# 

/ 行 / 天 / 下





电话: 010-82781426 24 小时专家热线: 18600992591

官网: www.onpku.com 邮箱: boya\_bd@126.com

地址:北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 17 区 18 号楼 9 层





## 中国幸福产业引领者

The Leading Player of Chinese Happiness Industry

北京博雅方略文化旅游集团(简称:博雅方略文旅集团)遵循百年北大精神,秉承 "中国幸福产业引领者"使命,充分整合旅游规划、景观园林设计、旅游品牌与营销、 旅游地产服务、企业管理咨询、投融资、景区运营、IT信息化、国土资源规划与整治、 科技展览、体育旅游等业务链条,开展一站式服务,已发展成为文旅行业全产业链 综合服务商。

2018年以来,集团实施"1234"战略,围绕着"实业+资本"两个基点,聚焦三个业务: "咨询+资本+建运"和行业"旅游+文化+科技",通过"四化"即集团化、资 本化、平台化、本地化,目标打造十亿级企业。博观而约取,厚积而薄发。在为人 民美好生活而奋斗之路上,我们始终不忘初心,孜孜前行。







高新技术企业证书





·信息系统集成及服务资质证书 国际标准认证证书



2022年第5期(总第80期)

Authorities in Charge 主管 博雅方略文旅集团 Sponsor 主办 博雅方略研究院 Editor in Chief 主编 窦文章 Deputy Editors 执行主编 谢雯 李国栋 杜金桥 Text Editors 文字编辑 吴春玲 聂雯 夏冬利 白墨

Visual Editor 视觉编辑 楚君



#### Advisors 顾 问 (按姓氏笔画排列)

于希贤、毛小岗、王兴斌、王英杰、王尚义、王宝刚、王艳平、 王富德、王聚英、尹怀庭、申元村、冯长春、吕斌、刘思敏、 李明德、李庚、李宝中、杨勤业、肖星、吴浩、邵春、武弘麟、 范家驹、郭焕成、董锁成、蔡克光

#### Editorial Committee 编委会(按姓氏笔画排列)

王成武、白涛、吕洪梅、刘丽艳、苏凯诗、杜金桥、李刚、李伟明、李旸、李国栋、李国卿、李勇、李辉、余明兴、张士满、张建国、陈惠民、郑忠林、段元强、夏冬利、高慷、梁建军、董品伽、谢雯、靳亚利、窦文章



**全国咨询电话** 010-82781426

24 小时专家热线 18600992591

E-mail boya\_bd@126.com

地址 北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 17区 18号楼 9层

邮编 100070

网址 http/www.onpku.com

包





日光下的城市千篇一律,月光下的城市各自美丽!这句话充分说明了夜色下的城市魅力。温润的月光为城市平添一份柔和的气质,喧闹的街市为城市的夜色带来勃勃的生机。夜经济映射着城市的文化与活力,已成为带动城市经济发展的新引擎与城市发展的新名片。

夜间经济,是 20 世纪 70 年代,英国经济学界提出的概念,具体指的是: 发生在当日下午 6 点到次日早上 6 点,以本地市民和外地游客为消费主体,以第三产业,如休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。在夜经济发展中涉及到的活动,包括夜宴、夜饮、夜娱、夜购等,涵盖了商业、交通运输业、餐饮业、娱乐业等多项产业,是一项综合性的消费活动,能够极大地激发城市消费活力,带动城市经济发展。

伴随着人们对于精神文化生活需求的 不断提升,夜间休闲与夜间消费成为提升 人民幸福感的重要来源。而城市交通网络 的四通发达、旅游设施的逐级晚上、互联 网等科技的广泛应用等为城市发展夜经济 带来极大的推动作用。全国各地也纷纷政 策加码,大力出台一系列城市夜经济发展 政策,支持引领夜经济发展。

2022 年 9 月 6 日,"中国城市夜经济指数"发布,聚焦业态、活动、人群和配套四大夜间经济关键要素,对城市夜间出行、夜场电影、夜间公交、夜间灯光、酒吧和新兴展演空间等 6 个领域的书籍表

现,对各城市夜间经济发展水平进行全面 评价。上海在六项指标中均表现优异,夜 间综合实力排名之一。

根据上海夜经济发展水平,相关人士 对于未来的城市夜间发展进行了一定的趋 势判断,即内容更多元,城市夜间活动不 断创新升级,丰富夜生活内容;功能更联 动,复合型业态集聚区全面涵盖商、旅、 文、体、展等各类型业态,成为拉动城市 夜经济发展的引领力量,市场更广阔,夜 间人群日益活跃,夜间需求充分激活。这 些都共同指向了城市夜间消费的极大发展 潜力。

每一座城市都有其深入肌理的城市气 质与特色。发展城市夜经济,万不能忽略 城市传统,盲目跟风。博雅方略认为,文 化赋予一个城市独特的发展气质,也极大 地丰富了城市夜经济发展的内涵。城市发 展夜经济,要以文化为核,探索城市夜经 济中关于文化的创新表达。科技为夜经济 发展展开想象的翅膀,要充分运用科技手 段,丰富城市夜间文旅业态,拓宽消费体验。

夜经济发展是城市发展的另一面镜子,同时也是推动城市文旅融合发展的新抓手。发展城市夜经济,需要政府积极推动,也需要企业的积极助力,民众的积极参与。以做好城市夜间管理为前提,以文旅企业的积极布局为支持,未来,城市夜经济发展必将大有可为。

注:部分图片素材来源于 网络,若涉及版权问题, 请与我们联系。

## CONTENTS

#### 卷首语 /P03

### 博雅研究 /P06

夜色下绽放的夜经济夜旅游 08

向往的生活之仲夏夜之梦:地摊夜游和露天电影 20

浅谈城市夜经济的创新发展策略 30

## 专家视野 /P37

夜经济推动文旅消费——全球六大国际城市经典案例分析 38

国内城市夜间经济发展路径与沉浸式趋势策略 46

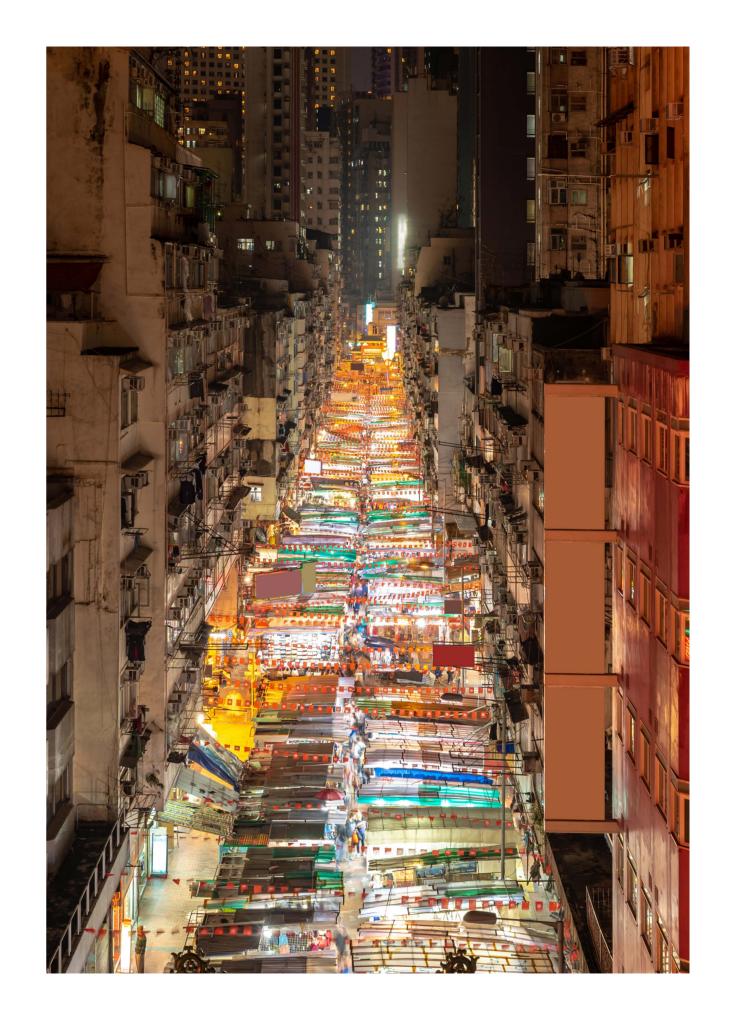
中国"夜经济"如何实现高质量发展 52

"景区夜游"——文旅项目投资的下一个风口 58

#### 特别关注 /P64

国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设及名单 66

中国城市夜经济指数发布与解读 73







2019年7月30日,国务院常务会议提出发展文化和旅游场所夜间餐饮、购物、文化演出等。随着休闲经济兴起和市民生活格局转变,夜间消费已经成为了现代都市人日常休闲、平衡生活、缓解压力的重要方式。与各地促进夜间经济的利好政策叠加,引爆了夜间文化旅游发展新一轮热潮。"夜经济"作为一股新的经济力量点亮了许多城市的夜晚,成为拉动城市经济发展的重要引擎,成为新时期经济发展和市民生活的重要商业资源和时尚潮流。人们也将一个地区夜经济的繁荣与否看作衡量城市经济实力、文化品位、居民生活质量的重要标志。

#### 一、概述

#### 1.1 消费升级背景下的夜经济、夜旅游、夜休闲

城市旅游"夜经济"产生背景是消费升级。新中国 成立70年来,城乡居民收入快速增长,消费水平明显 提高。随着百姓收入水平提高,消费观念改变,不再局 限于白天消费,渴望放松,渴望丰富多彩的夜生活,需 求促进了夜经济的发展。随着国民经济的发展和人民 生活水平的提高,在当前工作生活作息时间调整、大 众消费观念转变、公众媒体舆论引导和夜间休闲活动 场所增加等各项因素影响下,消费成为保持经济平稳 运行的"稳定器"和"压舱石"。1956-2018年,我国居民人均消费支出从88.2元达到19853元,名义增长224.1倍,年均实际增长5.6%。十八大以来的2013-2018年,城镇居民人均消费支出从18488元增加到26112元,年均实际增长5.2%。随着消费市场持续较快增长,国内消费对经济增长拉动作用增强,成为经济增长第一驱动力。2018年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达到76.2%,比1952年和1978年明显提升。70年来,消费结构转型升级,对满足人民美好生活需要起到重要作用。城市"夜经济""夜旅游""夜休闲"出现的必然性。

夜经济是新消费经济形式下的产物。如果说过去生产外贸和消费三驾马车中外贸居于绝对重要地位,那么今天消费已成为我国经济发展的主场域。统计显示,以服务消费为主要内容的"夜经济"在城市 GDP中所占比重不断加大,发展迅猛。北京 2019 年上半年,我国消费升级态势明显,服务性消费持续扩大,在全部居民最终消费支出中,服务消费占比近一半。北京、上海、深圳、广州、杭州等城市的夜间消费约占全天消费额的一半,并逐步上升。

"夜经济"有广义和狭义之分。狭义的"夜经济"即 夜间进行的各种商品与劳务的交易与消费活动,特



指由夜间生活消费带动的吃、住、行、游、购、娱等经济活动。换句话说夜经济以市民和游客为消费主体,以购物、休闲、文化、健身为主要形式,时间段大约是从晚上七点之后到次日六点之前的各种消费。广义的夜经济与日经济相对应,是以服务业为主体的休闲经济和消费型经济。夜经济具有文化性、多样性、参与性、休闲性和聚集性等特征。主要供给以各类营利性企业为主,也包括一些非营利性和公益性的机构和设施。由于夜间消费通常需要灯光,又被称为"灯光经济"。但"夜经济"并不等同于"灯光经济"、"延时经济"。

夜旅游是城市夜间旅游活动为城市新兴的发展项目之一城市夜间旅游可以领略城市的另一种风情,它让人看到一座城市文化与生活的缩影,也为城市增加创造财富的机会。城市夜晚旅游活跃空间主要聚集在城市的商业商务中心、交通枢纽中心、历史街区、旧工业改造区、自然风景区等地理位置。发展夜旅游逐

渐成为带动区域旅游发展、提升旅游目的地形象的重要方式。

夜休闲:夜晚发生在城市室外空间的活动,是人们放松自我或者短暂地换种角色活出自我多为休闲性活动。人们在城市公共空间中散步、闲聊、观景,或坐或走,或看或玩,完全随心意决定行为的内容,充满了随机性和偶然性。夜生活给在人们下班之后,多发生于晚上七点之后到次日七点之前提供了这种可能。因此,一个宜人的夜晚室外空间应为市民和旅行者提供进行各种选择性活动的机会与可能。

夜经济是应时而出的休闲经济、旅游经济的一部分,是经济发展到一定阶段的产物,但不是必然产物。在一定程度上带动了城市经济发展,是城市较高发展水平的表现,也充分反映了城市的时尚度,已成为城市活力系数的风向标。从经济学角度看,它与区域经济、城市经济相融汇,是跨界运行的"新"业态,是一种青

年时尚文化。当然,夜经济还与文化创意产业有关,通过创新、创意、创造,开拓了旅游和文化产业的新市场,也能推动城市公共文化补齐短板,为地方经济开辟新路径。它是中国经济社会活力新脉搏,增长新动力,更是老百姓生活日益丰富多彩的新去处。

#### 1.2 发展意义

#### 丰富人们消费方式、推动城市经济发展

夜经济是现代都市快节奏生活的衍生物,发展夜经济对城市经济社会繁荣发展和居民生活水平提高都具有积极的促进作用"夜经济"不仅成为城市消费新蓝海",更为城市发展带来诸多产业发展机会。其发展反过来又会带动更多的当地居民或者是旅客的消费,这在一定程度上推动了一个城市经济的发展。

#### 为城市夜经济发展与规划提供指导

夜经济是伴随着城市化的不断扩展、生活水平的不断提高出现的一种经济现象。发展夜经济受到越来越多的城市关注,许多城市政府制定出了发展夜经济的相关政策。在某种程度上,一个城市的发展水平可以根据该城市夜经济的繁荣程度得以表现出来。

#### "夜经济"成为中国经济新兴活力源

日益繁荣的"夜经济"正在成为中国经济新兴活力源。作为经济领域新的增长点,夜经济具有拉动消费、优化产业结构、提高竞争力的经济效益。从改革开放初的小吃街、夜排档,到如今社交休闲、文化地标打卡、体育健身的日益流行,越来越多"夜经济"新业态在崛起,在文化、旅游、娱乐、影视、会展等业态有更大发展和探索空间,产业发展将增加就业岗位、提高经济收入,助力新型城市化发展。

#### 消费刺激推动下的发展

在中国各地新一轮促消费政策中,培育"夜经济" 频现,夜间经济也成了新的消费增长极。在新的夜经济要求下,需要有新的消费点来扩大需求,缓解外部 出口需求不确定性压力。夜经济对支撑经济增长速度 具有非常重要的促进作用。人类的夜晚活动与人类社会经济生活方式紧密相关的发展和变化,给城市的发 展和建设带来新的增长空间。

#### 城市转型升级, 凸显打造文化特色多样性

伦敦将夜经济称作"夜文化(Night-time culture)",可凸显城市特色、提升城市文化底蕴和改善人居环境的文化效益和社会效益。国内城市以吃喝为主,比较缺少文化要素,发展夜经济时,要打造"夜文化",力求从传统单一的业态消费,变成多种业态,如以餐饮为主,变成餐饮、文化演出、休闲娱乐等多种业态的过程。

#### 因地制宜的公共参与打造市民文化

夜经济是小巷小店小街区小社区的微创业微社 区微就业,是"小而美"。夜店小店建设和布局需公众 自己去搞,允许人们去利用自己的地点、位置及条件 去创业。在业态结构因素,因地而异,把时间、空间及 业态主题完美结合。

#### 技术创造新平台打造的经济发展难

夜经济实际是城市经济发展、技术发展及信息化 网络化,特别是大计算、云技术、大数据、搜索类技术 发展的一个必然结果。在当代社会经济、文化技术的 发展平台下,城市夜晚生活繁荣发展,已远远超出以 往任何时候。

#### 城市繁荣的娱乐机器

活跃的城市夜晚已成为体现社会经济开放程度 和繁荣程度的当代城市所具备的特征之一,成为人们 主要的休闲时间段。城市夜晚生活将在城市这个"娱 乐机器"中担任相当重要的角色。

#### 二、国外消费大国的夜经济

#### 2.1 世界夜经济发展

工业革命前,由于经济技术条件和安全制约,人类的夜晚活动是相当有限。古代世界各地城市都有严格的宵禁管理制度,除重大的节日外,人类用灯、火等方式在夜晚进行各种庆典活动,以示对光明的追求。公共性的夜晚生活不是普遍的、普及的、大众的、时时的,只有特殊的几个时间点和特殊的一些城市才有。

直到 18 世纪初欧洲启蒙运动,而随着经济发展和社会的富足,城市夜晚经济和娱乐活动开始萌发,使得和黑暗有关的巫术魔法和迷信等愚昧观念逐渐消退,人们不再恐惧黑夜。西方有商界人士称"夜晚是为生意而开放的。"在席卷英国和欧洲大多国家的 18 世纪商业革命刺激下,消费主义和新兴工业开始更多统领黑夜。1746 年法国人宣告:"黑夜的统治终于结束了,夜晚从此变成了一个富有价值的时间段。"欧洲城镇的夜晚发生了戏剧性变化,一些地区经常举行集劳动和社交于一体的夜间聚会。而随着城市家庭闲暇和富裕增多,使得聚会、游乐场、化装舞会、赌博和看戏等活动空前盛行,成为时髦社会夜生活的亮点。

现代照明技术的运用,让黑夜变得明亮辉煌,景观环境通过灯光艺术被不断创造,夜晚从此变成了富有价值的时间段。城市生活的变化推动了城市公共空间的发展。城市中,人们共享的公共场所也变得越来越大,越来越拥挤。主干道挤满了马车和行人,广场成了喧嚣和活动的中心。1777年巴黎游人说,横跨塞纳河的新桥上"整整一个通宵,时刻有行人从上面通过。"在那不勒斯,日落之后的主要街道上"挤满了"人。1801年,有人说"伦敦的夜晚始终在清醒中度过"。《波士顿时事通讯》刑载的一封信说"人们常常在夜里出门,要么去拜访朋友、熟人,要么办点公事,要么就寻欢作乐况796年的旅游者发现天黑以后费城的街道仍然人声嘈杂"。热闹的夜晚背后是商业在夜间的大力扩张。

19世纪的西欧经历了开放夜晚城市的阶段,消解了固体的墙和屏障,和那些过去的存在。新的自由主义市场给贸易提供了新的自由度灵活性和流动性。欧洲产生了大量的娱乐产业,例如夜总会、各种各样的杂耍剧场、酒吧和酒店歌舞等,这些都是"夜晚最想获得的美丽"。工业革命的电灯发明,使人们摆脱了黑暗束缚,用电光源创造了辉煌的城市夜晚景观,夜晚成为经济发展、消遣娱乐的最佳时间。

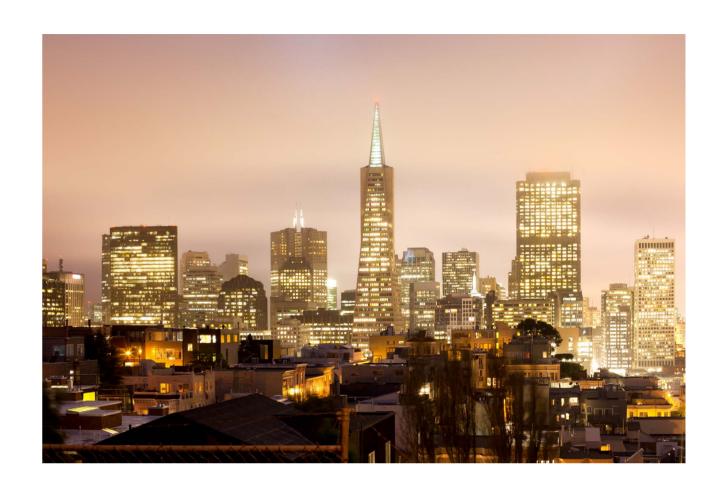
二战后,城市发展更为理性,夜晚作为城市发展新的增长点受到重视,并衍生出24小时城市概念。20世纪70年代,英国为恢复传统的酒吧文化,改善

中心城区的空城问题,针对酒吧、夜总会、俱乐部等场 所提出了夜间经济发展计划。英国城市规划将意大利 每年夏天举行艺术文化节活动的概念引入英国,并与 英国夜间经济发展相结合,形成了"24 小时城市"概念。

20世纪中后期,休闲消费成为主流,并且在数量上不断增长,在类型上不断出新,这些多样的娱乐活动、音乐、电影、时尚和艺术,极大的丰富和繁荣了城市夜晚。世界范围内城市的夜晚活动呈现出更为多元化的发展趋势,夜晚生活成为衡量一个城市生活品质的重要指标。目前,24小时城市作为一个关于城市未来、城市生活、城市经济、公共社会活动和公共领域空间发展的创新性话题,正在成为公认的、让许多人在讨论的城市话题。

1993年,英国正式提出"24小时城市"发展目 标,1995年正式实施,发展夜间经济纳入了城市发展 战略。在英国,夜间经济被细分为傍晚经济(evening economy) 和深夜经济 (late-night economy), 前者 约为 17:00-22:00, 主要指白天活动的延续, 以商业为 主体:后者为22:00 -第二天天亮,主要指酒吧、夜总会、 俱乐部等。进入21世纪后,由于"夜晚酒吧经济"产生 的一系列负面影响,学者们指出夜间经济对干英国城 市的发展具有十分重要的作用;英政府提出要在酒吧 等夜晚经济营业场所规划餐饮、电影院、剧院、博物馆、 商店等其他功能场所以扩大夜晚消费人群。2007年 底,在英格兰和威尔士一些主要大中型城市,被授权 允许的夜店增加 4-7 倍多。从 2006-2007 年两年间, 伦敦市中心被授权允许的夜店多了24.3%,在诺丁汉 市,被授权夜店从 2000 年的 81.874 间增长到 2006 年的125.000间,而此时伦敦西区,夜店总数增长了 280%。2009年,英国学者 Anne Hemker(2008)的 数据调查进一步说明了发展夜晚经济的迫切性与重 要件。

