不忘革命路”精品线路

江苏省镇江市句容市茅山新四军纪念馆—常州市中共苏皖区一大会址—常熟市沙家浜革命历史纪念馆—泰州市泰兴新四军黄桥战役纪念馆—南通市海安苏中七战七捷纪念馆—盐城新四军纪念馆—盐城新四军重建军部旧址—盐城阜宁中共中央华中局第一次扩大会议旧址—宿迁市雪枫公园（彭雪枫将军纪念地）—淮安市淮阴区八十二烈士陵园

16. “淮海战役·伟大胜利”精品线路

江苏省徐州市淮海战役纪念馆—徐州市淮海战役碾庄圩战斗纪念馆—徐州市贾汪起义纪念馆—新沂市窑湾战斗纪念馆—徐州市吕梁狼山阻击战纪念碑—安徽省淮北市濉溪县淮海战役双堆集烈士陵园—淮北市中共淮海战役总前委旧址—淮北市小李家指挥部—宿州市萧县蔡洼淮海战役总前委会议暨华东野战军指挥部旧址

17. “铭记历史·砥砺前行”精品线路

江苏省南京市中山陵—雨花台烈士陵园—中共代表团梅园新村纪念馆—侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆—中国近代史遗址博物馆

18. “水乡抗战·红色浙江”精品线路

浙江省湖州市新四军苏浙军区旧址群—宁波市浙东（四明山）抗日根据地旧址—丽水市浙西南革命根据地旧址群—温州市浙南（平阳）抗日根据地旧址—温州市洞头先锋女子民兵连纪念馆

19. “初心如磐·不屈军魂”精品线路

安徽省黄山市北上抗日先遣队纪念馆—黄山市岩寺新四军军部旧址—宣城市泾县皖南事变烈士陵园及新四军军部旧址—六安市皖西烈士陵园—裕安区独山革命旧址群—舒城县新四军第四支队纪念馆—合肥市庐江县新四军江北指挥部旧址—滁州市来安县新四军二师师部旧址

20. “百万雄师过大江”精品线路

安徽省蚌埠市渡江战役总前委孙家圩子旧址—合肥市渡江战役纪念馆—合肥市肥东县渡江战役总前委旧址—芜湖市板子矶渡江战役第一船登陆点纪念碑—江苏省南京市渡江胜利纪念馆

21. “小岗精神·改革序幕”精品线路

安徽省滁州市凤阳县小岗村“大包干”纪念馆—滁州市凤阳县沈浩同志先进事迹陈列馆—滁州市凤

阳县当年农家（大包干前后农村生产生活场景）—滁州市凤阳县小岗村培训中心—滁州市凤阳县工坊一条街

22. “闽西苏区·红色福建”精品线路

福建省龙岩市上杭县古田会议旧址及纪念馆—龙岩市上杭县毛泽东才溪乡调查纪念馆—龙岩市松毛岭战地遗址—龙岩市长汀县红色旧址群—龙岩市连城县新泉红四军“新泉整训”旧址群—龙岩市永定区中央红色交通线旧址群—三明市宁化县革命纪念馆—三明市清流县红军标语遗址—三明市明溪县革命纪念馆—三明市尤溪县坂面闽中红军旧址—三明市建宁县红一方面军总司令部、总前委、总政治部旧址—三明市泰宁县红军街—南平市武夷山市大安红色首府旧址—南平市邵武市中共苏区闽赣省委旧址、东方县委旧址

23. “井冈之路·星火燎原”精品线路

江西省吉安市井冈山会师纪念馆—茅坪八角楼毛泽东故居—黄洋界哨口—五龙潭红军洞—小井红军烈士墓—小井中国红军第四军医院旧址—大井朱毛旧居—北山革命烈士陵园—茨坪革命旧址群—遂川县工农兵政府旧址—井冈山革命历史博物馆

24. “英雄城·红色城”精品线路

江西省南昌八一起义纪念馆—南昌起义总指挥部旧址—新四军军部旧址（陈列馆）—二十军指挥部旧址—江西革命烈士纪念馆—朱德军官教育团旧址—方志敏纪念馆—南昌市新建区小平小道陈列馆

25. “红色摇篮·革命赣南”精品线路

江西省瑞金市叶坪革命旧址群—沙洲坝革命旧址群—瑞金共和国摇篮景区—中华苏维埃共和国中央革命军事委员会旧址—于都县中央红军长征集结出发地纪念馆—安远县天心整军旧址—寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆—大余县大余整编旧址—崇义县上堡整训旧址—兴国县苏区干部好作风纪念馆—宁

都县中央苏区反“围剿”战争纪念馆

26. “弘扬沂蒙精神”精品线路

山东省临沂市沂南县沂蒙红嫂纪念馆—沂南县沂蒙红色影视基地—蒙阴县、沂南县沂蒙山孟良崮战役遗址—费县沂蒙山小调活态博物馆—大青山胜利突围纪念馆—莒南县八路军一一五师司令部—沂蒙革命纪念馆（华东革命烈士陵园）—临沂市华东野战军总部旧址暨新四军军部旧址纪念馆

27. “改天换地·中原奇迹”精品线路

河南省安阳市林州市红旗渠—安阳马氏庄园（刘邓大军指挥部旧址）—开封市兰考县四面红旗展览馆—兰考县张庄村（焦裕禄工作联系点）—兰考县展览馆—兰考县焦裕禄烈士陵园

28. “革命大别山·红色鄂豫皖”精品线路

河南省信阳市息县刘邓大军渡淮纪念馆—信阳市新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆—信阳市浉河区四望山新四军第五师师部旧址—信阳市王大湾会议会址纪念馆—信阳市商城县金刚台红军洞群—安徽省六安市金寨县红二十五军军政机构旧址—六安市金寨县革命烈士陵园—六安市金寨县革命博物馆—湖北省黄冈市麻城烈士陵园—黄冈市红安县黄麻起义和鄂豫皖苏区烈士陵园—黄冈市麻城市乘马会馆

29. “红色武汉·英雄城市”精品线路

湖北省武汉市中国共产党纪律建设历史陈列馆—中共五大会址纪念馆—武昌区毛泽东旧居及中央农民运动讲习所旧址纪念馆—江岸区八七会议会址纪念馆—武汉中共中央机关旧址纪念馆—八路军武汉办事处旧址纪念馆—汉口新四军军部旧址纪念馆—江岸区武汉二七纪念馆

30. “湘鄂边苏区”精品线路

湖北省恩施州宣恩县板栗园大捷遗址—恩施州咸丰大村会议遗址—咸丰忠堡大捷遗址及烈士陵园—来凤县张富清先进事迹展馆—湘鄂边苏区革命

烈士陵园—湘鄂边苏区革命文物陈列馆—五里坪革命旧址群—红二军团总指挥部旧址—锣鼓山三十二烈士殉难处—中营镇红岩坪红三军军部旧址—段德昌囚居处旧址—工农革命军邬阳关收编“神兵”旧址—巴东县金果坪红三军烈士陵园—贺龙旧居—红三军枪炮局—段德昌烈士墓—建始官店照京坪革命历史陈列馆

31. “跟着毛主席去游学”精品线路

湖南省长沙市橘子洲景区—岳麓山—湖南第一师范学校旧址—中共湘区委员会旧址暨毛泽东、杨开慧故居—湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆—湘潭市湘乡东山学校旧址

32. “红色旗帜·潇湘火种”精品线路

湖南省郴州市汝城县沙洲村—郴州市宜章县湘南暴动指挥部旧址—郴州市苏仙区郴县苏维埃政府旧址—耒阳市湘南起义旧址—永州市道县陈树湘烈士纪念馆—怀化市通道县湖南通道转兵纪念馆—湘西州永顺县湘鄂川黔革命根据地旧址—张家界市刘家坪红二方面军长征出发地

33. “秋收起义·湘赣红旗”精品线路

江西省九江市修水县秋收起义修水纪念馆—宜春市铜鼓县秋收起义铜鼓纪念馆—萍乡市秋收起义广场—萍乡市莲花县莲花一枝枪纪念馆—吉安市永新三湾改编旧址—湖南省株洲市炎陵县毛泽东水口连队建党旧址—株洲市炎陵红军标语博物馆—浏阳市文家市秋收起义会师旧址纪念馆

34. “红色广州·革命之城”精品线路

广东省广州市黄花岗七十二烈士墓—黄埔陆军军官学校旧址—中共三大会址纪念馆—毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址—广州起义纪念馆和烈士陵园

35. “百色起义·红色广西”精品线路

广西壮族自治区百色市田东县红军亭—百色市田东县右江工农民主政府旧址—百色市百色起义纪念馆—百色市右江区粤东会馆—百色市红七军军部旧址—百色市右江百色起义纪念碑园—百色市乐业县红七军和红八军会师地旧址

36. “血战湘江·突破包围”精品线路

广西壮族自治区桂林市全州县红军长征湘江战役纪念馆—桂林市全州县湘江战役大坪渡口—桂林市全州县湘江战役全州觉山铺阻击旧址—桂林市兴安县千家寺红军标语楼—桂林市兴安县红军长征湘江战役界首渡口遗址、界首红军堂、界首红军街—桂林市兴安县光华铺烈士墓—桂林市兴安县红军长征突破湘江烈士纪念碑园—桂林市灌阳县湘江战役灌阳新圩阻击战旧址

37. “天涯海角·红色椰岛”精品线路

海南省海口市龙华区海南革命烈士纪念碑—海口市琼山区琼崖工农红军云龙改编旧址—定安县母瑞山革命根据地纪念园—琼海市红色娘子军纪念园—万宁市六连岭革命遗址—五指山市五指山革命根据地纪念园—三亚市梅山老区革命烈士陵园

38. “踏寻红岩足迹·感悟红岩精神”精品线路

重庆市渝中区《新华日报》营业部旧址—渝中区周公馆—渝中区桂园（1945年，毛泽东、周恩来等在国共两党谈判期间的主要活动场所）—渝中区化龙桥街道红岩村（红岩革命纪念馆、八路军重庆办事处旧址、“沁园春·雪”广场）—渝中区中国民主党派历史陈列馆—渝中区特园（抗战时期中共及各民主党派活动的重要场所）—沙坪坝区渣滓洞集中营—沙坪坝区白公馆监狱旧址—沙坪坝区蒋家院子（叶挺将军被囚处旧址）—重庆歌乐山烈士陵园—沙坪坝区红岩魂广场及陈列馆

39. “红军不怕远征难”精品线路

四川省雅安市宝兴县夹金山红军纪念碑—阿坝

州小金县达维会师遗址—阿坝州小金县两河口会议旧址—阿坝州松潘县川主寺红军长征纪念碑园—阿坝州松潘县毛尔盖会议遗址—阿坝州若尔盖县巴西会议旧址—阿坝州若尔盖县包座战役遗址—阿坝州红原县瓦切红军长征纪念遗址—马尔康市卓克基会议旧址—阿坝州黑水县芦花会议会址—甘孜州泸定县红军飞夺泸定桥纪念馆—甘孜州泸定县磨西镇毛泽东住地旧址—阿坝州石棉县安顺场红军强渡大渡河纪念地—凉山州会理县会理会议遗址—凉山州会理县皎平渡红军渡江遗址—凉山州冕宁县彝海结盟遗址、红军长征纪念馆

40. “奇兵入川·铁血丹心”精品线路

四川省达州市红军文化陈列馆—达州市宣汉县红三十三军纪念馆—达州市万源市万源保卫战战史陈列馆—巴中市平昌县中国工农红军石刻标语园—巴中市通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆—巴中市通江县川陕革命根据地红军烈士陵园—巴中市巴州区川陕革命根据地博物馆—巴中市川陕苏区将帅碑林—巴中市南江县巴山游击队纪念馆—广元市剑阁县红军攻克剑门关遗址—广元市苍溪县红军渡纪念地—广元市旺苍县红军街—广元市旺苍县木门军事会议会址

41. “汶川抗震·众志成城”精品线路

四川省成都市“万众一心、众志成城”抗震救灾主题展览馆—都江堰市虹口深溪沟地震遗址纪念地—阿坝州汶川县映秀镇汶川地震震中纪念地—阿坝州汶川县水磨古镇（被联合国评为全球灾后重建最佳范例）—绵阳市北川羌城地震遗址博物馆—绵阳市北川县永昌镇（北川新县城）

42. “红色贵州·雄关漫漫”精品线路

贵州省黔东南州黎平县黎平会议旧址—遵义市红军山烈士陵园—遵义市遵义会议纪念馆—遵义市桐梓县娄山关景区—遵义市乌江渡景区—习水县青杠坡战役遗址—习水县四渡赤水纪念馆—赤水市

丙安红一军团陈列馆—赤水市赤水红军烈士陵园—遵义市苟坝会议旧址—毕节市金沙县钱壮飞烈士陵园—遵义市四渡赤水之南渡乌江渡口—贵阳市息烽集中营革命历史纪念馆

43. “彩云之南·红色热土”精品线路

云南省昭通市威信县扎西会议纪念馆—曲靖市会泽县水城红军扩军旧址—昆明市禄劝县皎平渡—昆明市寻甸县红军长征柯渡纪念馆—楚雄州元谋县龙街红军横渡金沙江渡口—丽江市玉龙县石鼓红军渡口—迪庆藏族自治州香格里拉市独克宗古城红军长征纪念馆

44. 弘扬“老西藏精神”“两路精神”精品线路

西藏自治区昌都市江达县西藏解放第一村（十八军碉堡、十八军作战猫耳洞、十八军渡江口、十八军战斗遗址）—江达县岗托红旗广场（十八军营旧址展览馆）—江达县十八军徒步翻越矮拉山遗迹—江达县同普洒喇营地—江达县邓柯十八军渡江遗址（十八军渡江索桥）—拉萨市青藏铁路拉萨站—拉萨市烈士陵园—拉萨市中央人民政府驻藏代表楼旧址

45. “红色陕西·圣地延安”精品线路

陕西省西安市“西安事变”纪念馆—西安市八路军西安办事处纪念馆—铜川市陕甘边照金革命根据地旧址—照金薛家寨革命旧址—延安市南泥湾革命旧址—延安革命纪念地景区—延安市吴起县中央红军长征胜利纪念园—延安市甘泉县中央红军和陕北红军会师地旧址—延安市安塞区王家湾革命旧址—延安市延川县永坪镇革命旧址—延安市子长市瓦窑堡会议旧址

