

# 博雅 e 刊

博雅行天下  
采篆字

2020 年第 5 期 (总第 68 期)



## 研学 旅游

研学旅游之前世今生  
如何推进  
研学旅行产品高质量发展



北京市西城区车公庄大街 9 号院五栋大楼 A3 座 12 层

24 小时专家热线: 18600992591

服务热线: 400-000-8916

网址: WWW.ONPKU.COM



博雅方略文旅集团公众号

# 中国幸福产业引领者

The Leading Player of Chinese Happiness Industry

博雅方略文旅集团创立于2001年，源于北京北大博雅管理咨询有限公司，遵循北大百年精神，秉承“传承经典 创意未来”的匠心理念，以“中国幸福产业引领者”为愿景，凭借管理咨询顶层战略优势，围绕旅游规划核心业务，提供“咨询+规划+投资+运营+科技”的旅游全方位一站式服务。总部设于北京，上海、广东、广西、湖北、福建、云南、贵州、四川、新疆、甘肃、陕西、山西、山东、辽宁、黑龙江等地设分公司。累计完成2000余项精品项目，并荣获最佳旅游服务商、中国旅游知名品牌、国家高新技术企业、中国最佳旅游投资服务机构奖等多项荣誉，在业界享有良好的口碑。

## 管理咨询

战略咨询 / 管理提升 / 信息化咨询 / 营销咨询 / 博雅商学院 / 菲迪克认证培训

## 规划设计

战略研究与产业规划 / 城乡规划设计 / 旅游策划规划 / 土地规划与整治 / 建筑 & 景观设计 / 休闲农业规划

## 投资管理

旅游产业投资 / 基金管理 / 投资管理服务

## 景区开发

规划期咨询 / 建设期辅导 / 运营管理 / 项目开发 / 运营培训

## 科技旅游与营销

天枢信息服务平台 / 虚拟现实 (VR/AR/MR) / 3S 技术 (GIS/RS/GPS) / 旅游互动电影 / 文创产品



# 卷首语

EDITORS WORDS

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的学生中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。研学旅行是一种场景式教学，其核心产品是课程的内容。在充分游历生活和自然的过程中，实现“学”的核心需求。

近年来，研学旅行受到了政府的大力推动，政府多次发文，鼓励研学旅行。2016年12月包括教育部、旅游局等11个部门联合印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》第一次将研学旅行纳入中小学教育教学计划，对于研学旅行起到了极大的推动作用。在政策的大力推动下，研学旅行发展如火如荼。根据中国旅游研究院《中国研学旅行发展报告》数据显示，过去几年我国研学旅行出行人次年复合增长率超过34%，市场规模年复合增长率接近60%，研学旅行市场潜力巨大。

然而，研学旅行虽然正在成为行业公认的发力热点，但是整个业态仍然处于发展初期，产品质量参差不齐，尚未形成明确的规范标准。在很多企业设计的研学旅游产品中，存在着或者重“研”、或者重“学”的落差，内容供给依然缺乏深度。整体的业态水平仍待提升。2020年疫情来袭，更是给火热发展的研学旅行带来当头一棒，形成了巨大的冲击。这也在更大的层面上引发了业内人士对于研学实践的更深、更高、更广的思考，如何更进一步确保研学活动安全，如何继续拓展更为新颖的活动形式，如何提供更丰富的研学内容。

本刊聚焦研学旅游发展中面临的各项痛点与问题，以及疫后研学重振的思路与措施，为业内人士提供一个更为广阔的思路和视角。我们有充分的信心，在“读万卷书，行万里路”的教育刚需下，研学旅游将“浴火重生”，迎来更高级的升级版，迎来更加广阔的发展天地。



BOYA  
STRATEGY  
CULTURE&TOURISM  
GROUP

**主管:** 博雅方略文旅集团  
**主办:** 博雅方略研究院  
**出版编辑:** 《博雅 e 刊》编辑部  
**顾问 (排名不分先后):**  
 于希贤 肖 星 王尚义 李明德 邵 春 王兴斌  
 寇有观 申元村 吕 斌 冯长春 董锁成 郑忠林  
 武弘麟 李 庚 郭焕成 王艳平 高建鹰 王兴中  
 尹怀庭 赵祖望 范家驹 李宝中 蔡克光 刘思敏  
 杨勤业 王英杰 徐仁立 吴 浩 王聚英 张建国  
 刘高平 王富德  
**编委会 (排名不分先后):**  
 窦文章 李国栋 苏凯诗 梁建军 吕洪梅  
 李国卿 王成武 陈惠民 杨 文 林明珍  
 杜金桥 王宝刚 张一鹏 刘丽艳 夏冬利  
 赵孟奎 董品伽 高 慷 白 涛 谢 雯  
**主 编:** 窦文章  
**执行主编:** 谢雯 李国栋  
**责任编辑:** 吴春玲  
**编辑部:** 吴春玲 赵玲玲 楚君  
**文字编辑:** 吴春玲 楚君  
**美术编辑:** 楚君  
**版面设计:** 楚君  
 Tel. :4000008916/010-62964309  
 Fax. :010-62979285  
 E-mail: ekanboya@163.com  
**《博雅 e 刊》编辑部地址:**  
 北京市西城区车公庄大街 9 号院五栋大楼 A3 座 12 层  
**邮编:** 100044  
**网址:** http://www.onpku.com

期刊内配图，有部分来源于网络  
 若涉及版权问題，请及时联系我们

目录  
CONTENTS

<b>卷首语</b>	<b>04</b>
<b>博雅研究</b>	<b>07</b>
如何推进研学旅行产品高质量发展	07
研学旅游之前世今生	15
<b>博雅视野</b>	<b>25</b>
年均 3 亿人参与，千亿市场的研学旅行蓄势待发	25
疫情下，研学旅游如何突围	29
研学基地落地经典案例分析	32
<b>专家视点</b>	<b>41</b>
陈自富：研学旅行如何推动文旅产业跨界融合发展	41
<b>行业动态</b>	<b>47</b>
研学旅行政策法规解读	47
<b>博雅实践</b>	<b>59</b>
城川聚焦红色拓展基地	59
延安市研学旅行示范项目总体策划	62
<b>博雅团队</b>	<b>65</b>

6版 专题

2019年8月23日 星期五 CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

# 如何推进研学旅行产品高质量发展

博雅方略研究院

中国自古就有“读万卷书，行万里路”的说法。自《国民旅游休闲纲要》首次提到“研学旅行”，至2016年教育部等11部门联合出台的《关于推进中小学生研学旅行的意见》(以下简称《意见》)明确提出将研学旅行纳入中小学教育工作计划，我国研学旅行迎来了快速发展的机遇期。在相关政策的出台和指导下，各地纷纷实践，推出各种层出不穷的研学旅行产品。但是，从总体看，我国研学旅行产品开发尚处于初级阶段，存在着研学旅游产品定位模糊、产品类型单一、产品内容有名无实、产品质量无保障等问题，严重制约着我国研学旅行教育的有效开展。因而，深入探讨研学旅行产品开发及高质量发展具有重要的现实意义。

## 一、研学旅行产品定位“三原则”

研学旅行市场火爆，研学旅行的本质及内涵存在误解。如暑期火爆的旅行社组织中小学生集体参观名校、集体参观博物馆、历史人文古迹等，严格来说不能称之为真正的研学旅行。研学旅行是从校内课程向社会的大课堂，其核心是跨学科研究性学习、实践性学习，旅行只是形式载体。

## 二、研学旅行产品内容“三原则”

研学旅行产品是适应我国研学旅行教育需求，针对学生的不同年龄特点和培养目标设计的，以校外实践式学习、综合实践体验为主要内容的产品与服务。

## 三、研学旅行产品形式“三原则”

研学旅行产品形式是指研学旅行活动的组织形式、实施方式、实施载体等。研学旅行产品形式应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 四、研学旅行产品设计“三原则”

研学旅行产品设计是指研学旅行产品的开发、设计、制作、推广、销售等过程。研学旅行产品设计应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 五、研学旅行产品实施“三原则”

研学旅行产品实施是指研学旅行产品的落地、实施、评价、反馈等过程。研学旅行产品实施应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 六、研学旅行产品推广“三原则”

研学旅行产品推广是指研学旅行产品的宣传、推广、销售等过程。研学旅行产品推广应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 七、研学旅行产品评价“三原则”

研学旅行产品评价是指研学旅行产品的评估、评价、反馈等过程。研学旅行产品评价应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 八、研学旅行产品反馈“三原则”

研学旅行产品反馈是指研学旅行产品的反馈、改进、优化等过程。研学旅行产品反馈应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 九、研学旅行产品总结“三原则”

研学旅行产品总结是指研学旅行产品的总结、反思、改进等过程。研学旅行产品总结应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 十、研学旅行产品展望“三原则”

研学旅行产品展望是指研学旅行产品的展望、规划、实施等过程。研学旅行产品展望应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 十一、研学旅行产品结语“三原则”

研学旅行产品结语是指研学旅行产品的结语、总结、展望等过程。研学旅行产品结语应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 十二、研学旅行产品附录“三原则”

研学旅行产品附录是指研学旅行产品的附录、参考文献、致谢等过程。研学旅行产品附录应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品设计“三原则”

研学旅行产品设计是指研学旅行产品的开发、设计、制作、推广、销售等过程。研学旅行产品设计应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品实施“三原则”

研学旅行产品实施是指研学旅行产品的落地、实施、评价、反馈等过程。研学旅行产品实施应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品推广“三原则”

研学旅行产品推广是指研学旅行产品的宣传、推广、销售等过程。研学旅行产品推广应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品评价“三原则”

研学旅行产品评价是指研学旅行产品的评估、评价、反馈等过程。研学旅行产品评价应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品反馈“三原则”

研学旅行产品反馈是指研学旅行产品的反馈、改进、优化等过程。研学旅行产品反馈应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品总结“三原则”

研学旅行产品总结是指研学旅行产品的总结、反思、改进等过程。研学旅行产品总结应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品展望“三原则”

研学旅行产品展望是指研学旅行产品的展望、规划、实施等过程。研学旅行产品展望应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品结语“三原则”

研学旅行产品结语是指研学旅行产品的结语、总结、展望等过程。研学旅行产品结语应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品附录“三原则”

研学旅行产品附录是指研学旅行产品的附录、参考文献、致谢等过程。研学旅行产品附录应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品实施“三原则”

研学旅行产品实施是指研学旅行产品的落地、实施、评价、反馈等过程。研学旅行产品实施应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品推广“三原则”

研学旅行产品推广是指研学旅行产品的宣传、推广、销售等过程。研学旅行产品推广应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品评价“三原则”

研学旅行产品评价是指研学旅行产品的评估、评价、反馈等过程。研学旅行产品评价应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品反馈“三原则”

研学旅行产品反馈是指研学旅行产品的反馈、改进、优化等过程。研学旅行产品反馈应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品总结“三原则”

研学旅行产品总结是指研学旅行产品的总结、反思、改进等过程。研学旅行产品总结应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品展望“三原则”

研学旅行产品展望是指研学旅行产品的展望、规划、实施等过程。研学旅行产品展望应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品结语“三原则”

研学旅行产品结语是指研学旅行产品的结语、总结、展望等过程。研学旅行产品结语应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品附录“三原则”

研学旅行产品附录是指研学旅行产品的附录、参考文献、致谢等过程。研学旅行产品附录应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品结语“三原则”

研学旅行产品结语是指研学旅行产品的结语、总结、展望等过程。研学旅行产品结语应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品推广“三原则”

研学旅行产品推广是指研学旅行产品的宣传、推广、销售等过程。研学旅行产品推广应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品评价“三原则”

研学旅行产品评价是指研学旅行产品的评估、评价、反馈等过程。研学旅行产品评价应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品反馈“三原则”

研学旅行产品反馈是指研学旅行产品的反馈、改进、优化等过程。研学旅行产品反馈应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品总结“三原则”

研学旅行产品总结是指研学旅行产品的总结、反思、改进等过程。研学旅行产品总结应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品展望“三原则”

研学旅行产品展望是指研学旅行产品的展望、规划、实施等过程。研学旅行产品展望应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品结语“三原则”

研学旅行产品结语是指研学旅行产品的结语、总结、展望等过程。研学旅行产品结语应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品附录“三原则”

研学旅行产品附录是指研学旅行产品的附录、参考文献、致谢等过程。研学旅行产品附录应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

## 研学旅行产品结语“三原则”

研学旅行产品结语是指研学旅行产品的结语、总结、展望等过程。研学旅行产品结语应遵循“三原则”：一是科学性原则，二是安全性原则，三是趣味性原则。

# 如何推进研学旅行产品高质量发展

博雅方略研究院 / 王燕

中国自古就有“读万卷书，行万里路”的说法。自《国民旅游休闲纲要》首次提到“研学旅行”，至2016年教育部等11部门联合出台的《关于推进中小学生研学旅行的意见》(以下简称《意见》)明确提出将研学旅行纳入中小学教育工作计划，我国研学旅行迎来了快速发展的机遇期。在相关政策的出台和指导下，各地纷纷实践，推出各种层出不穷的研学旅行产品。但是，从总体看，我国研学旅行产品开发尚处于初级阶段，存在着研学旅游产品定位模糊、产品类型单一、产品内容有名无实、产品质量无保障等问题，严重制约着我国研学旅行教育的有效开展。因而，深入探讨研学旅行产品开发及高质量发展具有重要的现实意义。

**博雅方略文旅教育集团**

**幸福产业引领者**

管理咨询/旅游规划/旅游投资/景区运营/智慧旅游

中国旅游全产业链综合服务商

全域旅游产业推动者

多元化立体服务平台

24小时服务热线:18600892591 全国服务热线:400-000-8916



## 一、研学旅行产品定位要“了然于心”

当下研学旅行市场浮躁，对研学旅行的本质及内涵存在误解。例如，暑期火爆的组织中小学生集体参观北大、清华等名学校园，集体参观博物馆、历史人文古迹等，严格来说并不能称之为真正的研学旅行。研学旅行是从校内延伸至社会的大课堂，其核心是研学（即研究性学习、探究性学习），旅行只是形式和载体。