美国 24 小时城市的发展一点也不亚于英国, 1961 年,雅各布在《大城市的生与死》中提出如何让 一个城市的中心区在一天 24 小时都能够保持活力, 从而解决城市中的犯罪和安全问题。纽约以世界闻名



的"不夜城"而著称,其夜晚经济可创下近90多亿美元(2004年)收入,约占纽约当年GDP的近8‰。拉斯维加斯、亚特兰大、洛杉矶、芝加哥、迈阿密、圣何塞、新奥尔良等城市都以24小时城市著称。

悉尼 2011 年的夜间经济每年带给当地的经济效益超过 150 万美元,其中餐饮和娱乐占相当大比重。夜悉尼规划报告《开放的悉尼——未来悉尼夜间发展方向(OPEN Sydney\_Future directions for Sydney night)》,规划今后悉尼的夜经济中将有更多的旅游元素,如"把悉尼打造为亚太地区首屈一指的餐饮和音乐表演目的地"、"在夏季延长文化设施和画廊的接待时间"、"打造创意灯光展示"等。

加拿大多伦多传统娱乐区(Entertainment District)在19世纪中叶,就是多伦多夜生活中心,音乐厅、戏院鳞次栉比。但20世纪50年代,受到冷落以至萧条。但1977年以后,随着大型购物商场伊顿中心(Eaton

Centre) 开业,著名皇家亚历山大剧院翻新,天虹体育馆(现已更名为罗渣士中心) 和加拿大国家电视塔(CN Tower) 的相继落成,最终推动了娱乐区复苏,餐馆,夜总会如雨后春笋般遍地开花兴旺的势头至今不衰。

#### 2.2 夜经济与国际化

当前,城市的夜晚变得越来越明亮,越来越繁忙,越来越富有魅力,也越来越受瞩目。法国一位城市状态研究者提出"一个城市的'夜生活'质量是考察这个城市的国际化程度、大众消费取向和投资发展空间的一个重要因素"。卫星可以显示全球夜晚城市区域的亮度。有学者发现,这个亮度与城市的消费、就业、GDP等有非常高的相关性。它是衡量一个地区经济发展程度的重要指标。比如亮度时间长、面积大、亮度高的地区,其经济开放程度就高。因为夜晚要同步工作,还在创造财富,自然亮度和 GDP 成正比;而晚上要消



费、打车、社交等,因而与该地方的消费也成正比。空间上自然形成的这种亮度,反映了地区夜间的工作程度、开放程度、消费程度。所以,亮度指数,是代表这个地区城市繁荣,或者说这个区域发展状况的一个非常好的指标。

世界上很多知名的消费大城市,如伦敦、巴黎、纽约、东京,早已开始发展城市夜晚活动。国际上有名的夜经济都市伦敦、纽约、悉尼等,早已在很多年前就开始布局夜经济,将其作为增加就业、推动经济增长的重要手段。而且,夜经济还被用于推动曼彻斯特、泰恩河畔纽卡斯尔和都柏林等城市的城市复兴。在欧洲,夜经济成了一种生活方式。英国伦敦市中心、美国纽约的时报广场、美国迈阿密市中心、法国巴黎市中心等,酒吧和歌舞娱乐场所的设立,使得这里除了白天商业繁华以外,还促成了城市中心区在深夜之后的继续活跃。

夜生活聚集点在世界大城市聚集,城市各级商业网点、交通枢纽、具有丰富自然和人文景观的场所、居住区和高校等消费者固定的场所,都成为夜晚活动聚集的首选地,在城市中呈点状的地理分布。国外城市夜晚生活比较发达的城市,城市中心商业区往往也是深夜性活跃区域。

英国伦敦是夜生活发展历史较长的城市,其夜晚活跃中心 SOHO 并不与城市商业中心重合,而是英国上流社会居住区,毗邻繁华的 Piccadilly Circus 和赖斯特广场。这里是伦敦著名媒体中心,集聚了大量的广告制作中心,电视和广播演播室及后期制作公司。密集分布的旅馆、餐馆、咖啡馆、深夜食堂、电影院、酒吧、酒馆、俱乐部、夜总会、戏剧吧、高质音乐厅、西部剧场等,吸引着各年龄层次和文化背景的人群,成为这个城市,乃至国家最活跃的、躁动的中心。数据显示,夜间经济已为伦敦创造了130万个工作岗位,贡献660亿英

镑年度收入,并仅伦敦一个城市的夜间经济就创造了 英国全国总税收的 6%。

"不夜城"纽约,80%以上的夜晚活动场所集中在曼哈顿地区,导致该区域夜晚活动场所密集度非常高。这里的餐饮和商店一般在22:00左右关门;百老汇(时代广场 Times Square)是纽约夜晚生活的核心,这里拥有数量众多的剧院、餐馆和酒吧;而林肯艺术中心的艺术气氛远多于百老汇的商业气氛,SOHO是一个酒吧为主的区域,中国城和小意大利则以餐饮取胜,上东边则是一个靠近贫民区的夜生活场所。各具特色的夜晚活动场所,沃尔玛超市、各种便利店、快餐连锁店,都是24小时营业,夜晚生活购物很方便。造就了纽约作为世界都市"Big Apple"夜经济的繁华。

新加坡作为亚洲自由港,夜晚生活质量在全球是数一数二的,乌节路是与商业购物紧密结合夜晚活跃场所是一个24小时活跃区。其它区域都是与城市的文化场所和风景点结合密切,如驳船码头和克拉码头都是有100多年历史的仓库码头,殖民区作为新加坡的政治、司法中心,有很多英国殖民时期建筑物、大型购物中心和酒店,属于高档夜生活区,圣淘沙则是一个旅游岛屿。夜经济的繁荣是城市繁华的表现,也充分反映城市的时尚度。从某种意义上而言,"夜经济"越发达,其城市的经济发展越充满活力。

阿姆斯特丹自由开放的夜生活举世闻名。2018年, 到访阿姆斯特丹的游客量达到近 2000 多万人次,是 当地居民的近 30 倍,这与它在保护和最大化提供夜 间服务方面的世界领先地位密切相关。

日本东京也是夜经济发展的先驱。通过在一些节假日的深度拓展,东京发展了不少夜经济的典型场景。一些日本酒店推出的表演,就加入了日本文化,融合声、光、影与舞蹈等元素,吸引当地民众和游客在夜间继续娱乐消费。

韩国,人们已适应多元化的夜间消费和娱乐休闲,咖啡店、健身房的营业时间一般都持续到深夜,便利店基本都是 24 小时营业。

丹麦歌本哈根的斯特勒格大街从"纯购物街"衍

变成"多元化的城市公共舞台"其发展历程为购物一"步行"一"停留"咖啡座增加,停留又带动了各种文化活动,促成了诸如"文化之夜"、"哥本哈根爵士节"等大型文化活动在这类广场上举办,使得成为富有活力的、多元化的活动场所。

法国巴黎香榭丽舍大街,除有很多著名的商店,还有林林总总的餐厅、饭店,及戏院、影院,使得步行街具有丰富多样的文化形态,而不仅仅是购物。在香榭丽舍大街,即使在午夜或深夜2点,甚至早上5点,也有人喝咖啡。

信息社会下,工作时间的自由化促进了白天工作和生活的夜晚延续,而以休闲为主体的夜晚生活集文化交流、休闲娱乐、旅游观光为一体,促进了夜晚活动内容的多元化发展趋势。城市夜活动一直是城市繁华面貌的象征,是经济发展、生活富足的佑证。

#### 三、我国的夜经济

#### 3.1 发展和现状

在中国,始自秦汉的里坊制是一种封闭内向的街区模式,城市中的居民区(坊)和商业区(市)严格分开,用围墙各自封闭。并且坊和市的管理制度不相同,"市"一般是"日中为市",而"坊"是:白天开放,黄昏关闭。市、坊的管理形式促成我国城市古代的时间管理制度——宵禁制度。中国古代严格的宵禁管理制度,使得夜间的活动并不普遍,古人只有在一些节庆日方可享受自由的夜晚。节日庆典活动主要是指都城等一些特殊地区的元宵节和中秋节,才有自由的夜晚,以元宵节最为隆重。

随着经济发展,唐中期出现了夜市萌芽,长安的"鬼市"被认为是夜市的维形与发端,是唐代"夜市"经济在鼓声"宵禁"制下而崎形发展的结果。到宋代,古代夜市发展达到顶峰,汁京、洛阳、扬州、成都杭州等成了"通晓不绝、与白天无异"的城市。《梦梁录》记载宋时临安"买卖昼夜不绝,夜交三四鼓,游人始稀,五更钟鸣,卖早市者又开店",夜市繁华可见。元朝宵禁制度再度

流行,直到明代才恢复。夜间出游古己有之,唐杜牧《泊 秦淮)持有"烟笼寒水月笼沙夜泊秦淮近酒家"的名句。东 京梦华录》记载"凡京师酒店,门首皆縛彩楼欢,向晚 灯烛烟火,上下相照"。明朝"秦淮灯船甲天下名闻天下。

古代夜游往往成为少数精英阶级的特权,与今天 的夜旅游不同。清末,由于殖民者进入,一些口岸城市 如上海、广州等,逐渐再度出现繁华的夜生活。新中国 成立后, 社会营业性夜晚娱乐活动减少甚至消失, 直 到八十年代改革开放后,才逐渐再度繁华。

我国当代城市夜晚发展晚干两方,直正的夜旅游 始于近现代。民国时期开始出现以吸引游客为主要目 的夜旅游活动,上海出现了大批向游客提供旅游演艺 活动的游乐场所,新世界游乐场楼外楼游乐场、先施 游乐场。1917年的上海大世界游乐场,因戏曲、说书、 杂技、魔术、演唱、电影等文娱表演,以至于有"不到大 世界, 枉来大上海"之说。1922年, 受西方文化影响, 上海出现了第一家营业性舞厅,也称舞场。而1932 年修建的百乐门舞厅,影响力非常大。一曲民国名曲"夜 上海"说不尽十里洋场的夜繁华。这一时期,夜旅游产 生和发展受西方影响,主要萌芽于经济发达的大城市, 集中在娱乐、表演领域,其虽面向大众游客但主要参 与者仍以经济较为富裕的中产阶级、知识分子和外国 殖民者为主。

在新中国成立以后,相对增加的是以单位名义举 办的各类文娱活动如交谊舞、球赛、电影、演出等,一 般能持续到晚上22点左右。但在20世纪50-70年 代停滞了社会营业性的夜晚娱乐活动减少甚至消失。 上海在 20 世纪 80 年代初,基本天一黑商场就关门了,实施意见》,发展旅游、餐饮休闲、购物、文化娱乐等为 没有什么夜生活。

随着改革开放的步伐的迈进,20世纪八十年代, 由于历史环境、地理位置和经济发展水平等因素,上 海、广州等口岸城市成为最早发展夜旅游的区域发展 速度相当快。1981年,广州市轮渡公司开辟"珠江夜 游"旅游专线;90年,上海"黄浦江夜游"项目开通。90 年代,上海发展衡山路夜晚生活区域,随后新天地、外 滩等逐步发展成为上海夜晚活动顶级场所,茂林路、

静安广场、永嘉路等区域的夜晚活动也毫不逊色干衡

主题景区一直是夜旅游的前沿阵地,1982年9月, 陕西省歌舞剧院向游客推出夜间演出《仿唐乐舞》成 为新中国第一个夜旅游项目。1993年7月,深圳华侨 城推出大型广场艺术晚会以及"欧洲之夜"庆典活动, 成为中国主题公园夜旅游演艺的发源。2000年中国 首个夜游为主的动物园区"长隆夜间动物世界"开幕, 主题景区纷纷推出主题化夜场,注重夜晚出游特点, 通过各种灯光和景观工程营造动感、温馨、欢乐的氛围。 文艺演出成为了夜旅游的主要活动,主题乐园景区的 夜场,如欢乐谷、宋城及迪士尼乐园等,受到了夜间游 客的广泛关注,成为各地夜旅游的拳头产品。近十年来, 国内对夜旅游开发日渐火热,夜旅游发展迅速。2004 年3月,大型桂林山水实景演出《印象刘三姐》成功, 成为中国夜旅游标志性事件。目前"印象"系列已成为 夜旅游的金字招牌,越来越多地区纷纷引入开发,加 入到开发夜旅游、夜经济中,有效激活了潜在夜旅游

随着社会经济的不断发展,社会文化的不断繁荣, 夜间活动慢慢跳出传统的餐饮、购物、歌舞等行业,向 其他诸如文化、表演、健身、保健、休闲等领域扩张。 夜间活动的多元,极大丰富了夜间生活,同时形成了 各地不同的文化特色,为夜旅游的产生奠定了基础。 地方政府的支持和引导,推动者夜旅游由自发形成、 零散分布的状态,逐渐走向科学规划、合理开发的阶段。

2004年,青岛出台了《加快发展市区夜间经济的 重点,繁荣和发展夜间经济:同年,开封启动"夜游开封":

2006年,杭州市旅游委员会发布《杭州市夜间娱 乐休闲生活发展报告》,在全国率先启动了推动"夜旅 游休闲"发展序幕;同年宁波将"夜经济"纳入城市"十一五" 旅游规划中;

2007年6月烟台推出"夜旅游"项目——海豹湾 消夏广场活动,每晚六点半后景区免费对市民和游客 开放,两个月便接待10万人次客流量;



2008年,海南三亚政府决定加快海棠湾南中国 海影视文化生态园项目进程,打造声光电结合的娱乐 主题公园,填补夜旅游空白;

2010年,上海配合世博会启动"夜上海";挖掘外 滩高端消费、石库门酒吧文化、衡山路海派休闲及尚 待挖掘的郊区夜生活。同年,杭州开展"天堂夜明珠、 多彩不夜城"、"夜杭州"主题系列活动;

2011年,大连"北方不夜港"正式启动。为加快大 连建设现代化国际城市,改变大连夜间亮化不足、夜 消费场所不足等问题,为发展夜经济奠定基础。大连 以旅游消费和文化景观为载体,形成了以星海湾和钻 石港湾为主要娱乐场所的城市夜经济带,成为大连发 展夜经济的重要诵道。

2012年、2013年、杭州相继进行"缤纷夜乐无眠" 夜休闲主题推广活动,推出游夜景、逛夜市、品夜食、 喝夜茶、赏夜戏、享夜疗等系列城市夜休闲产品,策划 编制了国内首份夜休闲主题旅游指南。

2012年,厦门市旅游局着手编制《厦门市夜间休 闲旅游发展规划》,重点打造7项夜间旅游工程;同年 12月,长三角城市群全面启动区域旅游产品深度合作, 遽选长三角城市群屯、醉夜色体验之旅 40 个示范点 和 20 个经典酒吧,推广长三角城市群"也醉夜色"体 验之旅产品;

从北京三里屯到广州琶醍创意园区,从上海城隍 庙到长沙解放西路,夜间美食、夜间歌舞秀、夜间灯光 秀、夜间广场狂欢。"东方休闲之都"、"生活品质之城" 杭州通过发展夜经济,数度蝉联"中国最具幸福感城市" 榜首。北京、广州、上海、重庆、成都、长沙"夜经济"发 展初见端倪后。

今年以来,繁荣夜间经济,各地已有多份意见出台。 2019年7月12日,北京市发布《北京市关于进一步 繁荣夜间经济促进消费增长的措施》出台"夜间13条",

进一步繁荣夜间经济;2019年,上海出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》并设立"夜间区长""夜生活首席执行官",进一步优化夜间营商环境;天津提出打造"夜津城",2019年底前形成6个市级夜间经济示范街区;南京提出到2020年,力争夜间经济试点区域新增经营收入占全市社会消费品零售总额的比重达4%左右;成都出台加快建设国际消费城市行动计划,明确提出挖掘夜间消费新动能;西安提出构建"品牌化、全域化、特色化、国际化"西安夜游经济……

#### 3.2 问题

虽然夜经济在如火如荼发展,但存在很多问题:

#### 夜旅游产品竞争力不强

首先,我国很多城市夜旅游项目设置不足,很多 夜旅游主要以灯光造景为主,产品缺乏。游客在夜间 活动时选择面狭小,很难参与其中获得更多的旅游 体验。

#### 现有产品质量参差不齐, 缺乏精品

大多数夜旅游开发水平较低,表现形式单一,独 立性差,级别低,规模小,夜间旅游资源没被充分挖 掘,开发利用程度不高,缺乏具有高品位、高吸引力、 高影响力的龙头产品,产品定位和包装缺乏自身特 色和优势。

#### 缺乏品牌,同质化严重。

目前,各地夜旅游几乎"千篇一律",国内夜旅游开发品牌少。从夜色到夜市美食到特色酒吧,各个区域之间区别度不高,没有形成鲜明特色,亮点未形成。没做出特色,缺乏对游客有持久吸引力的旅游产品,缺乏系统运作和整体品牌打造,没有形成真正富有竞争力的夜经济夜旅游品牌。

#### 发展战略模糊

普遍误解夜间活动对夜经济夜旅游的认识不够。 随着社会经济文化发展,夜间活动己远远超出单纯娱 乐,转变为一种现代化生活方式,面临着新的定位与 思考。对于到底是"夜旅游"还是"夜休闲"缺乏明确战 略定位和认定,是为了吸引外地游客还是服务于本地 居民缺乏理性的思考。

#### 发展格局离散,缺乏科学规划

很多夜旅游项目多自发形成,开发主要采取"发现一块,开发一块"方式,各自为政的问题较为严重,符合市场规律,但普遍缺乏科学规划。呈现散、小、乱局面,缺乏夜旅游集中区,规模较小,且重复开发和跟风现象严重。

#### 创新意识缺失

夜旅游不是简单或单纯的观光游览,更多的是参与和体验。当前夜旅游夜经济,大部分为传统日间经济和旅游的简单延伸,层次较低,开发深度不够,参与者旅游者"看得多,参与少"。创新意识缺失,难以获得集中的旅游体验。发展夜经济夜旅游亟需创新思维,推陈出新,提升产品文化内涵,打造核心竞争力,吸引更多的游客和参与者。

#### 政府部门管理和制度制约

目前政府各部门的管理理念、规则、行为方式,和 夜经济夜旅游要求有一定差距。夜经济的制约因素, 主要是保障类因素, 如交通、扰民、安全等。如很多地 方晚上警察不上班, 保障不了安全; 夜晚交通不支持; 有城市餐馆 10 点就打烊等, 都不适应夜经济发展。而 需要政府建立综合协调机制解决问题。

#### 缺少夜晚消费习惯问题

一个城市夜生活的发达程度与一个城市或国家的消费习惯与偏好有很大的关系。消费习惯决定了人们是否可以接受夜间生活,而消费偏好决定了一个人的消费层次,这都是城市夜经济发展潜力要考虑的因素。目前,我国很多城市中存在很多半城市化的人,缺少夜间消费习惯与偏好。

#### 城市发展水平不高

城市发展水平是夜经济也旅游产生与发展的关键,是一切夜生活产生的根本条件。城市发达与否决定了城市夜生活是否丰富多彩。目前,由于我国城市化发展水平不高,夜间旅游、夜间经济发展存在一定阻力。随着高质量高品质的新型城镇化建设的推进,与城市发展水平相符合的夜经济必定能够发展起来。

#### 四、打造大国的消费夜经济

"夜经济"是白天经济活动的延续,是舒缓压力的 休闲性消费经济,更是城市经济、文化与生活水平的 缩影。自改革开放以来,我国经济发展突飞猛进,城市 化率迅猛提高,人民的生活水平都得到了很大的提高, 此外,随着物质生活水平的提高,人们的消费观念随 之改变,体现在许多城市中人们的夜间生活的丰富, 购物、娱乐、休闲、健身等一系列活动不断地充斥在人 们的生活当中。随着后工业时代的来临,经济飞速发展, 休闲理念迅速提高,夜幕拉开了丰富多彩的夜生活的 序幕,夜晚变得越来越明亮,越来越繁忙,越来越富有 魅力,也越来越受瞩目。"夜经济"迅速发展并不断壮 大起来,成为拉动经济社会发展的重要引擎。

我国的很多城市居民和游客的夜间消费额在消费总量中的份额越来越大,甚至在上海、深圳等大城市,夜间消费额已占到该市消费总量很大比例。我国各级政府逐渐开始重视城市夜经济发展。在我国南方城市中,如上海,深圳,江苏,广州等地区夜经济发展

十分发达,晚上灯火通明,夜间消费水平很高;北方城市夜经济发展虽不及南方,但有后起勃发之势,大连、青岛、哈尔滨为推动夜经济使出浑身解数。事实上,夜间体验式消费已经成为人们的刚性需求。全球关于国家品牌的全球性年度调研《国家品牌指数排行榜》,将夜生活列为重要的参考指标。随着我国建设大国,通过夜经济发展消费,打造消费大国,推动世界消费中心和知名消费品牌的建设是我国走上全球治理之路,承担大国责任的重要表现。打造夜经济夜旅游,建设世界又一个消费大国的指日可待。

#### 参考文献:

- [1] 冯悦, 夜经济彰显城市引领力包容力创造力, 中国旅游报, 2019-09-02 第 004 版
- [2] 李欣, 中国夜旅游创新发展研究, 复旦大学硕士毕业论文, 2014-05-11
- [3] 姜慧梓. 国办发文提出 20 条政策措施促消费 "夜经济"引关注.《新京报》.2019-08-28
- [4] 林红梅 王雨萧 季小波. 许光建: "服务+体验"是"夜经济"发展关键所在. 新华网. 2019-08-07
- [5] 夜经济 2.0, 不只是"吃吃喝喝".《新京报》.2019-08-23
- [6] 赵文君 王立彬 魏玉坤,"夜经济"成为中国经济新兴活力源,新华网,2019-08-06
- [7] 闻一言. 不断创新消费场景下好夜经济这盘棋. 中国商报. 2019-08-30 第 P01 版
- [8] 胡华.夜态城市\_基于夜晚行为活动的城市空间研究.天津大学博士论文.2008-05
- [9] 刘涛, 休闲视角下成都市夜间旅游研究, 重庆师范大学硕士学位论文, 2012-05
- [10] 武粉莎, 基于方法的城市"夜经济"发展潜力评估模型研究, 东北财经大学硕士学位论文, 2013-11





## 向往的生活之仲夏夜之梦: 地摊夜游和露天电影

博雅方略研究院 白墨

受到今年疫情的影响,世界各国的经济都遭受到不同层度的影响。而我国是最早从疫情中走出来的国家之一,但是由于先前遭受到疫情的影响,国内的消费能力、度假旅游明显下降了许多;由于防控常态化的需要,2020年对于消费者来说,是节衣缩食的一年,商场不逛了,馆子不下了,到了夏天,人们也不能像从前那样毫无顾忌地快乐地出去旅游、娱乐和度假了,曾经的凉爽经济、快乐夏天打了折扣,难免影响人们的心情。故此,以莎士比亚的这部富有浪漫色彩的喜剧《仲夏夜之梦》为题,来寻找这个夏天的快乐和生活的亮点,让浪漫梦幻的仲夏夜之梦给予经历疫情的人们慰藉和快乐!