46. “红军会师·征途在前”精品线路

甘肃省甘南州迭部县俄界会议旧址和茨日那毛主席旧居—甘南州迭部县腊子口战役遗址—白银市会宁县红军长征会师旧址—定西市岷州会议纪念

馆—定西市通渭县榜罗镇革命遗址—陇南市宕昌县哈达铺红军长征纪念馆—平凉市静宁县中国工农红军长征界石铺纪念园—庆阳市华池县红色南梁大景区

47. “壮怀激烈·初心不改”精品线路

甘肃省武威市古浪县红军西路军古浪战役遗址—金昌市永昌县红西路军永昌战役纪念馆—张掖市高台县高台烈士陵园—高台县中国工农红军西路军血战高台场景复原地—临泽县梨园口战役纪念馆

48. “雪域高原·红色青海”精品线路

青海省西宁市中国工农红军西路军纪念馆—果洛州班玛县红军沟革命遗址—果洛州班玛县红二、四方面军临时指挥所—果洛州班玛县红军墓—果洛州班玛县红军亭

49. “红旗漫卷六盘山”精品线路

宁夏回族自治区固原市隆德县六盘山长征纪念馆—固原市西吉县兴隆镇单家集红军长征遗址—固原市西吉县中国工农红军长征将台堡会师纪念碑—吴忠市青石嘴战斗遗址—吴忠市同心县红军西征纪念馆—吴忠市盐池县革命烈士纪念馆

50. “革命记忆·新疆足迹”精品线路

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市八路军驻新疆办事处纪念馆—乌鲁木齐市革命烈士陵园—新疆维吾尔自治区博物馆—中国工农红军西路军总支队纪念馆—昌吉州新疆新辉红色记忆博物馆

51. “爱国守边·青春无悔”精品线路

新疆维吾尔自治区伊犁州昭苏县灯塔知青馆—博尔塔拉蒙古自治州博物馆—博尔塔拉纪念园—塔城地区裕民县 161 团小白杨哨所—塔城市红楼博物馆—克拉玛依一号井—克拉玛依展览馆—阿勒泰地区吉木乃县 186 团吉木乃口岸—阿勒泰地区哈巴河县西北边境第一连

52. “屯垦戍边·红色兵团”精品线路

新疆维吾尔自治区阿克苏地区阿克苏人民英雄纪念碑—阿克苏博物馆—阿拉尔三五九旅屯垦纪念馆—石河子市新疆生产建设兵团军垦博物馆—石河子市军垦文化广场—石河子市军垦第一连—五家渠市新疆兵团第六师五家渠市博物馆

二、走近大国重器、感受中国力量

53. “科技之光·强国之路”精品线路

中国科学院大学“两弹一星”纪念馆—中国科学院力学研究所风洞实验室—中国科学院物理研究所党员教育基地—中科算维智慧科技馆—中国科学院力学研究所党建基地

54. “盛世中国·奥运圆梦”精品线路

北京奥林匹克公园—北京奥林匹克森林公园—国家速滑馆“冰丝带”—延庆区国家高山滑雪中心—国家雪车雪橇中心—河北省张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心—国家冬季两项中心（2022 年北京—张家口冬季奥林匹克运动会项目比赛场馆）

55. “千年大计·未来雄安”精品线路

北京大兴国际机场—雄安新区雄安高铁站—雄安新区规划展示中心—雄安新区市民服务中心—“千年秀林”大清河片林一区

56. “红色军工·太原力量”精品线路

山西省北方机械制造有限公司（国营第 247 厂）—太原市重型机械集团—太原市中国煤炭博物馆—太原钢铁集团—忻州市岢岚县太原卫星发射基地

57. “共和国长子·新时代工业”精品线路

辽宁省沈阳市沈飞航空博览园—沈阳市中国工业博物馆—沈阳铁路陈列馆—沈阳新松机器人集

团—抚顺市雷锋纪念馆—本溪钢铁集团—鞍山钢铁集团—鞍山市鞍钢化工总厂雷锋纪念馆—大连现代轨道交通有限公司电车工厂—大连船舶重工集团

58. “民族工业·科技之星”精品线路

吉林省长春市长光卫星技术基地—长春汽车经济技术开发区—长春一汽红旗文化展馆—长春空军航空大学航空馆—长春电影制片厂

59. “大国海陆空·科技向前冲”精品线路

上海市汽车博览公园—上海市洋山深水港—上海市商飞上海飞机制造有限公司浦东基地—上海市春秋航空模拟机基地（飞培中心）

60. “数字科技·云上逐梦”精品线路

浙江省嘉兴市桐乡乌镇世界互联网大会会址—杭州市杭州湾跨海大桥—嘉兴市海盐县秦山核科技馆—杭州市云栖小镇（浙江数字经济特色小镇）—杭州市城市大脑公司—杭州市未来科技城—杭州市梦想小镇

61. “科技创新·驱动江淮”精品线路

安徽省合肥市京东方光电科技—合肥市包河区安徽创新馆—合肥市合肥科学岛（合肥现代科技馆、人造小太阳）—合肥市长鑫存储技术有限公司—芜湖市奇瑞智能网联“未来工厂”

62. “福建发展·晋江经验”精品线路

福建省福州市福清核电站（第三代核电技术“华龙一号”全球首堆）—晋江市“晋江经验”馆—宁德市锂电新能源小镇（全球最大的聚合物锂离子电池生产基地）—上汽集团福建宁德生产基地（新能源汽车生产基地）—福安青拓集团（全球最大的不锈钢生产基地）

63. “工业旅游·扬帆起航”精品线路

山东省青岛奥林匹克帆船中心（上海合作组织

青岛峰会主会场）—青岛市青岛港工业旅游基地—青岛市海尔工业园—青岛市海信工业旅游基地—荣成市国家电投新能源科技馆—烟台市“耕海1号”海洋牧场

64. “南水北调·活水之源”精品线路

河南省温县南水北调中线总干渠—郑州黄河博物馆—南阳市淅川县南水北调中线渠首—湖北省丹江口市丹江口大坝—丹江口市南水北调纪念园—十堰市博物馆—十堰市东风工业遗产旅游区

65. “中国三峡·世纪工程”精品线路

湖北省武汉市汉阳区武汉长江大桥—荆州市公安县荆江分洪工程—宜昌市三峡工程展览馆—宜昌市三峡大坝旅游区—宜昌市三峡工程—重庆市万州区三峡移民纪念馆—重庆市白鹤梁水下博物馆—重庆市渝中区重庆中国三峡博物馆

66. “科技湖南·动力中国”精品线路

湖南省长沙中联重科麓谷工业园—长沙远大科技集团远大城—株洲动力谷（高铁机车、通用航空、新能源汽车相关产业展示）—衡阳工业博物馆—郴州宝山工矿

67. “奋进大湾区·逐梦新时代”精品线路

广东省广州市海珠区广州地铁博物馆—佛山市珠三角工匠精神展示馆—深圳市莲花山公园—深圳市博物馆—大亚湾核电站—大亚湾中微子实验室—港珠澳大桥

68. “航天文昌·飞天梦想”精品线路

海南省文昌航天发射基地—文昌航天科普馆—文昌航天主题公园—文昌龙楼航天小镇—文昌淇水湾

69. “两弹一星·大国重器”精品线路

四川省绵阳市梓潼县中国两弹城景区—雅安市

石棉县双螺旋隧道（国际首创的双螺旋小半径曲线型隧道）—凉山自治州西昌卫星发射中心—攀枝花中国三线建设博物馆—攀枝花市开发建设纪念馆—攀枝花市大田会议纪念馆

70. “三线记忆·中国天眼”精品线路

贵州省六盘水三线建设博物馆—安顺三线贵州航空发动机厂旧址—三线贵州歼击机总装厂旧址—贵阳国家大数据（贵州）综合试验区展示中心—平塘县“中国天眼”景区—平塘县克度镇天文科普馆

71. “能源陕北·科技西安”精品线路

陕西省榆林市陕西北元化工集团—榆林市榆树湾煤矿—榆林市陕西未来能源化工—延安市延长县中国陆上第一口油井—西安市阎良航空科技馆—西安市杨凌农业高新技术产业示范区—西安市西安交通大学西迁纪念馆

72. “神秘原子城·大国铸剑人”精品线路

青海省湟源县小高陵红色教育基地—海晏县原子城纪念馆—海晏县原子弹纪念碑—海晏县原子城遗址—221基地地下指挥中心

三、体验脱贫成就、助力乡村振兴

73. “生态蓟州·田园如诗”精品线路

天津市蓟州区下营镇常州村—蓟州区下营镇青山岭村—黄崖关长城—蓟州区下营镇郭家沟村—蓟州区下营镇团山子村—蓟州区穿芳峪镇毛家峪村—蓟州区穿芳峪镇小穿芳峪村—蓟州区穿芳峪镇东水厂村

74. “艰苦奋斗路·绿色塞罕坝”精品线路

河北省承德市滦平县金山岭长城—隆化县茅荆坝国家森林公园—围场县塞罕坝机械林场—御道口草原—丰宁县京北第一草原—千松坝国家森林公园—张家口市沽源县五花草甸—张北县德胜村

75. “脱贫攻坚·小康河北”精品线路

河北省保定市阜平县龙泉关镇骆驼湾村—阜平县龙泉关镇顾家台村—石家庄市平山县岗南镇李家庄村—西柏坡镇北庄村—石家庄市正定县塔元庄村—邢台市内丘县岗底村

76. “山西好风光·乡村奔小康”精品线路

山西省忻州市崞岚县宋家沟村—太原市娄烦县河北村—汾阳市贾家庄镇贾家庄村—孝义市新义街道贾家庄村—吕梁市离石区信义镇归化村—吕梁市柳林县三交镇三交村—吕梁市柳林县薛村镇军渡村—吕梁市临县碛口镇李家山村—吕梁市方山县北武当镇来堡村—吕梁市交城县庞泉沟镇苏家湾村

77. “绿色阿拉善·多彩额济纳”精品线路

内蒙古自治区阿拉善腾格里沙漠天鹅湖景区—阿拉善盟胡杨林旅游区—阿拉善盟额济纳旗黑城弱水胡杨景区—额济纳旗居延海景区—额济纳旗东风航天城

78. “兴边富民·辽吉风光”精品线路

辽宁省丹东市天华山森林公园—丹东凤城市大梨树村—丹东东港市獐岛村—通化市集安市太王镇钱湾村—吉林省延边州敦化雁鸣湖小山村—延边州汪清县大兴沟镇红日村—延边州和龙市东城镇光东村—延边州珲春市敬信镇防川村

79. “生态伊春·美丽乡村”精品线路

黑龙江省伊春铁力市年丰乡长山村—伊春市马永顺纪念馆—伊春市西岭森林生态旅游度假区—伊春市永达木艺研学基地—伊春市森林博物馆—伊春市上甘岭溪水林场—伊春市丰林县五营镇平原社区—伊春市新青区松林户外风情小镇—伊春市嘉荫县红光乡休闲农业旅游度假区

80. “一江两岸·别样水乡”精品线路

江苏省常熟市蒋巷村—无锡市阳山镇前寺舍村—溧阳市塘马村—盐城市大丰区新丰镇荷兰花海—盐城市恒北村—盐城市东台市弶港镇巴斗村

81. “两山理念·振兴之路”精品线路

浙江省湖州市安吉县余村—安吉县目莲坞村—蔓塘里村—安吉县鲁家村—安吉县黄杜村—湖州市莫干山国家旅游度假区—杭州市西溪国家湿地公园—杭州市淳安县千岛湖景区—杭州市淳安下姜村—衢州市开化金星村

82. “清新福建·脱贫攻坚”精品线路

福建省宁德市福鼎市赤溪村—宁德市寿宁县下党村—寿宁县斜滩镇车岭古道—南平市政和县石圳村—南平生态银行展厅—南平市延平区王台国家储备林基地—三明市沙县俞邦村（沙县小吃第一村）—三明市将乐县常口村“两山学堂”—三明市尤溪县半山村—厦门市同安区军营村—龙岩市长汀县水土保持科教园

83. “古徽州·新农村”精品线路

安徽省六安市金寨县花石乡大湾村—黄山市翡翠新村—黄山市黟县宏村—黄山市黟县西递村—黄山市歙县雄村—江西省上饶市婺源县晓起村—上饶市婺源县江湾景区—上饶市婺源县篁岭

84. “齐风鲁韵·魅力田园”精品线路

山东省淄博市中郝峪村—临沂市沂南县朱家林田园综合体—临沂市沂南县竹泉村—临沂市平邑县九间棚旅游区—临沂市兰陵县压油沟景区—临沂市兰陵县代村—临沂市兰陵县国家农业公园—枣庄市山亭区兴隆庄村

85. “山乡巨变·美在中原”精品线路

河南省洛阳市嵩县天桥沟村—洛阳市栾川县重渡村—洛阳市栾川县抱犊寨—新乡市新乡县刘庄村—新乡市新乡县京华村—新乡市卫辉市唐庄—新

乡市辉县市裴寨村—新乡市辉县市回龙村—新乡市辉县市郭亮洞—信阳市新县田铺大湾村—信阳市司马光油茶园和东岳村

86. “土家风情·美丽恩施”精品线路

湖北省恩施盛家坝镇二官寨村—恩施白杨坪镇洞下槽村—宣恩伍家台—来凤杨梅古寨—咸丰马倌屯现代农业产业园—利川南坪乡营上村—利川东城办事处白鹤山村—建始县龙坪乡店子坪村

87. “精准扶贫·首倡之地”精品线路

湖南省湘西州花垣县十八洞村—吉首市矮寨奇观景区—湘西州乾州古城—湘西州泸溪县浦市古镇—湘西州凤凰县凤凰古城（包括老洞村、竹山村）—凤凰县菖蒲塘村

88. “岭南文化·人文遗存”精品线路

广东省梅州市平远县仁居镇仁居村—梅州市平远县泗水镇梅畲村—梅州市梅县区雁洋镇长教村—梅州市大埔县西河镇北塘村—潮州市广济门城楼—潮州市广济桥—潮州市牌坊街—潮州市潮安区庵埠镇霞露村—汕头市侨批文物馆—汕头市开埠文化陈列馆—汕头市潮南区仙城镇波溪村

89. “八桂大地·乡村欢歌”精品线路

广西壮族自治区柳州市融水县安捶乡江门村—柳州市梦呜苗寨民俗文化体验园—河池市天峨县岜暮乡板么村—河池市巴马瑶族自治县那桃乡平林村—河池市环江县毛南族感恩教育中心—河池市金城江区东江镇里仁村—河池市宜州区中国村民自治展示中心—河池市宜州区刘三姐故里景区—河池市宜州区屏南乡合寨村—来宾市忻城县马泗乡马泗村—来宾市忻城县红渡镇六纳村—来宾市金秀县六巷乡大岭村—来宾市金秀瑶族自治县金秀镇六段村