### 1、什么是研学旅行产品

研学旅行产品是适应我国研学旅行教育需求，针对学生的不同学段特点和教育目标而设计的，以校外探究式学习、综合实践体验为主要内容的产

品与服务。

参照国家文化旅游局发布的《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016），按资源类型将研学旅行产品划分为五类，即自然观赏型产品、知识科普型产品、励志拓展型产品、体验考察型产品和文化康乐型产品。

### 2、研学旅行产品本质上是一种“教育+”产品

区别于传统游学、修学旅游、观光考察等旅行形式，研学旅行是由旅游部门、教育部门和学校有目的、有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育由校内向校外延伸的一种创新教育形式，是

综合实践育人的有效途径。因而，本质上，研学旅行是以教育为主要目的，以研学内容为主题，以校外旅行载体的“教育+”产品，而非“旅游+”产品。

### 3、研学旅行产品打造是一项系统工程

研学旅行产品是一个集课程、基地、线路、导师，以及配套服务要素等为一体的综合服务体系。这些构成因素相辅相成，缺一不可，共同服务于研学旅行活动的顺利开展。其中，研学旅行课程是前提和基础，旅行线路是载体和形式，而研学导师、辅导员等人力因素是产品价值实现的推进者，研学基地、景区、餐饮、住宿、交通等配套服务要素是研学旅行产品的保障体系。研学旅行

产品打造要综合考虑这些因素及其相互之间的关系。

## 二、研学旅行产品设计要“量体裁衣”

研学旅行承办方应根据主办方要求，紧密结合不同学段特点、教育目标和地域特色，多层次、分梯度、多维度地设计研学旅行产品。

### 1、注重教育性和知识性

研学旅行产品本身是一种教育向旅游行业延伸的产品。研学旅行产品设计除了要求具有传统旅游产品设计思维外，更要立足教育层面，以实践育人为导向，把课本知识活动化，把活动教育化；要遵循教育内在规律，既要注重旅行形式的趣味性、旅行过程的知识性、旅行内容科学性，还要注重培育学生良好的人文素养、品格习惯。尤其是需要教师/研学导师全程参与，引导青少年学生通过活动真正获得知识、提升认知。

### 2、注重层次性和梯度性

以《意见》为指导，应针对不同学段特点和教育目标，设计研学旅行产品。小学一至三年级的研学旅行活动，应以乡土乡情研学为主，宜设计知

识科普型和文化康养类型的产品；小学四至六年级的研学旅行活动，应以县情市情研学为主，宜设计知识科普型、自然观赏型和励志拓展型的产品；初中年段的研学旅行活动，应以市情省情研学为主，宜设计知识科普型、体验考察型和励志拓展型的产品；高中年段的研学旅行，应以省情国情研学为主，宜设计体验考察型和励志拓展型的产品。

### 3、注重地域性和体系性

针对当前研学旅行市场产品同质化现象，各地应充分发挥本地研学资源优势，设计主题化、体系化的地域研学旅行产品。如山东曲阜儒源集团将传统国学培训与曲阜三孔景点结合起来，开展国学主题研学；河南少林寺将武术培训与弘扬少林文化结合起来，开发少林武术主题研学；常熟根据本地特色，把青少年研学旅行产品分成“常熟-江南国学之塾”“常熟-科普教育之塾”“常熟-江南耕读之塾”“常熟-江南手作之塾”以及“常熟-户外体验之塾”五大主题。

### 4、注重开放性和灵活性

培根在《论旅行》中提到“旅行是年轻人教育的一部分”。研学旅行的国际化理念

倡导人们通过教育旅行活动，理解、接纳、关心、尊重不同国家和地域的文化差异，提高国际认知能力和理解能力。注重开放性、灵活性的研学旅行产品设计，改变了学习的一般形态、方式，扩大了学生视野，更能激发他们的创作热情和创新意识，提升他们的创新能力，适应国家培养创新型人才的内在需求。

## 三、研学旅行产品内容要“精心打磨”

教育机构和学校要与专业研学机构分工协作，将研学旅行和学校课程有机融合，要精心设计研学旅行活动课程和研学线路，做到立意高远、目的明确、活动生动、学习有效，避免“只旅不学”或“只学不旅”现象。

### 1、紧抓“四环节”，打造研学旅行优质课程

研学旅行课程是研学旅行教育产品的核心。参照美国教育学家泰勒的现代课程理论，研学旅行课程的设计可分为确定课程目标、精选课程资源、组织课程实施、开展课程评价等四个环节。

#### 1.1 明确“1+1+n”研学



### 旅行课程目标体系

课程目标是研学课程设计的首要环节，在整个研学旅行活动中具有导向作用。研学旅行课程目标体系中的第一个“1”是指研学教育目标，即研学旅行课程的设计要以激发学生爱国主义精神、提升学生综合素质、培养学生文明旅游意识为根本目标，以培养学生动手动脑能力、生存生活能力、社会交往能力，促进学生身心健康、体魄强健、意志坚强，形成正确的世界观、人生观、价值观为具体目标。第二个“1”是指综合考虑学生需要、年龄特征、学校的育人目标和课程规划、当地社会资源、学科专家建议等多方面信息，而确定的研学旅行课程目标。“n”是指在国家研学教育目标的引导下，围绕课程目标和主题，设计的若干教学子目标及细分方向。

课程目标设计有两条思路：一是结合学生当前学科知识进行延伸拓展来设计研学旅

行课程目标及方向，这样设计的研学旅行课程目标与学科目标一致，二者相互补充，在强化学科教学目标的同时，也有助于帮助学生进一步巩固学科知识；另一种思路是围绕学生综合素养发展，结合当地研学课程资源的类型、特点设计研学旅行课程目标与方向，这种方式可形成具有地域特征的个性化研学旅行产品。如杭州西湖研学旅行课程，充分结合西湖特征，将研学旅行课程主题分为自然、历史、人文、科学、艺术等不同方向，同时根据学生身心特点、接受能力和兴趣需求等，设计出多层次、多时段、多主题的西湖研学旅行课程体系。

### 1.2 多主体参与选择设计研学旅行课程资源

研学旅行课程资源是研学旅行课程设计的支撑要素和实施载体。一切具有教育价值、研究价值、科学价值、社会价值，并且可开发运用于研学旅行课程设计的资源都可以成为研学课程资源。在研学旅行课

程目标确定后，一方面研学旅行课程设计者可通过研学旅行资源实地调研、专家评价、模拟游线设计等方式，精心选择研学旅行课程匹配资源，确定研学旅行目的地和研学旅行线路，并在此基础上，根据研学旅行课程子目标选择和设计供学生以小组为单位进行探究的课程资源，从而完成以课程设计者为主导的课程资源选择。另一方面，课程设计者还可以鼓励学科教师、研学导师和学生参与，引导他们适当参与研学旅行整体方案设计，把课程资源的设计权交给对方，让学生在研学旅行过程中自主生成课程资源，从而形成一种更高层次的以学生为主体的课程资源开发设计方式。

### 1.3 明确研学导师在课程实施中的主导作用

研学旅行课程实施的关键是研学导师。区别于传统学校的教师与一些培训辅导机构的教师，研学导师要参与制定学校研学旅行方案，负责制定研学旅行教育工作计划，并在领



队老师、辅导员等人的配合下为学生提供优质的研学旅行教育服务。因而，研学导师对教师的教学技能水平和综合素质水平都提出了更高的要求。在研学旅行课程实施中，研学导师要带领学生严格按照课程目标要求及工作计划内容，深入到研学旅行目的地进行实地参观、亲身体验、探究学习，避免“走马观花”“旅行暴走”等伪研学行为。

### 1.4 全方位、多角度开展研学旅行课程评价

课程评价目的是要全面检验研学旅行课程设计及其实施情况与效果，它贯穿研学旅行课程的课前、课中、课后的全过程。研学旅行课程评价的过程实质上是一个确定课程与教学实际达到课程目标程度的过程，主要由教育部门或学校主导进行。研学旅行课程评价，可分阶段针对课程内容、课程准备、课程推进情况、研学导师表现、学生研习效果等进行多角度评价。目前常用的课程评价方式有研学心得的分享、研学成果的展示、研学成绩的认定等。

## 2、强化“三要素”，打造研学旅行精品线路

如果说研学旅行课程是研

学旅行活动的理论和内核的话，那么研学旅行线路就是研学旅行活动的实践和形式。研学旅行线路的设计要以研学旅行课程为指导，强调线路的主题性、内容的创新性和行程的安全性等三个要素。

### 2.1 课程为纲，强化研学线路主题

研学旅行课程是指导研学旅行活动开展的重要行动指南，直接决定着研学旅行线路的设计和研学旅行资源的选择。研学旅行线路的主题、内容及环节设置、目的地选择，甚至人员配备、服务支撑等，均要以研学旅行课程为基础并在其指导下来进行。任何脱离研学旅行课程指导的研学旅行线路只能是传统的旅行线路产品，而非研学旅行产品。按研学旅行资源特征，研学旅行线路主题可以分为科普探秘类、历史文化类、自然生态类、爱国主义教育类和励志拓展类。实际操作中，根据地域研学资源情况，还可形成各种专业主题线路，如区域层面的“重走长征路”红色研学线路、探秘“三江源”之旅、丝绸之路研学线路，地区层面的西安大唐文化研学游、广东岭南文化游，各种场馆或某个研学基地中的

自然教育线、科技参观线、文化游览线等。

### 2.2 创新内容，深化研学独特体验

区别于一般旅游线路，研学旅行线路是建立在知识启发性、深度体验性、团体配合性等活动内容基础之上的，以探究性学习为目的旅行过程。这就要求研学旅行内容设计要有创新性和开拓性。

科普探秘类线路，注重思维启发。通过科教融合、全感体验的产品形式激发学生的科学兴趣和热情，培养他们的动手动脑能力，提升想象力和创造力，使他们热衷于科学探究，善于提出问题、解决问题。例如由湄江国家地质公园青少年科技工作室主办的2019年“圆梦蒲公英 博物馆里过暑假”研学活动，学生分组进行采集化石、溶洞探秘、峰林科考等户外科考活动，亲自制作化石、环保酵素、水火箭、微缩景观和石头彩绘等，在做中学，学中做，培养了学生的科学探索精神。

历史文化类线路，强调浸入式体验。针对具有独特地域文化特征的地区，可综合运用现代科技、文创手段，通过文化氛围营造、互动式活动体验，

提升历史文化研学的代入感、体验感。在线路设计时可采用“系统-要素”法，如北京明清文化就是一个系统，在这个系统下有明清皇宫游、王府游、胡同游、京剧、皮影、景泰蓝等要素，这些要素共同构成了北京明清文化研学旅行线路体系。

自然生态类线路，注重课堂知识的植入。在线路设计时，要充分发掘地质地貌、动植物、气象水文等生态旅游资源的自然、历史、文化、科学信息，与学生的学科知识有机融合嫁接，充分释放自然生态类线路的知识性和美学观赏性。如位于河南省焦作市的云台山世界地质公园，是一处融合了裂谷构造、水动力作用和地质地貌知识，同时其群峡间列、峰谷交错、悬崖长墙、崖台梯叠的“云台地貌”景观及人文景观又极具美学观赏价值。其研学线路应充分结合地理学科中地质构造、地层、地貌、岩石与矿物等相关知识，景观美学中的自然景观、人工景观和人文景观的形成、种类、开发及保护等知识。

爱好主义教育类线路，强调古今对比融合。让学生在了解革命先烈们的英勇事迹、触摸可歌可泣历史的同时，看到

现代国家的富强、繁荣，油然而生民族自豪感、历史使命感和爱国主义精神。在线路设计时，按学生层级可以以“一位老红军眼中的中国”“\*\*村/镇的百年变迁”“你眼中的大国重器”等为课程主题，分小组进行，通过文献资料查询、实地走访调查、座谈访谈等方式进行古今对比研究，深化爱国主义研学实践，最终上升为学生对国家、对民族的认同感、责任感和价值感，激发其爱国主义热情。

励志拓展类线路，强化情感自我认同。以强身健体、健康心志为根本，通过名校参观、典型学习、志愿者活动、集体户外拓展等活动形式，强化学生自我价值认同，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，培养其积极的人生态度，提升其集体生活能力、自我学习能力和社交能力。如“我是环保小卫士”“我是小小消防员”，以角色体验的方式，强化自我认知，提升社会责任感。

2.3 强化安全，保障线路实施

安全第一是旅行活动开展的首要原则。旅行活动中难免会遇到自然或人为因素所引起的，造成旅行者人身或财产损

失的情况。在研学旅行线路设计的过程中，要谨记“安全第一，预防为主”的旅游安全管理方针，做好前期实地考察，将安全防范贯穿整条旅游线路。

研学旅行线路的实施要做到行前有预案、行中有保障、行后有总结。行前要有线路备选方案、突发事件应急预案；行中要有安全保障、交通保障、住宿保障、餐饮保障、游览服务保障、及教育服务保障；行后应及时汇总分析各方面反馈信息，明确产品中的主要缺陷及发生质量问题的原因，持续优化研学旅行产品设计和服务质量。

#### 四、研学旅行产品质量要“严格把关”

通常情况下，教育机构开发一项新的教育课程，会依据一定的课程评估标准对课程进行前测和后测，然后运用统计学方法来检验学生课程前后的差异是否显著，从而评判该课程是否有效。而目前的研学旅行产品没有一定的评估标准，也没有任何的监督机制和评估体系。学生参加完研学旅行活动后，在自我认知能力、生活能力、思想道德、组织纪律等

各方面有无成效，单纯地通过研学心得分享、研学成果展示、研学作业完成等方式不能客观地论证，也不足以说明研学旅行产品的好坏。因而，为保证研学旅行产品质量，规范研学旅行市场，建立完善的研学旅行产品质量监督体系和研学效果评估机制显得尤为迫切。