#### 一、地摊烟火

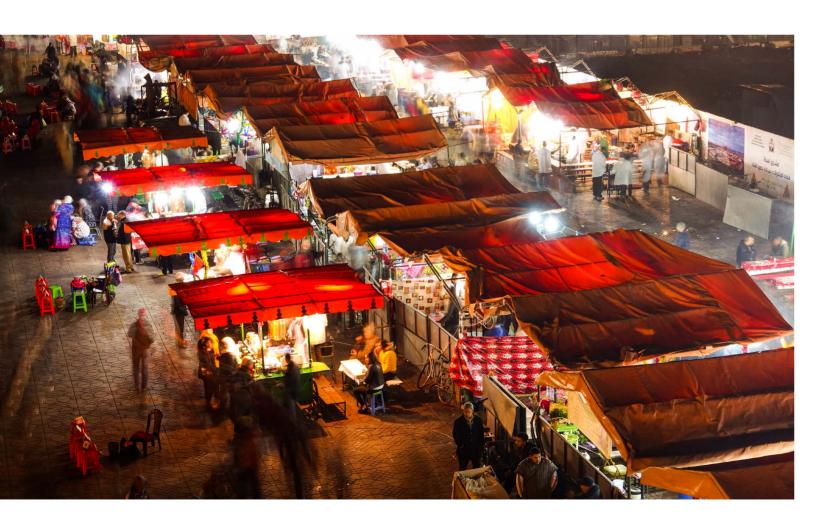
地摊经济的由来,最早可以追溯到古代,摆地摊 成本低,收益好,摆地摊就成了当时平民百姓们的首 选。张择端的绝世名画《清明上河图》的栩栩如生描绘 了北宋时期的市集街景,从城外到城里都有不少的地摊和移动商贩,成就了南宋古城的富饶和传奇。即使千年之后,依然让人感受到城市的勃勃生机和商品市场经济的魅力。到了现代,地摊一度被取缔,再次兴起是在改革开放后,大量的人选择摆地摊来作为创业,地摊背后不仅承载着独特的城市生存记忆,更维系着家庭的生计、国家的民生质量状况。伴随着国家经济的提升,城市的发展,越来越高大上的城市市容,摆地摊的人却悄无声息地消失或非法影藏在越来越现代的高楼林立的城市里。直到2020年,地摊才又合法走进人们的生活。

今年全世界都受到新冠疫情冲击,消费市场低迷, 群众就业困难。为了经济复苏,国家允许国内民众,在 不影响市容,占道等前提下,合法摆地摊。为"地摊经济" 松绑不仅保障民生、带动就业,更能舒展经济脉络、熨 帖大众心灵,地摊成为 2020 年缓解上亿中国人生活 压力的必要出口,给城市里的人温暖的灯火和弥漫的 香气,让人感叹"烟火气又回来了。2020 年 3 月 15 日, 成都市政府出台允许文明占道经营的政策。于是有人推着小餐车,有人摆地摊,叫卖麻辣烫、串串香、冰粉、卤味、鲜花、水果、手机贴膜、衣服鞋袜……吃穿用度应有尽有。短短两个月,成都就新增3.6万个流动摊位,解决了10万人就业。随后,全国各地纷纷"抄作业",为地摊经济松绑。2020年5月27日,中央文明办主动适应常态化疫情防控形势,明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。务实、灵活的举措引导支持各地科学有序地发展"地摊经济"。

6月1日,李克强总理考察山东烟台时指出:"地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源,是人间的烟火,和'高大上'一样,是中国的生机。"在疫情防控常态化下,"地摊经济"是根植于生产生活实际的经济形式,在确保"六稳""六保"中有独特优势,在危机中育新机、于变局中开新局,符合当前市场经济发展的

管理方式,是尊重广大人民群众创新智慧的具体实践,是一条有效应对冲击、实现良性循环发展的新路子。从地方出台新规到中央调整文明城市测评指标,到人大代表提出建议,再到李克强总理赴山东考察高调盛赞,被视为人间烟火气的"地摊经济"引起各方共鸣,传递着群策群力共克时艰的浓浓暖意。"人间烟火气,最抚凡人心"。

"小地摊,大民生",疫情影响下,"地摊经济"给予群众创业就业更多机会机遇,用最便捷的手段、最低廉的成本释放出最大的民生经济活力,活跃着地域经济发展。一个小水果摊,担起的却是一家人的生计!服装鞋帽袜子鞋垫等小商品的琳琅满目及人来人往的消费者,也慢慢恢复了消费活力。地摊不仅解决了一个人的就业,还圆了一个家庭的增收梦、致富梦乃至于发展梦。"地摊经济"对"柴米油盐酱醋茶"的民生考



量,连接着以就业为代表的大民生,是在2020年,地摊经济是后疫情时代促进民生和经济社会发展的重要活力引擎。"地摊经济"带来的不单单是热闹与人气,也是消费逐步恢复经济逐渐复苏的鲜活写照,更是"人民至上"理念的生动诠释。让"地摊经济"活起来、火起来,使其既有市场活力和消费动力,又能不断提高群众的获得感与幸福感。

地摊经济首先具备聚集的社交属性,呼朋唤友激活人气;其次制造了消费场景,拉动内需;最后还解决了就业。"人民群众有无限的创造力",摘掉口罩摆地摊,放松戒备,恢复正常生活,感受"地摊文化"的乐趣,曾经的小白领"开车去摆摊",带上自己喜爱的玩偶,分享快乐,也有了零花钱。大街小巷上的各类美食,价格低廉的袜子,五花八门的小玩具,赚点钱养家糊口。疫情防控常态化下,释放"地摊经济"活力,让每个人的小期盼与城市的大情怀水乳交融,让微观民愿汇入宏观民生,必将使城市更有烟火气、治理效能更有人情味,中国梦的美好现实必将更加清晰地呈现在我们眼前。

#### 二、地摊搭上夜经济

梁漱溟先生曾指出:"文化不过就是那一民族的生活样法罢了。"现在旅游推行"像当地人一样生活"的理念,就是要引导旅游者通过融入当地人的生活,来更深刻观察、体验、领会地方文化魅力。"地摊文化"不仅仅是一个商业聚集,同时也是人文景观,以其独特的形式与内容丰富城市文化,展现一个城市独特的风采。同时地摊也给市民休闲娱乐提供了一种新去处和空间。"地摊经济"无论是餐饮还是休闲,或其他形态都能够集中展示、易于集中体验当地"老百姓"真实生活样法,这样的百姓文化、市井文化、道路文化自然也是文旅融合的要素,"地摊"自然也是文化和旅游融合发展的一个空间和舞台。

地摊是一种城市文化机构的丰富和补充,体现了一种独特而特殊的城市街头文化。摊点上摆放的物品

能够体现一地的风土人情,无论是生活区、闹市地段还是旅游景点,让市民与游客感受到特殊的风味和城市风情。随着小商小贩儿"走过路过,千万不要错过"的叫卖声,路边儿摊位上弥漫着烧烤的香味,武汉热干面、广西螺蛳粉、陕西肉夹馍等特色小吃一应俱全,为一座城市增添了一道靓丽的风景线。"地摊"成为民间创新创意聚集的最接地气、最具活力的呈现方式之一,也将成为目的地具有人间烟火气息的旅游吸引物。

最近几年, 夜游受到各方政府的重视, 全国多地 纷纷加码夜游项目。今年由于全球新冠疫情的影响, 作为文化旅游的重要板块和夜间旅游经济的有机组 成部分, 夜间旅游也受到了此次疫情的强烈波及, 全 国全世界的夜游受到了一定的抑制。但是由于对于地 摊经济的鼓励和放开,"夜间旅游"搭上"地摊经济", 作为当前经济提振计划的重要一环,同时也促进了夜 游经济的繁荣。国外著名旅游城市、小镇都有类似的"地 摊经济"创意夜市,这些地摊市集不仅可以推升旅游 购物消费,也会因为其五花八门、独具特色的民间手 工艺品和充满创意的作品而成为新的吸引物空间。地 摊成为政府公共空间供给和优化的重要方向,引入非 遗市集、文创市集、文化体验等创意性"地摊"、文化"地摊"、 休闲性"地摊"更应成为公园、广场、景区等增设节点、 增强引力、充实内容、活跃氛围的重要选择。同时,逐 步恢复的夜间表演,夜场购物,夜市美食,露天电影...... 见证着我国文旅企业正在走出困境,重回正轨,让结 纷的灯光驱散心中的阴霾,为城市重新注入活力。

夜游有六个要素分别是夜景夜演夜宴夜购夜娱、夜宿。"沉浸式夜游"是一种体验性动词,沉浸式夜游通过对场地的研究,对主题的挖掘,文化导入等,将更多丰富多彩的体验内容和互动感受融合到多维的沉浸式夜游模式中。各地在放开地摊经营的同时,不断开拓景区夜游,城市夜游,并通过地摊扶持夜游项目做好夜宴,夜购,夜食,让城市、景区和居民实现更多的收益。围绕地摊夜游开放更多的空间,搭建更多的"舞台"改变不同城市的空间价值,让城市空间焕发出生机。地摊夜游构建新的休闲业态经营空间,成为释放人们

活力、创造力和生命力的有效方式。

温州出台了《进一步培育发展"月光经济"若干政策》,打响"月光经济"品牌,有效拓展消费时空,立体式壮大城市经济,满足老百姓消费升级和消费多元化需求,财政从文、体、旅等各方面进行政策奖励补助,为"月光经济"发展提供资金保障。北京市商务局发布《关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》,明确提出"培育16区特色精品夜市,实施一区一策,在'夜京城'生活圈周边开展以文化、旅游、购物、餐饮等为主题的夏季、周末或节日精品夜市活动"的要求。

夏天客人最喜欢逛地摊,当晚上丝丝凉风袭来,河两岸的小餐馆外红灯笼亮起来了,城内背街小巷小店外面临时架起的灯泡也次第点亮,热闹的周末时光更加令人惬意。或者一边吃吃,一边逛逛,吃着地摊美食,撸撸串喝喝啤酒,捧着奶茶,再吃一个冰激凌,既消除了暑热,也释放了心情。逛地摊市集之余,再到地摊市集的路边咖啡馆、酒吧、餐厅等坐坐,喝喝咖啡啤酒,看着市集上人来人往,悠闲地消磨时光。或者三五一桌围坐在一起,举杯言欢,好不热闹。网红美食、乐队派对、互动小游戏、民俗手工艺……一个个小摊陆续登场,助推夜经济,人来人往,热热闹闹,更有生活气息了,让市民游客有更多夏夜好去处。

#### 三、露天夏夜的电影和演出

#### 3.1 电影

2020年一场疫情来袭,全球经济受重创,让整个影视行业措手不及进入史无前例的"休克",造成了一些不可逆转的改变。人才流失、资金退潮线上直播爆发,未来电影从诞生到上线,也或许因为 2020年而形成了新的业态。经过了半年的分离,观众对影院仍然不离不弃,随着低风险地区电影院 7月 20日开始陆续恢复开放,复工的影院越来越多,也有越来越多的人走进影院。七月的影片,主要是复映片和好莱坞的批片为主,全国影院复工 6700 多家,过半,约是 2011年的影院数。7月下旬,电影与娱乐业指数出现上涨,

当月消费同比增速回升到 2% 左右,今年以来首次回正。全国七月票房 2.1 亿多,观众人数超过了 700 万。 所以进一步开放上座率,促进更多优质影片上映,将助推国内电影市场回暖。

据初步统计,进入八月,第一周全国票房再次创出新高,达 2.12 亿元,比前周上涨了 1400 万元;在观影人次上同样创下新高,突破了 700 万人次。根据国家电资办的数据,8 月 9 日的全国票房达到了 4495万元,成为上周最高的单日票房。截止到 9 日,全国有8000 多家影院恢复了营业,全国复工率高到 71%。随着北京、成都、上海、广州等地影院接到通知:8 月14 日起影院上座率限制将放宽到 50%,取消 120 分钟片长电影中间休息的规定。一些城市也不断推出电影消费券,8 月中下旬,苏州将面向全市市民发放30 万张 9.9 元惠民观影券!宜昌市 25 家复工率达96%,并向市民发放3万张电影消费券,助力电影市场疫后重振。《八佰》《1917》《极速车王》定档,《多力特的奇幻冒险凝票房破亿……电影院复工不到 20 天,好消息接踵而至,从业者的信心也与日俱增。

#### 3.2 露天电影

在夏夜里看露天电影是几代人的共同的美好回忆,露天电影记忆,夏夜凉风吹拂,眼前光影变幻,仿佛回到童年。露天电影在国外也是一件让人渴望的事情,纽约的 Bryant Park 的夏天免费电影已举办超过20 年啦!电影会在日落时开始放映,周围小摊贩售卖食物和啤酒。感觉超级特别!无畏号海、太空博物馆在夏天的周五晚就免费提供在军舰甲板上看场露天电影的机会。在布鲁克林大桥下,面对着曼哈顿天际线看一场经典露天电影,和在中国坐在老竹床上看场露天电影都同样是浪漫的夏日解暑必不可少的纳凉项目…看露天电影,再配上缤纷夜市小街逛吃,手里端上一杯冰雪冷饮,吃着美食,这样的夏夜才"真香"。

在古希腊时,雅典人就有在户外看戏剧的习惯,得天独厚的好天气使现代雅典人看电影都倾向选择户外。疫情后,2020年的中希电影节,雅典进行了一

场特别的露天电影,其中有几部来自中国导演的短篇作品。随着英国政府对于重新开放室内场馆的计划谨慎,露天剧场在英国迎来了兴盛的时节。据英国《卫报》报道,今年夏天,一批剧团正在户外上演保证社交距离的戏剧,以便观众在阳光或星空下欣赏。英国西部小镇塞伦塞斯特的谷仓剧团(Barn theatre)在政府一批准户外演出就开始准备并很快就推出了Barnfest系列演出节目。疫情期间,谷仓的活动如暴风雪般汹涌,提供喜剧、歌舞、马戏及其他家庭型表演。在俄国莫斯科的2020年夏,菲拉托夫草地地铁站举办了汽车主题的露天电影活动,吸引大批热爱夏天的俄罗斯人。

作为 2020 年上海国际电影节的创新展映活动,露天放映在黄浦、静安、松江、浦东和普陀 5 个区的七大商圈,以及浦东 36 个街道社区登场,为市民奉上夏夜消暑的光影大餐。上海国际电影节开幕的当晚,华灯初上,大宁音乐广场搭建的露天影院迎来了第一批热爱露天电影的观众,同时,新天地太平湖南广场,电影《地球最后的夜晚》也正点亮银幕。自7月中旬起至9月,沪上多个商圈的露天观影展上,既有经典老片,也有热门佳作。7月 25 日至8月7日,上海环球港北广场举办优秀影片露天展映活动,大片轮番上演;上海奕欧来奥特莱斯"奕想湖畔缤纷夜"露天电影活动每周四至周日晚19时准时点亮。在"浦东小外滩"美



景前,市民游客与电影来了一场久别的夏日之约。每场观影活动一开放席位,名额就被全部约满。

金山区滨海抓马 (drama) 节,从 7 月到 10 月, 浪漫海滨、城市沙滩、露天电影……浩瀚星空下伴着 夏日里清凉的海风,金山城市沙滩景区东侧沙滩和金 山嘴渔村新游客中心停车场作为露天电影放映区,采 取露天观影和汽车影院观影两种模式,晚上 18:30 各 放映一部以爱情、喜剧、故事为主的影片。在 7 月 21 日至 8 月 2 日晚间推出舞台戏剧表演,包含音乐剧《因 味爱·所以爱》《帅小伙的蔬果店》,及儿童剧《城堡里 的小精灵》和《了不起的妈妈》等经典。其中每周二至 周四为公益场,周五至周日为商业场。此外,在沙滩木 栈道还有街头艺人表演为游客近距离带来近景魔术、 小丑气球、移动木偶剧等精彩互动表演。市民游客可 关注"上海金山全域"微信公众号预约电影和免费场 演出。 2020年7月31日,江苏南京露天电影丰富夏日夜生活,一块大幕布、一台放映机、一对音箱。一场露天动画片电影在江苏省南京市六合区龙津广场上演,吸引众多市民观影。小区物业工作人员为小朋友们带来了爆米花、西瓜汁、烤肠等,让他们度过一个快乐的夜晚。温州大范围激励夜场活力焕发,鼓励各类文艺活动,策划组织夜间精品文艺演出的;常态化设立经认定的各类演艺活动,并给予补助50万元;鼓励举办适合年轻人参与的电竞、足球等夜间体育比赛,夜间时段举办或承办国际性、国家级、省级体育赛事且符合品牌体育赛事条件的体育产业机构,给予奖励。

2020年7月24日-8月31日,西安举办星空露天免费电影节,曲江新区将在赵公明文化景区西广场为广大游客带来精彩的露天电影体验。沈阳"铁西消夏季"在百年老厂区里重启露天电影的旧时光,从7月31日起沈阳奉天工场免费播放露天电影。2020

苏州露天电影联合放映 1000 场公益, 2020 重庆江津免费露天电影, 部分街道免费放映惠民电影和科教短片; 株洲全面启动 2020 年公益电影放映, 让记忆中的"露天电影院"回来!

武汉开发区(汉南区)第43届"武汉之夏Hot Summer In Wuhan"文艺汇演邀你一起解锁夏夜纳凉新方式,在武汉绿地城欧镇·奥特莱斯,礼宾堂前广场,其中街头音乐汇从街头到民俗、从摇滚到民谣,各种曲风包游客和市民开口大合唱 花式民俗 Praty 让人大饱眼福。7月30日,西安楼观之夏系列活动在楼观生态文化旅游度假区盛大开幕。在终南山古楼观历史文化景区广场(室外)楼观,进行夏日广场夜晚综艺晚会,还有文化汇演包括非遗进景区展演、"秦声秦韵"群众秦腔大赛、"锦绣周至"秦腔纳凉晚会。

无论是露天电影还是夏夜演出都让这个夏天更迷人了!

#### 四、愈夜愈美丽

目前,我国国内疫情平稳可控,为让旅游快速地 回血复苏,各地把沉浸式夜游广泛应用于景区景点、 商业街区、特色小镇、主题乐园等场所,除了地摊经济, 还包括灯光秀、投影秀、水舞秀、实景演艺等项目,为 当地景区带来巨大的收益。随着沉浸式夜游热度的不 断攀升和夜经济需求的火热增长,夜游产品正在成为 这个夏天最治愈的旅游项目。2020年西湖夜游一开 始起航便火爆,吸引无数游客! 2020"夜游贺兰山"星 空深度游,打造集观星、赏星、探险于一体的独家线路, 游客可根据自身需求定制主题和产品类型:福建土楼 (南靖)景区推介了"夜游云水谣"夜间经济品牌,围绕"18 点人约黄昏后"20点牵手清平乐"22点云水夜未央"24 点情长如梦令"四个不同时间主题,策划了"花样 YSY 汉服体验""赏落日余晖·云水夕照"等体验环节。常州 充分整合夜游、夜食、夜购、夜娱补齐夜间经济短板, 着力发展"龙城夜未央"夜生活品牌,依托古运河两岸、 青果巷、南大街、江南环球港、迪诺水镇等,积极培育"夜

公园""水世界""灯光秀""音乐节",建设夜间经济集聚区,通过"龙城夜未央",提振城市消费,让夜晚更有魅力!

在武汉,2020年7月,夜市结合美食节主题活动,将持续2个月。洪山宾馆夜市升级新玩法,打造特色美食街美食节,吸引众多市民周末开启夏日狂欢,进一步刺激湖北文旅行业回暖。其间,鄂旅投酒店集团根据旗下不同景区、酒店的特色,每周一个主题进行推介,打造特色美食街,让武汉人在家门口吃遍湖北特色!现场,竹床、留声机、露天电影院,吸引市民游逛,30张桌台一字排开,坐满前来进餐的食客,让体验美食的同时,回忆老武汉的夏天。让劫后余生的人们更热爱生活,让这个城市在夜色中更美丽!