90. “热带海岛·热情海南”精品线路

海南省海口市海南农垦博物馆—海口市秀英区

诗茶村—海口市琼山区橡胶林、红明荔海共享农庄—儋州市海南莲花山文化景区—儋州市蓝洋樱花乐园—澄迈县福山咖啡联邦小镇—临高县临高角解放公园—三亚市吉阳区博后村

91. “旅游扶贫·渝乡成就”精品线路

重庆市巫山县竹贤乡下庄村—重庆市长寿区双龙镇白坪村、安静村—重庆市石柱县中益乡华溪村—重庆市酉阳县桃花源景区—重庆市酉阳县车田乡旅游扶贫示范基地—重庆市酉阳县龚滩古镇

92. “壮美三峡·安逸乡村”精品线路

重庆市奉节县永乐镇白龙村—奉节县永乐镇大坝村—奉节县安坪镇三沱村移民文化墙—奉节县三峡原乡景区—奉节县兴隆镇陈家河观景平台—奉节县兴隆镇卡鹿坪传统村落—奉节县兴隆镇金凤云海景区—奉节县青龙镇大窝景区

93. “天府新貌·蜀道不难”精品线路

四川省成都市郫都区战旗村—成都市蒲江县明月村—成都市彭州市宝山村—眉山市丹棱县顺龙乡幸福村—乐山市峨边县黑竹沟镇底底古村—攀枝花市米易县新山傈僳族乡新山村—凉山州昭觉县谷莫村—凉山州昭觉县阿土列尔村（悬崖村）—凉山州美姑县依果觉乡古拖村

94. “多彩贵州·幸福苗侗”精品线路

贵州省遵义市播州区花茂村—遵义市播州区团结村—六盘水市盘州市岩博村—黔东南州兴仁市鲤鱼村—黔东南州从江县岜沙苗寨—黔东南州黎平县肇兴侗寨—黔东南州雷山县西江千户苗寨—黔东南州凯里市下司古镇—黔东南州丹寨县丹寨小镇

95. “傈僳山寨换新颜”精品线路

云南省怒江州怒江大峡谷—怒江州福贡县匹河怒族乡老姆登村—怒江州贡山县丙中洛镇—怒江州贡山县独龙江乡

96. “门巴风情·雪域欢声”精品线路

西藏自治区泽当景区—拿日雍措—百花滩观景台—门巴民族新村—岗亭瀑布—森木扎景区

97. “体验关中民俗·品味陕西味道”精品线路

陕西省西安市鄠邑区甘亭镇东韩村—西安市周至县周至水街—咸阳市礼泉县袁家村—咸阳市兴平市马嵬驿—咸阳市泾阳县茯茶小镇—宝鸡市岐山县西岐民俗村—宝鸡市陈仓区香泉镇大水川景区

98. “治沙典范·生态甘肃”精品线路

甘肃省古浪县八步沙林场—临夏州布垆沟村—定西市渭源县元古堆村—武威市凉州区长城镇红水村—张掖市大漠紫光三万亩黑色食品产业园—武威市红崖山水库

99. “脱贫攻坚·花儿最艳”精品线路

青海省海东市南门峡镇磨尔沟村—海东市互助县麻吉村—海东市互助县卓扎滩村—海东市互助县小庄村—海东市互助县班彦村—西宁市湟中县上五庄镇包勒村—西宁市湟中县拦隆口镇卡阳村

100. “金沙滩·山海情”精品线路

宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇原隆村—银川市永宁县棚湖湾树莓生态景区—银川市永宁县原隆村扶贫工坊—银川市永宁县赵家农民文化大院—银川市贺兰县四十里店村稻鱼空间生态园—宁夏生态移民就业创业示范基地广场

红色旅游经典景区（景点）推介



推荐景区（景点）1： 贵州省遵义会议纪念馆



遵义会议纪念馆是为几年中国共产党历史上具有伟大历史意义的遵义会议而建立的，是中华人民共和国成立后最早建立的 21 个革命纪念馆之一，也是目前贵州省唯一的国家一级博物馆。

1951 年 1 月，为庆祝中国共产党诞辰三十周年，中共遵义地委成立了“遵义会议纪念建设筹备委员会”，1955 年 10 月，遵义会议会址正式对外开放。1958 年 11 月，中共中央政治局常委、中共中央总书记邓小平，中央办公厅主任杨尚坤等参观遵义会址。1961 年 3 月，国务院公布遵义会议会址为全国第一批重点文物保护单位。1964 年 11 月，毛泽东主席题写了“遵义会议会址”六个大字。1984 年 11 月，邓小平为红军总政治部旧址题写了“红色总政治部旧址”的牌匾。

1993 年被国家文物局选定为“全国优秀社会教育基地”。1995 年，团中央命名为“全国青少年教育基地”。1996 年，国家教委、团中央、国家文物局、文化部、民政局、解放军总政治部联合命名为“全国百个中小学爱国主义教育示范基地”。1997 年 6 月，中共中央宣传部公布 100 个爱国主义教育示范基地。1991 年，1996 年江泽民总书记两次视察遵义会议纪念馆，胡锦涛在任贵州省委书记和党中央书记期间多次来馆参观指导。2015 年习近平总书记到贵州考察，第一站就到了遵义会议纪念馆。建馆以来，遵义会议纪念馆得到了党中央、国务院及各级党委政府的亲切关怀，极大地激励遵义老区人民在以习近平为总书记的党中央领导下，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想科学发展观为指导，为建设有中国特色社会主义，实现中国梦而努力奋斗。



推荐景区（景点）2： 青海班玛县红军遗址



1936 年，中国工农红军第二、第四方面军途经青海省班玛地区。红军战斗生活过的“红军沟”，成为后代子孙缅怀先烈、弘扬长征精神的重要场所。

一、基本概况

1936 年 7 月 3 日中国工农红军第二、第四方面军组成的左纵队约 3 万人，在朱德、任弼时、李先念、贺龙、关向应、萧克等同志的率领下，为避开川、康之敌，北上抗日，经过艰难的长途跋涉，从四川色达方向进入青海省果洛州班玛县境内驻扎、休整、筹粮、宣传党的民族宗教政策和抗日主张，至 7 月 27 日到达四川阿坝与主力部队会合为止，历时 25 天，足迹遍布班玛的沟沟坎坎、村村寨寨、山山水水，留下了不可磨灭的红色足迹，留下了一段段感人的故事，留下了藏汉一家亲的兄弟情怀，动人的故事传唱至今。

虽然红军途经班玛只有短短 25 天，却是红军经过整个藏区的重要组成部分，也在青海历史长卷中留下了动人心魄、弥足珍贵的一页。时至今日，红军二方面军安庆分部路过子木达沟时，在沟口南侧石壁上书写的“北上响应全国抗日反蒋斗争！安庆宣”的标语依然清晰可见。亚尔堂乡的吉艾山和扎洛山上，还留有红军修筑的临时哨所和简易工事的遗迹。当年红军用过的马鞭、马叉子、刀子、勺子、铁锅等物具，大量往来于中央、中革军委、红军总部、红二、红四方面军的电报和关向应、张子意、王恩茂等将帅的长征日记，就是红军长征途经班玛藏区最好的历史见证。

红军途经班玛期间的模范言行深深地印刻在了藏族群众心中，红军战士与当地群众结下了深厚的友谊。为了表达对红军的怀念，这些红军战斗生活过的地方以及建设使用过的设施，被藏族群众亲切地称为“红军沟”“红军桥”“红军路”“红军泉”“红军哨所”等。1986 年 5 月，省政府将刻在石壁上的长征标语遗迹列为第四批省级文物保护单位；1988 年 9 月，吉德寺的红军哨所和扎洛村分别被省政府公布为省级文物保护单位；2012 年 11 月，“红军沟”被青海省委宣传部命名为“青海省爱国主义教育基地”；2013 年 8 月，“红军沟”被确定为青海省委党校、青海省行政学院、青海省社会主义学院教育实践基地；2014 年 5 月，“红军沟”被青海民族大学命名为青海民族大学校外爱国主义教育基地；2016 年 4 月，“红军沟”被青海省民族宗教事务委员会命名为全省民族团结进步教育基地。2016 年 12 月，中共中央宣传部、国家发展和改革委员会、财政部、国家旅游局、教育部、民政部、住房和城乡建设部、交通运输部、文化部、中国民用航空局、国家文物局、中国铁路总公司、中央文献研究室、中央党史研究室 14 部委将班玛县红军沟革命遗址列入全国红色旅游经典景区名录；2017 年 3 月，中共中央宣传部命名班玛县红军沟革命遗址为全国爱国主义教育基地；2018 年 12 月，中共中央党校、中国关心下一代工作委员会、共青团中央、全国红军小学建设工程理事会、中国延安精神研究会、中华人民共和国史学会、中国青年网、中国红军小学建设工程发展促进会筹备工作委员会联合命名红军沟为全国红军小学爱国主义教育基地；2018 年 9 月，

中共青海省委组织部批准成立青海省长征精神传承教育学院；2019年2月，中共青海省委批准成立青海省长征精神传承教育基地；2019年6月，中华人民共和国国家民族事务委员会命名班玛县红军沟为第六批全国民族团结进步教育基地。

二、班玛县红色遗址遗迹简介

近年来，州县两级党委、政府高度重视红色文化的传承、保护和发展，相继推出了一批红色文化史料，组织开展了一系列弘扬红色文化活动，创作展演了一批红色文艺作品，使红色文化精神内涵、教育功能得到进一步传承、巩固和拓展。从打造青南地区第一个“红色旅游”基地的目的出发，计划依托“三江源小江南”玛可河林场秀丽的生态环境资源，在“红军沟”地区兴建红色旅游展览馆、红军沟旅游接待中心，修缮保护红军亭、红军桥、红军路等景点建设项目。



（一）红军亭（红军标语）。红军战士书写在石壁上“北上响应全国抗日反蒋斗争！安庆宣”的标语，位于沟口40米处，其字体为隶书，共15字，长160cm，宽30cm，面积0.48平方米。为了纪念红军长征经过班玛地区这一具有历史意义的事件，继承和发扬红军精神，缅怀革命先烈的丰功伟绩，州县历届政府都十分重视红军沟景区的建设保护工作。1985年，修建了结合藏汉建筑风格的“红军亭”，将红军标语保护于亭子之内，使其世代相传，成为民族团结、友谊的纽带，这也成为班玛旅游的一大景点。

（二）红军桥。原桥址位于班玛县灯塔乡班前村南面约50米处的玛可河上，始建于1932年。2003年对该桥进行维修，桥体用钢丝连接桥索，两端各有桥栋两处，桥面用松木铺板。现将该桥新建在红军沟内，桥体使用木质构建，采用“伸臂”式造型，并进行景观化处理，塑造成一处新的景点。

（三）红军泉。位于位于亚尔堂子木达沟子木达村北部山凹处，呈长方形，其面积1.4平方米，泉眼四周是当年红军战士们用石块垒砌的，泉水清澈透明，甘甜无比。



（四）红军路。从红军泉向山顶走去，有一条弯弯的石子小路，这就是被人们称颂的“红军路”。当年红军战士就是沿着这条小路翻越子木达山的。至今小路依稀可见，穿越在茂密的柏树林里，直达山顶。

（五）红军哨所。位于班玛县亚尔堂乡子木达村，当年红军战士们跋山涉水来到这里后，为防止敌人袭扰，用石块修筑了一些站岗放哨、观察敌情的简易哨所，面积9平方米。登上“红军哨所”举目眺望，玛柯河大峡谷尽收眼底。在灯塔乡吉德寺也有一处红军哨所遗迹。

（六）红军墓。原址位于班玛县阿什羌寺旁边的山坡上，距县城7公路处，始建于1936年，当时仅为大土冢，墓堆上有大量的玛尼石和哈达。为了集中红色景点，2006年8月，班玛县政府将“红军墓”迁移到红军沟内，面积36平方米，

墓前竖一石碑，红色呈长方形，刻字“红军墓”。

（七）朱德总司令旧居。在红军沟有一座藏式碉楼，曾是红二、四方面军临时指挥战斗的地方，也是朱德总司令的简易住所兼会议室，2020年8月1日，朱德总司令旧居成立挂牌，由朱德总司令孙子朱和平将军亲自题词。

（八）李先念主席旧居。2020年12月24日，在灯塔乡班前村加卜着古村藏寨碉楼营造示范基地，李先念主席旧居成立挂牌，由李先念主席女儿李小林同志为牌匾亲笔题词。



（九）红军在班玛期间的两次战役遗址。一是红军骑兵师一部与马步芳喇平福团战役遗址。1936年7月下旬，红军骑兵在今亚尔堂与喇平福团遭遇，激战数次，重创喇平福团。该遗址在今亚尔堂至江日堂一带，因年代久远，现如今部分遗址已被破坏。二是步兵战役遗址。7月中旬，红军一部在江日堂佐毛沟内与喇平福团一部遭遇，激战数小时，击溃敌军一个排。因年代久远，现如今部分遗址已被破坏。

（十）红军塔。位于红军沟内约2公里，当年红军战士们来到这里后，为防止敌人从后边袭扰，将一处废弃的瞭望塔做观察敌情的简易哨所，塔原高约为6平方米、宽3米、长3米，占地面积9平方米，在红军塔上举目眺望，红军沟全貌尽收眼底。

（十一）红军温泉。红军温泉位于班玛县东南部，距离县城30公里，北与久治县年宝玉则相连，东与四川阿坝县毗邻，由多个大小不一和沸、热、温、冷泉水群组成，大量沸泉从地下喷涌而出，泉水无杂质、无污染，出水口的温度达八十度左右。据当地老人回忆，1936年红军伤病员在此泡过温泉，在当年缺医少药的情况下，温泉成为红军战士清洗伤口的良药，后被百姓称之为红军温泉。

（十二）红军长征纪念碑。为深切缅怀革命先烈的丰功伟绩，继承和发扬伟大的长征精神，纪念曾经途径班玛的中国工农红军，2019年8月12日，红军长征纪念碑落成，该纪念碑以班玛行政区域地图为背景轮廓，以朱德、刘伯承、贺龙元帅像为主雕塑，以藏区人民送别长征红军战士场景为副雕塑，采用红色砂岩材料雕刻而成，长12米，宽4米，高8米，总重量80吨。此碑落成，得到中央、省州领导和社会各界人士的关注和支持，中国人民解放军空军指挥学院原副院长、朱和平少将（朱德元帅之孙），青海省军区副政委、中国人民解放军郭建军少将等领导莅临现场揭幕，中国人民解放军总装备科技委常委、少将、著名书法家刘蒙同志（刘伯承元帅之子）为纪念碑落成专程发来“长征共谱团结曲、汉藏同乘发展舟”的贺词。