#### 1、建立健全过程监督指导机制

围绕研学旅行的全过程，落实责任领导和阶段实施任务，对标课程目标及相关标准，从政府、行业、学校、企业等层面，建立健全以“教育部门主导，行业组织、学校和企业积极参与”的研学旅行服务监督机制，实行“一事一报、即事即报”“及时纠错、杜绝影响扩大”的监督指导工作机制。

要实现研学旅行全过程的有效监督与指导，必须要建立健全相应的指标考核评价体系。从主体上，考核指标要包括政府、学校、研学机构、旅

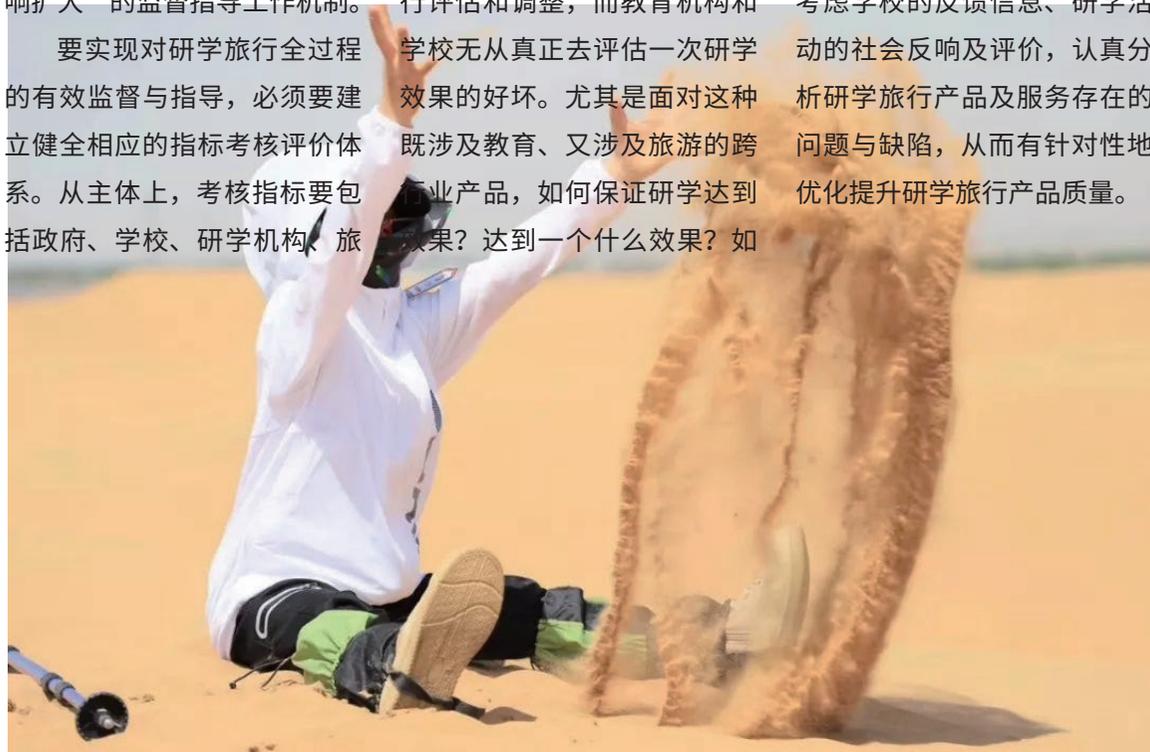
行社、学生、教师等参与方。从内容上，考核指标要求覆盖细分课程目标制定、课程资源选择、实施步骤、操作方法、实施效果等方面，以全面掌握研学旅行的开展过程及实施效果。

#### 2、完善研学效果反馈评估机制

研学效果评估关系到研学旅行产品是否成功，研学旅行课程是否有效。一味强调过程而忽略后期的反馈检查与总结，很难评判研学旅行是够取得了实质性效果，也不利于研学旅行产品的优化升级。但目前，针对研学旅行产品服务效果的后期评估尚没有权威的指导和测评机制，多是行业机构从整体运营角度对研学产品进行评估和调整，而教育机构和学校无从真正去评估一次研学效果的好坏。尤其是面对这种既涉及教育、又涉及旅游的跨行业产品，如何保证研学达到预期效果？达到一个什么效果？如

何衡量是否达到这种效果？要解决这一系列的问题就需要考虑教学目标的细化、行业标准的制定、反馈机制的建立等问题。

研学效果反馈评估机制是建立在全过程监督指导机制基础上的，每个阶段只要发现问题和缺陷，就要及时反馈，及时纠偏，使研学旅行尽快回到课程目标这个正确的轨道上来。除了阶段性反馈评估外，作为研学教育主导方，活动结束后学校应结合学校教育教学目标、研学服务规范要求、学生和学科老师实际反馈情况，对研学效果进行综合评价，并将相关信息反馈给承办方；承办方除出于运营角度对研学旅行产品进行评估外，还应综合考虑学校的反馈信息、研学活动的社会反响及评价，认真分析研学旅行产品及服务存在的问题与缺陷，从而有针对性地优化提升研学旅行产品质量。



# 研学旅游之前世今生

文 / 博雅方略 白墨

**摘要：**研学旅游作为一种旅游业新增长点，贯穿古今中外。本文通过我国古代研（游）学历史介绍，当代研（游）学发展以及政府政策支持，指出游学旅游将进入新的阶段。并通过国外近现代游学旅游的发展启示，给出我国发展游学旅游和探索的重要意义。最后对我国游学旅游进行了展望。

**关键词：**游学旅游 大游学 Grand Tour 展望



研学旅游也称为游学旅游，研（游）学旅游作为一种文化的探寻和交流，无论古今中外，各种民族、不同文明中，历来受到十分重视。研学旅游在我国有着悠久的历史 and 深厚的基础，“行万里路，读万卷书”大概是古代对研学旅游最好的诠释。古往今来，伟人名士皆有外出旅行的经历。进入大众旅游时代，研（游）学旅游这种古老而又崭新的旅游方式逐渐成为当代人新选择。

## 1、研学旅游概述

现代意义上的研学 (Study Tour)，是 20 世纪随着世界和平潮流和全球化发展进程而产生。我国推行素质教育改革，研学旅游成为一种重要的改革举措。2016 年，原国家旅游局提出：研学旅行是以中小學生为主体对象，以集体旅行生活为载体，以提升学生素质为教学目的，依托旅游吸引物等社会资源，进行体验式教育和研究性学习的一种教育旅游活动。研学旅游又称为修学旅游，作为一种新型的教育改革措施主要是通过 在旅游中的经历，提高学生的认知和实践能力，实现教育的价值。“研学旅游”在“游”中实现“学”的目的，游山玩水中“学习”。研学旅游通过学习语言、参观名校、入住当地学校或寄宿家庭、参观游览主要城市和著名景点，做到学和游的结合，在游中实现提升。“研学”

不同于“以在学校取得学位证书为目的”的国外或异地的学习游历，不同于“长期以学历为目的”的留学，也不同于单纯的国外旅游，而是把读书和旅游结合起来的理想和完美的人生。

现代的研学更多是一种跨文化体验式的教育方式，有助于跨文化能力的培养。在文化方面，研学旅游是文化传承的重要载体，是全球化进程中实现文化认同的重要手段；政治方面，是以柔性方式进行国民教育、实现国家认同的必要手段；学术研究方面，青少年研学旅游实践为旅游与文化的深入融合开辟了相应的场域和路径。研学是一种体验，走近参与和 活动，亲身体验风土人情、接受异域文化氛围，了解语言外的东西，东西方不同价值观的文化，建立友谊，增长阅历和见识，充分感受人与自然和睦共处，感悟人生树立远大人生理想。目前国内的研学旅行主要可以分为知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型和文化康乐型五大类。研学旅游寓教于游，游学交融，具有鲜明的体验性、教育性、娱乐性和休闲性，已成为旅游业创新发展的新增长点。

研学旅行是一种创新性的、高级形态的教育活动，当代的研学，多以修学旅游、研学夏（冬）令营等形式存在。随着各地区、各国在经济、政治、文化领域的频繁交流，

地球村为有着悠久历史积淀的研学旅游教育提供了更大可能性和选项。现代的研学旅游在亚洲一些国家也有30至60年，通过亲身经历来学习异国文化和语言，丰富游学者的人生经历，拓展视野，增进对目的地文化、风土人情的了解，还能增强跨文化交际能力。研学旅游处处蕴含着异国异域异地文化，做到语言知识和文化知识的结合，提高跨文化交际意识和跨文化交际能力。研学如品美酒，注重在漫旅途中的细细品位和观察并获取新知。正如学者马赛·普罗斯特所言：真正的发现之旅不在于发现新的领域，而在于拥有新的目光。



## 2、中外古今游学旅游史及启示

### 2.1 我国研学旅游简史

中国早在春秋战国，研学旅游就已出现。

最有名的莫过于2000多年前孔子率众弟子周游列国，子曰：“志于道，据于德，依于仁，游于艺。”就是将学习六艺的过程称为“游”。孔子的“道德践履、仁爱贵和、精思善疑、平等民主”为核心的游学思想，成为我国研学旅行的奠基人，开创了民间研学旅游的先河。

汉以来，研学不断发展，至明清时期达到鼎盛。中国历代文人学者素来重视游学活动，历史上诸多大家，如孔子、玄奘、李白、徐霞客、顾炎武等，都是从游学生涯中积累了广博的学识。司马迁“二十而南游江、

淮，上会稽，探禹穴，窥九疑，浮沅、湘。北涉汶、泗，讲业齐鲁之都，观夫子遗风，乡射邹峰；厄困蕃、薛、彭城，过梁、楚以归。”即是司马迁通过游学实地的采风访俗，获得一手资料写出《史记》；陶渊明《饮酒

二十首》中“少年罕人事，游好在六经”；唐玄奘和尚游历西域，研习佛学成就一代宗师；唐代诗人李白“仗剑去国，辞亲远游”；北宋学者胡瑗提倡游学“学者只守一乡，则滞于一曲，隘吝卑陋。必游四方，尽见人情物态，南北风俗，山川气象，以广其闻见，则有益于学者矣”。古人在游历中不仅欣赏了优美的风景，也在自然山水中陶冶了情操，实现自我提升。游学在古代是有遍访名山大川，结交文人骚客的传统，不少人为此乐不思蜀，不知老之将至。

到了近代，1884年谭嗣同离家远游，涉及帝国大部分省份，一生的志趣就此奠定。出洋游历研学是清末政府为提高官员素质所采取的举措之一，古时的研学也由此深入发展为留学。清政府为培养经世致用的人才，1872年挑选第一批幼童赴美留学。洋务大臣张之洞曾说“出洋一年，胜于读西书五年，入外国学堂一年，胜于中国学堂三年……”。官员出洋从出于交涉之需，到与开启官智相结合，经中外合力推动，在五大臣出洋与翰林、进士游历游学的刺激下一度达到高潮。1906年后，清政府加强加大了派遣贵胄出洋的力度。游历游学一定程度上提高了官员素质，促进了清末新政进程。随着洋务运动的不断推进，“师夷长技”的思想与实践得以发展。为进一步认识西方世界，拓展官员视野，有人提

出派官员专门考察游历的主张。



### 2.2 国外的研学旅游发展史及借鉴

“大游学 The Grand Tour”是欧洲封建时代研学旅行活动的重要代表之一，其规模较大、历时较长，影响深远，为近代以教育、研学为目的旅游开创了先例。英国的游学最初体现在英国贵族的教育旅行上，可追溯到中世纪。16世纪中后叶开始，人们逐渐认识到外出旅行有助于开阔眼界、增加对异国他乡事物了解。于是，这种以教育和求知为目的的旅行活动开始风行。

“大研学旅行”也被时人称作“幼熊”青年人教育的顶点和“成年礼”，是上流社会的一种风尚。16、17世纪，英国人前往欧洲大陆游历并学习各国文化，进而成为“完全意义的绅士”。亚当·斯密1776年写道“在英国，年轻人一俟中学毕业不等投考大学便被送往外国旅行已成日渐浓厚的社会风气。人们普遍认为，这些年青

人完成旅行归来之后，（在学识和才干上）会有很大长进。”“大游学 Grand Tour”对英国的文明程度、学术、艺术、科学等均产生了积极影响，增强了英伦岛与欧洲大陆的联系和相互影响。

随后的 17-18 世纪，“大游学 The Grand Tour”扩展到欧洲大陆其他国家，北欧国家信奉新教的富有年轻人在欧洲大陆进行类似的旅行，研学旅游在欧洲盛行。随着蒸汽机车（铁道、火车）和蒸汽轮船出现，旅行更便捷，研学旅游开始从上流社会扩展到中产阶级中，并逐渐向欧洲之外的其他国家发展。18 世纪下半叶开始，南美、美国和其他海外国家的年轻人也加入了“大游学 Grand Tour”研学旅游，极大地促进了当时的文化发展、经济发展。

许多发达国家，非常流行修学旅行。欧洲“大游学”流行的经典研学路线是法国（尤其是巴黎）→意大利（热那亚、米兰、佛罗伦萨、罗马、威尼斯等）→德国和其他低地国家。英国年轻贵族在读完牛津剑桥大学后，远征法国和意大利去探寻艺术、文化及西方文明的源泉；花几个月或更长时间漫游徜徉在古希腊、古罗马及文艺复兴的文化遗产中；接触欧洲大陆时尚和社交圈：在巴黎学习法语、社会礼节、宫廷时尚、交谊舞、击剑和马术等，培养艺术爱好、提高艺术审美能力，增进学术交流、