在出梅后立刻进入烧烤模式的炎炎夏日的上海, 该去哪儿纳凉?上海的冼择更多:上海国际旅游度假 区推出系列夏日主题活动,为上海夜经济发展再添亮 色,为市民和游客打造特色休闲、度假体验。迪士尼小 镇首开夜市,各家人气餐饮商家推出特色摊位与露天 席位,使游客能够边吃边逛、边逛边玩,童话世界里的 烟火气等游客打卡,让音乐声、欢笑声、碰杯声共同演 奏出这个童话世界的夏夜限定交响曲。上海的迪加房 车营地,拥有超大户外空间,绿色植被覆盖率高,背靠 星愿公园, 营地的自助烧烤、卡丁车、沙滩游戏等娱乐 项目满足各年龄段游客的需求。迪加房车驿站更可提 供全讲口德系房车的舒适住宿体验,入夜后,诱过房 车的天窗,静谧的星空尽收眼底。7月-8月,金山区 还将举行"帐篷露营节"。有关方面将在金山城市沙滩 景区、花开海上生态园开展帐篷露营活动,同时举办 联欢互动、戏剧表演、露天电影、沙滩露营等,丰富金 山夜游体验项目。

"迪加烧烤音乐夜市"于每周五至周日晚 18 时开放,并首次推出夜市烧烤、麻辣小龙虾及特色小吃,香气四溢,让上海市民与周边游客大快朵颐。除了美食夜市,夏夜露天舞台还会不定期推出民间演出,全民K歌舞台让人人都能展现自我,在夏夜的星空下,满足和释放文艺范!"迪加烧烤音乐夜市"将夜间经济融

体验,满足了现代消费者"一站式服务"的整体需求, 为夜间经济的发展提供全新的想象。

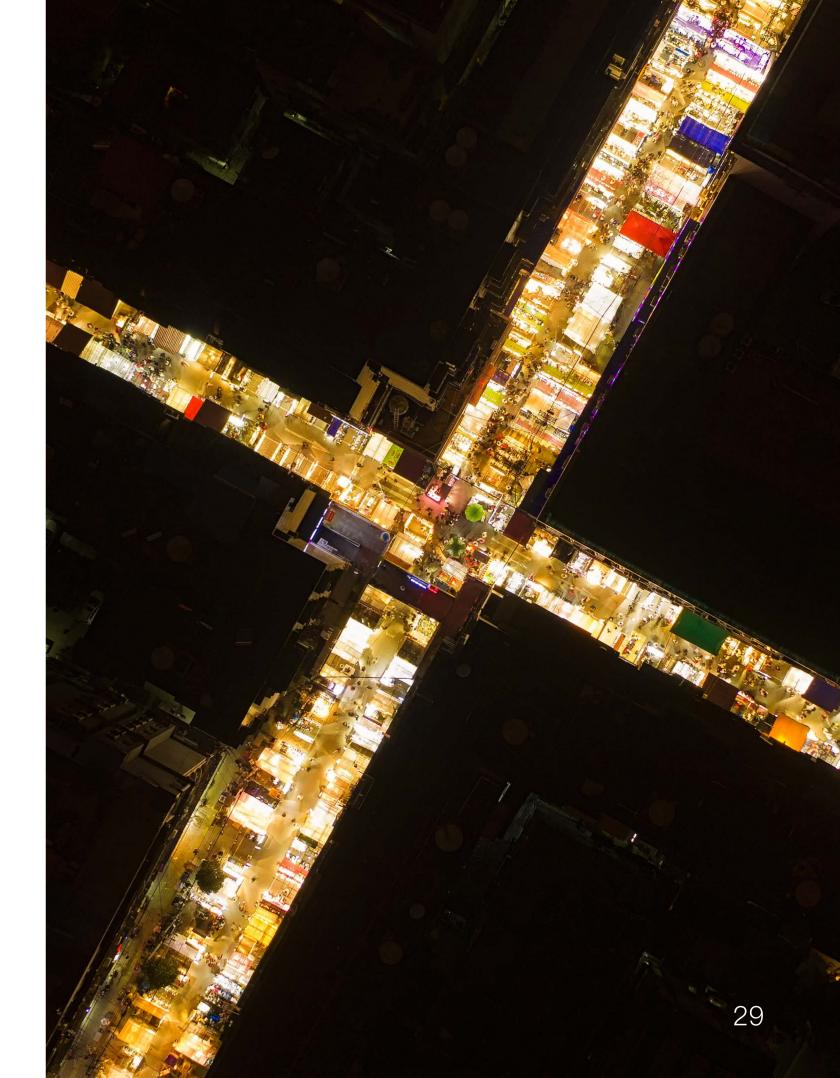
上野餐垫和水果啤酒饮料,一起到公园,沙滩湖畔,草原、 一起欢乐难忘的仲夏夜吧! 2

合娱乐表演、游乐项目、房车露营等多样消费项目,打 看一场浪漫的露天电影是这个夏天最治愈的最惬意 通不同消费场景,以半自助的模式打造了新奇的消费 的选择?让烧烤啤酒作伴,到沙滩,吹着海风,脚踩细沙, 看看露天音乐剧,唱唱歌;或者来到草原,烧烤音乐夜市, 看漫天星光灿烂,到湖畔污舟夜游,湖畔缤纷夜,感受 炎炎夏日,与三五好友相约,或带着家人朋友,带 小镇奇妙夜,.....愈夜愈美丽,让我们忘记烦恼和纷扰,

#### 参考文献:

#### 参考文献:

- [1] 石庆硕 . "地摊经济"生动诠释中国治理人情味 . 中国社会科学网 .2020-06-08
- [2] 王森."地摊经济": 促经济发展解就业难题. 中国社会科学网. 2020-06-04
- [3] 张宏斌。把脉地摊经济:科学筹划 走高质量发展之路,中国金融新闻网,2020-06-28
- [4] 地摊经济点亮城市夜经济, 激发文旅发展新活力!. 鹰之旅平台.2020-06-08
- [5] 人间烟火气复苏"夜经济"地摊撸串看人来人往。环京津网。2020-05-30
- [6] 吴梦迪.上海一周区情:沪上商圈开启露天电影展夏日郊野休闲游再添好去处.东方网.2020-07-30
- [7] 靖雯, 点亮"夜经济" 激活消费新潜能,《国际商报》,2020-08-13
- [8] 杨映军.让"地摊经济"符合时代特征.中国社会科学网.2020-06-08
- [9] 冯其予. 商务部等 7 部门: 到 2025 年形成小店集聚区 1000 个 激活小店经济畅通城市"毛细血管"。《经济 日报》.2020-07-23
- [10] 刘琪, 夜经济释放城市烟火气 专家建议结合城市特色扩充消费"菜单"、《证券日报》、2020-07-29
- [11] 黄丽娟。坐老竹床看露天电影,在这里回忆老武汉的夏天.长江网.2020-07-25
- [12] 上海国际旅游度假区打造夏季新玩法 品烧烤 听音乐 观露天电影, 新民晚报, 2020-08-09
- [13] 黄勇娣. 周末夜晚, 去海边沙滩看一场露天电影如何?金山区推出夏季系列文旅活动, 周周有亮点. 上观新 闻.2020-07-12
- [14] 廖阳. 室内场馆迟迟不开放,英国的露天剧场蔚然成风. 澎湃新闻. 2020-08-11 臧博。久违的电影,回来了!. 《中国新闻出版广电报》.2020-07-29
- [15] 武汉绿地城·欧镇奥莱 | 燃爆你的夏天!武汉开发区(汉南区)第 43 届武汉之夏文艺汇演 2020-08-04
- [16] 毛丽君. 一场露天电影开启浪漫夏夜 2020 金山滨海抓马节来啦!. 新民晚报. 2020-07-13





城市夜经济是作为改善城市中心区夜晚空巢现 象而提出的经济学名词,源自20世纪70年代的英 国。英国在1995年正式提倡实施"城市夜晚活动多 元化"这一政策。"夜经济"又称"24小时城市"(The 24-Hour City)。据统计,仅伦敦一个城市的夜晚,就 为英国创造了6%的税收, 夜经济为伦敦提供了130 万个工作岗位,年收入达660亿英镑,甚至拯救了因 网上购物冲击而没落的高街(high street,指一个城 市的主要商业街)。在美国,居民已有1/3的时间、1/3 的收入和 1/3 的土地面积用于休闲, 而其中超过六成 的休闲活动是在夜间完成的。如今,随着都市人群工 作节奏的加快,繁忙职场生活的压力充斥于白天的工 作时间,于是夜晚便顺理成套地承担了休闲娱乐功能。 而居民收入随经济深入发展而普遍提升,大大促进了 夜间经济的繁荣壮大,"夜游"在放松身心之外,甚至 逐步成了一种时尚与潮流。城市夜经济的兴起和发展 与人们生活水平不断提高直接相关,在人们消费能力 提高和生活方式发生转变下,满足了人们对多样化消 费的需要。"夜经济"已经成为城市活力系数的风向标, 也充分反映城市的时尚度和活力程度, 夜经济发达, 其城市的经济发展越充满活力。在刚刚过去的国庆小 长假城市夜经济再一次表现出其强劲的经济消费力, 美团数据显示,全国夜间消费规模占比达到46.7%,

较去年同期上涨 1.7 个百分点,北京、上海、广州、成都、深圳等城市"夜间游玩"搜索热度较高。全国夜间消费规模占比达到 46.7%,较去年同期上涨 1.7 个百分点,北京、上海、广州、成都、深圳等城市"夜间游玩"搜索热度较高。目前,夜经济在满足消费者精神、文化需求等方面尚存在不足,主要体现在创新夜间消费产品的供给不足。因此,通过应对策略规范夜经济的发展极为必要。

#### 一、城市夜经济发展现状

#### 1、夜间消费需求旺盛,供给日益丰富

基于各类研究调研数据显示我国城市夜间消费需求日趋旺盛。在"北京市夜间经济高质量发展研究"研究调查显示,83%的受访者有夜间消费经历,42%的受访者每周有1—3次夜间消费,75%的受访者夜消费时长1—3小时,夜消费已成为北京居民的常态化消费行为。在疫情期间,北京居民的夜间消费由线下向线上线下结合转变,线上夜消费集中于网购和外卖,线下夜消费集中于餐饮、购物和观看演出。夜间消费是受天气、气候影响较大的消费形式,北京代表了北方活跃城市,南方城市的夜经济的需求更加旺盛,其消费的时间更长,能创造的经济价值也更大。各地





北京蓝色港湾艺术季 2022 (EAT A BIT OF ART) 活动照片,1广场露天影院,2 爵士之夜表演(照片为作者拍摄)

也针对夜间消费的需求、策划了较为丰富的消费活动、提供了丰富的消费场所。

北京:北京推出"夜京城"异彩纷呈点亮十一假期。 2022 北京消费季·夜京城推出节庆"消费大餐",如 昌平乐多港万达露天电影、清河万象汇户外灯光、大 兴大悦春风里城市夜巷啤酒节、华熙 LIVE 麻辣摇摆 舞会等带动夜间消费、蓝色港湾的艺术季。八达岭"长城·Night"文化街区、怀柔雁栖湖"星光璀璨夜·越夜越风光"绚丽灯光伴随夜游、夜娱、夜食、夜购,描绘休闲消费美景。监测数据显示,假日期间,夜间服务消费人次同比增长9.1%。

上海:"'夜上海'始终是上海的一张亮丽名片。" 上海在充分挖掘"一江一河"的特色空间禀赋的基础 上,沿滨水岸线打造、串联一批丰富的夜间载体与活 动。截至 2022 年 2 月,上海共有 400 余家夜间商场、 8 万余家夜间餐厅和超 4000 处夜娱场所,它们共同 形成一张强大的"夜态"网络。在此基础上,更有 4000 余处运动场馆、700 余家书店、3700 余家 24 小时便 利店和 800 余家星级酒店为城市注入更多的亮点。

#### 2、注重文化主题融入,业态体现创新

文化具有精神性与独特性等特征,城市文化是地方发展的精神土壤,随着文旅深度融合,文化正不断成为旅游的灵魂,旅游也不断成为文化的载体,助力传播地方文化。城市的夜经济已经成为城市文化旅游的重要组成,在提供和打造夜间文化产品时,地方也开始注重文化的融入,通过夜间文化体验,来传承和展现地方文化,同时也增加了体验项目的独特性。

但由于夜经济发展速度过快,在业态创新上还存在一定差距,主要表现在特色夜间品牌的打造进程滞后,文化主题、深入人心的特色性夜间项目相对欠缺。 因此,在创新业态开发上,要从文化的深入挖掘、模式创新等方面进行优化。

#### 3、基础设施逐渐完善, 夜间设施提升

夜经济的消费行为是依托城市基础设施、公共服

务设施来进行的,为鼓励夜经济,很多城市出台延长公共服务设施运营时间的文件。2022年5月北京市发布的《北京市公共文化服务保障条例(草案)》明确提出"公共文化设施应当根据其功能特点以及服务对象的需求合理确定开放时间,不得少于国家和本市规定的标准,鼓励延时开放、错时开放、夜间开放。"越来越多的公共文化设施将在夜间向人们开放。

与公共文化设施延长运营为人们的夜间休闲提供了更多的选择,但与此同时,夜间出行成了较大的问题。2022年北京地铁运营时间表显示,大部分地铁始末站结束运营时间在23:30左右,同时在市内增加的夜间运营的公交车也基本在24:00前后结束运营,只有极少数线路是24小时运营,在人流集中的文化场所,出租车、网约车的呼叫等待时间也是非常久,容易形成人员滞留的现象。因此,夜间的交通出行及其安全性是我们发展也经济过程中应该得到提升的。

#### 二、城市夜经济创新发展的对策

#### 1、业态创新

传统的"夜经济"业态以餐饮、购物和娱乐居多,随着近几年夜经济与文化、休闲、体育等要素的融合,为夜经济的业态提供更广泛的方向。在完善"夜购、夜食、夜游夜赏"等传统夜间业态基础上,结合文化的挖掘,通过对市场需求调研、服务客群画像等研究,策划出具有吸引力的特色化的创新业态和与此相匹配的体验活动。

融入文化主题:根据夜间消费调查得出,书社、茶 社及剧院都是比较受人们欢迎的夜间文化消费场所。 文化场所逐渐成为人们夜间消费的主要选择,融入文 化主题有助于改善夜经济结构,提高夜经济稳定性。 同时,在夜间消费场所也应充分融合地方文化,通过 夜间文化体验,使文化得到传承。

特色场景营造:要结合文化主题的特色来打造精彩场景,吸引消费者的关注,以特色化的场景来吸引消费者。对于休闲街区或商业综合体,可以根据商业

街区的业态定位,通过对商业街区的空间改造更新,营造具有特色的商业场景。

定制产品体验:进行定制化环境设置,将人群进行分类。可以对现有商家进行分析并做整合规划,使不同消费群体方便对适合自身开展消费的场所快速定位。

#### 2、数字创新

近年来,随着文化产业数字化战略的深入实施, 以数字技术和互联网为依托的新型文化业态蓬勃兴 起。数字孪生、虚拟结合、跨模态交互、跨时空等新技 术的应用,满足了各类群体多样化的沉浸式体验需求, 更有利于文化的传播。今年 5 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,到"十四五"时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。围绕这一目标,许多文化机构纷纷与科技企业合作,推出各具特色的数字文创产品,丰富文化服务供给,给大家带来全新的文化消费体验。

在此发展背景下,数字文化产业在夜经济中也能 大放异彩,尤其是在疫情期间,人们的夜间消费形式 的转变,一部分夜间体验是在线上实现。在充分结合 数字文化、影视文化和 VR 技术的基础上,消费者能







北京乔福芳草地照片,1 庭院、空间廊桥与文化雕塑场景(照片为作者拍摄),2 空间廊桥与文化雕塑场景(照片来源于百度),3、入口文化雕塑场景(照片来源于百度)





青岛 2022 年跨年夜元宇宙灯光秀照片 (照片来源于百度)

够从夜间文化消费场所中得到消费体验强烈的满足感。我们可以通过数字化的文化消费新场景,催生新业态、新模式。

AI 数字场景:以往人们大多只能在博物馆里欣赏 到的历代名家的书法字迹,如今,通过"AI 造字"等创 新形式被更多人看见、学习和传播。

元宇宙场景:通过元宇宙技术,实现虚拟与现实的场景交融的新体验;同时也可以运用元宇宙改善和提升夜间交通出行的便捷和安全性。

#### 3、政策创新

夜经济的发展离不开政府的指导,相关政府管理部门应当在充分结合当地夜经济发展形势的基础上,提出切合实际的发展目标,如打造文明、环保、繁荣的夜市。在确立夜经济长期发展目标后,政府部门还要强化对夜间经营行业的管理,构建与夜间经营者的稳定沟通渠道,以此保证夜经济的有序发展。

创新的人才机制:夜经济的高效发展离不开专业人才的支持,政府需要在规划设计,运营管理、市场监管、公共服务等诸多方面增加人力资源投入。因为夜经济



祖国万岁 口赵立坚个人微博的微博视频



的发展是在日间经济的格局基础上产生的,不同程度 上会与城市居民夜间生活互相交织和影响,所以在夜 经济发展的过程中,应结合城市空间布局、公共设施 分布、交通组织等体系进行合理的规划,同时应充分 结合周边功能合理选择业态,后期经营(运营)管理过 程中,也应从安全、协同发展的角度进行维护。因此, 夜经济需要建立创新的人才引进和服务机制,吸纳更 多优秀人才进入智力团队,用高水平的管理和服务实 现合理运营,维持夜经济的平稳发展。

完善的管理体系:政府部门应根据不同区域、不同项目制定针对性的管理办法建立完善的管理体系。除管理手段以外,政府还可以通过财政资金手段引导和帮助夜经济发展。包括对夜经济聚集区公共设施的智能化改造,以此便利夜间消费者的各种需要;对创

新型夜间产品的开发予以支持,鼓励创新夜间产品的 开发等。此外,政府部门要加强监督和管理,尤其要加 强夜间消费活动的安全保障工作。

#### 三、城市夜经济的发展前景

2021年,《"十四五"文化和旅游发展规划》明确 提出要大力发展夜间经济,推进国家级夜间文化和旅 游消费集聚区建设。打造夜间消费聚集区、丰富夜间 消费供给、提振夜间消费能力,在全国上下已成共识。 2021年11月,文化和旅游部公布了首批国家级夜间 文化和旅游消费集聚区名单,共120家。据数据统计, 2022年国庆假期,第一批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达3995.6万人次, 平均每个集聚区每夜客流量达4.76万人次。近几年, 我国夜经济得到蓬勃发展,2020年规模就已突破30 万亿元,商务部调查数据显示,我国有60%的消费发 生在夜间。夜经济对于扩大内需、繁荣市场,创造就业 等方面都有显著的促进作用。

夜经济是城市经济发展的新引擎,也是满足人 民美好生活向往的重要依托。各级政府对夜经济的 支持力度不断加大、夜间消费场所的增加以及人们 夜间消费需求的攀升,我国的城市夜经济的发展规 模也表现出快速增长的趋势,前景可观。在发展夜经 济的过程中,需要政府部门、规划设计单位、经营 (运营)者建立紧密的联系,以在国家政策导向下, 根据市场需求,利用新技术、新知识和新要求,不断 地更新思想、创新产品,同时,注重项目的可操作性 和可持续性,在顶层规划思想的引领下,建立完善的 城市夜经济系统,保证夜经济在文明、环保、高效的 基础上为社会建设贡献力量。



## 夜经济推动立旅消费—— 全球六大国际城市经典案例分析

什么是"夜间经济"?作为都市休闲经济的重要组成部分,夜间经济是指从当日下午6点至次日早上6点发生的经济文化活动,是推动城市复兴、拉动经济增长的新引擎,也是丰富居民生活、展现城市文化底蕴的新平台。发展"夜间经济",并不只是灯光秀、逛夜市、吃美食这么简单,更是对于城市管理与运营的一大考验。对于不同城市而言,如何突出自身的文化特色,也是值得思考的一个问题。旧金山、东京、曼谷等城市以丰富的夜生活闻名于世,这些全球知名的不夜城或许可以带给我们一些启发。





#### 01 美国旧金山:保留经典,推陈出新

有人说,日光下的城市千篇一律,月光下的城市各自美丽。作为美国西海岸的一座文化堡垒,旧金山"多元、前卫、创新"的城市精神在夜幕的灯光下尤为凸显,流光溢彩的夜生活不仅保留了经典的原汁原味,也因不断推陈出新而经久不衰。

渔人码头是每一个来访者的必到之处。日落之后,来这里吹吹海风,逛逛小店,品尝特色美食,看街头艺术家一展绝活,各种"小确幸"不期而遇,这样的"市井浪漫"被世界各地效仿,解锁了一种新的生活style。

如果说乘巴士观光车游车河是一种沉浸式的城市体验,那么夜游"恶魔岛"或"珍宝岛"则打开另一种模式,让人们换一个角度看不一样的灯火。

博物馆、现场音乐会、酒吧、剧院是旧金山夜生活的主角。许多博物馆定期夜间开放,推出特色节目吸引访客。

丰富多彩的夜生活不仅是折射旧金山文化的一个魅影,也是经济发展的重要驱动力。统计数据显示, 2015年旧金山的夜间经济提供了6万个就业机会, 较 2010 年增长 25%,超过整体就业增速;营业额达 60 亿美元,增长 43%,税收 8000 万美元,增长 45%。旧金山也是整个湾区的休闲娱乐中心,近 80% 的湾区居民每月会进城数次享受夜生活,夜间经济贡献占 比 36%。

旧金山的夜生活被视为一个典范,背后却充满挑战。最大的挑战是地少人多。旧金山只有49平方英里,人口却高度密集,且仍在不断涌入。它没有独立的娱乐区,住宅和商铺毗邻,极易引发彼此冲突。一些地标性娱乐场所因为居民区扩建而永久消失,不少商户因为噪音投诉被警局约谈。一时间"旧金山夜生活已死"的悲观论调浮出水面。

为拯救这张城市名片,旧金山政府、企业和居民都表现出极大诚意,各自信守承诺,在经济发展、文化传承和安居之间努力寻求平衡。比如规划委员会在批准新建项目时会充分考虑潜在的噪音危害,开发商在开工前需出席听证会,向居民通告场所建设情况,而场所开工12个月后居民不得再发噪音投诉等。

另一大挑战来自落后的公交系统。一近午夜,各 运输公司便停止运营,而夜间从业者大多是中低收入 人群,无力负担过重的通勤费用。为解决这一困局,旧

金山经济和劳动力发展办公室、市政交通署 2016 年 携手奥克兰、圣马刁等城市的公交公司,发起'通宵运营" 运动在旧金山东湾和半岛推出 20 多条夜间公交线路, 接驳大多数城铁站,为夜间工作者提供午夜至凌晨 5 点的通勤服务,解除后顾之忧。

#### 02 泰国曼谷:发达的旅游业催生"魅力曼谷"

拥有"东方威尼斯"美名的泰国首都曼谷一直以来以"旅游城市"的形象示人,但其实这座中南半岛最大城市、东南亚第二大城市国际化程度非常高,有着重要的经济地位曼谷的城市面积超过1568平方公里,大约五分之一的泰国人都常住在大曼谷地区,曼谷贡献了泰国 GDP 总量的40%,是泰国的政治、经济、文化、教育、贸易、科技、宗教中心。