（十三）红船。班玛县红军沟红船总造价28.5万元，由上海警备区捐资，根据中共一大会址浙江嘉兴南湖红船的模型，按照1:1的规格仿造而成。材质主要采用老龄杉木、进口硬木花旗松木、菠萝格木等材料。船体长16米，宽3.2米，高3.2米，重6吨。在江苏省泰州市竹泓镇建成后，途径3000余公里，运送至班玛县。于2020年8月1日在班玛县红军沟落成，为班玛人民带来了“红船精神”，即开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神，是班玛县打造“红色班玛”的另一张靓丽的名片。“红船精神”将成为班玛县的又一宝贵精神财富，将为班玛县的红色教育、红色旅游和改革发展稳定事业注入新的活力。



推荐景区（景点）3： 四渡赤水纪念馆



四渡赤水纪念馆位于贵州省遵义市习水县土城镇，2007 年 7 月建成开放，2020 年 12 月，荣升国家一级博物馆，先后荣获“全国爱国主义教育示范基地”、“中央国家机关爱国主义教育基地”、“全国青少年爱国主义教育基地”、“国家国防教育示范基地”等荣誉称号。多年来，我馆以“土城古镇”为依托，“红色文化”为中心，“地方特色”为内涵，建成 17 个场馆，形成涵盖红色文化、古镇文化、地域文化为一体的综合性四渡赤水博物馆群，使土城成为了远近闻名的博物馆小镇。

壮少年之志，待中华之兴。四渡赤水纪念馆不断拓展和创新青少年爱国主义教育模式，让广大青少年在了解革命历史，学习革命精神的同时培育新时代精神，致力于打造“四渡赤水红”红色研学品牌，以博物馆群作为四渡赤训练营的基础，打造了“一营三区九园”，构建了四渡赤水研学旅实训营地。建设采取“研学+营地”教育模式，搭配“青春向党”、“童心向党”、“追寻伟人足迹——四渡赤水·光耀千秋”、“青杆坡鏖战——坚定信念·筑梦未来”等主题研学活动，通过“走一段红军路、唱一首红军歌、吃一顿红军餐、听一个红色故事、诵一段红色诗词、观一场红色演绎”的教学形式，穿插《雪山上的小太阳》《巍巍青杠坡》《寻找我心中的红军妈妈》《少年英烈袁咨桐》等品牌课程。引导青少年在研学过程中探寻四渡赤水之“战”、体验四渡赤水之“奇”、融入四渡赤水之“情”、筑牢四渡赤水之“魂”。培养青少年积极乐观、奋发向上的学习态度，坚定对“四个自信”的认同，培植青少年永不言弃、坚定不移、勇往直前的精神信仰和强大动力，共同传递理想信仰，播撒红色种子，讲好红色故事。

自 2019 年 10 月份开展研学旅行实践教育以来，共开展研学旅行实践教育 127 期，培训 46412 人次，取得了一致好评。目前，我馆将正在积极申报成为国家级研学营地。



四渡赤水纪念馆是年轻的红色场馆，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，我们将充分发挥资源优势，以研学工作为抓手，在党史学习教育中，使青少年更为深刻的了解党、了解国家。我们在新时代的长征路上，必定筑梦青春，向光而行，成为赤水河畔红色的传承圣地，继续在传承红色基因的道路上续写荣耀与辉煌！



推荐景区（景点）4： 平津战役纪念馆



平津战役纪念馆（以下简称“平津馆”）是全面展现平津战役取得伟大胜利的专题性纪念馆。1994 年 8 月，中共中央政治局常委会 14 届第 67 次会议作出在天津修建平津馆的决定，于 1995 年初开始筹建，当年 11 月 29 日奠基动工，1997 年 7 月 23 日建成开馆，聂荣臻元帅生前为平津馆题写馆名。

平津馆坐落在天津市红桥区平津道 8 号，占地面积 4.7 万平方米，建筑面积 1.4 万平方米，由胜利广场、主展馆、多维演示馆和军威园四部分组成。主展馆为高 22 米的三层建筑，展陈面积为 6400 平米，陈列内容分为：序厅、战役决策、战役实施、人民支前、英烈业绩、伟大胜利六个部分，展线总长 790 米，通过 3500 多件珍贵文物及图表、雕塑、绘画等辅助展品，全面客观地反映了平津战役全过程，热情讴歌了中共中央、中央军委毛泽东主席战略决战思想和高超军事指挥艺术，讴歌了我人民解放军灵活机动的战略战术和英勇顽强的战斗作风，讴歌了广大人民群众踊跃参战支前的感人事迹和无私奉献精神。

平津战役多维演示馆是目前亚洲第一大球体建筑，高 45 米，直径 50 米，它运用声、光、电高科技与多元化视听艺术手段，把全景式超大银幕环球电影及战场景观结合起来，创造出新颖、独特的视听艺术形式，气势恢宏地演示了平津战役多维空间画面。

军威园坐落在平津馆西侧胜利花园内，占地面积 7000 平米，总体呈长方形，四周护栏按船舷形式设计制作，远远望去好似一艘大型航空母舰。园内共陈列着人民解放军捐赠的大型兵器 16 件，包括 62 丙型护卫艇、轰五飞机、歼五、歼六飞机、HY—2 导弹、HQ—2 导弹、HQ—61 导弹、双联 57、37、30、25 舰炮、1200 深水发射炮及深水炸弹、鱼—1 鱼雷、锚—1 水雷，其中 62 丙护卫艇和轰五飞机是海军首次捐赠。

平津馆将部队新捐赠的 59 式 130 加农炮、81 式 122 火箭炮、59 式坦克、62 式坦克、63A 式水陆坦克、63 式履带式装甲运输车等一批大型兵器陈列在馆区周边，精心打造国内独一无二的“军事文化一条街”，每天都有来自全国各地的观众驻足参观，合影留念，通过近距离接触国防兵器，增强浓浓的爱国情怀。

平津馆将第五届中国天津直博会“超级大白鲨”概念模型和在新中国成立七十周年阅兵式惊艳亮相的天津彩车收藏馆区，并向观众展出。两件展品美轮美奂，融科技和艺术为一体，集中展示了我国先进的国防科技和新时代天津精神，是市民群众热爱祖国，热爱天津，热爱家乡的心怡载体。

平津馆主题思想鲜明，陈列内容翔实，环境艺术高雅，展示手段先进，是缅怀革命先烈、不忘初心使命的生动课堂，是开展爱国主义和革命传统教育的红色场所，是弘扬社会主义核心价值观的重要阵地。截至目前，共接待国内外各界观众 2500 多万人次，50 多位党和国家领导人莅临平津馆参观视察。与国防大学、天津大学、南开大学、天津市委党校等 180 多个单位结成共建关系。先后被授予全国爱国主义教育示范基地、全国国防教育示范基地、全国青少年教育基地、国家“AAAA”级旅游景区、全国红色旅游经典景区、国家一级博物馆、全国文明单位等 60 多项荣誉称号。

各地红色旅游相关工作火热推进

四川开展中小学红色教育研学实践活动

四川省教育厅、四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局、共青团四川省委日前联合发出通知，决定在四川全省开展中小学“行红色长征、悟苦难辉煌”红色教育研学实践活动，并推出“蒲江铜鼓村（成都战役纪念馆）—大邑建川博物馆—郫都战旗村”等9条研学线路。

甘肃着力推动文化旅游强省建设

甘肃将深入开展“建党百年·春绿陇原”百部百场文艺展演展播、开行“三区三州”红色旅游专列等系列活动。

甘肃将结合党史学习教育发展红色旅游，创新“党史教育+产业振兴”模式，支持全省各地做热20条红色旅游精品线路，办好177场（次）红色文化和旅游活动；结合“乡村建设行动”发展红色旅游，突出全省16个全国红色旅游经典景区、3条全国红色旅游精品线路，以及全省红色资源和自然风光保存完好的小镇或村落，兼顾长征国家文化公园建设，努力打造甘肃红色旅游拳头产品；围绕“乡村产业兴旺”发展红色旅游，打造“红色+生态农业”“红色+培训研学”“红色+非遗传承”等发展模式，培育一批融合发展的文化和旅游企业；助力“双循环”新格局发展红色旅游，创新红色旅游的呈现、经营和消费模式，利用高科技手段赋能红色文化和红色产业。

上海发布夏季文化和旅游五大品牌项目

上海市文化和旅游局围绕红色、浦江、会展、夜色、亲水、亲子等关键词发布多项产品和服务其中，红色旅游方面，聚焦整合红色资源、传承红色文化、讲好红色故事，推出形式多样、内容丰富的红色文化和旅游产品，涵盖“巴士游”“浦江游”“铁路游”“徒步游”

宁夏：红色旅游让革命老区焕发新活力

遴选推出“庆祝建党100周年宁夏22条红色旅游精品线路”，其中，长征精神研学线路5条、红色记忆研学线路7条、感受中国力量研学线路3条、美丽乡村研学线路7条，结合全党开展的党史学习教育，为各地各部门开展红色研学和主题党日活动提供支撑。

推出的22条线路涵盖了全区5市和22个县（区、市）的传统红色旅游景区景点、展陈展馆、美丽乡村等一批展现改革开放和新时代乡村振兴、脱贫攻坚等社会主义建设重大成就的研学点共128个。

《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》提出合理利用红色资源 提升红色旅游内涵

上海市十五届人大常委会第三十一次会议表决通过《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》（以下简称《条例》）。《条例》明确，文化和旅游部门应当指导开发红色旅游线路、经典景区，培育红色旅游品牌，深化红色旅游区域合作，提升红色旅游与都市旅游、乡村旅游、研学旅游、科技旅游等业态融合发展。规定，要结合上海实际，对具有重要历史价值、教育意义、纪念意义的红色资源列入名录予以保护。《条例》还明确了分类保护制度，对红色旧址、红色遗址、纪念设施或者场所等不可移动的红色资源分四类进行保护。



全国红色主题自驾游启动仪式济南举办

在启动仪式上，济南市文化和旅游局发布“10个一批庆祝建党100周年”系列活动，进一步丰富泉城红色旅游资源。山东省自驾车旅游协会发布省会经济圈济南、淄博、泰安等7个城市的“黄河浩荡 红色传承”“抗日烽火 燃遍敌后”等6条红色主题自驾线路。



广西桂林：结合优势红色旅游资源推9条精品线路

桂林按照“红色+古色”“红色+绿色”“红色+乡村”“红色+工业”等融合发展理念，重点推出涉及桂林17个县（市、区）的“跟随总书记步伐·心怀国之大者”之旅、“血战湘江·桂林长征”之旅、“抗战文化城·桂林保卫战”之旅、“溯源桂林党史·不忘初心使命”之旅、“山水甲天下·工业创辉煌”之旅、“携手新时代·共筑乡村梦”之旅、“致敬光辉革命·赓续中山精神”之旅、“中越情谊深·寻迹胡志明”之旅、“职工疗休养·红色精气神”之旅9条红色游学精品线路。



2021年贵州红色旅游年启动

由贵州省文化和旅游厅、贵州省体育局、遵义市政府主办的“峥嵘百年路 旅动贵州红”2021年贵州红色旅游年启动仪式在遵义习水土城举办。

并发布了遵义会议伟大转折之旅、四渡赤水出奇制胜之旅、万里远征磅礴乌蒙之旅、中国天眼红色贵州之旅、丹心向阳叩问苍穹之旅、鱼水情深红色苗侗之旅、转战贵州突出重围之旅、赤色征程突破乌江之旅、赤子丹心锦绣山河之旅、百年巨变黔山秀水之旅、梵山净水红色黔东之旅、红色铸魂阳明心学之旅等12条红色旅游精品线路。携程集团发布了“贵州红色文化旅游体验馆”。遵义市、铜仁市、毕节市发布了当地的红色旅游精品线路。



辽宁省政协举行“传承红色基因 弘扬红色文化”专题协商会

结合党史学习教育，把红色资源利用好，讲好红色辽宁故事，构筑红色文化高地，从中汲取振兴发展的精神力量。要加强顶层设计，深入挖掘、科学谋划、系统整合全省红色文化资源；要加大投入，推动文旅融合，支持一批重点项目，打造一批精品线路；要以体制机制创新，强化人才培育和引进，努力形成一批有感染力、影响力的新时代红色经典作品；要以数字化、智能化增强互动体验，满足不同群体的个性化需求；要尊重市场规律，动员社会力量参与，合力做好弘扬红色文化这篇大文章，发挥好红色文化资源资政育人、凝聚力量的重要作用，进一步坚定文化自信、提振发展信心。



江西省政府新闻办、省发展改革委（省苏区办）联合举行《关于新时代进一步推动江西革命老区振兴发展的实施意见》（以下简称《意见》）新闻发布会

将认真实施《长征国家文化公园（江西段）建设保护规划》等红色旅游发展规划，加快推进于都长征集结出发地核心展示园等长征国家文化公园江西段的一批标志性工程建设；依托中国井冈山干部学院、方志敏干部学院、瑞金干部学院等教学资源，推出“走一段红军小道，听一堂传统教育课，向革命先烈献一束花，吃一顿红军餐，看一场红色歌舞，学唱一首红军歌谣”等“六个一”的红色研学旅行和体验旅游项目，规范红色教育培训服务；推动红色旅游与产业、科技融合，大力发展红色文创、红色演艺等，打造红色旅游融合发展示范区，增强红色旅游的吸引力和感染力；加强红色旅游区域协作联动，办好中国红色旅游博览会。