接触新思想和新文化。研学者钟情于富有文学气息的人文圣地，国外名校。特色研学更具有专业性，例如到泰国学习泰式料理，到新西兰学习酿酒，到印度学习瑜伽等。目前，欧美等发达国家经过数百年发展，研学旅游作为青少年教育而纳入规范化轨道，成熟而规范。美国研学夏令营已有一百多年历史，现有两万多家。法律规定老师要获得专业认证或国际认证，研学旅游形式众多，操作过程规范成熟。登山、健行、帆船、钓鱼等户外活动、住帐篷、做饭的野营、水陆运动和工艺活动，艺术夏令营或棒球、篮球等运动夏令营发展青少年的天赋或特殊兴趣。法国研学旅游注重“学”，近三分之二的法国学生以开阔眼界或提高外语作为研学目的，依照法律派专人送孩子去夏令营体验生活；日本 1946 年学校就推行修学旅行，每年各地教委出台年度修学旅行实施细则，教师带领儿童、学生到文化、产业等重要基地参观，加深学生对课程知识的理解及陶冶情操的团体旅行，其学校渗透率高达 98%，成为日本国民教育体系和学校教学计划中的重要组成部分；澳大利亚地研学旅行，学校会安排老师监护，负责所有孩子的安全、饮食和生活。

总之，研学旅游在欧美国家是非常成熟的产业，在政策、管理、制度、法律建设上值得我们借鉴和学习。国外研学旅游效果给我们的启示是：发展游学旅游可以提高

人口素质，培养爱国主义精神，提高道德品质；同时促进文化发展、经济发展，扩大国家和地区间的交流和合作，有利于我国对外开放，走出去和请进来，融入世界，扩大影响力。但需要注意的是由于文化传统、教育理念等的差别，不简单照抄或复制，在实践中积极探索符合中国特色的研学旅游模式。



### 3、我国当代研学旅游

#### 3.1 我国研学旅游的支持政策

为发展研学旅游，我国出台多个游学旅游规范文件。2012 年，教育部、外交部、公安部和国家旅游局联合下发《关于进一步加强中小学出国参加夏（冬）令营等有关活动管理的通知》（简称“《通知》”），为规范中小学生境外游学活动提供了政策框架。2013 年，国务院发布《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》，提出“逐步推行

中小学生研学旅行”，明确“研学旅行”要纳入中小学生日常教育范畴，研学旅行放在实践素质教育新途径的战略高度；2013 年，教育部《关于推进中小学生研学旅行的意见》（简称《意见》）成为游学的政策利好。

2014 年，国务院下发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号），首次明确“研学旅行”要纳入中小学生日常教育范畴；同年年中，国家教育部在《通知》基础之上制定发布《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》，对游学产品各项细节均做出详细规定。2015 年，《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62 号），研学旅游对于满足人民群众尤其是青少年群体了解基本国情（省情、市情、县情等），增长见识、陶冶情操等方面具有积极作用。

2016 年 1 月 25 日国家旅游局公布首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”，将研学旅游推向一个新高度。2016 年 11 月教育部等 11 个部委《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8 号），提出要将研学旅行纳入中小学教育教学计划。中小学研学旅行是游学作为对教育资源的投资和获取方式，将“学”有效贯穿旅行之中，并规定“学”不能少于行程 50%。于 2017 年 9 月 25 日教育部以教材〔2017〕4 号文发布《中小学综

合实践活动课程指导纲要》，明确了研学旅行的课程性质和课程目标，以优秀传统文化、革命传统教育、国情教育、国防科工、自然生态等五大板块为主题。这意味着，我国的研学旅游将在政策推动下，从自发走向自觉，迈向一个崭新的阶段。



### 3.2 我国研学旅游的发展现状

国家相继出台针对研 / 游学活动指导意见和相关报告，政策红利的释放，进一步推动了游学市场的迅猛增长，国内从事研学旅行服务的机构如雨后春笋般产生。据不完全统计，目前我国已有研学旅行机构超过 9000 家。游研学类别细分也成为必然趋势，从幼儿亲子游学到青少年游学，从适合大学生以及城市白领的成人游学到针对企业负责人及高管的商务游学，各种游学产品如雨后春笋般出现。研学旅游多以各机构组织的研学活动居多，多是到国外参观风景名胜的同时学习语言，随处可见研学夏 /

冬令营宣传。一些研学项目针对有一定经济实力的白领，为白领在忙碌的工作之余提供充电、放松、亲近自然的新选择。亲身感受多元文化的五彩缤纷，体验式的学习，让人真正做到了知行合一，从实践中学习。

研学让教育方式多元化，有助于完善学生的素质教育。宏观上，研学旅行初步完成了覆盖全国的国家级基地（营地）布局。2017-2018 年，教育部分两批在全国遴选命名了 621 个研学实践教育基地和营地，构建起了以营地为枢纽、基地为站点的研学实践教育网络，并且建立了全国中小学生研学实践教育平台；中观层面，研学旅行已得到规模化推进，并形成了一些富有地方特色的经验模式；教育部教育发展研究中心研学旅行研究所 2018 年抽样调查了全国 31 个省区，全国研学旅行学校参与率平均为 50%，其中上海最高达到 66%。微观层面，研学旅行课程化体系正初步成型，全国各地开发了一批精品课程，打造了一些精品线路。

研学旅游横跨教育和旅游两个万亿级市场的行业，带有教育和旅游的双重特点，有丰富的资源整合能力。2013 年，中国研学市场规模达 60 亿元，且以每年 30% 的速度增长；2015 年海外研学人数超 40 万人，市场规模近百亿元，参与人群从大学向更低

龄化阶段和成人等发展；2018 年，参与国际游学的用户达到 105 万人次，市场规模超 250 亿元，并在未来继续呈扩大趋势。目前我国研学市场潜在消费群体已超 2 亿人，研学旅行市场需求不断释放，未来 3-5 年我国研学旅行市场规模将超千亿元，成为旅游市场新蓝海。

总之，研学旅游是令每个人全面受益的终身修行。以户外活动促进身体锻炼，以科普学习促进知识积累，以文化体验促进气质修养，以人际交流促进个性调和；以沉浸式体验获取知识力量、探索自然奥妙、寻踪历史本源；进而改变人生，发现潜能、寻找自我；最终自我实现，实现诗意栖居。通过研学旅游，成为完善的人，由此获益终生。



### 4、我国游学旅游展望

未来，研学旅游以教育的名义肩负起全面提升人口素质的重担，从表面感官转向内容体验，为需方提供科普、文化、情感等方面的优质内

容；研学旅游以自带“内涵品质”的属性促进旅游高质量发展，科普依托大自然的无穷奥秘，通过研学旅游普及人与自然和谐相处之道；文化依托人类历史智慧的结晶，通过研学旅游体验传承发扬，如“多元宗教文化线”“京杭大运河江南段”“丝绸之路文化产品线”“上海非物质文化遗产线”及“南孔文化线”主题研学旅游；以“跨文化交流”的功能助推与国家战略的实施，游学旅游与国家“一带一路”战略的最高要义“民心相通”不谋而合，更好的落实与“一带一路”国家教育、文化、旅游等领域交流合作战略部署；研学旅游增进人际关系和情感联系，让我国与世界建立良好的互通关系，我国先后开展中俄、中韩、中墨、中印国家旅游年，参与并推动游学旅游，引起全球广泛关注。各地旅游管理部门和研学旅行企业不断加强与区域游学旅游的协作，彼此互为客源地和目的地，协力共同开拓市场。

研学旅游既是校内必修，又是校外刚需。我国积极推出精品旅游线、特色旅游地，打造研学旅行品牌，横跨历史、宗教、文学、民俗、医学、武术、地质地貌、动植物、气象等领域。贝尔生存训练营、高品质户外活动、青少年户外教育、户外主题赛事等新型的研学旅游探索将户外教育与研学旅游相结合。随着学线路主题将多元化发展，例如“一带一路”系列研学旅游，包括草原丝绸之路——哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦，海上丝绸之路——东非；文明交锋的中心舞台——高加索，还有印度、伊朗、以色列、

乌兹别克斯坦、土耳其、俄罗斯、埃及……无论社会精英还是孩子，通过研学旅游，感受文化与文明，探知与世界对话。我国研学旅游潜力巨大，未来，其必将“重构”中国旅游版图。

#### 参考文献：

- [1] 陈晓霞. 孔子游学思想对研学旅行的启示. 《人民政协报》. 2017-06-28 期 10 版
- [2] 安铮. 新“游学”体验旅行研究. 《旅游管理研究》. 2014 年 6 月下半年刊
- [3] 木可. 复成·允文：游学是旅游的最高境界. 中华教育网. 2015-05-27
- [4] 张轮. “游学”和普通旅游恐怕也就一步之遥. 《文汇报》. 2014-08-07
- [5] 余闯. “研学”“旅行”如何实现有效融合《中国教育报》. 2019-11-16
- [6] 杨晶 戈双剑. 香港青少年游学旅游的多重价值诠释. 《中国青年研究》. 2014(11):86-91
- [7] 方莉莉. 跟着孔子去游学. 《中国质量报》. 2016-11-04
- [8] 梁兴 瞿魏娟 顾舒然. 游学游高峰将至 暑期“研学”旅游今夏异军突起. 《三湘都市报》. 2017-06-24
- [9] 贾晓静. 海外游学，只游不学？. 《青年参考》. 2015-02-11
- [10] 周欣媛. 调查报告：中国国际游学渐趋低龄化. 中国新闻网. 2017-04-24
- [11] 郑勇. 聚焦：“研学旅行在中国”推动国内游学全面落地. 《北京晚报》. 2016-11-16
- [12] 肖姗姗. 以历史为路寻访四川历史名人“天府游学”上下求索. 《四川日报》. 2017-03-24.
- [13] 徐保安. 清末官员海外游历游学的历史考察. 《中国高校社会科学》. 2017-05-09
- [14] 鄢光哲. 海外游学日益呈现低龄化趋势. 《中国青年报》. 2017-06-08
- [15] 河伯. 我们需要什么样的游学. 《中国青年报》. 2019-03-12
- [16] 吴亚. 弄潮研学旅行“新千亿元市场”. 《中国文化报》. 2019-10-28
- [17] 探知游学，打造“一带一路”新游学产品. 中国旅游新闻网. 2017-05-31
- [18] “游”还是“学”？规范游学行业且看国外如何做. 《深圳特区报》. 2013-08-26





## 年均 3 亿人参与，千亿市场的研学旅行蓄势待发

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然的亲近感、体验，是将应试教育与素质教育相结合的全新模式。高考结束，不少学子们跃跃欲试，准备开启放松身心的旅游度假模式。研学旅行、名校游毫无悬念成为备受关注的热门项目。

### 一、政策利好，研学旅行迎千亿市场

行业的发展离不开政策的支持。近年来，国内关于研学旅行的政策日益密集。多个政策出台提供了行业发展利好，而行业也正迎接不断扩充的市场。2013年2月，国务院印发《国民休闲纲要（2013-2020年）》要求逐步推行研学旅行，之后进入政策发布较密集期。据记者不完全统计，2013年2月至2018年3月，国务院以及教育部、原国家旅游局等部委印发关于研学旅行的文件达11个。其中，2016年12月，教育部、发改委、原国家旅游局等11部门联合发布《关于推进



《中小学研学旅行的意见》，指出研学旅行要纳入中小学教育教学计划；2017年10月，教育部印发《中小学德育工作指南》要求组织研学旅行，把研学旅行纳入学校教育教学计划；2018年3月，《教育部2018年工作要点》明确推进中小学生研学旅行的意见。

另一个市场利好因素是与营地教育的互促发展。从目前来看，研学旅行大多为to B行为，由政府主导，学校主办，以购买服务的方式由企业承办；而营地教育大多是to C的模式，利用节假日与寒暑假组织，两者将来会有很大的融合，营地教育为研学旅行提供了落脚点与相关课程，营地教育是研学旅行中的一个部分，研学旅行作为营地教育提供了出行的理由。

根据相关研究预测，到2020年，国内参与综合实践、亲子游、国内研学、学生赛事、出国游学的中小学生规模将分别达到18436万人、8134万人、5697万人、459万人、367万人，每年高达3亿人次的中小学生学习市场潜力巨大。据测算，2019到2022年中国3岁至16岁的儿童、青少年将超过2.3亿人口，2022年达到峰值，为2.34亿，庞大的用户群体支撑着我国研学旅行和营地教育未来巨大的成长空间。

中国旅游研究院在2017年曾联合发布《中国研学旅行发展报告》，提出未来3年至5年，研学旅行的学校渗透率将迅速提升，研学旅行市场总体规模将超千亿元，成为旅游行业市场新蓝海。

相关专家指出，千亿元的

市场规模要达到还需要一定的努力。研学旅行企业本身不是单纯创造经济效益为目的组织，带有半公益性，所以想创造千亿产值难度极大，“但也不排除抱团取暖，拥抱资本，那就需要行业内部的有识之士共同努力，精诚合作。”他同时认为研学旅行的体量正在慢慢增大，利好因素有很多，比如二孩政策的放开，人口红利是行业的基础；80、90家长对研学旅行的全新认识和支持；国家政策和资金的扶植以及资本的涌入等。

### 二、研学旅行设计要点分析

#### 1. 目标定位综合开放

研学旅行不是一般性的旅游活动，要有“研”有“学”，有“游”有“乐”，“研学”和“旅行”各半，以学习共同体的方式开展集体性学习活动，在社会和大自然课堂中学习、体验，目标定位更综合开放。

#### 自主性与选择性

强调学生自主选择活动方式，自主管理学习、活动和生活，发现自我价值和自身潜能，积极应对复杂多变的陌生环境，可以较快适应新的社会生活。

### 实践性与探究性

“研学”重在感兴趣的內容进行实践探究，要为学生创设实践探究的“场”。既可以丰富实践体验，又可以深化问题探究，促进实践能力发展。

### 多样性与整合性

研学旅行的内容、形式、路径是多种多样的，选择的空阔越大越要对多种资源进行整合、筛选，使之成为研学旅行可利用的有用课程资源。

### 开放性与动态性

置身于社会生活大环境下，各种自然资源和社会资源都处于开放状态，同时随着研学旅行的进展、推移不断生成、丰富，需要把握好“旅行”的本质。

### 社会性与文化性

研学旅行最核心的价值在于在社会游历过程中，加深对自然、对社会、对自我的整体认识，增进对地域文化的热爱、对民族文化的认同、对多元文化的理解，提升综合素养、实践能力和责任感。