旅游业是曼谷的支柱产业之一。据从泰国国家旅游局查阅到的资料,泰国 2018 年全年国际游客逾 3800 万人次,领跑东盟十国,其中到曼谷的游客就占据了 2360 万人次,也就是说超过 60% 的访泰游客

都会来曼谷游玩。众多的流动游客及其带来的"吃喝玩乐"的需求,催生了曼谷活跃的服务行业,也催生了 曼谷发达的、全方位的夜间经济。

调查显示,2018年曼谷的2360万国际游客中,约2000万是过夜游客,这一数字领跑全球。漫漫长夜,来自全球各地的游客自然不会待在酒店中,逛夜市、逛商场、看表演、泡酒吧,在娱乐至上的"不夜城"曼谷,夜晚有太多事情可做。在众多游客心目中,夜幕降临后的曼谷,才是最有魅力的曼谷。

夜市是曼谷夜生活的招牌之一,据不完全统计, 曼谷大大小小的夜市近百个,大部分都会开到零点, 其中河滨夜市、拉差达火车夜市、辉煌夜市等人气最高。 夜市是泰国当地人夜生活的传统,大量的外来游客也 乐于体验这种随性自由、以吃喝为主的小市场。

有接地气的小市场,自然就有高大上的大商场。 崇尚消费的泰国人民对于商场购物、消费有着强烈的 执念,曼谷的暹罗广场、尚泰广场、MBK等大型购物 商场永远人山人海,尤其是在晚上的高峰期,许多餐 馆都需要排队预约才能"抢"到一席之地。近年来,为

LATE DOOR FOR

了进一步刺激夜间消费,曼谷还出现了一些24小时不打烊的商场,主要以餐饮、健身等功能为主。

游客为曼谷的夜间经济做出了巨大的贡献,一个重要表现就是各种各样的"秀场"。作为泰国的宗教、文化中心,曼谷是游客了解泰国的第一站。许多国际游客来到曼谷,必不可少的"任务"就是看看泰国传统歌舞等文艺表演,以感受泰国的历史和风土人情。每到夜晚,曼谷各大剧院便进入了最忙碌的时段。一辆

辆大巴将一拨又一拨的世界各地的游客送到剧院,剧院通常会准备自助晚餐,在饱餐一顿之后游客们可以尽情欣赏文艺节目,看完表演后再由大巴送回酒店休息。这样的"一条龙"服务几乎是各大旅游团的保留节目,游客们对此同样热情不减。随着人妖表演在泰国的持续火热,曼谷的夜间剧场内也可以看到越来越多的"人妖秀",深受游客的欢迎。

除了夜市、商场、剧院、夜场,许多人在曼谷也会选择吃一顿高档的顶楼露天晚餐,或是乘船欣赏湄南河的旖旎夜景,亦或是做一次正宗的泰式按摩,一解白天的疲惫,享受美好的夜晚。总之,在夜晚的曼谷,只要人们能想到的消费需求,都可以被满足。

曼谷发达的夜间经济,一方面是因为东南亚炎热 的气候使得人们更愿意晚上出门,放松白天工作的压 力或者消费享受。另一方面更是因为曼谷国际化旅游 都市的地位带来了众多的全球游客,曼谷也紧抓游客 带来的机遇,积极发展出各式各样极具特色的夜间消 费场所,完善夜间经济的种类,扩大夜间经济的规模, 而丰富多彩的夜生活则继续吸引更多游客,以此形成 良性循环。

#### 03 日本东京:多领域共同刺激"夜间文化"

日本东京是"夜经济"发展的先驱。如果说日本人



白天在公司里大多恪尽职守甚至是压抑自我的话,那么晚上他们就会扔掉一切思想包袱,流连于各个居酒屋、酒吧、夜店或者卡拉 OK,做到完全放飞。东京的生活节奏快,所以"消除压力"下班去喝几杯便成为上班族结束一天工作后的"必行功课"。这也就是在飞机上俯瞰东京,不管几点不管哪个区域都始终灯火通明的原因吧。

夜生活是东京人的必需品,上班族下班了都会在新宿喝一杯,而欧美人往往"霸占"六本木一带,年轻人则首选涩谷。涩谷一直是日本流行文化的发祥地,无论白天黑夜,都会聚集大量年轻人或是游客前来"朝圣"。即便只是在涩谷站前超大十字路口走一走、在"八公像"前合个影,都会非常兴奋,毕竟这里是很多知名电影的取景地。就算是深夜,涩谷站前写字楼上的大型液晶屏也会不停地播放各种广告视频,加之周围满是五颜六色的霓虹灯,热闹得很容易让你忘记时间的存在。

涩谷是一片不夜的区域,每年的万圣节,年轻人聚集在这里通宵达旦狂欢,规模十分浩大。自2016年起一直到2018年,参与涩谷万圣节狂欢的人数均超过了100万人。虽然官方举办狂欢的时间只从下午4点到晚上11点,但是狂欢结束后,仍有很多年轻人不愿离开,一直狂欢到早上,因此关于涩谷交通堵塞、垃圾乱扔的问题,也成为人们每年关注的话题。



相比白天的人头攒动,涩谷的夜晚似乎更加躁动, 24 小时经营的居酒屋、酒吧、卡拉 OK 比比皆是,而可以聚集大量年轻人还有一个因素就是这里的夜店、 Live House 确实比较多且有名。值得一提的是,涩谷的夜店很多元化,所以在彰显个性的年轻人眼里,总能挑到适合自己的店,且时不时会有 DJ 大咖"空降",所以这里每晚都吸引着大量年轻人和欧美游客。当然还有很多 Live House 栖身于涩谷,在这些地方看看表演,也是一种享受。

要是玩得忘了时间,没有赶上电车怎么办?涩谷有很多营业到早上的小店,可以让你一边休息,一边等待早班电车。你会发现,虽然是清晨第一班电车,但往往挤满了很多刚刚结束"夜生活"回家的人。像涩谷咖啡代名词的"宇田川咖啡"、店铺亮晶晶的"Cafe Flamingo"、异域风情浓烈的"Cafe BOHEMIA"和深夜可以做出美观可口料理的"Risotto Cafe",都会营业到凌晨五点;而深受广大"吃货"喜爱的博多风味拉面一风堂、24小时营业的海鲜烧烤店矶丸水产等很

多连锁性质的拉面店、居酒屋也都是营业到早上;而环境舒适可以洗澡的网咖、汇集全球流行曲目的卡拉OK店在涩谷一带更是不胜枚举。"夜间文化"不仅刺激了消费,也让很多人暂时远离工作压力,寻找到片刻心灵上的放松。

#### 04 法国巴黎:政策扶持激活夜间文艺消费

法国大概是全世界最关注文化消费的国家之一, 全民文艺,雅俗共赏。法国人的夜生活,除了朋友家人 聚会下馆子、去酒吧,或是年轻人泡夜店,很重要的一部分就是看电影、看戏剧、听音乐剧、参加文化沙龙、 去美术馆听讲座等等,品类丰富,大众小众口味兼顾。 而对小众艺术的重视,恰恰奠定了法国全民审美高起 点的基调,也是法国人对自己的文化如此骄傲的原因。

巴黎是世界上电影屏幕最多的城市之一,法国人也颇为热爱电影。根据法国国家影视动画中心统计, 2017年法国拥有欧洲人数最高的电影观众,每个法 国人平均每年看 3.3 场电影,远高于英国、德国、西班牙和意大利。根据统计,虽然 2016 年至 2017 年法国人看电影的总次数有所下降,从 2.13 亿下降到 2.09亿次,但在文艺和实验电影领域,2017 年的票房反而有 1200 万欧元的同比增长。显然,近两年小众品类的艺术电影在法国观众中重新斩获了市场份额。

艺术电影能够在法国长盛不衰,源自法国政府的 文化政策及税制支持。以电影行业为例,法国可能是 全世界对小众艺术电影最为友善的市场之一,因为法 国实行电影资助制度。从 1948 年以来,法国国家影 视动画中心可以从每张售出的电影票(7-14 欧元)中 抽取 12%的税金,用来支持艺术电影的制作、宣传和 发布。即便美国大片要进入法国市场,也必须将票房 的 12% 交给法国政府,这样就为艺术电影建立了强 有力的财政保证。

除电影外,法国人的文化夜生活形式还涉及戏剧、歌剧、音乐剧、艺术讲座等,形式丰富无比。只要看看巴黎地铁站那些大幅的集体戏剧广告,就知道这一领域有多么活跃。从庸俗喜剧到经典莫里哀,从荒诞派再到当代实验戏剧,各类风格应有尽有,满足不同需要的大众与小众喜好。至于经典的大型剧院,如巴黎歌剧院、巴士底歌剧院,则以古典戏剧、歌剧和芭蕾舞剧为主,吸引主流人群。

除戏剧表演外,各大美术馆和博物馆往往会在白天的日常展览结束后,开设晚间的主题讲座或研讨会,邀请文化艺术领域的名人和艺术家普及艺术知识、发起公共讨论。卢浮宫就常年为大众开设晚间艺术史讲座,专供平时忙于朝九晚五的白领们做业余知识补充。蓬皮杜艺术中心则时常开设免费的现当代艺术主题讨论会,邀请哲学、文学、社科领域的前沿人物,带领现场观众一起创造性地解读当今世界的各类问题,如和平、环境保护等。

法国的夜间文化艺术消费如此活跃,也归功于国家在文化市场领域中扮演了重要的调整作用,通过维护文化艺术多样性的政策和艺术赞助抵税制度,激活这一市场的原动力。

在法国,企业和个人可以通过购买艺术品或者赞助受到认可的文化艺术非营利机构,抵消一部分需要缴纳的税款,由此形成财富和文化生产的良性循环。举例来说,在法国,艺术家和作家都享有优惠的纳税模式,抵消他们不稳定收入情况带来的风险;普通的法国居民可以通过收藏在世艺术家的作品减免税务,企业也可以通过收藏或赞助艺术文化创作,在当年或未来四年减免与艺术产品价格等同的税收,同时积累社会声誉,可谓名利双收。此外,在法国,从1970年开始,新戏剧上演可以减免增值税,这里的戏剧包括话剧、音乐剧和舞蹈剧,也包括翻新后首演的经典戏剧等。

法国人能享受如此丰富的文化夜生活,显然与国家的文化多样性扶持政策及税收制度紧密相关。没有政策支持,文化艺术领域的活力无法充分激活,纯市场导向的文化产业很容易伤害本土文化的创造力。相反,在国家政策的扶持和鼓励下,民众也有机会接触真正高质量的文化产品,有助于塑造整体国民的审美能力,这无疑是值得我们借鉴的。

#### 05 韩国首尔:政府多措并举,力促夜间消费

韩国首尔是一座不夜城,每当夜幕降临,其他地方开始入眠之时,首尔的喧闹才刚刚开始。午夜时分,街道商铺依旧是车水马龙、灯火通明,人们三五成群、呼朋唤友,形成了韩国夜生活独特的一景。

众所周知,韩国加班文化盛行。韩国最大就业网站 Jobkorea 统计数据显示,韩国上班族每周平均工作时间达 50 小时,日均工作时间约 10 小时。而白天努力工作赚钱,晚上花钱解压已经成为不少上班族生活的真实写照,他们也成为了韩国"夜间消费"的主力军。

为了缓解上班期间高度紧绷的神经,韩国上班族们喜欢下班后小酌几杯或是逛街血拼,以此来洗去一天的疲惫。对韩国上班族来说,这些与白天的工作、生活同样重要。

顺应上班族的需求,营业到凌晨到餐馆和酒吧随



处可见,大型超市运营到夜间 11 至 12 点,便利店都 是 24 小时营业,汗蒸房、卡拉 OK、网吧、游戏厅、电 影院等娱乐场所大部分也是通宵营业。

此外,韩国的时尚中心、潮人聚集地——东大门更是凭借独特的夜间经营方式,大大带动了经济效益,成为了最具人气的韩国购物中心。东大门一带的商场一般都是从中午开始通宵营业至次日凌晨 5 点,整夜灯火辉煌,吸引了众多海内外游客和买手前来感受通宵购物带来的乐趣。

其实,韩国夜间消费的发展也不过 10 余年时间。 1997 年外汇危机后,为了应对韩国国内消费萎缩,韩 国政府管制改革委员会于 1999 年 3 月下令完全解 除深夜营业的禁令。至此,韩国商家才可以完全自由 地在夜间进行营业活动。近几年,为了振兴萎靡的经济, 韩国各地方政府在城市核心商圈举办各类夜间活动, 以促进民众夜间消费。

首尔市政府从 2015 年起, 在汝矣岛汉江公园、盘浦汉江公园、东大门、清溪川等地举办"夜猫子夜市"。 每周五至周六晚间 18 点起至 24 点间, 首尔市民和 游客们可以在夜市上看到形形色色的移动餐车和商铺,在享受美食和购物的同时欣赏汉江和清溪川的美景。这样"零距离"体验首尔夜晚魅力的夜间活动受到了民众的追捧。据统计,2018年,"夜猫子夜市"共计接待了近430万人次,共有189辆餐车、317组商家参与其中,总销售额达到117亿韩元(约合人民币7044万元)。

## 06 英国伦敦:夜间地铁助力打造"24h城市"

当英国的夜间来临,人们总会选择去酒吧或俱乐部喝一杯,在伦敦街头你经常可以看到许多人拿着杯子站在酒吧门前交谈。英国酒吧的历史起源于罗马时期的酒馆。现在英国各地拥有超过五万个酒吧。在英国许多地区,特别是在乡村,酒吧是当地社交活动的中心,提供桌游、飞镖机,以及投影和电视等供观看足球比赛。塞缪尔·皮普斯曾形容英式酒吧是英格兰的心脏。

伦敦的夜生活也散发着浓郁的文化味,其戏剧发展史可以追溯到 16世纪,莎士比亚创作了大量深入人心的作品,戏剧开始由寻找观众变为在固定场所演出吸引观众。伦敦西区(London's West End)是世界著名的戏剧中心之一,也是英国戏剧界的代名词。伦敦市中心的这一剧院区就集中了 40多家剧院,每一家都有自己的保留节目,包括《歌剧魅影》、《狮子王》、《悲惨世界》、《战马》等等。有些剧院还会编排一些由当代电影改编的剧目。这些戏剧或歌舞剧除了在每周有一天休息、有两场下午场之外,都会在晚间七点半正式开演。每当夜幕降临,就会看到伦敦不同剧院门口排起了长队。

作为老牌的国际城市,英国伦敦非常擅长全方面 自我推广以实现经济的增长。根据"伦敦 24 小时经济" 报告显示,近年来伦敦推出夜间地铁服务对经济影响 巨大。

伦敦的 24 小时经济蓬勃发展,整个伦敦及各个行业的企业都在整夜工作,为城市和国家带来就业和繁荣。2014 年,伦敦夜间经济为英国经济贡献了 177 亿英镑至 263 亿英镑的总增值 (GVA),其经济活动直接支持 72.3 万个工作岗位,相当于伦敦八分之一的岗位。商家不仅包括酒店和餐馆、艺术和娱乐,还包括物流、管理支持服务、科技、零售、修理以及信息通信等各个行业。

伦敦夜间地铁在每周五和周六运行,主要在伦敦市中心地区的144个站台开放,约每10分钟一班。 安保及工作人员与白天无异费用与非高峰时段相同。 其他线路在未来也将陆续开通。

2017年,伦敦市长萨迪克·汗发起了他的伦敦愿景,将伦敦打造为24小时的城市。他推出了一系列原则是建立伦敦夜间文化来满足所有伦敦本地人和游客的需求。原则包括:促进各种形式的文化和休闲——不仅是酒吧和俱乐部,而是为各种年龄和兴趣的人们提供广泛的活动;吸引投资和旅游;适当延长营业时间;确保居民、游客和夜间工作人员的安全和福利;与自治市和警方携手合作,在伦敦建立平衡和可持续的

夜间活动。

夜经济日益繁荣,服务场景不断拓展,满足着消费者高品质、多样化的需求。从"日出而作、日落而息"的农耕社会到分秒必争的现代生活,夜晚的时间被拉长、延展,变得更加多姿多彩。由夜经济所塑造的消费模式、生活方式,正成为满足人民美好生活需要的生动注脚。 2

(注:内容来源匠工营国,转载引用仅为交流学习。)





## 国内城市夜间经济发 展路径与沉浸式趋势 策略

"夜间经济"已经开启了全球沉浸城市竞争的崭新赛道。在国家"月光经济"、地摊经济的"政策春风"下,各地纷纷出台政策鼓励夜间经济的发展,推动夜间消费供应和消费需求的增长。近期发布的《2021中国夜间经济最新发展报告》数据显示,2020年中国夜间经济发展规模超过30万亿元,2021年中国夜间经济发展规模将增至36万亿元。

然而,现在提到夜间游玩,可能大部分人都只能 想到夜市、灯光秀、大型实景演出、夜间游船等,这从 侧面反映出目前的夜间产品依然比较单调缺乏创新, 互动参与性差;另外,目前夜游项目多以单点开发为主, 缺少聚集吃、住、行、游、购、娱全要素产品的夜间经济 综合体。

充满活力的夜间经济应当是以同时满足游客和本地居民夜间多元消费需求为导向的,具有夜间经济的黄金时间、产业空间和消费内容,打造聚集夜间观光、购物、餐饮、娱乐、文创、影视、演艺等各类消费业态于一体的综合性夜间文旅消费模式。

#### 一、把握夜间经济黄金时段

商务部城市居民消费习惯调查报告显示,中国60%的消费发生在夜间,大型购物中心每天18点至22点消费额占比超过全天的1/2。专项调查数据显示,在18点至22点参与夜游体验的人数占比达77%,因此,这一时段为夜游黄金四小时,或成一座城市的



颜值与消费力担当。所以,夜间经济必须把握好这四个小时,推出既体现本土文化特色、又满足民众休闲需求的多元产品与服务,提高消费水平,延长消费时间。

#### 二、营造夜间经济消费空间

发展夜间经济,不能只是单由旅游景区唱独角戏, 要结合全域旅游的要求,强调城镇的综合建设,营造 丰富的夜间消费场景,激活夜间经济发展的巨大空间。

#### 1. 地方夜市

夜市在"夜经济"中的主角地位是不可撼动的,它 是夜间高频消费场所以及游客、市民夜间出游的必选 方案。

如浙江杭州河坊街夜市、江苏南京夫子庙夜市、河南开封鼓楼夜市都已是备受游客推崇的夜市品牌。夜市是一个地方烟火味的集中代表,它代表的是"吃""买""逛""玩"的多彩生活,是地方活力的重要体现。

利用夜市发展"夜经济",政府扶持的作用不容忽视,对于夜经济制定相关政策予以支持和引导,对业态、业户及经营环境进行系统规划,将宏观指导和市场机制进行有机结合。

#### 2. 旅游景区

景区要抓住游客的心,就要在停留时间上下功夫, 景区夜游自然是一个强大的吸引力,但是千篇一律的 夜游对游客而言也是没有吸引力的。因此,景区夜游 要有地方特色,从当地风土人情、人文风貌等出发,打 造充满地域特色和文化底蕴的夜经济,避免同质化问 题。如闻名遐迩的贵州黄果树瀑布,打造出了夜游黄 果树三大主题区,成为国内首个以 5A 级自然峡谷景 区为载体的沉浸式光影夜游项目。

#### 3. 古村古镇

古村古镇应该是夜经济最有特色、最有韵味的体 现之地了。或是江南水镇,或是偏安一隅的民族古镇, 这些大城市周边的小城镇,都可以从夜晚寻求突破。 从赏夜色到夜生活,从夜赏古镇到与夜晚的古镇互动,这些都赋予夜经济新的内涵如乌镇夜航船上的评弹。

#### 4. 文化场馆

为发展夜经济,北京、上海和广州等地的不少博物馆、美术馆等文化场馆,都在节假日期间开放了夜场,文化场馆成为城市夜生活新的风景线。夜间活动的内容如何跟文化场馆的文化相匹配,而不是简单的灯光秀、展示陈列等内容,是对这类场馆夜间开放更高层次的需求。现在已经有些地方开启了"博物馆奇妙夜"的探索。如三星堆博物馆,通过打造沉浸式夜游三星堆的奇妙体验,赋能夜间经济。

#### 5. 特色街区

街区是夜间高频消费区与网红打卡潜力地。在发展"夜经济"的大背景下,街区可以优先布局引进购物、餐饮、休闲、娱乐、健身、旅游等多种新兴时尚业态,并举办趣味活动,形成城市夜经济的有力补充。特色街区可以凭借自身优势,将各样的业态有效组合,以出色的逛街场景和氛围,用心营造出一副"夜经济"消费图景。

#### 6. 网红书店

24 小时书店承载了城市夜间休闲新功能,或可成为城市夜生活的文化地标,造就网红打卡点。"网红书店,始于颜值,兴于文化。"中国传媒大学文化发展研究院副院长卜希霆表示,"实体书店是一座城市的文化符号和载体,在促进城市文化品位提升的同时,也逐渐成为引领生活方式的城市文化空间。星罗棋布的网红书店,正在拓展成为服务广大市民和游客的开放式、综合性的生活美学沉浸空间,让文化消费打破时空界限,成为百姓随时随地感知美好生活的新业态、新场景。"网红书店不能仅是书店,需要有内容的强力支撑,提供更多的内容服务乃至相关的周边服务,才能够"红",打造成集购物休闲娱乐餐饮文化于一体的综合体,形成特色鲜明的夜间经济集聚区。

#### 三、升级夜间经济沉浸内涵

#### 1. 文化创意,品牌塑造

夜游与白天旅游项目开发的共同之处在于,只有与在地空间和文化实现完美融合,才能更好彰显旅游目的地 IP 的文化内涵与历史气韵。光影之下萦绕的文化味道、文艺气息,重塑着人们的晚间生活模式。应当从当地独特的历史文化中汲取养分融入创新创意,植入文化 IP,塑造夜游品牌,为人民创造愉悦的夜间休闲生活。

如温州塘河夜画项目,用艺术传承温州城市文化的根脉之源、瓯越文化的魂魄、温商之道的本命,营造富有温州地域风情的休闲氛围,打造出新型城市大型"行进式夜游演出"。其核心就是通过创意策划设计,凝铸本地文化之魂,用光影讲好景区的故事,呈现多元消费的"活力街区"。

#### 2. 创新业态、沉浸体验

伴随着消费者的步伐,夜游产业向餐饮、住宿、购物、演艺、娱乐、文化、艺术、时尚、会展、体育、户外、康养、教育等数百个细分领域拓展延伸。根据消费者多元化、品质化的消费需求,夜游产业通过全业态融合,打通不同消费要素、场景和链条,营造夜游消费生态圈闭环,为消费者打造沉浸式的消费体验。

以国内形形色色的古镇夜游为例,其核心就是通过文旅开发实现客流导入,通过业态整合实现留客消费,通过商业运作实现资金变现。可见,夜游作为景区转型升级的重要抓手,其落脚点在于通过延长消费时间,拉动周边消费、二次消费、关联消费,实现景区消费业态多样化延展、盈利模式多元化提升、品牌形象多点化支撑,从而激活城乡消费经济、厚植乡土文化底蕴、丰富社区生活样态。

举办节庆和活动历来是吸引人流、聚集人气的重要手段,夜间节事是文化的新载体以及目的地新名片,一场夜间主题节事活动,可以成为区域夜经济的爆点,让旅游者真正参与进去感受目的地城市的欢乐能量。进发"夜活力",需要积极打造一批品牌夜间节庆活动为夜间经济发展添砖加瓦。

#### 3. 科技制胜, 增强互动

夜晚与白天旅游项目的开发,最大的区别恰恰在于夜游产品,特别是现代光影科技的创新应用为消费场景营造赋予了更多想象空间。如日本 Teamlab、新加坡夜间野生动物园、广州灯光节之夜光森林等,完美地将文化、艺术和高科技自然地融合在一起,深受游客喜爱。

应利用声光电、虚拟现实、三维动画、环境特效等多种技术手段,借助旅游核心吸引物、公共服务空间、景区延伸要素,探索涵盖数字创意和互动多媒体产品研发、沉浸式体验产品打造、CG数字内容制作、光影科技夜游产品制作、光影科技产品全案等多元业务体系,实现旅游场景从"白"到"黑"的创新转化,营造以游客"即时互动""沉浸体验"为特色的服务场景,打造"高科技文旅项目整体解决方案"。

最后,促进夜间经济发展,必须以游客的身心需求为出发点,强化夜游服务细节设计,如合理规划夜间游览路径、配套夜游安全设施及安全服务人员、构建夜游安全防控体系与应急机制、延长夜间停车场、公交、地铁等交通运营时间等,为游客提供一个有序、安全、便捷的夜游环境。

如今,随着夜间产业链的日趋完善,夜游经济发展的时机和条件加快成熟,期待在疫后经济复苏振兴的顶层设计上,更多有远见、有魄力的决策者能够以匠心铸就夜游精品,让夜游经济成为服务人民群众美好生活的强大动能。

#### 四、营造沉浸"夜态"经济集聚

那么,商圈之后,城市夜经济接下来的突破口是什么?