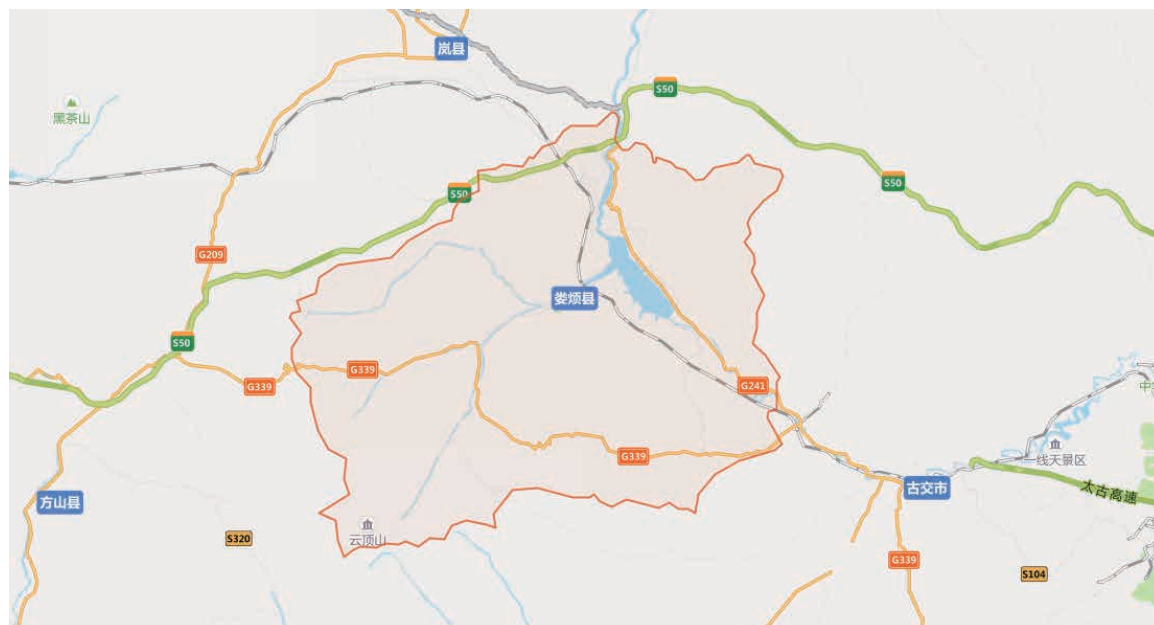


《遵义会议》
沈尧伊 1997 年

经典案例：

《娄烦县红色旅游发展专项规划》

娄烦县位于山西省太原市，是历史悠久、生态优美、文化璀璨的革命老区。这里是中共早期领导人、山西党团组织创始人高君宇的家乡，是红军东征左路军、八路军 120 师在晋绥边区的主要活动地，留下的革命遗址遗迹几乎遍布全县各村镇。同时，娄烦拥有全省最大水库、太原水源供应地——汾河水库，楼烦古国遗址、山城峁早期人类活动遗址，以及“西游记”发源地文化。以红、绿、古、村为内容的资源组合，为娄烦红色旅游开发提供了独特优势。以《2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要（三期）》为指导，博雅方略深入探讨娄烦革命历史文化遗产的保护和红色旅游资源的开发利用，深挖娄烦红色文化特质，培育娄烦红色旅游产业优势，构建红色旅游产品体系，促进产业融合发展，完善旅游服务配套，全力打造全国国防教育基地、爱国主义教育基地、中小学生研学教育基地，以红色旅游高质量发展，推进老区振兴发展及脱贫攻坚。2020 年 8 月 25 日规划获专家一致好评，顺利通过评审。



一、项目基本情况

娄烦县属太原市下辖县，地处太原市西北部 86 公里、吕梁山腹地、汾河中上游，东依古交，西邻方山，南毗交城，北连静乐，西北与岚县接壤。外部可进入性良好，内部交通体系仍需完善。S104、S252 东西贯穿，与南北方向的 S217、S215 形成县域内环主干线。4 条省道与 4 条县道、19 条乡道及 100 多条村公路构成区内公路交通网。位属太行板块的“环太原游憩带”的都市休闲度假区和黄河板块的吕梁山区域，是太原市重要的自然风光生态保障区。

娄烦红色旅游资源丰富，主要有革命遗址遗迹 86 处、红色旅游重要人物 70 余位，以及若干相关事件、战役和会议。在 86 个革命遗址中，重要党史事件机构旧址与重要党史事件人物活动纪念地约占遗址资源总量的 70%。空间分布散，庙湾乡、娄烦镇、米峪镇乡、马家庄乡、盖家庄乡五乡镇遗址留存相对较多。这些红色旅游资源具有与生态旅游、乡村旅游、森林康养、运动休闲等旅游资源组合开发的天然优势。虽然娄烦县域革命遗址众多，开发优势明显，但总体上来看对遗址遗迹的保护、修缮、开发力度还不足，县域内大部分遗址处于未开发保护状态，红色资源损毁严重。初步建成一批红色旅游景区（点），但开发深度有待加强。景区（点）开发层次低，配套服务设施不足，产品形式单调，体验性项目缺失，红色文化融合创新度不够，景区（点）核心吸引力不强。



高君宇故居现状

二、项目发展思路

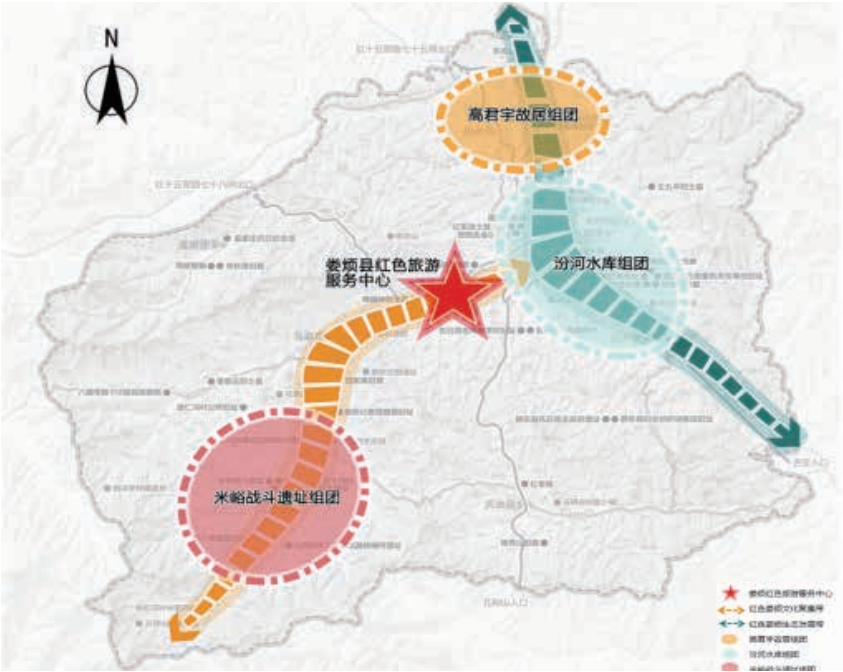
项目坚持资源整合战略、精品带动战略、产业融合战略和区域联动战略，以娄烦县域红色旅游资源为重点，采用“红+绿+古+农”融合模式，统筹娄烦自然山水、历史文化、西游记文化、农耕民俗等特色资源开发，以“红色旅游+”产业融合为动力，以旅游新产品新业态为载体，形成以国防教育和研学体验为核心，兼顾生态观光、廉政教育、文化体验、康养运动、乡村度假、亲子生活等功能的山西红色教育圣地、全国国防教育基地、国家研学旅行宿营地，使之成为娄烦全域旅游发展主阵地、晋西北红色旅游新高地，助力娄烦县以红色旅游为引导的产业提档升级和全面振兴。

项目总体空间布局：“一心两带三组团”。

“一心”——即“娄烦红色旅游服务中心”，是全县红色旅游发展的基础支撑；

“两带”——即“红色娄烦生态发展带”和“红色娄烦文化聚集带”，是红色娄烦旅游产业发展不可或缺的两大基石，也是保障娄烦生态、社会、经济、文化可持续发展的根本。

“三组团”——包括“高君宇故居组团”“米峪战斗组团”和“汾河水库组团”，分别代表了娄烦革命历史上三个重要时期（即反帝反封建时期、抗日战争时期、社会主义革命和建设时期）的红色文化，是红色娄烦文化体验的核心，也是红色娄烦红色旅游产业发展的三大重点。



总体空间布局图



米峪战斗遗址现状

三、主要产品设置

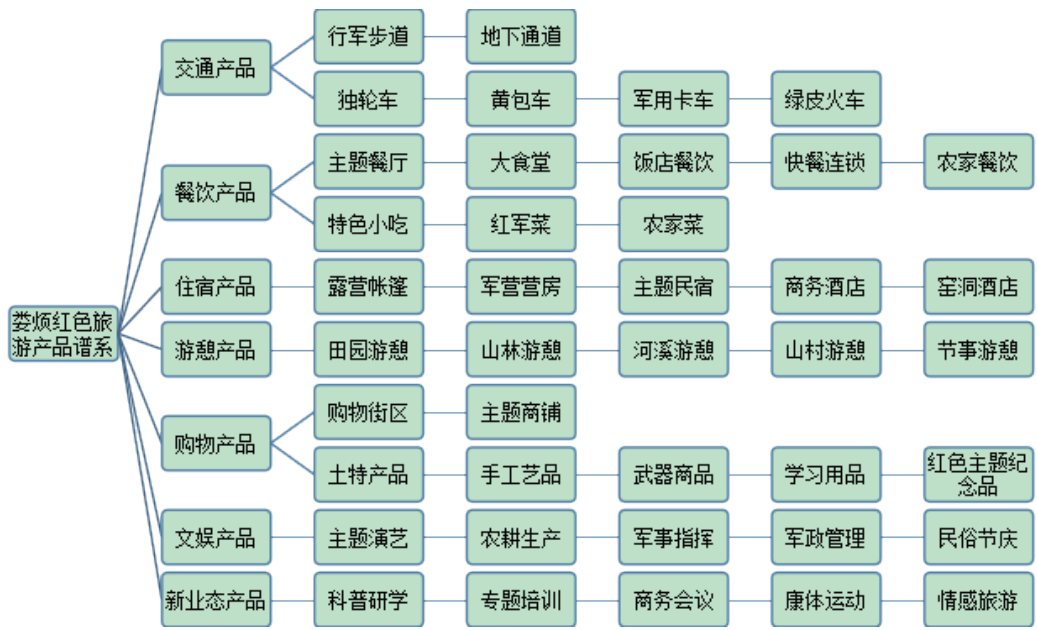
（一）项目产品

1 个龙头项目——高君宇故居旅游区。

6 个重点项目——包括米峪战斗纪念地、汾河水库生态旅游区、娄烦革命历史纪念馆、娄烦红色主题公园、红色文化体验景区和云栖谷红色文创园。

若干配套项目——包括娄烦红色旅游服务中心、红色旅游服务中心雕塑广场、三元村红色旅游文化街、红色旅游驿站、水峪事件殉难烈士碑亭、晋西北三专署机关旧址、晋西北三地委旧址、孔河沟红军村、南峪整编旧址、刘少奇路居旧址、国际友好村潘家庄、红军杨纪念地等。

（二）红色旅游产品



（三）红色旅游组合产品

以“红色旅游+”融合模式，推进娄烦红色旅游与生态旅游、乡村旅游、文化旅游、主题特色旅游的组合开发。

“红+绿”组合开发模式——以”绿水青山就是金山银山“为发展理念，充分借助娄烦优美的山水风光、森林、田园、沟谷等自然生态景观优势，开发红色生态旅游产品，实现红色旅游与生态景观融合开发。

“红+村”组合开发模式——围绕老区乡村振兴，深挖红色旅游资源与村庄的生态、生活与生产资源，开发红色旅游村、红色旅游小镇等融合业态，实现红色旅游与乡村旅游的融合开发。

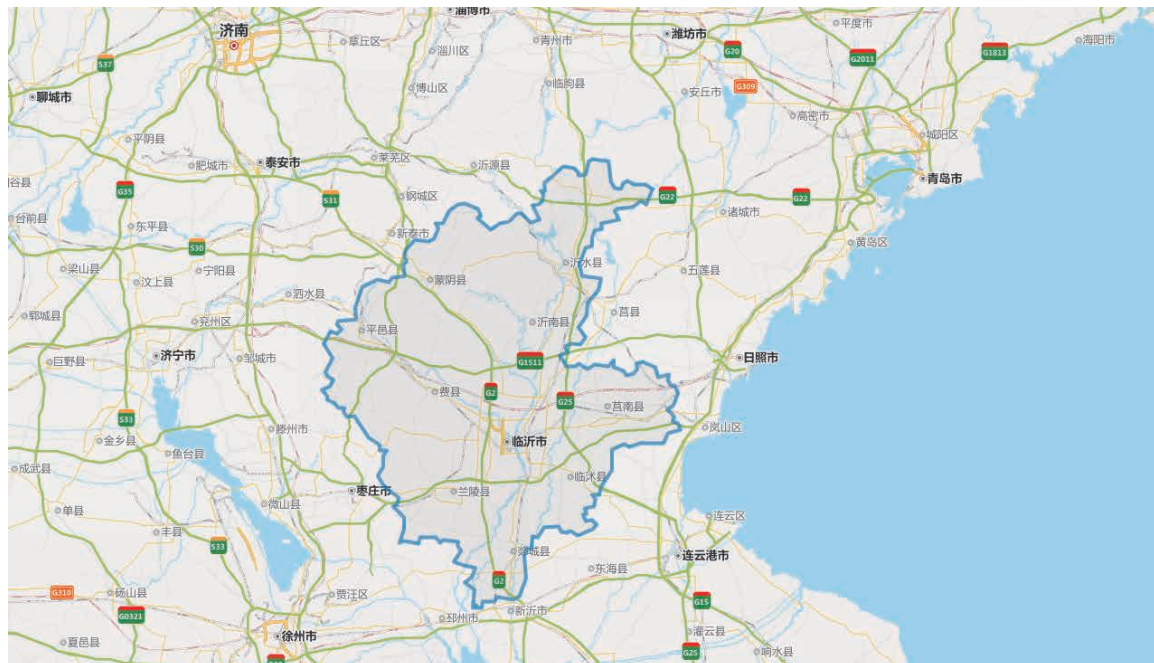
“红+古”组合开发模式——深挖娄烦历史文化、楼烦古国文化、西游记文化、宗教文化等资源，开发知识性、趣味性、体验性的多元化产品，丰富红色旅游景区文化内涵，提升景区吸引力。

“红+特”组合开发模式——结合娄烦优良的生态环境、独特的区位，以及当前研学教育需求，有效发挥红色旅游资源的乡土、教育、研学、运动等功能，开发红色主题研学、红色自驾、红色康养等产品。

经典案例： 临沂市红色文化“十四五”规划

临沂市是“水乳交融，生死与共”沂蒙精神的核心发源地和重要承载地，积累了深厚的中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，遗存了丰富的红色文化资源。

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记提出的“沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样，是党和国家的宝贵精神财富，要不断结合新的时代条件发扬光大。”指示，深入贯彻落实临沂市委、市政府作出的统筹乡村振兴、实施“三步走”的工作部署，运用新发展理念，整合红色资源，保护革命遗存；营造红色氛围，发扬红色传统；弘扬沂蒙精神，传承红色基因；推动融合发展，发挥多维功能，发挥红色文化强大的引领作用，使沂蒙精神在新时代体现新价值。