### 2. 实践模式多维交互

近两年，我国开始倡导中小学开展研学旅行活动。对于研学旅行的实践模式，与课堂教学最本质的区别就是要走出去，让学生真正在实践中获得体验，增长见识，丰富经验，

发展能力。可采用以下四种实践模式开展中小学研学旅行活动：

一是自然教育模式。像北欧的国家经常会带孩子去森林中集体活动、开展教学，将森林变成“自然教室”。中小学生的研学旅行活动可以组织学生走进生态园、游历名山大川，开展自然探险或自然古迹探秘等活动，在大自然中开展生命教育，这是符合小学生天性发展需要的。

二是生活体验模式。为满足学生独立生活、社会交往的需要，可以安排到异地寄宿家庭体验生活，锻炼独立生活的能力，也可到野外生存训练营中体验生活，离开父母的呵护，改变生活环境，在全新的生活环境中开展生存教育。

三是文化考察模式。研学旅行重要的意蕴价值就是要体验和考察当地的风土人情、历史文化、社会环境，特别是要走进博物馆开展沉浸式学习，走进名胜古迹感受历史文化的魅力，走进著名大学开展励志教育，还可以深入开展文化交流活动，培养学生的文化理解力、包容力和交际能力。

四是互换学习模式。这种教育旅行被认为向全球学生提供最佳教育的一种方式，在基

础教育阶段也应积极提倡和发展，建立跨地域、跨国家的文化了解渠道，增进地区间语言、自然、人文沟通与文化理解。

## 三、体验形式多种多样

研学旅行积极倡导在研学中探究，在旅行中体验。要有目的、有计划地设计研学旅行活动，丰厚学生的“速8体验”。

一是独立生活自主体验：每个学生从出行前行李准备，到行程中独立生活以及到寄宿家庭与伙伴一起生活，甚至是生活消费、购买纪念品等，都要自己去规划、选择，锻炼独立生活能力。

二是插班学习交流体验：在研学旅行中可安排短期的插班学习交流，特别是与异域国家的小伙伴一起学习语言，参与具有地域文化特色的活动，感受异国课堂不一样的学习方式，拓宽视野，增进学习交流。

三是营地拓展融合体验：研学旅行一般可安排3~5天的营地体验活动，也可与异地、异国小朋友联合开展拓展活动、自然探秘、地理寻宝等营地课程，鼓励学生敢于挑战自我，促进同伴交往与团队融合。

四是游乐项目挑战体验：小学生的研学旅行活动要安排

游乐体验项目，这是对个人胆量和勇气的挑战，更考验同伴间的合作交往能力。要引导小伙伴们以小组方式集体活动，讨论如何节省排队时间、采取怎样策略能玩到更多项目，锻炼学生的规划设计及合作交往能力。

五是主题探究实践体验：研学旅行活动少不了主题探究活动。比如，走进生态园观察生物奇观，走进新生水厂探究水资源的循环利用，走进环境配置中心了解垃圾的焚化分类及再生知识，走进实验室解剖生物探索生命科学的奥秘。

六是社会文明规则体验：不同地域都会有不同的社会生活规则，特别是在社会文明程度较发达的城市或国家，其社会文明规则会潜移默化地影响

到学生的言行举止，感受到不同的社会文明交往规则对个人成长的影响，这是研学旅行重要的社会价值。

七是历史名胜考察体验：游览家乡、祖国的名胜古迹，增强对祖国大好河山的热爱和对民族文化的自信，是研学旅行的最重要的情感目标。深入探究历史名胜深厚的历史底蕴和文化特色，积极开发和利用名胜古迹的课程资源，也是研学旅行应有之义。

八是著名大学文化体验：在研学旅行活动中有必要组织学生走进著名大学开展文化体验活动。可在大学讲堂开展面向21世纪公民新技能的项目学习，可参观大学的实验室和社团组织，可由母校学长或华人学生领袖分享他们的求学经

历，这是宝贵的生涯规划教育，为同学们励志求学，成就未来人生奠定基础。

读万卷书，行万里路。在中小学素质教育过程中，研学旅行已然成为了一个重要环节，其知行结合的创新型教育方式，有益于提升新时代中小学生的文化素养。它将学校教育与校外教育打通，把学生带入到可体验、可触及的真实世界和环境中，使学生“眼见为实”，可充分发挥环境育人、过程育人的功能。同时，也将带动旅游产业的融合发展，符合大众度假时代旅游发展趋势。未来，研学旅行必然能够受到更多家长与学子们的欢迎。

(内容来源经济参考报、至道空间等)



# 疫情下， 研学旅游如何突围

读万卷书，行万里路。近年来，在国家的大力支持和倡导下，越来越多的家长选择在寒暑假或者周末时间将孩子送到研学机构，进行研学教育或者研学旅行。研学旅游发展呈现出越来越火爆的势头。但是2020年初的一场突发疫情彻底打乱了人们的学习和生活，也给研学教育带来极大的冲击。

3月份，成都市教育局发出《致全市师生及家长的一封公开信》，除了向全市师生及家长普及了新型冠状病毒的相关知识和防护措施，还尤其提到“不要让孩子参加诸如社会实践、研学旅行等聚集

性活动，不建议带孩子出游。”苏州市教育局也发出了《致全市师生家长的倡议书》要求，“不参加任何形式的集体活动及冬令营研学旅行等”。

由教育部门发出的紧急叫停研学旅行的公开信、倡议书正越来越多。这对当前防控疫情扩散，确有必要。另一方面，也显示新型肺炎疫情对研学旅行发展带来较大影响。如何科学评估研学旅行行业所受影响，当下又该如何应对转“危”为“机”，需要澄清、观照。

## 一、科学评估疫情影响

尽管春节是旅游业的旺季，但是由于研学旅行行业自身特点，该行业在春节前后的退团退款现象并不十分突出。虽然遭受了一些损失，但研学旅行在疫情早期并没有受到很大冲击，这是本轮区别于旅游业其他分赛道的一个明显特点。

春节期间，除了研学旅行头部企业还有一定冬令营、出境研学订单量，大多数企业都处于歇业状态。一般而言，每年从3月到11月，才是研学旅行的运营期。3-4月是酝酿期，5-6月逐渐进入旺季，7-8月进入研学高潮，9-10月滞缓下行期，11月是淡季收尾期。

因此，从时间节点上看，本次疫情对于研学旅行的现实影响不算大，但是潜在影响不容小觑。

虽然业界几乎都很肯定，旅游业在疫情之后将呈现报复性反弹、补偿性反弹，但是从另一个向度来说，疫情也增加了人们对聚集性活动的恐惧，在结束后的短期内也会留下潜在的心理影响，特别是研学旅行行业对于“安全”因素要求更是“严上加严”。

相关专家指出，疫情对于研学旅游的影响可以从两方面来谈。一方面是积极影响，另一方面是消极影响。

消极影响显而易见，从目前来看至少今年的研学实践教育的大规模组织会明显减少，一来学生学业的繁重，学校对户外实践有可能在教学目标里会排后一些，甚至成忽略状态；二来从家长角度来讲，得重新看待这几个月网课的效果，思想不容易统一，所以无论从官方，还是营地、基地、青少年活动中心，当然还有

其余的社会辅导机构来讲，都会有阻碍。

疫情为研学旅行带来了另一方面的积极影响，这就是研学实践教育的宗旨、目的以及意义更加成为了开展研学活动的衡量标尺了。这次的疫情让学生们改变了什么？家长改变了什么？学校改变了什么？考虑这些，重新思考实践教育，会更加宽泛一些。如何应对，加强自身管理和内部培训。这是难得的一个给自己补钙的阶段，应该认真对待，做出计划，不管什么方式，不要浪费这段时间。

## 二、把握行业发展趋势

在巨大学生存量和消费转型升级的背景下，游学作为一种新型的教育方式为广大家长所接受。2016年12月，教育部等11部委联合印发文件《关于推进中小学生研学旅行的意见》，经过一整年文件逐步下发各省市区县教育主管部门，在2018至2020年年国内游学行业将迎来爆发式增长期，市场规模将达到1200亿元。

疫情虽然给研学旅游发展带来了一系列的影响及变化，但对于总体的趋势而言，行业发展方面将有五个趋势保持不变。

- 一是人民对美化生活的向往不变。
- 二是旅游经济发展的基本面不变。
- 三是文旅高质量发展的方向不变。
- 四是市场对恢复重振的信心不变。
- 五是研学旅行快速发展的趋势不变。

## 三、如何转危为机，突围破局

从长远角度和行业发展趋势来看，疫情的负面影响是阶段性、时间是局限性的，只要宏

观经济保持稳定以及行业进入健康发展轨道，未来研学行业还将继续保持平缓增长的势头。

### 建议 1: 最大限度地降低成本

对于一些中大型研学企业，尤其是拥有自己研学实践基地（营地）的机构，要做好壮士断腕的准备，最大限度地降低运营成本，大量启用兼职工作人员，将部分业务进行外包，采用风险共担、合作经营的模式。

### 建议 2: 适时调整经营方向

B 端（学校）和 C 端（家长）市场遵循一个此消彼长的规律，疫情过后，春暖花开之时，C 端散客市场会爆发式增长；由于开学延迟，暑假变短，B 端研学市场将会希望渺茫，反之，暑期 C 端的夏令营市场将大有可为，过于依赖 B 端市场的企业，要做好调整业务方向的准备，努力去寻找企业新的利润增长点。

由于教育部要求“停课不停学”，要坚持国家课程学习与疫情防控知识学习相结合，注重加强爱国主义教育、科学教育、生命教育、心理健康教育、劳动教育，鼓励学生锻炼身体、开展课外阅读，学会自主学习。研学行业的教育者认为，从研学旅行的角度出发考虑，空间上无法“旅行”，网络里可以“旅行”，家庭中可以“研学”，思维更可以“研学”，需要开发有价值的研学旅行活动，设计符合不同学段学生特点的研究性课题，让研学旅行在“居家隔离”的日子里落到实处。这时候的研学行业需要的是静修内功，努力打磨研学课程，提升实力。

### 建议 3: 开发自主性强的产品

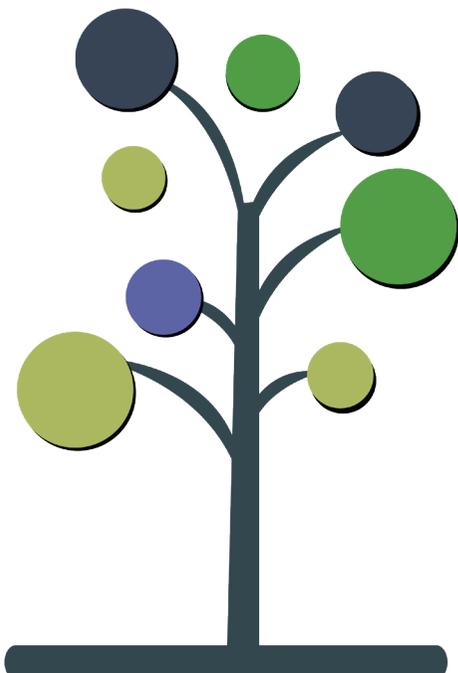
根据 2003 年抗击非典的经验，疫情结束，

最晚不会超过五一，夏令营自然不会受到太大影响，所以，行业从业者必须提前布局，做好夏令营的推广方案。由于行业的不确定性，国外游学受签证、机票、时间等因素的制约，灵活性比较差，风险依然存在，经营者最好选择国内短途营，尤其是本地夏令营，其自主性更大，风险自然更低。

### 建议 4: 课程设计注重安全意识

近年来大部分研学教育机构的工作重点都是放在研学路线开发、研学基地建设和师资培训上，这些也都是正确的。但是，任何项目的开发和建设又都必须建立在确保安全的基础上才能成立。安全包括交通安全、环境安全、食品卫生安全和防疫安全。这次疫情给我们一个最深刻的教训之一就是防疫安全，它向我们敲响警钟，每一个人都必须牢固的树立疫情观！我们虽然不是专业人士，不能去治理它，但是疫情观这根弦必须时刻紧绷。

（内容来源人民日报客户端旅游频道、千龙网、网络资源等）



# 研学基地 落地经典案例分析

**现**如今，传统的旅游已经不能满足现代游客的需求，而传统的学科教育也不能满足学生全方面综合发展的需求。教育 + 旅游的结合形成了双产业的消费升级。如今的研学旅游已不仅仅是针对青少年学生市场，而是突破了年龄的限制，以学习知识、增长阅历为目的，涵盖了修学旅游、科考、培训、拓展训练等活动。

研学旅游的开展离不开研学旅游目的地的承载，随着研学旅游教育内容的细分，研学相关领域供应商纷纷开始踏入研学旅游基地建设。目前研学已经与户外拓展、科技旅游、文化旅游及乡村旅游等结合，构成了研学市场重要产品体系。作为研学基地，要提高客群的参与度和加强体验感，充分开发双向互动式研学产品，呈现更深度的景区研学内容。

从类型上来看，研学旅游基地主要分为营地研学、科技研学、农业研究型研学、田园体验型研学、红色文化型研学、民俗文化型研学等六大类型，小编整理了各种类型的经典案例，给予参考。

## 营地研学案例



贝拉  
小镇

贝拉小镇位于湖南长沙，重点开发无动力乐园与课程结合的研学产品，是以青少年素质教育为主线，融合 IP 理念、无动力训练教育、生活素质教育、社会认知教育、体验教育、自然教育、艺术教育、休闲度假多种业态于一体的大型青少年素质教育亲子生态小镇。

图源：网络小镇内有 9 大主题性的无动力游乐、训练园区：探索飞行、智慧山谷、勇气滑道、攀爬接力、全员加速、森林穿越、最强大脑、鱼跃蓝天、集盒空间，约 3 万平方米，100 余项无动力游乐设备。