"1+10+N"夜间经济发展格局——这是重庆围绕 国际消费中心城市提出的发展规划其中的亮点在于, 依托"两江四岸"建成全市夜间经济核心区在"一区两群" 成功创建 10 个高品质夜间经济示范区,全市建成区 域夜间经济集聚区 N 个,形成全市夜间经济发展"多 点开花"之势。 不仅是重庆,建设夜间经济集聚区已成为大多数城市发力夜经济建设的共同载体。广州、北京、上海、青岛、苏州、佛山、昆明等,均明确提出了相关建设规划,如佛山提出 2021 年底前建成 8 个高品质夜间经济集聚区昆明提出打造 15—20 个夜间经济集聚区……

为什么这么多城市都在推动建设夜间经济集聚区?这要回到夜经济如何从 2.0 突破进化到 3.0 的关键问题 L。

提到集聚区,人们更熟悉的是产业集聚区。产业集聚区作为经济功能区,由政府统一规划,企业相对比较集中,以此实现资源集约利用、提高整体效益。

夜间经济集聚区建设目前最先"出招"的是文旅产业。夜间文旅消费集聚区是指依托一定的夜间景观环境,融合特色文化符号、生活氛围和商业业态,能够与区域经济发展融合,具有较强辐射带动功能的综合产业集群。简单来说,就是围绕文、旅、食、购、娱等要素系统,依托重点文化设施、旅游景点、城市综合体等,与区域商圈融合发展,打造宜商宜游、大众时尚的多元消费业态。

2021年,文化和旅游部公布了首批 120 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。今年 2 月,文化和旅游部发布《关于开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作的通知》,组织开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作按照此前规划,到 2022年,全国将建设 200 个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

在政策引导下,多地出台的夜经济发展规划中, 建设夜间经济集聚区已成为共同行动。围绕夜经济 的不同业态,各地正加速构建特色不同的夜间经济 集聚区。

有专家提出,夜间文旅消费集聚区与传统的单体 文化场所或旅游消费场景不同,是一种基于时间分割 的文旅经济形态,主要依托不同的产业载体与消费形 态,为不同消费群体提供与文化和旅游相关的商业化 服务,具有时间契合、空间(载体)集合、业态融合和人 气聚合等显著特征。



作为近年来夜经济领域的热词,"集聚区"是对当下商圈夜经济形态的补充和升级,打破了以"商"为主的夜间消费局限,是夜经济走向集约化、规模化、品质化的突出抓手。

简单来说,夜市是夜经济的 1.0 版本,商圈是 2.0 版本,夜间经济集聚区则是 3.0 版本。建设夜间经济集聚区,是夜经济高质量发展的趋势和刚需,但作为一种更高级的业态,集聚区建设仍在起步阶段。

"集聚区"这一概念,范围更大,层次更大,同质化、结构性问题突出。夜间经济集聚区可以是以商圈为代表的夜购,也可以是以景区景点为代表的夜游,是多业态、多产业的集聚。夜经济的高质量发展,无疑是多元化、多层次、多业态融合的体系发展,集聚区代表了这种方向和趋势。

早在 2020 年,广州就出台《关于提振消费促进市场繁荣的若干措施》,提出以琶醍、北京路、天河路商圈等为重点,打造一批具备岭南特色、影响力大的地标性夜间经济集聚区等;

上海则提出,加快"1+15+X"夜间经济整体布局,

发展滨江夜间经济活力带和都市夜间经济核心活力圈,打造15个地标性夜生活集聚区和一批夜间经济特色示范项目;

天津以"夜津城"为主题,推出发展夜经济的十大工程,小白楼等区域正是其重点建设的夜间经济集聚区......

在彰显品质与民生方面,从各地做法来看,夜间 经济集聚区的建设突出高品质,但建设绝不等于搞大 拆大建,尤其要严禁"形象工程""政绩工程""面子工程"。 集聚区建设要合理规划,不能为了建设而建设,要避 免同质化,构建差异化竞合的关系。

总的来说,既要追求上档次,也要充分体现民生。 夜间经济集聚区建设是民生工程,要坚持民生导向, 要既能提振消费、带动增长,还有利于改善民生、带动 就业。这就要求城市管理者能够借此进一步完善相关 基础设施和公共服务,高质量建设好集聚区。

(注:本文内容来源互联网及公众平台,来源未知, 转载引用仅为交流学习。)

## 中国"夜经济"如何实现高质量发展

夜生活的丰富程度,一定程度上反映出一座城市的现代化和活力指数。与此同时,夜间经济还可以为城市居民提供更多的就业岗位,极大缓解了城市的就业压力,因此夜间经济正受到国内外越来越多城市的重视。

夜间经济 (night-time economy) 是源自 20世纪 70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念,是指发生在当日 18:00到次日6:00以本地市民和外地游客为消费主体,以第三产业,如:休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为

主要形式的现代城市消费经济。

近年来,我国各地纷纷推出相关政策,推动夜间 经济繁荣发展。近年来,我国各地"夜经济"量质齐升, 为经济增长注入新动力。

#### 一、政策加持! 2022 夜经济持续升温

数据显示,2021年,中国夜间经济规模突破36万亿元,较上一年同期增长5%,2022年将突破40万亿元。美团数据显示,国医假期,全国夜间消费规模

占比达到 46.7%,较去年同期上涨 1.7 个百分点,北京、上海、广州、成都、深圳是"夜间游玩"搜索热度较高。

文旅部日前披露,经测算,2022年国庆假期全国国内旅游出游4.22亿人次,同比下降18.2%,按可比口径恢复至2019年同期的60.7%;实现国内旅游收入2872.1亿元,同比下降26.2%,恢复至2019年同期的44.2%。值得注意的是,在今年国庆假期期间,夜间文化活动和旅游消费明显活跃,第一批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达3995.6万人次,平均每个集聚区每夜客流量达4.76

万人次。山东围绕"夜宿""夜游""夜集"推出"秉烛游山东"线上文旅活动。广西北海银滩潮雕灯光秀、海丝首港海上烟花秀等"夜秀"项目成为市民游客纷纷打卡的网红项目。

近日,央行、文旅部印发了《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》。该通知提出,继续加大对文化和旅游行业的金融支持力度。在全国各地积极探索发展文化和旅游消费的背景下,作为城市消费的"新蓝海",夜经济被当做拉动内需、促进消费的重要举措,正持续升温。再加之,酷暑之下,夜经济很好地化解了





高温软肋,引发新一轮的消费热潮。

商务部提出,要创新消费场景,适当放宽临时外摆限制,利用消费者喜闻乐见的夜市、主题集市等形式,打造满足不同消费群体需求的消费场景。无独有偶,文旅部日前也发布了《关于第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的公示》,公布了拟入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

不仅如此,在国家"月光经济"、"地摊经济"的政策春风下,各地纷纷出台政策鼓励夜间经济的发展,推动夜间消费供应和消费需求的增长。商务部调查数据显示,北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市,上海夜间商业销售额占白天的50%,重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的,广州服务业产值有55%来源于夜间经济。

在消息面上,今年已有多地出台了支持夜经济的相关政策。北京发布《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》(即"夜经济 3.0 版政策"),共包含 9 条具体措施,将重点打造 10 个"夜京城"特色消费地标、30 个融合消费打卡地、40 个品质消费生活圈、5-10条全市夜游精品路线,培育 10 条市级"深夜食堂"特

色餐饮街区等夜间特色地标及场景。武汉发布《进一步促进夜游经济发展若干措施》,提出将举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节等夜间文旅活动,推出门票减免、打折消费券等惠民措施,并将发布全市夜游十大产品和十大夜游线路,持续促进夜间消费。浙江发布了《浙江省促进消费复苏回暖行动方案》,其中提到鼓励各地发展夜间经济,计划建设4个国家级夜间文旅消费集聚区。

#### 二、国内"夜经济"发展特点

当前我国"夜经济"发展呈现一些特点:

1、"夜经济"的消费主体是年轻人。据美团研究院发布的2018年消费数据,有1400万青年晚8时后叫外卖到办公区;中国旅游研究院的数据显示,"80后""90后"在夜间旅游消费中的占比分别达到40.0%、19.8%;银联商务的数据显示,"80后"游客夜间消费最为活跃,消费金额及笔数均占到所有游客的40%以上。

2、"夜经济"的消费时空和内容都在延展。业界认

为,我国夜间经济自上世纪 90 年代初开始起步,目前已由早期的灯光夜市发展为包括食、游、购、娱、体、展、演等在内的多元夜间消费市场。上海浦江游览集团有限公司副总经理洪朝辉说,过去消费者夜游黄浦江主要是看风景,现在他们有了更多需求,如选项丰富的美食、精致的伴手礼、方便的服务设施及友好的服务人员,以及一些演出或庆典活动等。居民消费升级倒逼企业加强创新。

3、一些城市的"夜经济"呈现出地域特色和文化内涵。自正式开放以来,新疆国际大巴扎夜市迅速成为全疆人气最旺"深夜食堂"。民族风情的餐饮、手工艺品和建筑吸引了全国各地的游客,首月日均客流量便突破20万人次。成都"夜经济"主打"休闲牌";南京将丰富的夜间活动与"夫子庙—秦淮风光带"相结合,形成夜间旅游"金字招牌";广州依托特色夜茶文化做大夜间餐饮;哈尔滨立足"冰雪大世界"等项目,引爆冬季冰雪旅游夜间消费……

#### 三、国内"夜经济"发展存在的短板

夜间经济正在全国各大城市蓬勃发展。点亮夜间 经济,需要不断创新消费场景和业态,更需要进一步 完善相关政策措施提升城市公共服务和管理水平等。

#### 1、优质供给不足,夜间消费"菜单"待丰富

2019年春节期间,西安"大唐不夜城"、重庆两江夜游、西双版纳"澜沧江湄公河之夜"等夜间体验项目火爆;今年元宵节,故宫首次开放"紫禁城上元之夜"活动,门票一开售便"秒光"……夜游项目的火爆,一方面折射出现代人对夜间消费的刚需,另一方面也暴露出目前夜间消费项目还远不能满足消费者需求。

以旅游为例,中国旅游研究院的一项调查显示, 我国近八成旅游企业夜游产品投资规模不足 20%; 参与调研的 657 家旅游企业中,72.99% 的旅游企业 提供的夜游产品品类在 30% 以下,79.24% 的旅游 企业夜游产品收入不足 30%,夜游产品供给在数量 和质量上仍有较大提升空间。

#### 2、存在同质化现象,"夜经济"配套服务不足

中国旅游研究院院长戴斌指出,发展"夜经济",应充分挖掘本地夜间休闲资源、场所和项目,结合自身文化特点,打造休闲娱乐项目,如苏州评弹文化、天津相声文化等,都是当地发展"夜经济"可充分结合的优势资源。

中国旅游研究院的调查显示,限制游客夜间体验的因素中,受访者担心安全问题占比 49.4%,夜间交通不便占比 25.8%。

汉光百货董事长王小雨认为,"夜经济"配套服务 还远远不足。一方面要延长公共交通运营时间,保障 消费者夜间出行,另一方面,针对餐饮等行业垃圾清 运的时间也要适当延长。

#### 3、考验城市管理,规划要先行

首先完善城市管理与服务,加强规范化管理。大城市夜间消费人、车流量都比较大,能否保证充足的停车位?部分城市公交、地铁停运时间较早,如何解决夜间出行便捷化问题?安全保障措施是否到位?如何避免光污染、噪音扰民?发展"夜经济",考验着城市管理的方方面面。

为发展夜间经济,一些城市正在规划先行,先行 先试。

例如,上海鼓励各区建立"夜生活首席执行官"制度,编制夜生活集聚区发展规划,打造地标性夜生活集聚区。试点在部分区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路;北京市政府提出,将出台繁荣夜间经济促消费政策,鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间;天津提出,在2019年底前打造形成6个市级夜间经济示范街区,晚20至24时放宽相关摆卖管制等。

数据显示,黄浦区是上海市夜间经济最集聚的区域,拥有外滩枫径、思南夜派对外滩源集等一批主题化、特色化的地标性夜市。2019年5月,黄浦区率先在上

海市推出首位"夜间区长"、首批"夜生活首席执行官", 形成了政府统筹协调,市场主体发挥自主能动性的格 局。同年,推出第二批"夜生活首席执行官",并率先在 成立黄浦区夜间经济发展共同体理事会,进一步释放 市场活力。

#### 四、如何实现国内"夜经济"高质量发展

#### 1、开启新赛道

日前,2022年安徽省夜经济消费季开始启动,仅 合肥地区就将开展近百场夜间活动。与此同时,西安 出台措施,允许在夜间规定时段、规定地点摆摊经营, 适当延长夜间营业时间等。长沙推动区域环境治理, 为活跃夜经济提供保障。无锡升级夜经济"新玩法", 举办复古车展、复古市集等特色活动。

丹寨县以丹寨万达小镇为中心,通过配套夜游设施、丰富夜游项目、强化夜游宣传等措施,激发夜经济活力。据数据显示,2021年10月,丹寨万达小镇入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,共接待游客约1040.35万人次,其中夜间游客量约320万人次。

此外,北京市7月15日正式启动了"2022北京 消费季·夜京城"活动。全市20余个重点商圈、近万 家品牌商户深度参与其中,直至11月,将陆续推出夜 赏、夜味、夜娱、夜动、夜购五大板块百余项活动。

据悉,一些地方积极探索夜经济"新玩法",提供与众不同的夜间消费体验,形成差异化竞争,引发广泛关注。如安徽阜阳"落日派对"演出、扬州"二分明月忆扬州"大型夜游活动、苏州沉浸式江南市集长廊等,不仅让当地居民大呼过瘾,也成为吸引各地游客前来观光的重要卖点,为当地文旅产业创造更多价值。

专家表示,各地在强化基础设施保障、提高夜间 经济管理水平的同时,不妨深挖地方人文历史内涵, 鼓励商家创新经营模式,将本地夜间经济打造成独具 特色的"金字招牌"。如此,夜经济不但有烟火气,更能 释放潜能,带动周边产业发展,增强地区经济活力。另 外,各地出台的政策更有针对性地促进当地夜间文化 和旅游消费发展,一方面指明了大的方向,一方面提 出了更具体、更详细的要求,有利于当地夜间文化和 旅游消费特色化、差异化、个性化、品牌化提升。

#### 2、以文化为基点

据新一线城市研究所发布的数据显示,全国 337 座地级以上城市的夜间活力指数中,上海夜生活指数排名第一,深圳、成都、北京和广州分列其后。这些城市为什么能走在前面?

以上海为例。去年的上海夜生活节共设计6条夜生活打卡线路,涵盖夜市、美食、娱乐、博物馆、书店、运动等6个主题共36个点位,地铁打造专属打卡页面,向市民发放6万份纸质地图,还有一群诸如啤酒阿姨、大隐书局等项目的创始人、负责人做"夜生活造梦师",一群来自小红书、大众点评等互联网平台的博主、达人担任"夜生活推荐官"。

从上海夜经济的谋篇布局不难看出,夜间经济是一门大学问,并不局限于餐饮、购物等消费。《中国夜经济产业报告》显示,与一般消费者相比,夜经济核心消费者的特点是年轻、自由、收入高、消费多样化。这就需要城市夜经济策划方根据青年人特点,结合外地游客需求加以设计,让审美层次消费触达夜经济消费者,让其不仅体验到舌尖上的美味,购物的美意,还能拥有文化审美、情感共鸣的美好体验。

夜经济的路子要行稳致远,绝不是圈起一片地让商家进去经营,也不能依靠政府一味向商家输出优惠政策,而是需要以文化内涵为基点,通过规划、培育、创新以及城市管理的综合配套,形成夜经济产业链。在夜经济的比拼中,各地要充分重视数字政府和数字经济的基础建设,利用好交通、安全、文化活动、卫生健康等公共项目的夜间大数据,通过这些数据的挖掘与分析,让夜间经济文化百花齐放,让夜间经济市场更精准地满足人们的多元需求。

#### 3、升级消费内容



城市夜经济发展受益于政策的推动。近年来,从中央到地方纷纷出台各类支持夜经济发展的政策措施,在进一步发挥夜经济扩大内需、促进消费、增加就业的同时也为夜经济发展提供了更充足的发展动能。事实上,与政策的推动相比,市场的推动则是夜经济发展的动力之源。

在社会经济秩序有韧性、有保障的前提下,夜经济的繁荣景象折射出中国消费市场有较大复苏空间。 线上线下一体化的"新型夜市"对于消费时间的延伸、 消费品类的扩充、周边消费的带动,进一步放大了这 一作用。

在如此巨量的消费引擎带动下,夜经济已然成为中国经济新兴活力源。夜经济不仅是消费的拓展,更是消费的升级,是"实火"不是"虚火"。专家表示,从当下看未来,在消费促进升级、城市发展提速、产业变革加剧三大关键动力支撑下,夜经济还将持续释放更大产业空间。

伴随着消费者的步伐,夜游产业向餐饮、住宿、购物等数百个细分领域拓展延伸。根据消费者多元化、品质化的消费需求,夜游产业通过全业态融合,打通不同消费要素、场景和链条,营造夜游消费生态圈闭环,

为消费者打造沉浸式的消费体验。

#### 4、提供优质的城市保障

可以通过适当延长节假日公共交通运营时间,增加夜间安保人手等方式对城市夜间经济进行创新化管理,最终形成以政府为主体推进、以市区为辅助高效协同、各部门积极协调互动、多方广泛参与共同发力的夜间经济公共服务格局。城市发展"夜经济",需要政府加强顶层设计,提升配套服务,创造便利的产业环境。对可能存在的食品安全、环境污染等问题,要加强监管,为产业良性发展和消费者权益保护提供更好的政策环境。

其次是优化营商环境。政府可以通过降低企业准 入门槛、简化相关审批程序等多种方式,以企业、商会 为经营主体,协会参与自律监管,引导夜间经济行业 健康发展。 **②** 

(注:本文由博雅方略综合网络内容整理,转载引用仅为交流学习。)





在各项利好政策推动下,近年来,夜间经济持续升温,夜游、夜购、夜娱等夜间经济的高质量发展,不仅满足了游客消费升级的需求,也进一步推动了文化、旅游消费产业的复苏。在今年国庆假期期间,夜间文化活动和旅游消费明显活跃,第一批 120 家国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达3995.6 万人次,平均每个集聚区每夜客流量达4.76万人次。夜经济已经成为推动我国经济增长的重要发力点之一。

#### 一、为什么要开展文旅夜游项目

首先,人们旅游方式的发生改变,新的旅游季节已经形成。

伴随着人们出游意愿的提高,人们的出游方式的 已经改变,以家庭型为单位的散客休闲游,迅速占领 市场,把夏季、冬季两个传统的淡季,变成了旅游的新 旺季。这就是新的旅游方式,所形成的新的旅游季节。 在旅游新旺季中,开发夜游项目具有得天独厚的条件。 因为,暑假时间较长,全年游客量中,占比较高,夜游 游客量可以得到持续性的输入,且夏季天气炎热,人 们夜间出游意愿较为强烈。 其次,旅游产品业态发展不均衡,夜游项目处于 开发的初级阶段。