一、发展基础

红色文化资源质优量多。在这片英雄的土地上，分布着以八路军 115 师、新四军、华东野战军转战路线为主线的革命历史遗迹；以岱崮保卫战纪念地、孟良崮战役纪念地、大青山胜利突围纪念馆、鲁南革命纪念地等为代表的革命战争遗址遗迹；以沂蒙六姐妹纪念馆、红嫂家乡旅游区等为主线的拥军支前历史遗迹；以厉家寨、九间棚、李家石屋、十里堡社区等为代表的社会主义建设和改革开放时期沂蒙人民艰苦创业的典型案例等红色史迹。

红色文化保护持续推进。2020 年临沂市出台了国内首部以红色精神资源保护与传承为主题的地方性法规《临沂市红色文化保护与传承条例》，为临沂市红色文化物质资源和红色文化精神资源的保护与传承提供了法律保障。

红色文艺创作成果丰硕。临沂文艺工作者创作

推出了一大批弘扬沂蒙精神的文艺精品。创作推出了大型水上实景演出《蒙山沂水》、红色沂蒙爱国主义情景组歌《沂蒙红崖》《沂蒙组歌》《赵志全》《巍巍大青山》等、芭蕾舞剧《沂蒙三章》、大型歌剧《沂蒙山》等红色文艺精品剧目，并在全省率先组织成立“沂蒙红色文艺轻骑兵”小分队。

红色文化示范效果突出。沂蒙革命老区，因自然和历史原因，大多经济发展较为落后。临沂市充分利用红色文化资源，大力发展红色旅游，发挥红色景区的辐射带动作用，以红色文化为牵引发展乡村旅游，探索“景区+合作社+农户”“公司+合作社+农户”等旅游精准扶贫模式等。

红色文化旅游蓬勃发展。全市 A 级以上红色旅游景区达到 26 家，国家、省、市爱国主义教育基地分别达到 5 处、11 处和 31 处，其中孟良崮战役遗址、华东革命烈士陵园、八路军 115 师司令部旧址、新四军军部旧址、沂蒙红色影视基地共 5 家景





区被列为全国红色旅游经典景区。

红色文化品牌初步形成。临沂市以沂蒙精神为文化支撑,先后打造了“沂蒙山”、“沂蒙红嫂”、“沂蒙六姐妹”、“孟良崮”等 10 多个品牌 500 余种文化旅游商品和文创产品。组织开展了“亲情沂蒙红色临沂”长三角文化旅游推介会、“高铁开进沂蒙山”、中国临沂“蒙山沂水”红色旅游推介展示会等系列推介活动。

红色产业融合成效显著。临沂大力促进红色文化旅游融合发展,将“红色文旅+”融入全域旅游建设中,创新打造以红色旅游为主题,“红、绿、古、俗、商、泉”相结合的复合型旅游产品体系,发展红色旅游新业态。

二、重要意义

有利于贯彻落实习近平关于沂蒙精神的重要指示要求。切实把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好,使沂蒙精神在新时代条件下得到再提升,再弘扬,再传承。

有利于在新时代弘扬和传承“水乳交融,生死与共”的党群关系。进一步践行中国共产党“以人民为中心”的发展思想和“一切为了人民,一切依靠人民”的执政理念;牢记中国共产党“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的初心使命。

有利于持续推进红色文化资源保护工作。提升广大干部群众保护利用红色文化资源的自觉性、主动性和积极性,在全社会建立保护红色文化资源的

共识,进一步建设和巩固社会主义思想文化阵地。

有利于持续加强爱国主义教育、革命传统教育、党史教育和国防教育。增强人民群众特别是青少年群体的爱国主义情怀,让社会主义核心价值观与沂蒙精神在新时代得到生动实践。

有利于红色文化资源与相关产业的融合发展。充分发挥红色文化的引领作用,实现红色文化与现代农业、商贸产业、红色旅游和研学教育的深度融合,培育临沂经济社会发展新动能。

三、总体要求

高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,贯彻新发展理念,深入学习贯彻习近平总书记视察临沂重要讲话重要指示,以沂蒙精神为引领,全面落实临沂市委、市政府作出的统筹乡村振兴、实施“三步走”的工作部署,持续推进新旧动能转换,进一步挖掘沂蒙精神的新时代价值,不断结合新的时代条件发扬光大,不断巩固“水乳交融、生死与共”的党群干群关系,着力让老区人民共享改革发展成果,更加坚定党员干部为中国人民谋幸福,为中国民族谋复兴的初心使命,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出积极贡献。

依托临沂红色文化底蕴和地方资源优势,按照梳理正确导向,强化价值引领;加强统筹协调,突出社会效益;推进改革创新,活化遗产资源;增强法制建设,维护文化底色,深化宣传推广,塑造红色品牌的基本原则,以沂蒙精神为红色文化精神内核,以红色旅游为重要文化载体,以文学艺术创作为重要传播途径,不断探索“红色文化+”发展新模式,构建红色文化产业体系,最终将临沂市打造成为:沂蒙精神红色文化基因传承地、全国红色旅游目的地、红色文化艺术创作与教育宣传主阵地、

红色文化文商旅融合发展示范地。

四、发展布局

构建“一核引领、两轴集聚、三区联动、多点相拥”点线面相结合的红色文化发展布局。

突出一核引领。以临沂市兰山区、河东区、罗庄区三区区域为红色文化核心,打造集红色旅游、教育、研学、培训、展演于一体的沂蒙精神集中展示核。

强化两轴集聚。以鲁南高速铁路线为依托,西部对接济宁市、枣庄市、菏泽市,东部对接日照市,打造鲁南红色文化联动发展轴。以贯穿临沂市南北向的京沪二通道高铁线为依托,打造临沂市南北向红色文化发展轴和山东省对接京津冀、长三角地区的京沪红色文化联动发展轴。

推进三区联动。以沂蒙精神红色文化为引领,结合各区县资源优势和特色产业基础,重点打造红色旅游研学教育融合发展区、红色文化商贸产业融合发展区和红色文化现代农业融合发展区三大红色文化融合发展特色片区。

坚持多点相拥。全面整合郯城县、兰陵县、沂南县、费县、蒙阴县、莒南县、临沭县、平邑县、沂水县等 9 个县和临港区红色文化资源,依托区位、交通、资源等优势,凸显地方红色文化特色,与中心城区沂蒙精神集中展示核联系,实现相拥发展。

五、重点任务

整合红色资源,保护革命遗存。全面摸底红色文化资源、系统收集整理红色文献、修缮保护红色遗址遗迹、保护重点革命纪念设施、强化可移动红色文物管理保护、建设红色文化重点保护区。

营造红色氛围,发扬红色传统。通过营造红色文化空间、打造特色红色文化景观、常态化开展红色主题教育和沂蒙精神主题宣讲,全方位营造红色氛围;以定期表彰先进典型代表、大力宣传先进典



型事迹的方式,大力学习宣传先进典型;通过加强国防教育、做好优待抚恤工作、加大宣传力度,持续推进双拥城市建设。

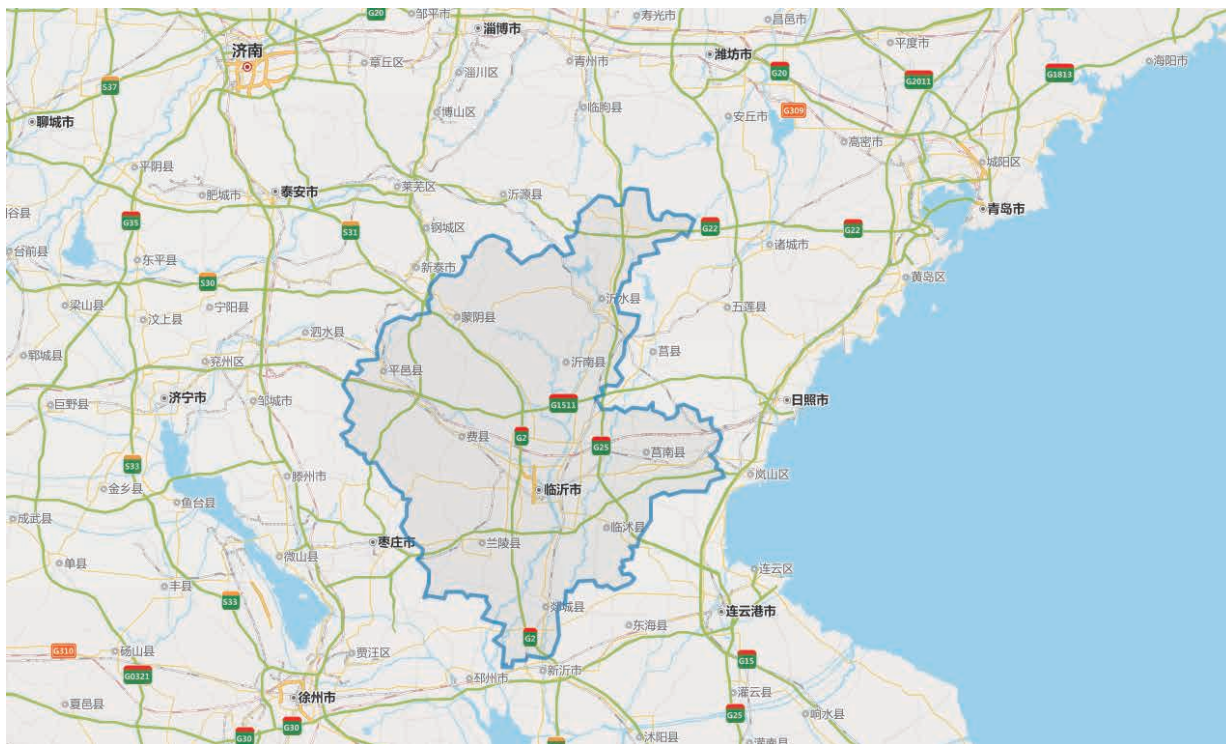
追逐红色文脉,传承红色基因。深入研究沂蒙精神红色文化重大课题,加强沂蒙精神理论研究;发挥沂蒙精神教育功能,做大做强沂蒙精神红色培训产业、研学旅游产品;把握正确文艺创作导向、运用数字科技手段、优化红色文艺创作环境,深耕红色文艺精品创作,繁荣红色文艺市场经济;面向全国,建立“临沂流动党员之家”,推动沂蒙精神走出去。

弘扬沂蒙精神,发展红色旅游。完善红色文化旅游产品体系,建设红色文化旅游精品景区,打造红色文化旅游精品线路,发展红色文化旅游夜间经济,推进红色文创产品创意设计,创新打造红色文化超级 IP,加强红色文化旅游营销宣传,完善红色文旅公共服务职能。

推动融合发展,发挥多维功能。以沂蒙红色文化引领乡村振兴,以沂蒙红色文化助推生态文明建设,以沂蒙红色文化助力传统文化弘扬,以沂蒙红色文化促进现代商贸发展。

经典案例： 延安市旅游产业发展规划（全域旅游规划）

延安是中国革命圣地，是国务院首批公布的国家历史文化名城。1935年10月，中共中央和中央红军顺利到达吴起镇，延安成为中国革命的落脚点和出发点，是全国革命根据地城市中旧址保存规模最大、数量最多、布局最为完整的城市。党中央和毛主席等老一辈革命家在这里生活战斗了十三个春秋，领导了抗日战争和解放战争，培育了延安精神，是全国爱国主义、革命传统和延安精神三大教育基地。



一、项目基本情况

延安文化资源多元，包含红色文化、黄帝文化、历史文化、黄河文化、民俗文化等多种类型，并拥有多处古遗址遗迹、文物保护单位、以及丰富的非物质文化遗产和特色民间活动及饮食。旅游资源丰富，总量大，品位高，空间分布相对集中，生态资源品质高、数量多，旅游资源特色明显。

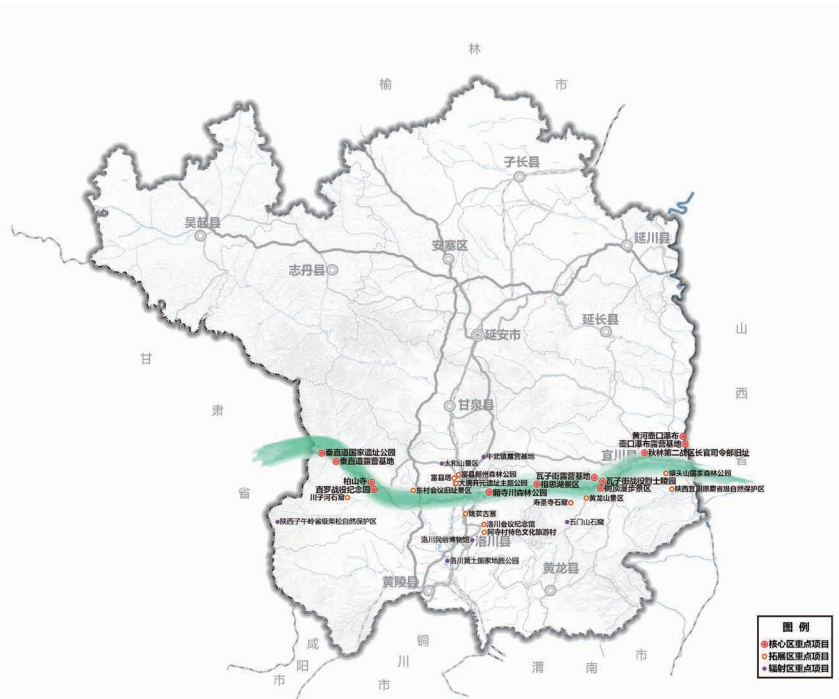
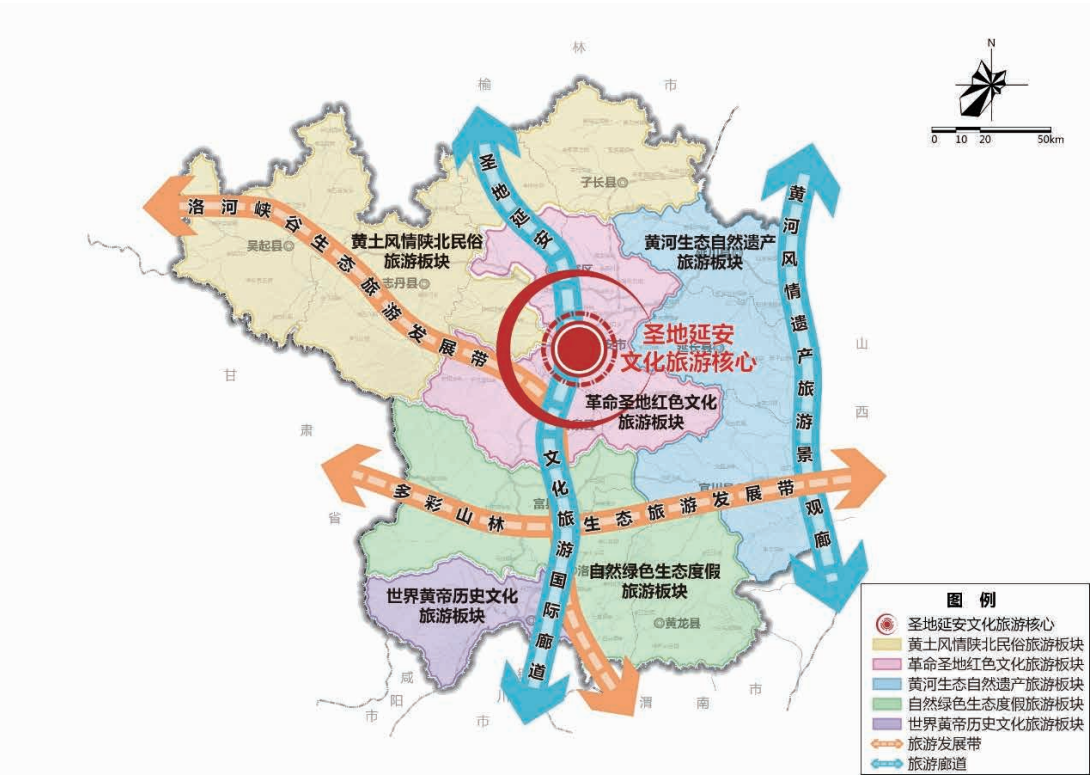
同时延安市文旅产业发展仍然面临着世界文化影响力薄弱、高品质多层次产品缺乏、旅游市场消费结构低端、旅游公共服务设施欠账多、旅游空间发展不平衡、生态环境脆弱、机制创新不足等发展问题。