另外，还配合 15 套课程经过精心的设计与探讨，通过一些游玩、训练项目，锻炼孩子的逻辑思维和接受挑战的勇气，提升孩子的沟通能力、组织能力和相互协作能力，目前，贝拉小镇已成为当地中小学研学旅行创建基地和营地。

客天下·创艺园欢乐小镇位于中国客天下文化旅游产业园内，2016 年 11 月正式开业，是集文化、教育、科普、体验、休闲、游乐、孵化等为一体的综合连锁小镇。

小镇拥有以旅游休闲为主的威尼斯水岸，包括有异域风情的商业街区、让人惊喜的动感地带、冰雪世界、海底世界等，还有专为青少年儿童打造的寓教于乐的成长教育乐园，包括幼教、科普教育、素质教育、安全教育、体能拓展、创意工坊等。

小镇内已有众多素质拓展及学习成长营地成功落地，如炫彩营地、创艺园艺术馆、创艺园艺术学院、乐新娃娃幼儿园、威尼斯水上乐园、香云山公馆等教育拓展类项目。



创艺园  
欢乐小镇

## 科技研学案例

科技研学旅游目的地主要是通过 VR、AR、3D/4D 等高科技手段来静态展示或科技体验，通过展示与体验实现科技教育的目的地。

一般科技研学旅游目的地主要包括展馆类、科研类和科技园区类。其中展馆类主要以知识普及类博物馆、科技馆为主，拥有占地面积较小，投资金额适中，内容灵活，复制性强等特点；科研类主要依托高科技企业、科研单位的实验室、生产工厂为载体，复制性差；园区类载体则主要是动物园与植物园，科技含量相对较低，占地面积较大。



阿姆斯特丹  
生物博物馆

Micropia 微生物博物馆于 2014 年 10 月开业，地处阿姆斯特丹 Plantage 区，耗资 1000 万欧元，是世界上第一个致力于微生物领域科普的互动式博物馆。

Micropia 微生物博物馆利用多种展示方式，呈现微生物的世界，如显微呈现、视频动画、模型标本、器皿展示等。

在 Micropia，通过一排排光学显微镜、鼓泡玻璃容器、显示器、3D 显微镜，参观者如同亲身置身于实验室，做到真正的参观中体验，体验中学习。除此之外，还可以通过人体微生物扫描仪，让参观者对自己身体内的微生物及位置一览无余。更大胆的参观者还可以尝试法式接吻，通过博物馆 kiss-o-meter 专业设备，测量接吻时，相互传递微生物数量。



## 农业研究型研学案例

目前以农业为主题的研学旅游基地主要分为两大类型，一种是以现代化农业示范基地、农业研究院、农业示范园等为代表的农业研究型载体，另一种是以农庄、田园综合体等为代表的田园体验型载体。



### 南和农业 嘉年华

项目分为六大核心区域，分别为创意体验馆、高新农业示范区、农业迪士尼乐园、生态养生餐厅、农业采摘区、花海景观区。

开业至今，南和农业嘉年华携手周边邢台、邯郸等地的中小学幼儿园，组织开放式现场教学。目前已有 2 万多名中小学生和幼儿园孩子在南和农业嘉年华接受了农业基础知识的学习实践。



以参观游览、知识讲解为主要活动内容，通过直接观察现代农业的相关生产生活，进行农业知识科普教育。活动场所多以农业生产型基地为主，在生产种植的基础上，开展研学旅游。农业研究型研学旅游目的地的开发主要依赖于农业科研院所，大部分属于政府行为。

南和农业嘉年华位于河北邢台，项目总占地 1446 亩，总投资 2.2 亿元，温室面积达 50000 多平米，育有 1000 多个果熟品种，拥有 108 项先进农业技术，是南和县政府与中国农业大学合作打造的农业经济综合体项目。

## 田园体验型研学案例

### 燕域 田园



田园体验型研学旅游目的地是将生态农业与休闲观光相结合，让青少年亲身参与到农业生产活动中去，在实践中学习、在体验中游玩，在轻松愉快的氛围中完成农业知识科普教育。

田园体验型载体功能上多以旅游活动为主，农业种植为辅，除农业种植板块外，还配有农产品加工与交易、购物、游玩、手工、居住、餐饮、教育等功能。

燕域田园坐落于合肥大圩，是以生态农业为核心特色的新田园景区，是合肥首批研学基地，园内容纳有全国领先的可循环生态科技农业示范基地，包含将军林户外拓展军事体验、一米田园农耕体验、鲁班工坊 DIY 创意手作教室、山村猎户打地鼠及浑水摸鱼、东篱下·匠人集市、孟母书屋国学艺术教室、桃花岛星级垂钓、燕窝森林儿童乐园等体系化课程等研学项目。

自开园来，园区先后接待的亲子、研学团队超过 20 万人次，这一体验式田园研学模式得到了市场的认可。

## 红色文化型研学案例

### 六盘山 红军长征 景区



我国历史悠久，文化资源丰富，各类文化类研学旅游目的地众多，每年参加文化类研学旅游活动的青少年学生数量处于领先地位。其中以红色文化、民族文化类占据绝大多数。

红色文化为主题的研学旅游活动是文化类研学旅游活动中主要组成部分。我国红色文化教育基地多集中在革命老区，主要属于公建类市政工程，由政府负责主导建设。

六盘山红军长征景区是国家 AAAA 级景区，占地近 9 平方公里，红色人文资源与绿色生态资源交相辉映，是西北重要的红色旅游目的地。

先后被命名为首批中国 100 个经典景区、国家 AAAA 级旅游景区，以及国家级爱国主义教育、青少年教育、国防教育、廉政建设教育、人文社会科学普及等基地。

近年来，景区推出了走一次长征路、重温一次入党誓词、唱一首红军歌、吟诵一首长征诗词、聆听一堂党课、吃一顿红军餐的“六个一”爱国主义教育主题活动，变观光游为游客深度参与的体验游，受到了社会各界的普遍好评。

## 民族文化型研学案例

### 贺兰山 岩画景区



我国少数民族众多，并且有着丰富的民族资源。能够开展多民族研学旅游教育的场所主要以大型园区形式存在，园区可开展研学教育外，也是区域内地标性景区。内部一般包括民族博物馆、展览馆、少数民族村寨等项目，并且举办少数民族特色民俗与民间节日等节庆活动。

贺兰山岩画景区位于距银川市 56 公里的贺兰山贺兰口，是全国重点文物保护单位、国家 4A 级旅游景区、全国研学旅游示范基地，同时也是中华文化溯源地、国家级风景名胜区、国际岩画峰会永久会址，是中国最值得外国人去的 50 个地方。

2008 年建成的银川世界岩画馆，世界最大、中国唯一一所岩画专题博物馆，集中展示了世界五大洲 160 多个国家和地区的代表性岩画，涵盖了目前岩画研究的最新成果及全新资料，是岩画研究者、爱好者学习交流的基地。

近几年，景区先后推出了考察探秘游、中华文化寻根游、科普游、亲子游、小嘴话岩画、岩画印记等 16 个研学旅行产品和项目，不断丰富研学旅行产品体系，满足市场需求，成为宁夏研学旅行的一面旗帜。



作为研学基地，要提高客群的参与度和加强体验感，充分开发双向互动式研学产品，呈现更深度的景区研学内容，以下六个层面的思考至关重要：

#### 加强研学课程研发

可以从源头上入手，具体做法可以是联合教育、旅游相关部门和当地居民开展研学课程设计活动，根据地方特色中小学各年级的学情特点，设计出不同主题、不同时长、针对性强，质量高、特色强的研学课程。

#### 优化研学供给体系

研学旅行活动是一个综合性较强的活动，需要加强自身配套设施的升级，确保在配套服务方面满足不同数量和不同群体的研学需要；也要加强自身网络宣传平台的搭建，与社会信息化发展需求接轨。

#### 加强研学导师队伍建设

研学基地必须把好导师关，加强对带队导师的资格考评和监督，有针对性的开展专业的导师培训活动，建设自身的研学导师队伍，确保能够提供优质的研学服务。

#### 深化研学课程教学操作

研学旅行要避免“只旅不学”和“只学不旅”的情况，要规范课程的教学，合理设计好学生动手体验和思考提升环节，真正做到旅和学的有机结合。

#### 增强社区公众参与自觉

政府相关部门可以鼓励当地社区公众积极参与到基地建设和研学工作当中，如就业担任研学导师、创业开办客栈等等，确保社区公众的利益得到保证，充分体现主人翁的精神，从而推进研学旅行基地建设的良性进行。

#### 建立基地科学评价标准

研学旅行基地要通过建立自身科学的研学评价标准和搭建意见反馈平台来获悉研学用户的真实感受，通过强化监督和评价，确保研学基地的水平和研学活动的质量。

# 研学旅行如何推动 文旅产业跨界融合发展

文 / 世纪明德 陈自富



## 一、文旅融合下文化和旅游的关系

文旅融合有两个比较形象化、人文化的称呼，叫诗与远方，“诗”喻文化。“远方”喻旅游。“诗”与“远方”的结合，某种程度上称之为文化与旅游的结合。文化与旅游确实是滋养人类精神文明的两个重要方面。

如果把文旅融合仅仅看成行业主管机关文化部门跟旅游部门的整合，是比较狭义的理解。如果从产业实践上来看文旅融合，应该比仅作为一个行业管理手段或行业的重新整合来理解，其内涵会更加宽泛。

### 1、文化的认知

我们对文化的理解可能处在一个产业整合的纵观层面，不是指某一种具体的文学或艺术产品，也不是宽泛的指人类活动的全部精神成果的总和。

在纵观层面上，文化是一个民族的历史记忆，是普世的价值观，是体现在每个公民的个人素质、道德观与审美情趣的总和。文化本身凝结在物质之中又游离于物质之外，是一种可以具象化又很难具象化的精神形态，有多种表现形式。

从实践角度来看，宗教文化、艺术文化、科学文化等都是文化实践的不同表现形式。按此理解，企业的宗教文化、科学文化明显超出文旅融合中涉及的宗教知识、宗教素养、科学素养等一般文化的含义。对文化的不同阐释，体现了企业观察下对文化观念不同认知的一个阶段。

### 2、旅游的本质

首先，文化为里，旅游为表，体现为指导

与被指导的关系，并不符合现实的各种假设。二者实际上是相互依赖的关系，旅游跟文化如放在一个产业层面来说，是不可分割的关系。旅游离开文化，其陶冶情操、开阔视野、改变精神面貌等作用则得不到发挥。文化离开旅游这个载体，也会变成比较抽象、难以阐释的一个精神概念。

其次，从具体层面上讲，传统服务业分为人体服务、物体服务、信息服务和精神服务四大类。作为现代服务业中一个比较高级的形态，旅游是人体服务与精神服务的结合。人体服务主要体现在接待餐饮和提供住宿等。精神服务表现在开拓视野和陶冶情操两个方面，传统的旅行社包括景区设计产品当中，人体服务的占比程度通常要高于精神服务。在酒店或餐饮当中，大家会重视接待标准、餐标、酒店星级，但是对人体精神和心理层面的影响的关注，相对来说处在较弱阶段。

### 3、文化和旅游的关系

我们并不简单地认为文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。旅游是一种文化实践的具体表现形式。文化与旅游是合二为一、相互依赖的关系，离开文化不能谈旅游，离开旅游不能谈文化。

在人均GDP很低时，旅游更多是离开原生家庭或原生居住地去开拓视野。当人均GDP上升到一定阶段以后，旅游更多是一种人生体验和对世界观的改造。在这个高度上去理解文旅融合概念的话，对旅游产品的设计、交付和最终实践效果会有更高要求。

旅游主题很多，有夕阳红，有医疗美容，有公共培训。今天就讲讲研学旅行。随着国家计划生育政策的改革以及人口结构的变化，全国在校学生大概是1.8亿到1.9亿，按照教育

部改革方案，把研学旅行当成实践教育的一个最主要方式，存在着巨大市场需求。

接下来，从世纪明德的企业实践上，分享一下对研学旅行教育本质的理解。

## 二、从企业实践看研学旅行教育本质

### 1、教育的本质是培养自由人

德国哲学家雅斯贝尔斯在《什么是教育》中指出，“真正的教育绝不容许死记硬背，也从不奢望每个人都成为有真知灼见、深谋远虑的思想家。教育的过程是让受教育者在实践中自我练习、自我学习和成长，而实践的特性是自由游戏和不断尝试与体验。”他说教育除了让你学习人类历史上积累的各种科学知识外，更强调培养你对生命的领悟感，培养你对道德行为的规范，培养你成为一个自由的人。

中国人所讲的素质教育在国外叫做通识教育，也即自由人教育。雅斯贝尔斯讲实践的特性，实际上就是说以人为本，不断开发人的潜能，让他能够符合社会的需要。

雅斯贝尔斯认为，教育要求被教育者在教育者启迪下，浸泡到一个文明的全部文化成果的熏陶之中。这个一个很宏大的理解。在我们国家和西方国家的教育中也得到了相对体现。也因此，教育部连续发布多个文件，要求把研学实践教育放到整体教育框架里去。正如中国古代比较强调“读万卷书行万里路”，也是这种教育方式的体现。

### 2、研学旅行是回归教育本质的一种重要教育手段

回归教育的本质，实践是一个非常重要的环节。实践的根本特点是一个体验式浸泡式教

育，要浸泡到全部内容化成果中，通过课堂上的一个个字符、一个个公式，去理解社会、理解世界。其中最能体现实践特色的是研学旅行教育。

研学旅行教育主要通过时空变化跟移动，离开学校和居住地到外地和营地集体去生活和住宿，浸泡到社会实践场景中，让青少年得到课堂上无法获得的学习，对青少年心智施加影响，令其身心发展更完美。