从旅游业态角度分析,夜间旅游景区还是非常具有投资前景的项目,夜游与现有白天景区存在市场互补关系,没有竞争关系,且市场夜游类型的旅游项目,开发力度远远不够。在全国两万多家的旅游景区中,真正是夜间旅游景区的占比不足百分之十,市场已经出现严重的不平衡,白天景区竞争异常激烈,夜游景区市场基本处于起步开发状态。所以,在旅游产品业态发展不均衡的情况下,夜游项目,将会拥有非常广阔的市场发展空间是当下旅游项目投资的最佳风口。

最后,夜间经济的走强,游客消费习惯改变,推动 夜游项目发展。

在人们生活节奏不断加快的背景下,夜间消费习惯已经形成,并逐步占领主导地位,尤其是炎热的夏季,人们夜间消费习惯尤为突出。在旅行过程中,游客的消费习惯也是如此,白天景区游览犹如走马观花,匆忙且急躁,夜晚环境舒适,人们更加容易进入休闲旅游体验状态。根据统计,在旅游人均消费的贡献上,夜间消费至少是白天消费的 3 倍以上。所以,随着人们日常消费习惯的改变,夜间经济一定会不断走强,夜游项目,会成为区域内游客的集散之地,会成为区

域内带动旅游消费巨大引擎。

#### 二、夜游项目自身具有什么优势

除了以上有利的市场因素, 夜游项目还具备四大优势。

#### 1 能够营造多维度旅游体验空间

未来旅游景区的开发建设,竞争的核心要素,是如何营造多维度的旅游体验空间。而夜间旅游项目,最大的优势是利于景区营造景观效果,通过灯光、置景、多媒体等各种渲染手法,为游客打造多角度的场景化环境,让游客在旅游体验过程中,更具有多维度的沉浸式体验空间。比如说,通过奥兰多迪士尼的阿凡达世界,其夜间场景氛围,营造的极其唯美,游客进入后,很快就会沉浸在阿凡达的多维度空间中,其旅游体验效果远远高于白天。

#### 2 延长旅游时间,刺激旅游消费

有很多地方,游客量较多,但是,整体旅游收入一直萎靡不振。例如开封,开封作为具有影响力的历史文化名城,拥有庞大的游客基数。但由于缺少符合其自身特色的夜游项目,游客多为"一日游"的过境客源,无法延长游客逗留时间,增加游客旅游消费。所以,类似于这些地区,若增加大型的夜游项目,既丰富旅游产品业态类型,又可以把白天景区的游客承接下来,引导游客从"一日游"向"多日游"转变,延长游客旅游时间,从而达到刺激旅游消费,带动区域经济发展的目的。

#### 3 带动区域旅游产业链发展

夜游项目受益最为明显的就是住宿业和餐饮业。例如西安,一个以大唐芙蓉园为核心的夜游综合体项目,大大刺激了区域内住宿业和餐饮业的发展,并以夜游景区为蓄客手段,有效打通了"吃、住、行、游、购、娱"等各类旅游要素之间的联动性,成功推动西安整

体旅游产业链的发展,大唐芙蓉园夜游项目的成功, 既成就了西安旅游产业,也成就了曲江新区和曲江文 旅。因此,通过夜游项目打造,使之成为区域内的游客 集散中心,旅游转换中枢,让白天各景区的游客,在这 里产生交叉、互哺效应,促进旅游产业各环节融合发展, 形成可持续性的旅游产业链。

#### 4 业态独特,承载项目转型功能

随着,旅游项目投资力度的加强,市场竞争的加剧,没有自身文化特色的项目,将会被市场边缘化。如同质化严重的特色小镇、旅游演艺、主题乐园等项目。这些同类型的项目,若想扭转经营惨淡的局面,必须要寻找产品的差异化。在满足市场条件的情况下,转型夜游将是一个不错的选择以大型实景演艺项目为例,其转型夜游,还是具备一定的条件。一方面,实景演艺项目拥有一定的市场认可度和品牌知名度,不需要重新开辟市场;另一方面,实景演艺项目具备的景区基本功能设施,降低投资者的投资风险。综合这两个方面的实际情况,投资者可以根据夜游项目建设需要,进行改造、扩建,并参照所在区域内旅游业态类型,选择一些具有文化特色的旅游业态植入,满足游客多种旅游服务体验,最终,让整个实景演艺项目,转型为具有综合旅游服务的夜游项目。

#### 三、如何打造有特色的文旅夜游项目

#### 1根据"先天条件",杜绝盲目开发

夜间文旅消费聚集区的打造,虽是掘金"四季全时"旅游发展的重要手段,但其开发必须以一定的日间旅游发展基础或商业发展基础为前提,如成熟的景区、商业圈、具备客流量基础的古镇等,且选址地必须建设完善的停车场、WIFI全覆盖、旅游厕所等基础设施,并配套系统的配套服务体系。

应优先解决日间文旅经济发展的制约因素, 杜绝 夜游项目的生搬硬套和盲目开发而导致资金与资源 的浪费。

#### 2 结合区域地标,形成特色游

从夜间文旅消费集聚区的成功案例中可以看出, 串联区域标志性景观及城市文化场所,对其进行统一 的主题营造和夜景设计,是凸显城市调性、促进景城 夜间一体化发展的通用方式。

应根据场地现状及文化禀赋,规划一条或多条主题游线系统,通过多项地标观光及夜游体验产品的组合,使原本独立的景点及文化场所相互联动,共同形成城市夜间文旅的品牌影响力。

#### 3"亮化"需以文化为魂,打造特色主题

在灯光秀、旅游演艺日益成为景区及城市夜游"标配","灯光一亮,黄金万两"成为各级政府共识的时代,要避免夜间文旅项目的同质化,形成人流聚集的核心吸引力,需要从区域文化内涵入手。包括城市人文历史、现代时尚文化、特色生活方式等,将区域文化故事与地域风情通过光影、演艺、沉浸式体验等手段进行提炼、重构与亮化呈现,构建符合城市气质的特色主题与文化IP,才能够形成夜间文旅项目的独特性卖点与差异化特质。

#### 4 多维消费场景, 商旅文一体化发展

夜间文旅消费聚集区的打造,要突破传统的夜间 观光、夜间文化展览和夜间零售概念,应从满足居民 及游客多元休闲消费需求出发。

通过食住行游购娱等产业相关要素的业态化创新组合,创造多元化的消费场景并打造一站式的服务结构,升级夜游体验质量,并通过文旅产业带来的人气聚集与创意聚集,带动商业企业的入驻及规模化的经济发展,形成文旅商一体化的综合发展结构。

#### 5 文旅夜游设计, 凸显文化特色

白天一景,晚上一秀成为旅游景区着力强化的旅游特色,夜游设计尤其以夜间游娱逐渐成为最具消费潜力的消费方式,同时夜游还具有完善城市旅游功能、促进城市经济发展、弘扬城市传统文化的功能。

夜间旅游首先给人一种独特的空间感,动时间短而集中,空间具有聚集性的特点。利用灯光等效果,夜间造景是夜间旅游项目的最初级也是最普遍的开发方式,灯光是良好夜间旅游氛围不可或缺的基本要素,夜间景观的打造中灯彩的使用是夜间旅游的基础手段。

以人文旅游资源作为依托,人为策划开发和文化 特色明显是文化性的两重含义,定制主题灯光新媒体 光影艺术,或梦幻、或震撼、或浪漫,打破单一夜赏模式, 创造夜晚情绪极致体验。

文旅景区夜游策划以旅游产业为核心小镇与街市生活方式吸引力的重要载体,在夜晚所营造的氛围下感受传统与时尚的交融,基于小镇与街市而形成的丰富的人文体验与休闲商业活动。自故宫灯会走红之后,各地政府纷纷出台政策文件鼓励发展夜游经济"夜游产品"的开发也成为传统旅游景区提质升级、优化产业结构、挖掘增量消费市场的又一热点。

夜游产品打造很重要的一个概念就是要塑造旅游 IP,因为只有拥有,IP 它才具有传播属性,才能形成让人买单的理由。夜游是从"亮化"到"美化"再到"文化",逐步前进的一个过程。如何把区域的文化故事,通过灯光,通过一系列道具或者载体反应出来,让游客能够感受到地域特点和风情,这样的夜游产品才具有强生命力。

#### 6 城市升级赋能, 夜游经济必不可少

我们国家多个省市以景观亮化作为城市升级的 重要手段和方式,并且呈现出蓬勃发展的细分市场, 特别是 2019 年元宵节故宫的"上元之夜"灯光秀,更 是引起了各方关注。这是一种思维的突破和创新。

"夜游"这个词是由过去城市照明得来的,我们把城市的照明进阶方式分为三个阶段,第一个叫"亮化",就是把建筑、街道等场景从黑暗中照亮,这是夜游的一种雏形和方式。从"亮化"到"美化",美化的一个重点就是保持建筑物或场景的层次感,因为有层次感才有美感,才有轮廓,所以我们从舞台美术来讲,灯光是



在定义空间,定义出一个物体哪些方面需要照亮,哪些方面需要阴暗,这样才更有层次感和美感。

所以,把夜游前期阶段概括为从"量化"到"美化"的一个进程。现在我们城市当中,有些只是简单的把建筑打光点亮,有些则有很强的美感,这是两者之间最大的区别。如果只是从"亮化"到"美化",实际上很容易做出审美疲劳,更重要的一个阶段可以把它理解为第三个阶段,叫"文化"。

把这个区域的文化故事,通过灯光,通过一系列 道具或者载体反应出来,而且让老百姓或者是游客能 够感受到地域特点和风情,才有比较强的生命。所以 整个夜游从照明的角度来讲,它是从"亮化"到"美化" 再到"文化",逐步前进的一个过程。

但从夜游产品来讲,这种属性的提供还是不够的,它必须打通商业闭环才能形成夜游产品,所以刚才提到从"亮化"到"美化"再到"文化"的过程,我们更多倾向是一种城市的公共性服务,这种公共性服务使城市由原来的黑暗变得有美感,最后有文化内涵,这是一个公共服务的属性。

如果把公共服务属性它衍生一下,作为夜游的主力产品,还要打通它消费的闭环。

#### 7、塑造文旅 IP, 引发裂变效应

形成夜游产品,重要的一点就是要塑造旅游 IP,因为只有拥有 IP,它才具有一定的传播属性,才能形成让人买单的理由。IP 的塑造是夜游开发的重要一特点之一。

夜游的 IP 跟其他 IP 的不同之处在于, 夜游 IP 一定要结合夜游的整个区位, 区位到底如何?有什么样的特点?要通过这些来决定 IP 的塑造形式。

这也包括商业上的定位和街区的艺术风格,在打造 IP 时,它是什么样的故事和逻辑框架,需要做什么样的互动体验设计,以及包括衍生品开发等等,这些都是一个成熟的夜游产品开发需要考虑的内容。

#### 结语

文旅夜游的规模可大可小,但主题一定要鲜明、特色突出、文化味十足,哪怕是一场小型的夜秀,也要做到极致。只有不断创新,提高游客满意度上下功夫,文旅真正实现从"夜游节庆化"到"夜游常态化"的转变。 2

(注:本文由博雅方略综合网络内容整理,转载引用仅为交流学习。)



## 国家级**夜间**立化和 旅游消费集聚区建设及名单

2019年8月,国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019)41号),首次提出发展夜间文化和旅游消费,并提出建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区。2021年,文化和旅游部启动集聚区建设工作,确定了第一批120个集聚区。根据相关数据监测,2022年6月,第一批120个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量10448.39万人次,平均每个集聚区每夜客流量2.9万人次。截至目前,全国已有243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

#### 一、发展历史

2021年7月5日,《文化和旅游部办公厅 关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集 聚区建设工作的通知》(办产业发〔2021〕123号) 发布。贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发 文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41 号),大力发展夜间文化和旅游经济,更好满足 人民日益增长的美好生活需要,文化和旅游部 决定开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集 聚区建设工作,提出具体要求。

2022年5月16日,遵义·1935街区正式 获得文化和旅游部授予的首批"国家级夜间文 化和旅游聚集消费区"荣誉牌匾,是遵义·1935 继获评"全国第二批旅游标准化示范单位"后, 再次入选国家级名单。

2022年,文化和旅游部发布的《第一批国家 级夜间文化和旅游消费集聚区名单》中,中华彩 灯大世界作为自贡一张夜游名片,成功获评为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一。

2022年7月,根据《文化和旅游部办公厅 关于开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集 聚区申报工作的通知》(办产业发(2022)27号), 拟确定北京市东城区王府井等123个项目为第 二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,公示 期为5个工作日(自2022年7月18日至22日)。

2022 年 8 月 16 日,文化和旅游部公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

#### 二、遴选要求

(一)四至范围明确。有明确四至范围,街区、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域的占地面积应不超过3平方公里,文体商旅综合体商业面积应不低于1万平方米。

(二)业态集聚度高。文化和旅游业态集聚,产品和服务供给丰富,夜间文化和旅游消费人次及消费规模较大。街区、文体商旅综合体、省级及以上文化产业示范园区商业区域内夜间营业商户中的文化类商户数量或营业面积应占比不低于40%;旅游景区提供夜间游览服务的天数较多,夜间营业的文化娱乐设施项目数量或游览面积应占比不低于40%。

(三)公共服务完善。夜间社会治安、照明、卫生、交通、移动通信情况良好;夜间出行便利度较高,有基本满足消费者夜间出行需求的公共交通服务;区域范围内及周边区域合理设立基本满足消费者夜间停车需求的停车位。

(四)品牌知名度较高。区域内夜间文化和旅游消费活动形式多样、内容丰富,形成集聚效应、品牌效应,在本地居民及外地游客中具有较高的知名度和较强的吸引力。街区、文体商旅综合体、省级及以上文化产业示范园区商业区域内文化类商户营业收入较高;旅游景区经营状况较好,年旅游人次、年营业收入及盈利水平较高。

(五)市场秩序规范良好。文化和旅游市场秩序良好,消费环境诚信守法、文明有序、健康绿色,消费者夜间消费维权便利。近3年(营业不足3年的自营业之日起)区域范围内文化和旅游企业、项目和设施在内容安全、生产安全、食品安全、生态环境等方面没有出现较大违法违规问题。

(六)政策环境良好。所在地级市、副省级市或 直辖市市辖区(县)重视发展夜间文化和旅游经济, 合理规划文化和旅游消费场所设施空间布局,推 进包容审慎监管,营造良好营商环境,引导市场 主体创新夜间文化和旅游消费业态;对申报对象 予以重点扶持,制定实施资金奖补等优惠政策。

#### 三、建设意义

夜间文化和旅游消费集聚区建设,有助于构建起夜间消费高地,充分释放居民和游客的文化和旅游消费需求,带动各地夜间经济发展。夜间文化和旅游消费集聚区是多业态集聚地,可以很好地满足居民和游客在一定空间范围内的多样化消费需求,最大限度激发消费潜力。

夜间文化和旅游消费集聚区建设,有助于以业态集聚构建起夜经济产业集群,实现产业链的整合优化,提升经济竞争力。夜间文化和旅游消费集聚区集聚了餐饮、游览、购物、文化、娱乐等业态,各业态之间互为支撑、互送客源,最大限度发挥各企业间的协同效应,并以产业集群形式带动产业链前后端企业发展。

"夜间经济已成为城市商业的重要组成部分,

是彰显城市特色与活力的有效载体。发展夜间经济不仅能满足人民日益增长的美好生活需要,还能扩大内需、繁荣市场、创造就业,多元化展现地方特色文化。"相关负责人认为,应完善相关配套措施,进一步繁荣城市夜间经济。活跃夜间商业和市场,有条件的地方可加大投入,打造夜间消费场景和集聚区,完善夜间交通、安全、环境等配套措施,提高夜间消费便利度和活跃度。

#### 四、入选名单

第一批

拟人选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单 (共 120 个,按行政区划序列排序)

(共 120 个,按行政区划序列排序)		
序号	所在省 (区、市)	項目名称
1		东城区前门大街
2		西城区天桥演艺区
3	北京主	朝阳区 798-751 艺术街区
4	北京市	朝阳区亮马河风情水岸
5		海淀区华熙 live-五棵松
6		密云区古北水镇
7	TXb+	和平区五大道
8	天津市	西青区杨柳青古镇景区
9		石家庄市正定古城街区
10		唐山市南湖景区
11	NET ILLAN	秦皇岛市碧螺塔景区
12	河北省	保定市恋乡·太行水镇
13		承德市鼎盛文化产业园
14		廊坊市富地文体商旅街区
15	山西省	晋中市《又见平遥》文化产业园
16		呼和浩特市塞上老街
17	内蒙古自治区	鄂尔多斯市康巴什区乌兰木伦文化和旅游街区
18		呼伦贝尔市满洲里市中俄边境旅游区套娃景区
19		沈阳市沈阳中街
20	辽宁省	沈阳市红梅文创园
21		葫芦岛市葫芦古镇景区
22		长春市红旗街·这有山
23	吉林省	吉林市万科松花湖景区
24		通化市梅河口东北不夜城
25	黑龙江省	哈尔滨市中央大街步行街区
26		黄浦区外滩风景区
27		黄浦区新天地—思南公馆地区
28		徐汇区徐家汇源·美罗城
29	上海市	徐汇区衡复音乐街区
30		静安区南京西路商圈
31		杨浦区五角场地区
32		南京市夫子庙-秦淮风光带
33		南京市长江路
34		无锡市拈花湾小镇
35	- 江苏省 -	常州市环球恐龙城
36		苏州市周庄古镇
37		苏州市金鸡湖景区

38		杭州市杭州宋城
39		杭州市清河坊文化街区
40	浙江省	宁波市老外滩
41	加江雪	温州市温州南塘景区
42		嘉兴市西塘古镇景区
43		金华市横店影视文化产业集聚区
44		合肥市淮河路步行街区
45	安徽省	芜湖市芜湖方特旅游区
46		福州市三坊七巷历史文化街区
47		福州市上下杭街区
48	福建省	厦门市曾厝垵文创街区
49		泉州市西街东段
50		南平市武夷山国家旅游度假区滨溪街区
51		抚州市文昌里明清街区
52	•	宜春市万载古城·田下街区
53	江西省	吉安市庐陵人文谷街区
54		<b>赣州市江南宋城街区</b>
55		景德镇市"夜珠山"消费带
56		济南市济南古城特色文化街区
57	山东省	济南市印象济南·泉世界
58		青岛市即墨古城
59		枣庄市台儿庄古城
60		济宁市曲阜尼山圣境
61		泰安市泰山秀城。老街
62		郑州市郑州国际文创园区
63		开封市宋都皇城省级旅游度假区
64	河南省	洛阳市洛阳古城特色文化街区
65		洛阳市栾川县重渡沟风景区
66		焦作市云台山岸上小镇
67		武汉市江汉路步行街
68		武汉市江汉朝宗风景区
69	湖北省	襄阳市襄阳盛世唐城景区
70		恩施土家族苗族自治州女儿城景区
71		长沙市五一商圏
72		长沙市阳光壹佰凤凰街
73	湖南省	湘西土家族苗族自治州凤凰古城旅游区
74		湘西土家族苗族自治州芙蓉镇景区
75		广州市北京路
76		广州市正佳广场
77	广东省	
	,示目	佛山市佛山创意产业园 中山市中山假日广场
78 79		湖州市湖州古城
80		南宁市三街两巷
81		南宁市邕江南岸片区
82	广西壮族自治区	柳州市窑埠古镇
83		桂林市阳朔益田西街文化体验街区
84		北海市北海老城景区
85	V—1-15	
86	海南省	三亚市海昌梦幻海洋不夜城
87		渝中区解放碑-洪崖洞街区
88	重庆市	渝中区贰厂文创街区
89		江北区观音桥文娱休闲区
90		沙坪坝区磁器口古镇
91		南岸区长嘉汇弹子石老街
92		北碚区滨江休闲区
93		成都市春熙路大慈坊街区
94		成都市成都音乐坊
95	四川省	自贡市中华彩灯大世界
96	—//II	绵阳市绵州记忆
97		乐山市烟火嘉州城
98		南充市阆中古城

99	贵州省	贵阳市青岩古镇景区
100		遵义市遵义·1935
101		黔东南苗族侗族自治州镇远古城
102		黔东南苗族侗族自治州丹寨万达小镇
103	云刺省	昆明市滇池国家旅游度假区公园 1903 文体商旅综合体
104		丽江市丽江古城景区
105		大理白族自治州大理古城景区
106		楚雄彝族自治州彝人古镇
107		西双版纳傣族自治州告庄西双景
108	西藏自治区	拉萨市文成公主藏文化风情园景区
109	· 陕西省	西安市大唐不夜城步行街
110		西安市西安城墙景区
111		宝鸡市石鼓·文化城
112		延安市圣地河谷金延安街区
113	甘肃省	兰州市兰州老街
114		嘉峪关市嘉峪关·关城里景区
115		酒泉市敦煌夜市特色商业街
116	青海省	西宁市唐道·637 商业综合体
117	宁夏回族自治区	银川市贺兰山·漫葡小镇
118	<b>北海体</b> もから20万	乌鲁木齐市大巴扎景区
119	新疆维吾尔自治区	喀什市喀什古城景区印象一条街
120	新疆生产建设兵团	第十三师新星市天街步行街

#### 第二批

#### 拟人选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单 (共 123 个,按行政区划序列排序)

序号 所在省(区、市) 申报对象   1      东城区王府井    2 朝阳区北京欢乐谷    3 北京市 朝阳区大悦城    4 通州区北京环球城市大道	
2 朝阳区北京欢乐谷 朝阳区大悦城	
3 北京市 朝阳区大悦城	
TIPALLY COM	
4 通州区北京环球城市大道	
5 昌平区乐多港假日广场	
6 河北区意式风情区	
天津市 7 滨海新区滨海文化中心	
8 秦皇岛市阿那亚街区	
9 河北省 张家口市崇礼四季街区	
10 太原市钟楼步行街	
11 太原市太原古县城	
12 山西省 晋中市平遥古城	
13 忻州市忻州古城	
14 内蒙古自治区 呼伦贝尔市呼伦贝尔古城	
15 沈阳市老北市	
16	
17 吉林省 长春市栖乐荟综合体	
18 黑龙江省 齐齐哈尔市中环片区	
19 黄浦区豫园片区	
20 徐汇区西岸美术馆大道	
21 徐汇区安福路文艺街区	
上海市 22 长宁区新华历史风貌街区	
23 静安区大宁片区	
24 浦东新区上海国际旅游度假区核	ὺ⊠
25 南京市熙南里历史文化休闲街	iΣ
26 无锡市清名桥历史文化街区	
江苏省	
27 常州市青果巷	