二、发展定位

把握全域旅游发展导向，积极响应“一带一路”倡议，紧抓延安建设陕甘宁革命老区核心城市的机遇，依托延安市红色资源、历史文化资源、绿色生态资源和黄土风情资源，以国际红都、世界黄陵、黄河遗产和黄土风情为龙头，重点推进四大世界级旅游产品，将旅游产业培育成为延安市国民经济战略性支柱产业，将延安打造成为圣地延安·世界级旅游目的地。

延安市全域旅游发展的功能定位是圣地延安国际红色旅游目的地、中华黄陵国际寻根旅游目的地、黄河遗产国际生态文化旅游目的地、黄土风情国际民俗文化旅游目的地。





延安新区、高新区”两张城市名片，作为核心旅游产品，成就两个时代的延安。

以洛河为核心，串联吴起县、志丹县、甘泉县、富县、黄陵县、洛川县六个区县，打破行政区域限制，打造洛河峡谷生态旅游发展带，助推沿线数十个乡镇旅游产业发展；以青兰高速为核心，充分发挥交通和资源优势，自东向西连通宜川县、黄龙县、洛川县、富县四个县，打破区县发展壁垒，发挥东部带动作用，实现西部文旅产业发展,打造贯通延安东西的大旅游带，发展多彩山林生态旅游发展带。重点发展五大革命旧址、桥山国家公园、黄河国家公园和安塞鼓文化乐园四大龙头项目，同时以安塞黄土风情园、秦直道国家遗址公园、石油工业主题公园、永宁山旅游景区、濠水源旅游度假区、南泥湾国家湿地公园、阿寺村文化旅游村、甘泉大峡谷、铁边城古镇和钟山石窟景区十个景区作为支撑项目。

塑造旅游超级 IP 工程。打造生活场景、黄河场景、军事场景、运动场景、工业场景、红色场景、祭祀场景和艺术场景等八大旅游超级 IP 的场景。探寻承载延安旅游超级 IP 的“谷将军列传”主题系列旅游商品、“别有洞天”创意窑洞酒店、“生活长廊”印象黄河系列产品、“龙剑杯”秦直道运动系列产品、“铁边城”古军事户外活动体验基地、“工业文明长子”动力地质公园、“红宝传奇”延安革命实体教科书、“黄帝部落”系列产品和“艺术延安”系列产品等 IP 旅游商品。

三、空间布局

根据延安市旅游资源分布、区位交通条件以及未来市场的产品体验需求，结合城市总体规划布局以及山体河湖水系肌理，以延安市全域旅游发展为契机，统筹各城镇、水系廊道、旅游资源景点景观建设，打造延安旅游景观体系。规划期内，在空间上呈现“1225”的空间布局，形成“一核两廊两带五区”的空间发展格局。

一核：圣地延安文化旅游核。

两廊：圣地延安文化旅游国际廊道、黄河风情遗产旅游景观廊道。

两带：洛河峡谷生态旅游发展带、多彩山林生态旅游发展带。

五区：革命圣地红色文化旅游区、黄土风情陕北民俗旅游区、黄河生态自然遗产旅游区、世界黄帝历史文化旅游区、自然绿色生态度假旅游区。

四、重点发展举措

实施旅游产品体系化工程。构建旅游产品体系为“四大核心旅游产品，十一项新业态旅游产品”的“4+11”产品体系。打造中国梦·圣地延安革命感悟旅游产品、民族根·世界黄帝历史文化旅游产品、国际范·黄河遗产休闲度假旅游产品、陕北味·黄土风情民俗体验旅游产品四大核心旅游产品。创新发展文化旅游产品、研学旅行产品、生态旅游产品、自驾旅游产品、乡村旅游产品、夜景旅游产品、低空旅游产品、会展旅游产品、演艺旅游产品、康养旅游产品、工业旅游产品新业态旅游产品。

实施龙头景区建设工程。从资源基础条件以及开发建设条件两个方面，整合考虑资源禀赋、品牌竞争力、产业基础、区域战略方向契合度、交通条件、场地建设条件、产业带动性等因素，并从资源整合、品牌共塑的角度出发，构建“一核突破、两带延伸、四大龙头、十大支撑”的重点项目体系。

以“圣地延安 - 延安老城区”和“新时代延安 -

经典案例：

湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游发展规划

湘鄂川（渝）黔革命根据地是贺龙、任弼时、关向应、萧克、王震等老一辈无产阶级革命家带领由湘鄂边转移至黔东地区的红三军和来自湘赣革命根据地的红六军团经过艰苦斗争，在武陵山区创建的红色根据地。湘鄂川（渝）黔革命根据地是中国革命重要根据地之一，见证了红二方面军为策应中央红军长征作出的重要贡献，是中国革命的重要策源地，为我国革命战争的胜利起到了不可忽视的作用，形成了“服从大局，团结民众，敢战善战，斗争坚决”的红色革命精神。为中国共产党在前进道路上不断攻坚克难、夺取新胜利创造了宝贵的精神财富。

党中央和国家相关部委高度重视并出台了多项政策，支持湘鄂川（渝）黔革命根据地的革命文物保护和红色旅游资源开发。目前湘鄂川（渝）黔革命根据地仍然存在着区域联动不足、资源要素整合不够、红色旅游发展同质化、资金投入有限、自身“造血”能力不足等问题，严重制约着湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游高质量发展。

《湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游发展规划》深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于发展红色旅游的重要指示，深刻把握新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，立足自身红色文化资源，以战略思维、顶层设计为引领，以推动湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游高质量发展为主题，以深化湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游产品供给侧结构性改革为主线，坚持保护与传承、改革与创新的基本原则，着力解决湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游发展的瓶颈难题。

全面落实习近平总书记提出的“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”指示要求，运用“长征国家文化公园”建设理念，强化红色资源保护，深挖红色文化内涵，将科技创新和数字经济融入红色旅游发展中，创新红色旅游产品表现方式，深化红色旅游与研学、体育、康养、运动等相关产业的深度融合，激发红色旅游发展新活力；结合湘鄂川（渝）黔革命根据地现状发展特点，以红色旅游与乡村旅游结合的方式，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果；推进区域协同发展，通过开展省部级协调机制，推动湘鄂川（渝）黔联席会议常态化运转，开发湘鄂川（渝）黔区域红色旅游精品线路，打造湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游品牌，让红色更鲜艳，让文化更鲜明，让事例更鲜活，让主题更鲜红，使红色文化在湘鄂川（渝）黔革命根据地振兴中得到再继承，再提升，再弘扬，再传承。

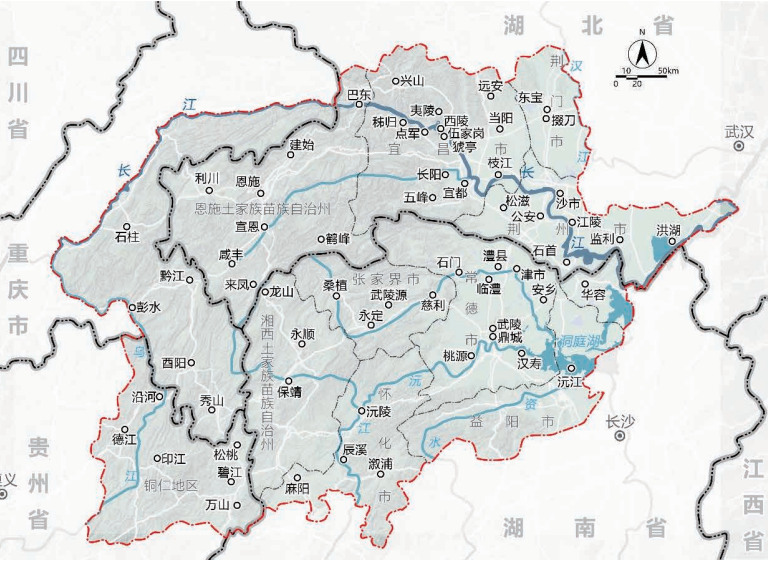
一、项目基本情况

本项目规划范围为土地革命时期湘鄂西、黔东特区及湘鄂川（渝）黔革命根据地所在地区，包括湖南、湖北、重庆、贵州4省（市），共64个县（市、区）。其中，湖南省涉及永定区、武陵源区、慈利县、桑植县、武陵区、鼎城区、津市市、汉寿县、澧县、临澧县、石门县、安乡县、桃源县、龙山县、保靖县、永顺县、溆浦县、麻阳苗族自治县、辰溪县、沅陵县、沅江市、华容县22个县（市、区）；湖北省涉及恩施市、鹤峰县、来凤县、利川市、咸丰县、宣恩县、建始县、巴东县、沙市区、荆州区、江陵县、石首市、松滋市、洪湖市、监利市、公安县、东宝区、掇刀区、西陵区、伍家岗区、点军区、猇亭区、夷陵区、当阳市、远安县、枝江市、宜都市、长阳土家族自治县、五峰土家族自治县、秭归县、兴山县31个县（市、区）；重庆市涉及黔江区、酉阳土家族苗族自治县、

秀山土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县、石柱土家族自治县5个县（市、区）；贵州省涉及碧江区、万山区、沿河土家族自治县、印江土家族自治县、德江县和松桃苗族自治县6个县（市、区）。规划面积14.3万平方公里，辐射近4000万人口。

湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游资源储量丰富且类型多样，涵盖了名人故居（旧居）、重要机构和重要会议旧址、纪念馆、战斗遗址遗迹和烈士陵园等诸多类型。从红色旅游资源品质上看，湘鄂川（渝）黔革命根据地地区部分红色旅游资源具有较高的红色文化研究价值、爱国主义教育价值和革命传统教育价值，有160余处红色旅游资源被列为省级以上文物保护单位，17处被列为全国重点文物保护单位，还有大批市、县级文物保护单位，具有红色旅游资源多层次开发的优势。湘鄂川（渝）黔革命根据地还拥有优越的生态环境、深厚的历史





文化和多样的民族风情，涵盖了革命教育、文化观光、户外运动、研学科普、生态康养、民俗体验等多项功能，便于将红色旅游资源与原生态的山川、河流和极具地域性的楚文化、湘文化、巴渝文化、民族村寨等整合，在空间分布和资源类型上形成功能互补，发挥组合拳优势，进一步开发多样化的红色旅游产品。

同时湘鄂川（渝）黔革命根据地还面临红色资源产权不清，整合不足；基础设施不完备，旅游体验感较差；展馆展陈手段单一，接待能力有限；红色旅游产品同质化等问题。

二、项目发展思路

坚持以红色引领、融合发展，生态优先、绿色发展，全域统筹、协调发展和完善机制、创新发展的发展战略，按照“红＋山”、“红＋古”、“红＋水”、“红＋俗”的发展模式，将湘鄂川（渝）黔革命根据地打造成为红色革命精神承载地、红色文化国际旅游目的地、革命老区持续发展和乡村振兴的样板区、中国红色旅游网络高地中的重要一极。

三、空间布局

打造“一廊两带两区四片多点联动”的空间

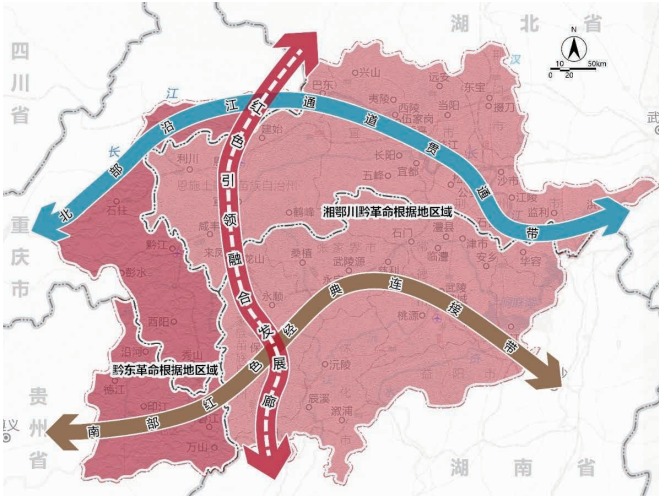
格局。

一廊，红色引领融合发展廊。深化交通运输与红色旅游融合发展，统筹推进交通运输与旅游融合发展，以交旅联动为重点。以安来高速和龙吉高速为主要干道，联通恩施州、吉首市、凤凰古城、怀化市的南北向通道。