除教育界达到共识外，相关景区、旅行社和地接机构也要去深刻理解教育在其中的定位关系。研学旅行要求脱离传统旅游产品重人体服务、轻精神服务的传统思路。传统旅游产品在慢慢过渡和升级，很多企业提出人体服务跟精神服务要并重，强调精神服务对人体服务的支撑作用。但研学在前，旅行在后。研学的教育本质要高于对人体服务的本质。所以研学旅行要按照正常的研学基地或营地教育注册标准，不再按照三星、四星、五星标准，更加强调集体生活。



### 3、对教育缺乏深刻理解成为进入研学旅行赛道的短板

研学旅行以教育为本质的特征，对接待景区的能力有更高要求，要求景区不仅能够提供普通的自然景观与文化景观，更要具有二次开发能力，即利用自然景观资源和历史景观资源来影响青少年的精神发育，它们某种程度上是整个文化成果的精华体现。青少年只有浸泡其中，才能影响其对世界的全部认知。

这些是对研学旅行产品设立的一些概念。在世纪明德产品开发过程当中，发现不少景区缺乏对教育的深刻理解，在接待设施、导览服务及相关产品设计上，缺乏专业的教育能力，导致某些较好的景区出现一些困境，如游览者多，过夜人少，即使过夜也因大交通安排问题。很难让相关研学旅行的参与者师生在其中长期浸泡下去。相反有些非传统景区，如贵州省平塘县的天眼景区或者其他一些人造景区，由于具备比较好的教育主题，反而能够得到研学旅行更多关注。包括世纪明德也托管一些大家不太熟悉的景点，如中华航天博物馆，并不是传统的自然景观和人文景观，但它有足够的教育属性，可以围绕它开辟一系列服务。

可见，传统地接社、传统景区对教育的深刻理解是迈入研学旅行这条赛道需克服的一个短板。

## 三、研学旅行如何推动文旅产业跨界融合发展

文旅产业是纵观层面上的人类文化成果。这个角度讲，教育也是文化。所以，文旅产业的跨界融合体现为基础教育、职业教育、学前

教育、幼儿教育，甚至某种程度上包括将来的成年人继续教育和老年人继续教育。我们认为它们都属于大文化领域。文旅产业的发展，就是教育产业及教育事业领域的产业如何跟旅游结合，进行跨界融合发展。

### 1、文旅产业跨界融合发展的价值链重构

传统旅游产业价值链的主要构成有资源供应层、产品服务层、渠道层和用户层。资源供应层来看，有景区资源、景区交通配套、景区住宿供应、景区文旅工程。产品服务层来看，有旅行社、OTA，包括一些由房地产企业提供的度假公园。渠道层来看，有旅行社的 B2B 销售、OTA 的 B2C 销售及景区的社会化媒体销售等。从 B 端到 C 端是一个传统旅游产业价值链的主要构成层面。

如果把教育属性或把大文化中教育事业嫁接进去之后，会发现传统旅游业的价值链会发生适当层面的重构。作为研学旅行人，需增加若干不同的产业链环节。

首先，教育资源层。包括高等院校、教育专家、教育机构和 Learning Center。教育资源开发在研学旅行中处于非常重要的位置。

第一个是高等院校，作为各个国家发展研学旅行的起点，特别是东亚国家，强调青少年的意志教育，表现为一城一大学，一城一文化。大家去一个城市，到北京到上海到三四线城市，都要去看大学。到美国要去斯坦福，去哈佛，去麻省理工。第二个是教育专家，包括 STEAM 教育计划讲的科学、技术、工程、数学的跨领域综合素质教育，还有相关的艺术教育。第三个是第三方专业教育机构。第四个是较为传统的非物质文化遗产的学习中心。

在地产方面，在常规地产配套之外，需要引进相关教育营地配套等相关物理空间或地理

空间，承载其主题教育功能。如生命教育，特别是在疫情前后对生命价值的理解，强调对生命的领悟。如自然教育，需要一些经典文献、一些专门教材，甚至一些生物学试验等。

其次，产品服务层。包括传统旅行社、专业研学机构及特色化教育培训机构。

如世纪明德是定位在一个专业泛游学的专业研学机构，主要产品是做游学。除中小学游学之外，还涉及营地教育。当前主要围绕一线城市周边五十公里以内，给学生提供时空变化但又离开原生家庭不太远的一种教育方式。旅行在其次，重点在基地实践研学。世纪明德在产品服务层上会引进专业泛游学、营地教育机构和教育培训机构。

最后，渠道层。更多以学校跟教育培训机构为主要承载方式，而非 OTA 和旅行社。

以国际研学旅行为例，中国 50%-60% 的国际研学服务主要由公立或私立国际学校提供。国内专业旅行机构更关注国内夏令营、冬令营。研学旅行是一个具有复合特征的传统服务业。复合特征体现在：第一集成了传统旅游业的服务，复合了景区、酒店、旅行社等市场主体；第二集成了教育资源的服务，复合了院校、教育专家及第三方机构。

研学旅行复合特征较明显地表现出教育产业、教育事业与旅游产业的深度融合，尤其产业链上的深度融合趋势。这使得在开拓传统旅行社、酒店等渠道层资源及上下游供应链合作商时，视野可以更开放。为此，传统旅游业上下游参与者可能要具备更多创新性思维，更多地去理解教育，更多地去参与行业内活动，经过头脑风暴，与教育产业链上合作伙伴合作开发各种产品，为中小学生和老师们提供精神服务，塑造学生人文思想和全方面人文素质。

这也意味着对传统接待的定位定价模式会发生相应变化。包括研学旅行产业架构将发生一些重构，营销思路、产品开发思路、产品交付思路模式以及研学导师培养模式都会发生变化。传统旅行社导游更关注景点讲解、推项目、推购物，这种教育方式在研学旅行教育当中几乎不太可能发生。



## 2、研学旅行社与传统旅行社的企业能力和价值对比

那么，作为一个市场竞争的微观主体，研学旅行企业对企业能力禀赋要求和企业价值分析，与传统旅行社有哪些相同和哪些不同？相同之处在于，无论是什么样的企业，后台支撑能力中 HR、财务、IT 都是必须的。不同之处在于，传统旅行社有产品研发、计调执行、地接，但缺乏教研。教研是研学旅行企业为受教育者、为学校创造价值的一个基本的价值活动，HR、财务、IT 提供的是一个支撑和辅助的价值活动。以世纪明德为例，其在教研层面有一个较为庞大的教研体系，无论是教师培训、教育研究院，以及拥有近上万名师资的智库资源，都不停输入教育资源，开发高校资源、科研院所实验室资源以及工业旅游资源。

从教研合作伙伴的选择层面来说，如果把价值活动分成资源整合及管理、营销推广、产品交付及运营和客户服务四个方面，传统旅行社除了在地接、计调执行方面有所覆盖，其他方面可能都存在差别。

一是在计调执行方面，传统旅行社比较重视导游，研学旅行社更关注研学导师。因为后者所面对的消费者是具备完全民事行为能力的青少年，需要天生的亲和感。

以研学导师的能力要求来看，传统持证导游很难满足需要。教育部、文旅部非常重视此事，也在推出研学导师的相应资格证认证。这方面世纪明德走在了行业前列，有专业导师，有相关导师培养机制去推动研学导师队伍建设。传统旅行社面临的巨大挑战是导游讲解很丰富且具有足够社会经验，但很难跟中小学生学习建立教育上的沟通和亲和力。这是需要传统旅行社和传统景区导游人员加强与改善的一个短板。

二是在流程与质量控制方面，对产品质量安全性要求至高无上。研学旅行社对安全问题的重视比传统旅行社高出更多，会考虑各种地理手段对中小学生的位置移动进行定位。

三是在地接资源开放方面，强调集体生活能力，并不会追求酒店星级，但要求住宿条件在安全性和服务质量上有基本保证。

四是在教研合作伙伴的选择方面，研学旅行社有常规的体育、艺术、生命教育、自然教育等主题，一个传统旅行社和景区不去深刻理解教育本质，其教育宣传很难做提炼。

研学旅行社交付核心是课程资质，并且追踪其效果。接下来我将以世纪明德为例，分享一下研学旅行社的产品开发理念。

## 3、研学旅行四个增强型附加服务特征

研学旅行是一个具有赋能的现代服务业。服务业中有一个花瓣模型，这个花瓣模型的花蕊是教育服务。四个花瓣为：第一，培养知识完善、人格完美的人是研学旅行交付的核心产品。第二，有若干基本性的附加服务，如用户支付和产品信息互动。第三，有稳定的接待质量。第四，有可靠的安全保障。这个花蕊加上四个花瓣构成了研学旅行最基本的竞争力跟辨识度。

研学旅行若要与传统旅行社实现差异化，就要求具有增强型的附加服务特征：第一，要有创新的教育内容，要求深刻理解教育。第二，要有一个具专业力和亲和力的研学导师，也即提供的差异化服务。第三，要有产品的高可达性，从目的地、教育资源、渠道要求高可达性。第四，要有对家长的快速客户反映，如我们在研学旅行过程当中，会广泛地引入跟家长的互动，家长可以远程观察孩子活动以及现场执行情况。

## 四、结语

经过教育赋能，通过面向教育开发产品，文化旅游供应链将被重塑，或引入教育机构、研学机构等，形成新业态；旅行社、地接机构等分销渠道与消费者的交互形式亦将重塑，交付形式将实现线上线下多元化。这些新变化给整个行业创新提出了系统性要求。作为一个推动文旅产业深度跨界融合发展的有效途径，研学旅行将走在融合发展前列，不停地去追随客户、细分市场，为消费者、为中小学生创造更多教育手段。

# 研学旅行 政策法规解读



## • 国家有关研学旅行相关政策汇总 •

### 01

2016年11月30日

教育部发布：《教育部等部门关于推进中小学生研学旅行的意见》，认证了研学旅行的重要性

**政策要点：**中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。

**目标：**让广大中小学生在研学旅行中感受祖国大好河山，感受中华传统美德，感受革命光荣历史，感受改革开放伟大成就，增强对坚定“四个自信”的理解与认同；同时学会动手动脑，学会生存生活，学会做人做事，促进身心健康、体魄强健、意志坚强，促进形成正确的世界观、人生观、价值观，培养他们成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

**教育性原则：**研学旅行要结合学生身心特点、接受能力和实际需要，注重系统性、知识性、科学性和趣味性，为学生全面发展提供良好成长空间。

**实践性原则：**研学旅行要因地制宜，呈现地域特色，引导学生走出校园，在与日常生活不同的环境中拓展视野、丰富知识、了解社会、亲近自然、参与体验。

**安全性原则：**研学旅行要坚持安全第一，建立安全保障机制，明确安全保障责任，落实安全保障措施，确保学生安全。

**公益性原则：**研学旅行不得开展以营利为目的的经营性创收，对贫困家庭学生要减免费用。

## 02

2017年1月10日

### 国家旅游局发布《研学旅行服务规范》，详细提出研学旅行的安全性问题

**政策要点：**《研学旅行服务规范》是国家旅游局针对研学旅行实施做出的权威性的规范文件，其中对人员配置、产品分类、服务改进、安全管理提出了明确的要求。研学旅行机构或学校可以针对此文件查漏补缺，及时调整。研学旅行中最重要的是安全，《研学旅行服务规范》中“安全管理”有非常重要的参考意义。

#### 研学旅行安全管理制度体系：

- a) 研学旅行安全管理工作方案；
- b) 研学旅行应急预案及操作手册；
- c) 研学旅行产品安全评估制度；
- d) 研学旅行安全教育培训制度；

**工作人员安全教育：**应制定安全教育和安全培训专项工作计划，定期对参与研学旅行活动的工作人员进行培训。培训内容包括：安全管理工作制度、工作职责与要求、应急处置规范与流程等。

#### 学生安全教育要求：

- a) 应对参加研学旅行活动的学生进行多种形式的安全教育；
- b) 应提供安全防控教育知识读本；
- c) 应召开行前说明会，对学生进行行前安全教育；
- d) 应在研学旅行过程中对学生进行安全知识教育，根据行程安排及具体情况及时进行安全提示与警示，强化学生安全防范意识。

**研学旅行产品分类：**研学旅行产品按照资源类型分为知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型。

- a) 知识科普型：主要包括各种类型的博物馆、科技馆、主题展览、动物园、植物园、历史文化遗产、工业项目、科研场所等资源；

- b) 自然观赏型：主要包括山川、江、湖、海、草原、沙漠等资源；
- c) 体验考察型：主要包括农庄、实践基地、夏令营营地或团队拓展基地等资源；
- d) 励志拓展型：主要包括红色教育基地、大学校园、国防教育基地、军营等资源；
- e) 文化康乐型：主要包括各类主题公园、演艺影视城等资源。

**研学旅行产品设计：**承办方应根据主办方需求，针对不同学段特点和教育目标，设计研学旅行产品。

- a) 承办方应根据主办方需求，针对不同学段特点和教育目标，设计研学旅行产品；
- b) 小学一至三年级参与研学旅行时，宜设计以知识科普型和文化康类型资源为主的产品，并以乡土乡情研学为主；
- c) 小学四至六年级参与研学旅行时，宜设计以知识科普型、自然观赏型和励志拓展型资源为主的产品，并以县情市情研学为主；
- d) 初中年级参与研学旅行时，宜设计以知识科普型、体验考察型和励志拓展型资源为主的产品，并以县情市情省情研学为主；
- e) 高中年级参与研学旅行时，宜设计以体验考察型和励志拓展型资源为主的产品，并以省情国情研学为主。

## 03

2017年8月22日

### 教育部发布《中小学德育工作指南》，指出中小学生的综合素质培养刻不容缓

**相关涉及：**《指南》主要明确学校组织开展研学旅行，以推进中小学生综合素质的提升。在研学旅行实施过程中，校外机构应与学校的通力协作，已达学校教育目标，这是尤为重要的。

**组织研学旅行：**把研学旅行纳入学校教育教学计划，促进研学旅行与学校课程、德育体验、实践锻炼有机融合，利用好研学实践基地，有针对性地开展自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的研学旅行活动。