29		苏州市同里古镇
30		扬州市瘦西湖
31		杭州市新天地活力街区
32		宁波市南塘老街
33		温州市五马历史文化街区
34	浙江省	嘉兴市乌镇景区
35		湖州市南浔古镇
36		湖州市太湖龙之梦乐园
37		合肥市金大地东西街
38		合肥市署街
39		芜湖市芜湖古城
40	安徽省	淮北市隋唐运河古镇
41		黄山市屯溪三江口历史文化街区
42		黄山市宏村
43		厦门市中山路步行街
44		厦门市集美新城核心区
45		泉州市五店市传统街区
46	福建省	泉州市领秀天地文化创意产业园
47		漳州市漳州古城
		南平市考亭文化和旅游集聚区
49		南昌市"夜东湖"文化和旅游消费圈
50		南昌市万寿宫文化街区
51	江西省	景徳镇市陶阳里御窑
52	江西目	萍乡市南正街
53		抚州市黎川古城
54		上饶市梦里老家演艺旅游度假区
55		济南市方特东方神画
56		青岛市红树林度假世界
57		淄博市周村古商城
58	山东省	烟台市朝阳街-烟台山特色文化街区
59		潍坊市青州古城
60		威海市威海卫城片区
61	河南省	开封市鼓楼特色文化街区
62	73131	洛阳市龙门石窟
63		安阳市安阳古城
64		鶴壁市浚县古城
65		武汉市楚河汉街
66	湖北省	襄阳市襄阳古城
67	1-10-10-11	荆州市纪南文化和旅游集聚区
68		长沙市梅溪湖·梅澜坊街区
69		长沙市红星街区
70		岳阳市岳阳楼旅游区
71	湖南省	常德市柳叶湖河街
72		
73		永州市零陵古城
74		怀化市洪江古商城 广州市长隆旅游度假区
		广州市长隆旅游度假区 广州市广州塔旅游区
75		
76	广东省	深圳市蛇口滨海文化创意街区
77		佛山市华侨城欢乐海岸 PLUS
78		佛山市千灯湖片区
79		惠州市水东街
80		南宁市东盟文化和旅游片区
81		柳州市月也侗寨
82	广西壮族自治区	桂林市东西巷
83		桂林市融创旅游度假区
84		崇左市太平古城街区
85	海南省	海口市观澜湖新城
86		三亚市三亚千古情
		渝中区"十八梯·山城巷"传统风貌区
87		DE IL-FIDE II-6th
87 88		江北区江北嘴
$\overline{}$	重庆市	沙坪坝区三峡广场片区
88	重庆市	

92		永川区华茂中心
93	四川省	成都市宽窄巷子
94		成都市灌县古城
95		成都市白鹿音乐旅游片区
96		泸州市郎酒小镇酒旅融合集聚区
97		绵阳市罗浮山温泉度假区
98		遂宁市灵泉水乡
99		眉山市东坡醉月地
100		遵义市茅台酒镇
101		铜仁市中南门片区
102	贵州省	黔东南苗族侗族自治州西江千户苗寨
103		黔南布依族苗族自治州荔波古镇
104		昆明市斗南花市
105		昆明市昆明老街-南强街巷
106	云南省	保山市高黎贡文化创意产业园
107		德宏傣族景颇族自治州傣族古镇
108		迪庆藏族自治州独克宗古城
109	T-100/100	拉萨市藏游坛城
110	西藏自治区	山南市昌珠广场
111		西安市北院门历史文化街区
112	nt-Train	西安市易俗社文化街区
113	快西省	铜川市照金红色文化创意街区
114		宝鸡市太白山温泉旅游度假区
115	++=/b	兰州市兰州创意文化产业园商业区
116	甘肃省	临夏回族自治州八坊十三巷街区
117	青海省	西宁市力盟商业巷步行街
118		银川市怀远观光夜市
119	宁夏回族自治区	银川市建发大阅城
120		吴忠市盐州古城
121	が理像をわたい原	吐鲁番市葡萄沟风情街区
122	新疆维吾尔自治区	伊犁哈萨克自治州六星街
123	新疆生产建设兵团	第八师石河子市幸福路步行街

#### 五、部分国家级夜间文化和旅游消费 集聚区介绍

#### 北京 - 通州区北京环球城市大道

北京环球城市大道是对公众开放、无需环球 影城门票的区域,游客和周边居民都可在此享受 多样化的餐饮、娱乐和购物体验。北京环球城市 大道连接着北京环球影城、停车楼、公共停车场 与地铁等设施,以"超长"的营业时间保证"早鸟族" 和"夜猫族"都在这里畅快玩耍。

作为京城"首店经济"最具规模化的商圈之一, 北京环球城市大道为本地居民和游客提供丰富 独特的娱乐、多样化的餐饮体验和购物选择,成 为北京环球度假区的一站式餐饮娱乐中心。

新店、首店和旗舰店云集北京环球城市大道。 这里汇聚了15家特色餐厅,8家主题零售及服 务门店,1家多功能影院,以及各色多样的零售与餐饮移动售卖车,丰富的娱乐选择、新鲜时尚的风格,打造副中心新颖独特的消费体验。

据了解,北京市 2021 年全年引进亚洲首店 7家,其中有 3家落户北京环球城市大道。奥兰多环球度假区备受欢迎的萌萌牛鱼寿司汉堡餐吧和城市大道红炉披萨烘焙坊首次在美国之外亮相。而位于城市大道尽头的酷巧——巧克力商店和美味盛宴厨房餐厅更是全球环球主题公园中规模最大的一家,浓郁的蒸汽朋克风格以及富有特色的餐点,营造出轻松愉快的就餐氛围。餐厅的设计灵感来源于"佩内洛普教授"和她的机器人好友"雅克"之间的故事,这对老友也在店内与游客展开深度互动。

#### 天津 - 河北区意式风情区

天津海河意式风情区是目前除意大利本 土之外,亚洲唯一保存良好的意大利风貌建筑 群落,也是至今我国乃至东南亚地区最大的也 是唯一的意大利文化集中地。海河意式风情区 位于天津市河北区南端,曾是天津近代史上意 大利租借地的中心区,原街区及建筑基本保持 原貌,始建于1902年,占地28.5公顷,总建筑 面积40万平方米。街区内几平包含了意大利 各个时期不同风格的建筑,更有多处中国的名 人故居和一代伟人民族英雄蔡锷将军的足迹, 当年蔡锷将军与梁启超先生就是在这里商讨 讨伐袁世凯的护国大计。许多人们耳熟能详的 影视剧,如《非常完美》《建国大业》《白银帝国》《风 声》、《辛亥革命1911》、《梅兰芳》、《金粉世家》 等等都是在这里拍摄的,越来越多的影视剧也 在这里取景,成为天津最著名的旅游文化街区。

海河意式风情区内景点主要有:梁启超故居及饮冰室、李叔同故居、曹禺故居和袁世凯、冯国昌宅邸、回力球场、意大利租界领事馆、圣心堂、意国花园、兵营等。

#### 上海 - 豫园片区

豫园片区位于上海中央活动区核心示范 区,是上海城市中心老城厢文化特征最为鲜明 的区域,是特色旅游商贸活力的重要聚集地, 也是上海百年城市文化轴的关键连接点。包括 文旅业态集聚、中华老字号集群的豫园商城, 素有"奇秀甲江南"美誉的老城厢仅存明代园 林——豫园,始建于1292年的老城厢文化商业 活动中心——城隍庙,形成相依相存、兼容并蓄 的街区格局。

豫园商城分为"豫园故里、豫园漫步、空中豫园"三大主题片区,分别对应文化主题的室内空间、风情浓郁的商业街坊和体验鲜活的户外场景。商城联动全域老字号、非遗匠人和各类非遗体验项目,以"上海老味道、非遗新体验"为主线,国风特色场域为背景,讲述百姓视角下的中国年味、上海故事。

2019年以来,在上海市、黄浦区打造"夜间经济"的整体部署下,豫园文化夜经济发展态势良好,以"光、秀、市"为主要内容,升级和延伸传统的商圈功能、营业时间,努力打造具备文化体验、美食娱乐功能的夜间经济圈。"花开月正圆豫夜东方潮"3D投影秀、九曲桥畔水景船秀、"豫见奇妙夜"文化演艺活动、精品文创夜间集市、湖心亭夜间茶席等,亮点纷呈、目不暇接,受到上海市民和中外游客的热议追捧,充分展示了上海城市地标名片的光彩繁华。

#### 上海 - 新华历史风貌街区

新华历史风貌街区历史悠久、人文荟萃、商业繁荣,曾是千年古寺法华禅寺的所在地。 近年来,街道结合十五分钟社区美好生活圈、一刻钟便民生活圈的打造,持续推进城市更新,不断优化休闲、艺术、电影、文化等产业布局,成为市民夜间文化和旅游消费的集聚之地。

新华路被誉为上海第一花园马路,始建于

1925年,拥有百余栋风格各异的洋房别墅 270 多幢,曾是上海著名的"哥伦比亚生活圈"的重要组成部分。坐落其间的上海影城、上海民族乐团,是蜚声全国的著名文化场所。番禺路被誉为上海最嗲的马路以南法风情文艺风闻名于上海。1925年筑路时名为"哥伦比亚路"。目前,长宁区正在持续推进"漫步番禺"美丽街区建设,将通过强化线型空间提升,构建"后街漫步网络",有望成为沪西夜间文旅消费的重要集聚带。幸福里,由一处破旧厂房改造成了文艺时尚园区,集创意办公、文化艺术、商业休闲于一体,是一处极具现代时尚的夜间文化艺术生活圈。

上生新所内有建于二三十年代的哥伦比亚乡村俱乐部、海军俱乐部,着重新旧对话,梳理出尺度宜人的公共广场,与历史建筑结合布置,形成可观赏、可体验的门户性公共开敞空间。定西路作为沪上小有名气的美食街,吸引了不少饕餮食客。300米长、不足20米宽的路段,四十多街特色餐饮让人总能在其中满足自己的口腹之欲,成为了上海的"夜宵圣地"。

#### 河北省 - 秦皇岛市阿那亚街区

提到阿那亚很多人想到的会是孤独图书馆、阿那亚礼堂、沙滩、大海 ...... 殊不知,阿那亚是集住宿、美食、公共文化建筑、文化艺术空间、艺术休闲等于一体的综合性社区。

夜间文化活动特色鲜明。年平均举办音乐类、舞蹈类、文化类、艺术类活动 1500 余场,策展类、艺术类展出项目 50 余项,其中夜间演艺活动形式多样,包含复古音乐节、爵士·古典·世界音乐大师专场、电音节等演艺活动,单向街文学节 & 儿童文学节等文化交流活动,阿那亚戏剧节、海边放映、主题艺术展、舞蹈演出、公共艺术项目、电影沙龙等艺术交流活动,更在每年民俗节日期间进行本地秧歌、传统皮影戏、舞龙舞狮等促进地方特色文化发展的民俗活动。

项目建设体现文化元素。阿那亚致力于以跨界、多元、融合的建筑空间为消费者提供丰富多样的生活方式。建有孤独图书馆、海边礼堂、美术馆、音乐厅、剧场、艺术中心等精神建筑,将艺术家、诗人、音乐人、建筑师等进行连接,呈现文化活动。项目还建有电影院、茶室、市集、马会、水上中心等全方位高品质生活配套。引进并打造多元、繁华、创新、小众的商业店铺和艺术空间,例如单向空间、hug 买手店、whiteout 潮鞋店、DOE、SND 买手店等文化品牌空间以及优质的服装鞋履品牌。

#### 重庆 - 沙坪坝区三峡广场片区

三峡广场片区是重庆的老牌商圈之一。自 2001年1月以来,三峡广场先后被中宣部、国 内贸易部等六部委命名为"全国百城万店无假 货示范街被中国城市商业网点建设管理联合会, 中国步行街工作委员会评为"中国特色商业街"。

2020年,随着金沙天街的开业,全国首个商圈高铁 TOD 项目成功问世,铁路场站上盖商场,轨道、高铁线路往下穿,商圈与交通枢纽无缝连接,通过高品质的打造和运营,成为重庆具有文化特色的新地标,加快了重庆核心商圈的升级换代步伐。

沙坪坝区商务委相关负责人表示,下一步,沙坪坝区将继续丰富夜购、夜食、夜娱、夜学、夜健、夜宿、夜游、夜市等8种夜间生活业态,融合发展以文带旅、以旅兴商、以商成文的商旅文+夜间经济消费场景,做靓"不夜重庆"品牌,大力发展夜间经济。同时,持续推动商圈立体多彩智慧化改造,融入巴渝、红岩、沙磁等文化元素,强力推进商圈智慧化,充分挖掘商圈夜间消费集聚区的特色资源和消费潜力。

#### 湖北省 - 武汉市楚河汉街

楚河汉街,位于湖北省武汉市,是武汉市中

央文化区的一部分,总长 1.5 公里,主体采用 民国建筑风格,拥有中国最丰富的商业内容, 最多的时尚流行品牌,集合世界顶级文化项目。

汉街的规划设计、建筑特色、招商品牌以文化为核心,突出文化特色,引进大量文化品牌,其中包括一批世界级文化项目,如世界顶级的演艺剧场、世界唯一的室内电影文化主题公园等,使汉街成为中国最具文化品位的商业步行街。

楚河汉街,是武汉重要商业步行街之一, 人文与自然、传统与现代的文化在此交融,这 里是解读荆楚传统文化的窗口,也是展示武 汉现代风情的汇集地,在碧波荡漾的楚河之畔, 在熙熙攘攘的汉街中,真切感受荆楚文化与 生俱来的魅力。

楚河汉街不仅是商业,更是城市历史文 化和生态景观工程,经济社会综合效应十分 显著。"楚河"贯穿武汉中央文化区东西,是文 化区的灵魂。"楚河"全长 2.2 公里,连通东湖 和沙湖,是国务院批准的武汉市"六湖连通水 工程"网治理的首个工程。

#### 江苏省苏州市同里古镇

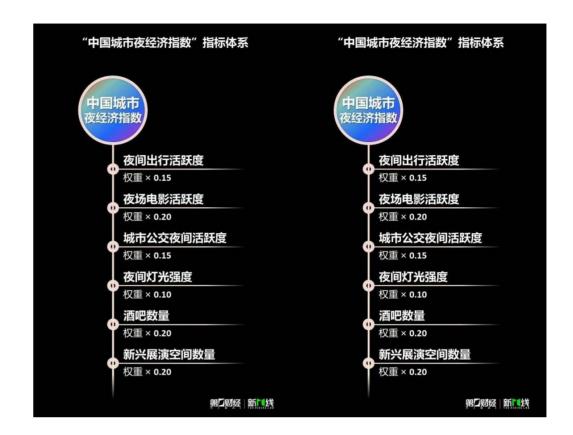
同里古镇属于江苏省苏州市吴江区,宋代建镇。镇区内始建于明清两代的花园、寺观、宅第和名人故居众多,"川"字形的 15条小河把古镇区分隔成七个小岛,而 49座古桥又将其连成一体,以"小桥、流水、人家"著称。自2020年吴江区夜经济活动启动以来,同里古镇积极整合资源,做足"加法",使"夜同里"在众多夜经济品牌中成功"出圈"。

同里古镇夜间文化和旅游消费集聚区, 主要依托同里古镇景区。以景区内退思广场 为核心,暮湾尚休闲街区、退思园、三桥、明清 购物街为重点区域,古镇内民宿、餐饮等各类 商家积极参与。2021年获评江苏省夜间文旅 消费集聚区建设单位。

在充分整合夜游资源的基础上,同里古镇开创了"退思邀月"夜游全新模式,提升同里夜游品牌内涵。同时,通过推出实景式巡回演出,开办特色主题夜市,拓展文化创意空间;举办"同里创意夜拍活动",积极引导错位发展等举措,实现"业态多元,供给丰富"。

此外,同里古镇还推出了便捷交通、无理由退货等服务,并通过夜景光环境工程建设,出台夜经济政策等,让古镇的"功能完善,服务配套"。 2

注:本文内容由博雅方略综合网络内容整理,内容仅供参考学习。



## 中国城市夜经济指数发布与解读

2022 年 9 月 6 日,在上海市商务委员会、浦东新区人民政府联合主办的全球 24 小时活力城市论坛"上,第一财经总编辑杨宇东发布了"中国城市夜经济指数",并对中国城市夜间经济的未来发展趋势作了解读。

"中国城市夜经济指数"聚焦业态、活动、人群和配套四大夜间经济关键要素,统计了2021年中国337个地级城市夜间出行、夜场电影、夜间公交、夜间灯光、酒吧和新兴展演空间等6个领域内的数据表现,从而对各城市的夜间经济发展水平进行全面评价。

数据结果显示,上海在夜间灯光强度、城市公交 活跃度和新兴展演空间活跃度三大维度上均保持全 国领先,夜间出行活跃度、夜场电影活跃度和酒吧数 量也都位列全国前三。

得益于在六项指标上的均衡表现,上海的夜间经

济综合实力排名全国第一。

将上海作为中国城市夜经济的一个典型范本,第 一财经对未来城市夜间发展形成了三个趋势判断。

#### 第一个趋势是"内容更多元"。

近年随着我国城市夜间经济的高速发展,城市的 夜间业态持续升级、夜间活动不断推陈出新。对于业 态资源丰富的城市来说,能否将消费场景延伸至夜间,乃至打造 24 小时活力空间,将极大地丰富夜生活的 内容。

截至 2022 年 2 月,上海共有 400 余家夜间商场、8 万余家夜间餐厅和超 4000 处夜娱场所,它们共同形成一张强大的"夜态"网络。在此基础上,更有 4000 余处运动场馆、700 余家书店、3700 余家 24 小时便利店和 800 余家星级酒店为城市注入更多的亮点。



此外,结合城市本身禀赋,近几年各地在夜经济的布局创新上也有了更多的探索与实践以上海为例,首先是充分挖掘"一江一河"的特色空间禀赋,沿滨水岸线打造、串联一批丰富的夜间载体与活动。其次是在社区型的夜间节点上发力,打造出一批优秀的夜间社区商业项目,使其与大型商圈形成良好互补。

#### 第二个趋势是"功能更联动"。

随着夜间经济在我国的数次迭代升级,从 1.0 版本相对单一的餐饮和购物功能,到 2.0 版本娱乐、观光功能的迅速成长,再到目前 3.0 版本展演、体验业态的涌现,城市夜经济的功能不断丰富,不同功能间的协同与联动也越来越多。

夜间功能的高度复合使得在同一区域里,可以全 面涵盖商、旅、文、体、展等各类型的业态与活动。

将上海全市的主要商业网点、休闲运动设施和配套服务设施进行地理空间的投影与叠合,可识别到在

中心城区的人民广场周边已形成一大片复合型的"夜态"集聚区。复合型区域的出现极大地满足了消费者对夜生活的多元需求,也成为拉动城市夜经济的引领力量。

这种功能复合的趋势未来将进一步扩散,并成为 夜间活跃空间的主要形式。

#### 第三个趋势是"市场更广阔"。

中国城市的夜间活跃人群规模庞大。上海 15-59 岁的常住人口超过 1600 万人,这一规模约为伦敦、纽约同年龄段人群的三倍。2021 年,上海的日均夜间出行人群规模约为 338 万人,头部商圈夜间 19 点到第二天 6 点间的客流量约占全天的四成,夜间客群十分活跃。

事实上,不同城市之间的夜经济布局呈现出不同的气质。综合夜间活跃人群与重点业态的空间分布,可以清晰地识别出一线城市的夜生活载体。地图中的

红色区域代表夜间(19-23 点)客流高于日间(10-14 点) 客流的区域,红色越深的区域夜间客流相对日间越具 有优势,夜间人群越活跃。

上海市中心的的夜间活跃范围集中在浦东滨江 - 外滩南京东路、大世界、巨鹿路 - 长乐路三个区域。这片区域覆盖了都市观光、新潮演艺,以及城市特色鲜明的文艺街区。

深圳市中心的夜间活跃区域主要依赖于 Coco Park、KKONE 等商圈驱动。北京中心城区的夜间活 跃区则主要集中在一些知名地标周围,比如三里屯、 后海、国家大剧院等。广州市中心最活跃的区域位于 棠下、珠村等城中村中,小摊铺密布,充满烟火气。

活跃人群带动各类夜间活动繁荣发展,成为我国 夜间经济近年的一个重要增长点。2020至2021年间, 上海夜间展演活动的供需两端都呈现出明显增长,展 示出强大的夜间市场增长与创新动力。

根据大麦网的统计数据,2021年上海共有演出场馆410家,其中脱口秀、livehouse等新兴展演空

间 144 家,约占三分之一,相比 2020 年 50 余家、不 到 20% 的占比,实现了显著增长。

2019至2021年间,音乐现场、音乐会、亲子演出、话剧歌剧和展览等主要的展演活动场次均呈现迅速增长。增长最快的是曲艺类活动,由2019年的385场增至2021年的1189场,几乎翻了三倍,其中脱口秀演出的蓬勃发展是重要的增长原因。

此外,以 livehouse 演出为代表的音乐现场类活动也实现了大幅增长:2021年演出达到 1658场,相比 2019年几乎翻了一倍。演艺、活动的大幅增加反映出民众的夜间消费需求正被广泛激活。

主力客群规模庞大,夜间人群日益活跃,同时夜间需求逐渐被激活,共同指向了中国城市夜间消费市场的巨大发展潜力。 **2** 

注:本文来源第一财经、新一线城市研究所,转载引用仅为交流学习。