两带，北部沿江通道贯通带和南部红色经典连接带。其中北部沿江通道贯通带。以中国“八纵八横”高速铁路网的主通道之一的沿江通道为主要通道，向东连接长江中下游的成渝城市群与长三角地区，向西连接重庆市、恩施州、荆州市等湘鄂川（渝）黔革命根据地的重要区域。通过沿江大通道，将湘鄂川（渝）黔革命根据地连接到国家发展大战略中，为湘鄂川（渝）黔根据地的高质量发展，提供了有力保障。南部红色经典连接带。以龙吉高速、杭瑞高速为东西向主通道，连接张家界市、铜仁市和遵义市三大红色经典城市。串联起红二方面军与红一方面军的关键节点城市，实现湘鄂川（渝）黔革命根据地与全国红色网络的红色旅游一体化、网络化发展。

两区四片。以湘鄂川（渝）黔革命根据地和黔东革命根据地两大区域为核心，以湖南省、湖北省、重庆市、贵州省涉及到的相关县（市、区）作为四大片区。在统一规划的基础上，实现以红色文化为引领，融合每个片区绿色生态、蓝色水系、历史文化、多彩民俗特色，打造具有差异化的红色旅游产品。

多点联动。以桑植县、永定区、永顺县、龙山县、沿河土家族自治县、酉阳土家族苗族自治县、鹤峰县、夷陵区等湘鄂川（渝）黔革命根据地红色文化重点区域为核心，以天门山、梵净山、乌江百里画廊、恩施大峡谷、利川腾龙洞、三峡大坝等国家 5A 级和重点 4A 级景区为依托，以红色文化吸引游客，以生态资源留住游客，以当地特色民族民俗文化打动游客，充分发挥精品景区辐射带动效应，引领湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游的高质量差异化发展。



四、主要发展思路

提炼红色文化精神。通过梳理湘鄂西革命根据地、黔东革命根据地、湘鄂川（渝）黔革命根据地历史脉络，铭记伟大革命历史征程。通过提炼革命精神内涵，加强革命精神理论研究，弘扬伟大革命精神的时代新价值。

保护红色文化资源。系统收集整理红色文献，构建红色文献数字研究平台和数据库；建立分批保护制度，修缮保护红色遗址遗迹；通过定期开展综合整治、合理完善配套服务设施、积极开展集散缅怀活动，对重点革命纪念设施进行保护；同时强化对可移动红色文物管理保护工程。

构建红色旅游产品与项目体系。全力打造以红

色旅游产品为核心的旅游产品，重点发展生态旅游产品、乡村旅游产品、民俗旅游产品的三大旅游产品，创新发展自驾游、节庆赛事游、户外体育游和康养度假游的四大新业态旅游产品。

优化提升湘鄂西革命纪念馆、红二六军团纪念馆、黔东特区革命纪念馆、湘鄂川（渝）黔革命纪念馆四大核心项目；完善贺龙故居、五里坪革命旧址、南腰界革命根据地、木黄红色旅游小镇四大重点景区。同时整合各地区红色培训教育资源，联动各县（市、区）正在打造或即将打造的红色旅游项目，争取每个县建设一个红色教育中心。

推进红色旅游产业融合发展。完善传统旅游要素体系，实现旅游餐饮个性化、旅游住宿品质化、旅游商品创意化和旅游休闲全天化；构建“红色＋研学”、“红色＋文创”、“红色＋演艺”、“红色＋培训”等“红色＋”融合产业链条。

加强红色旅游助力乡村振兴。新时代红色旅游担当着力乡村振兴的新使命。通过实施乡村道路硬化工程、风貌改造工程等措施改善乡村人居环境，同时依托革命老区红色旅游资源，重点推动一批乡村红色旅游景区开发建设；推出一批集红色文化、自然生态与民俗古建等于一体具有当地特色的精品旅游路线，开展乡村旅游，打造红色旅游地标。



公益实践活动： 践行使命十七载，红色旅游谱华章——博雅方略 开展红色旅游扶贫工作的成功实践在半月谈杂志 社主办的“发展红色旅游也是扶贫攻坚的有效形式” 座谈会上获得广泛认可



8月8日，由半月谈杂志社主办的“发展红色旅游也是扶贫攻坚的有效形式”座谈会在新华社召开。来自国务院扶贫办红色旅游扶贫联盟、全国红色旅游工作协调小组、新华社、半月谈杂志社、中国西柏坡精神研究院、北京博雅方略集团公司、河南省兰考县旅游局、江西省井冈山市茅坪乡等单位，近二十位领导、专家出席会议。红色旅游专家、中国西柏坡精神研究院常务副院长张建国主持座谈会。

会议旨在深入贯彻习近平总书记关于红色旅游与扶贫攻坚系列重要讲话精神，推进《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》的落实。会议就“红色旅游助推扶贫攻坚的意义”“红色旅游的发展趋势及愿景”等议题进行了深入讨论。北京博雅方略集团首席专家、北京大学教授窦文章介绍了博雅方略十七年来开展红色旅游规划研究和旅游扶贫工作历程和主要成果。同时，听取了河南省兰考县、江西省井冈山市茅坪乡在博雅方略旅游规划指导下发展红色旅游、实现整体脱贫的经验分享。

以革命老区丰富的旅游资源为依托，整合社会力量，推动扶

持当地红色旅游业发展。通过旅游业的相关产业，实现群众脱贫致富，是红色旅游助力扶贫攻坚的有效形式。国务院扶贫办红色旅游扶贫联盟张坚钟副主任在致辞中指出，红色旅游是政治工程、文化工程、富民工程、民生工程，也是长远的经济建设工程。扶贫攻坚也是当前党和国家是经济建设与社会发展的重中之重，特别要在2020年以前实现全部“摘帽”，尤显意义重大。旅游扶贫在整个扶贫攻坚的过程中具有强大的市场优势和活跃的产业活力优势。全国红色旅游工作协调小组办公室副主任王树茂在致辞中指出，本次会议站位高、立意准、平台大、接地气，同时也对博雅方略开展红色旅游扶贫工作的成果给予充分肯定。强调发挥红色旅游的政治优势、政策优势、文化优势、宣传优势和群众优势。肯定了发挥红色旅游的脱贫攻坚作用。

北京博雅方略集团首席专家、北京大学教授窦文章以《红色同行，用实事践行旅游扶贫——博雅的使命与责任》为主题进行汇报。回顾了集团公司开展红色旅游研究、旅游规划、专题培训、旅游扶贫公益活动等多

项红色旅游扶贫成果的历程，介绍博雅方略红色旅游的实践成果。表示在落实《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》中，进一步深化对红色旅游内涵的认知，讲好红色故事，加强与红色革命老区的联系，了解需求，精准服务，动员社会力量投身红色扶贫工作中，担当社会责任。

《新华每日电讯》原总编辑解国记，新华社内参编辑部副主任王永平，新华社新媒体中心党委委员、董事、副总裁马书平，新华社半月谈杂志社副总编辑王永前依次发言。表示未来怎样把红色旅游资源做的更有深度、广度，与其他旅游业态形成有机结合，发挥集合的效应，从而能给消费者带来更丰富的体验，将需要进一步探索。

最后，中国西柏坡精神研究院常务副院长张建国，呼吁要做到不忘本源，以红色为引领，全面推行全域旅游的发展，注重红色文化与红色传播。未来传承尤为为重要，围绕着红色旅游发展的“三期纲要”和“两个一百年”奋斗目标，把红色旅游和红色传统弘扬的工作做好，把革命文化及红色传统一代一代地传下去。e

公益实践活动： 党旗在我心中扬，红色基因代代传——第五届研学旅行大会暨庆祝建党百年红色研学论坛



5月26日，以“党旗在我心中扬 红色基因代代传”为主题的庆祝建党百年红色研学论坛暨第五届研学旅行大会系列活动在河北省正定县塔元庄同福乡村振兴示范园举办。来自国家和相关省部级领导，全国著名研学专家学者，全国百家红色研学目的地城市（县）的相关机构和红色景区、景点等单位负责同志参会。北京大学教授、博士生导师、北大战略研究所副所长、中国文化和旅游部专家委员会委员、中国旅游景区协会红色旅游研究与发展中心主任窦文章教授应邀出席，以《借势发力，推动红色旅游与研学旅行融合发展》为题做了主旨演讲。窦文章教授还与中国旅游景区协会副秘书长周莉媛共同作为颁奖嘉宾为百个红色研学旅行优选景区推进并授牌。

本次活动由中国红色文化研究会、河北省文化和旅游厅指导，中国红色文化研究会研学旅行工作委员会、中国旅游景区协会红色旅游研究与发展中心、同福集团股份有限公司主办，河北塔元庄同福农业科技有限责任公司、

河北省旅游品质促进会承办、北京博雅方略文化旅游集团协办。

窦文章教授首先分析了百年机遇中红色高歌猛进，在这其中运用了政府和各省市的案例。接下来，是红色研学的典型模式做法，将相关的研究内容和发展进行解读。最后，在红色旅游与研学旅行的深度融合方面进行阐述，从红色旅游与研学旅行的资源共享，功能共生角度出发，将博雅方略文旅集团相关的红色旅游产业的发展也进行了梳理。他指出，红色旅游势如破竹，规模和效益齐头并进，正在成为中国年轻人的新时尚。红色旅游也成为了各地区旅游合作的纽带，助推区域旅游一体化发展。红色目的地城市的研学实践是感受红色、品味古色、走进绿色。红色旅游又是红色文化遗产的生动课堂，红色旅游与研学旅行的耦合共生。

会中，还设有圆桌论坛，并对围绕塔元庄红色研学专题，振兴乡村与劳动教育进行讨论。

会上，还举办了红色研学旅行成果展览、中国红色文化研

究会研学旅行工作委员会推荐的“一百个红色研学旅行优选目的地”授牌及公布了推荐的一百条红色研学旅行精品线路，推出了百个小领读者爱党爱国经典主题微视频启动等系列活动。其中，塔元庄同福乡村振兴示范园作为河北省又一处红色研学和文化旅游有机融合的成功案例，被列入百个红色研学旅行优选景区、百条红色研学旅行精品线路、百个优选课程，是石家庄首家被列入百条红色研学旅行精品线路的景区，并授予“塔元庄同福乡村振兴劳动教育红色研学基地”。

在未来，北京博雅方略文化旅游集团要以庆祝党百年华诞为契机，深挖红色文化内涵、扩大革命文化传播，举办一系列传承红色基因、弘扬革命传统的活动助力红色旅游和乡村振兴大发展。

e

团队介绍：

中国旅游景区协会景区红色旅游研究与发展中心

中国旅游景区协会景区红色旅游研究与发展中心”（以下简称：红色中心）隶属于中国旅游景区协会，红色中心依托博雅方略践行红色旅游事业十余载经验积累，并整合景区协会优质资源，聚拢行业专业人才，搭建红色旅游交流共享平台。中心秉承坚持政治性、开放性、专业性、创新性原则，弘扬红色文化、红色精神，红色中心由博雅方略负责运营，依托北京博雅方略研究院、红色旅游研究所智库专家进行行业研究，联合北京博雅方略规划设计院等具有行业资质的单位，提供红色旅游产业发展一站式解决方案。



一、基本职能

1. 开展景区红色文化研究、红色景区研究、红色旅游资源研究、红色产业研究、红色旅游信息统计分析。
2. 助力景区（景点）在红色文化、红色旅游方向发展新业态、开发新路径。
3. 与地方及景区建立密切合作关系，为地方政府及企业在红色文化与旅游业发展中当好顾问，建立合作示范基地，提供智力支持。为地方政府和景区高质量发展建言献策，提供定制化咨询服务。
4. 组织召集全国红色旅游经典景区（景点）、地区、加入红色旅游联盟，发扬壮大红色文旅事业。
5. 中心将紧跟国家政策，针对红色文化与红色旅游方向的景区开发、景区提升、IP 设计导入、从业人员培训等方向搭建资源交流共享平台。
6. 开展系列活动，形式包含：会议、论坛、研讨会、推介会、培训、沙龙、直播等。
7. 推动红色旅游融入国家文化公园建设工作。
8. 积极融入国家“一带一路”建设，组织开展国际文化旅游交流与合作。

二、服务对象



三、联合机构

中国旅游景区协会及分支机构
中国旅游协会及分会
中国管理科学学会旅游管理专业委员会
中国房地产业协会人居环境委员会
中国风景名胜区协会
北京项目管理协会
河北省红色旅游协会
中国企业联合会管理咨询委员会
中国研学旅行联盟
中国红色文化研究会研学旅行工作委员会

四、中心产品

1. 搭建自媒体宣传平台

组织开展对外主体品牌塑造，搭建红色旅游研究与发展中心媒体平台。

2. 建立专家智库

中心依托中国旅游景区协会、中国红色文化研究会、北京博雅方略研究院、红色旅游研究所、北京博雅方略设计院等，聚拢行业专业人才，建立高水平的专家智库体系，为中心建设提供智力支撑。

3. 出版报告书籍

组织开展景区红色调研工作，编辑撰写成报告书籍等纸质成果文件。

4. 开展论坛活动

组织策划开展中心品牌系列活动，并且积极参与行业各大会议会展。

5. 举办培训活动

为政府、景区、红色旅游从业者提供高质量培训课程为出发，围绕红色旅游、景区提升、景区托管运营、红色研学教育等方面组织专家授课培训。

五、智库成果

1、出版专著

2014 年 8 月，全国红办开始部署“红色旅游发展十年回顾总结课题”的研究工作，北京大学教授、博导窦文章应邀担任此次课题研究的评审组组长。截至 2016 年 4 月，全部课题成果通过评审，并以《中国红色旅游发展系列丛书》形式陆续出版面世。

2、研究报告

博雅内部基于红色旅游的各类专题研究，包括红色价值、红色商业模式、红色景区开发等等，博雅红色旅游规划实践提供指导依据；博雅承担全国红办及地方旅游局红色旅游相关课题、专题及发展理论研究，包括红色统计制度、红色数据、红色扶贫、遵义红色国际化、临沂红色走出去等等。

3、红色旅游信息报送系统维护

全国红色旅游工作协调小组办公室委托博雅方略红色旅游研究所进行调研。博雅方略以“行业跟踪 + 景区监测”为工作核心，为红办及旅游局提供内参数据及报告，并多次在中国旅游报发表行研分析文章。

4、咨询服务

把握红色资源，为地方旅游发展献计献策。先后为广东、河南、山西、江西、贵州等省及市县地区提

供红色旅游咨询服务。

5、会议活动

联合半月谈杂志社主办的“发展红色旅游也是扶贫攻坚的有效形式”座谈会在新华社召开。来自国务院扶贫办红色旅游扶贫联盟、全国红色旅游工作协调小组、新华社、半月谈杂志社、中国西柏坡精神研究院、河南省兰考县旅游局、江西省井冈山市茅坪乡等单位，近二十位领导与专家出席会议。