## 04

2017年9月25日

### 教育部发布《中小学综合实践活动课程指导纲要》，已经确立纳入学校教育学分系统

**政策要点：**综合实践活动是国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程，与学科课程并列设置，是基础教育课程体系的重要组成部分。

综合社会实践基地和研学旅行基地是综合社会实践活动开展的重要场所，综合社会实践活动被纳入中小学必修课程中，无疑将极大促进在校学生对泛研学旅行类课程的需求。另外，研学旅行基地老师对综合实践课程驾轻就熟，未来“轻研学旅行课程模块”进校园或将成为研学旅行发展的流量入口。中小学校是综合实践活动课程规划的主体，应在地方指导下，对综合实践活动课程进行整体设计，将办学理念、办学特色、培养目标、教育内容等融入其中。要依据学生发展状况、学校特色、可利用的社区资源对综合实践活动课程进行统筹考虑，形成综合实践活动课程总体实施方案。要使总体实施方案和学年（或学期）活动计划相互配套、衔接，形成促进学生持续发展的课程实施方案。

## 05

2017年11月20日

### 教育部发布：《第一批“全国中小学生研学实践教育基地或营地”公示名单》，正式官方公示了研学旅行示范基地

**政策要点：**文件大致明确了中小学研学实践基地和营地的应具备的基本条件，对研学旅行及营地教育从业者有一定的参考意义。

#### 基地：

1、各地现有的爱国主义教育基地、国防教育基地、革命历史类纪念设施遗址、优秀传统文化教育基地、

文物保护单位、科技馆、博物馆、生态保护区、自然景区、美丽乡村、特色小镇、科普教育基地等资源单位。

2、具备承接中小学生开展研学实践教育的能力，能够结合资源单位特点，设计开发适合不同学段学生、与学校教育内容相衔接的课程；学习目标明确、资源特色鲜明、富有教育功能；有适合中小学生需要的专业讲解人员及课程资源介绍；资源单位运行良好，交通便利。

#### 营地：

房建、水、电、通讯等基础设施配套齐全，环境整洁、卫生良好，能够满足正常安全运行，有一定活动场所，能够至少同时接待1000名以上学生集中食宿。

管理机构健全，制度完备，能够落实专门机构负责中小学生研学实践教育工作；日常运转经费来源相对稳定。

有从事研学实践教育工作的专业队伍，能够设计规划不同主题、不同学段、与学校教育内容衔接的研学实践课程和线路，能够组织中小学生集体实践，开展研究性学习，促进书本知识和生活实践深度融合，落实立德树人根本任务，促进学生培育和践行社会主义核心价值观。

## 06

2018年2月23日

### 关于印发《教育部基础教育司2018年工作要点》的通知

**相关涉及：**大力推进校外教育。落实《中小学综合实践活动指导纲要》，指导各地开展好综合实践活动。督促各地加快示范性综合实践基地建设。继续实施中央专项彩票公益金支持校外教育事业发展项目，印发校外教育项目管理办法，开展项目绩效考核。继续开展研学实践教育基地（营地）遴选命名工作，推荐一批研学实践典型线路和活动课程，建立中小学研学实践教育网站。

## 07

2018年10月31日

## 教育部公示《2018年“全国中小学生研学实践教育基地、营地”名单》

**相关涉及：**根据《教育部办公厅关于商请推荐“全国中小学生研学实践教育基地”的函》（教基厅函〔2018〕44号）《教育部办公厅关于开展“全国中小学生研学实践教育基（营）地”推荐工作的通知》（教基厅函〔2018〕45号）要求，在中央有关部门和各省级教育行政部门推荐基础上，经专家评议、营地实地核查及综合评定，现命名中国人民解放军海军南海舰队军史馆等377个单位为“全国中小学生研学实践教育基地”，北京市自动化工程学校等26个单位为“全国中小学生研学实践教育营地”。

## 08

2019年3月8日

## 关于印发《教育部基础教育司2019年工作要点》的通知

**相关涉及：**继续实施中央专项彩票公益金支持校外教育事业发展项目，加强研学实践教育基地（营地）课程资源和服务平台建设，遴选推广典型线路。继续开展“少年传承中华传统美德”“圆梦蒲公英”等活动。进一步加强中小学安全教育，增强师生安全意识和能力。

## 09

2019年2月23日

## 《中国教育现代化2035》

**相关涉及：**2月23日，中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，更加注重知行合一，更加注重融合发展，更加注重共建共享。

## 10

2019年6月20日

## 《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》

**相关涉及：**6月20日，国务院办公厅印发《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》，这是新世纪以来国办出台的第一个关于推进普通高中教育改革的重要纲领性文件。《意见》明确规定，到2022年，德智体美劳全面培养体系进一步完善，立德树人落实机制进一步健全，构建全面育人体系。

## 11

2019年7月8日

## 《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》

**相关涉及：**这是党中央出台的第一个聚焦深化教育教学改革、全面提高义务教育质量的纲领性文件。坚持“五育”并举，全面发展素质教育。《意见》提出创建一批劳动教育实验区，农村地区要安排相应田地、山林、草场等作为学农实践基地，城镇地区要为学生参加农业生产、工业体验、商业和服务业实践等提供保障。

## 12

2019年10月8日

## 《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》2019年增补专业

**相关涉及：**教育部印发《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》2019年增补专业，新增研学旅行管理与服务、冰雪设施运维与管理等进入高职专业目录，从2020年起执行。  
**专业人才培养方式的改革：**研学旅行是主要面向中小学在校生群体的新型旅游产品，是“旅游+教

育”的产物，其本质是一种体验式学习课程。研学旅行细分市场巨大，发展前景广阔。研学旅行细分市场旅游管理专业学生的能力和素质提出了新的要求，条件具备的高校可面向这一旅游细分市场进行人才培养方案的改革。在专业方向课程设置上可考虑设置研学旅行概论、教育学心理学基础知识、地方旅游资源旅游文化、研学旅行实务等四大板块，培养“旅游+教育”的跨学科复合型旅游人才以应对研学旅行细分市场旅游人才素质的新需求。

## 13

2019年11月13日

### 《新时代爱国主义教育实施纲要》

**相关涉及：**《纲要》指出，广泛组织开展实践活动，丰富新时代爱国主义教育的实践载体，建好用好爱国主义教育基地和国防教育基地。

## 14

2020年3月20日

### 《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

**相关涉及：**意见指出把劳动教育纳入人才培养全过程，贯通大中小各学段，贯穿家庭、学校、社会各方面，把握育人导向，遵循教育规律，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

## • 部分省市研学旅行相关政策 •

### 01

烟台市

#### 《关于加强中小学生劳动教育推进综合实践活动课程全面实施的意见》

全市中小学要确保综合实践课程开足开齐开好，包括研学在内的综合实践课程评价结果将作为高中阶段学校招生依据，高中研学纳入学分考核，作为高校招生的重要参考。

### 02

广州市

#### 《关于推进中小学生研学旅行工作实施的意见》

依托广州特色资源，开发一批育人效果突出的研学旅行活动课程；建设一批具有广州特色和示范带动作用的研学旅行基地；开发一批具有广州特色的精品研学旅行线路；培养一批高素质、专业性的研学旅行导师队伍；建立一套规范管理、责任清晰、多元筹资、保障安全的研学旅行工作机制。

### 03

东营市

#### 《关于进一步推进全市研学旅行活动的通知》

各主管教育部门将指导中小学把研学旅行纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程统筹考虑，实现研学旅行和学校课程有机融合，科学设计研学旅行活动课程内容。

## 04

上海市

## 《上海市初中学生社会实践管理工作实施办法》

初中学生社会实践要坚持与社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、革命传统教育、劳动教育、生涯教育、创新实践及生命安全教育等有机结合。

## 05

厦门市

## 《关于进一步规范和加强中小学研学实践教育工作的意见》

在现有国家、省级中小学研学实践教育基地（营地）的基础上，遴选、挂牌一批市级中小学研学实践教育基地（营地），供学校开展研学实践活动。建立健全中小学研学实践教育基地（营地）准入和退出机制，实行动态管理。指导各中小学研学实践教育基地（营地）开展研学实践教育理论研究和课程开发工作，研发一批精品研学实践教育课程。

## 06

成都市

## 《成都市初中学生综合素质实施评价方案》

将综合素质评价档案提供给高中学校招生录取参考使用。

## 07

平顶山市

## 《平顶山市中小学生研学旅行工作实施方案》

主要任务是：纳入学校教育教学计划，加强研学实践教育基地建设等

## 08

邯郸市

## 《关于推进中小学生研学旅行的意见》

各县（市、区）要把研学旅行摆在更加重要的位置，充分利用独特而优异的十大文化脉系，即女娲文化、磁山文化、赵文化、邺城文化（曹魏建安文化）、石窟文化、梦文化、磁州窑文化、广府太极文化、成语典故文化、红色革命文化，积极推动研学旅行健康快速发展。

## 09

舟山市

## 《关于推进中小学生研学旅行的实施意见》

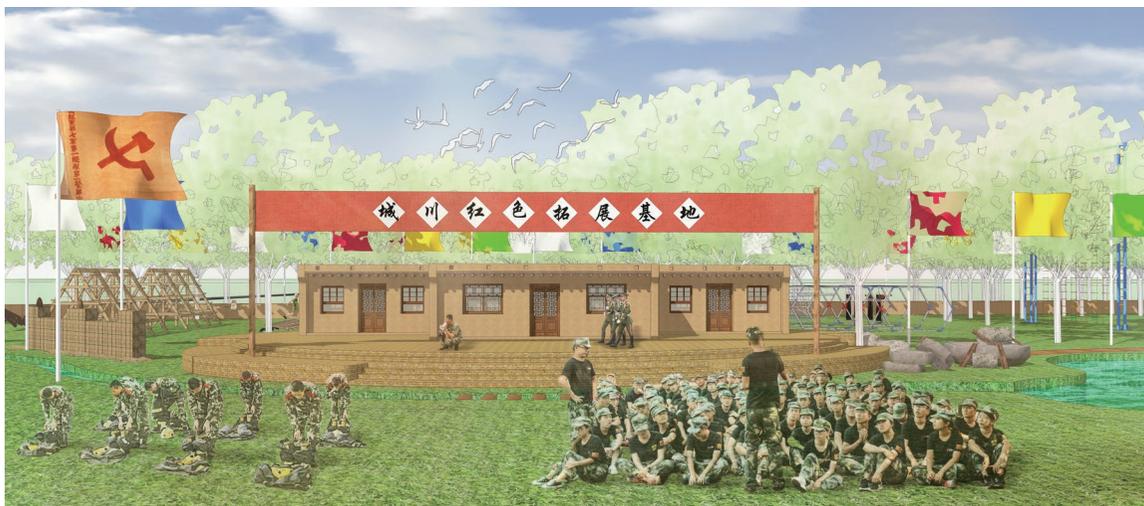
打造一批层次分明、特色鲜明、具有良好示范带动作用的省、市、县级的研学旅行营地基地；研制一套信息共享、操作便捷、性能可靠的研学旅行活动服务平台和评价系统。



# 博雅实践

## ONE

## 城川聚焦红色拓展基地



### 一、项目位置：

鄂尔多斯市鄂托克前旗城川镇

### 二、建设思路：

立足当前国家旅游业发展趋势，依托“1+6”红色培训教育基地和周边红色旅游资源，我们把握红色旅游核心吸引物，明晰客源市场与需求，秉承“研学教育”、“拓展体验”两大主题，申报全国红色旅游经典景区，建设有内涵、高品质、定制化的西部（大西北）地区红色拓展研学标杆性旅游目的地。

内蒙古青少年国学文化传统教育（夏令营）基地

自治区级人道主义救援基地

鄂尔多斯党政研学教育与体育运动基地

### 三、重点支撑

红色拓展基地建设：鄂尔多斯研学中心 / 集训中心 / 定点单位 / 示范建设

研学旅游与党政教育课程设计：研学课程 / 教材 / 授课人员 / 网络教程

拓展训练与体育运动系列项目：水上 / 陆地 / 攀登 / 障碍 / 救援 / 讲堂

农牧风情乡村旅游开发：原生态风貌、特色化经营、产业型组织

互动一体化发展经营策略：“寓教于学、寓学于乐”

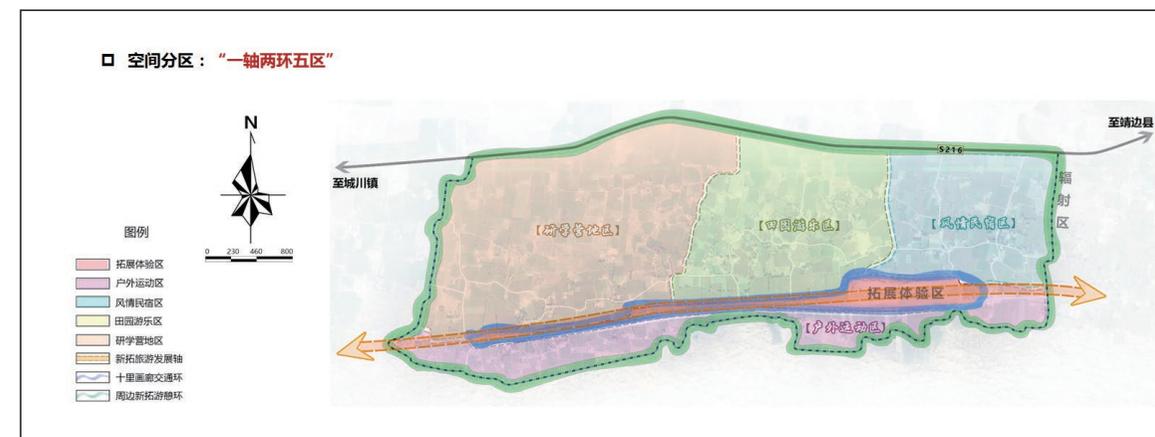
### 四、空间布局

建设“一轴两环五区”的空间发展格局。

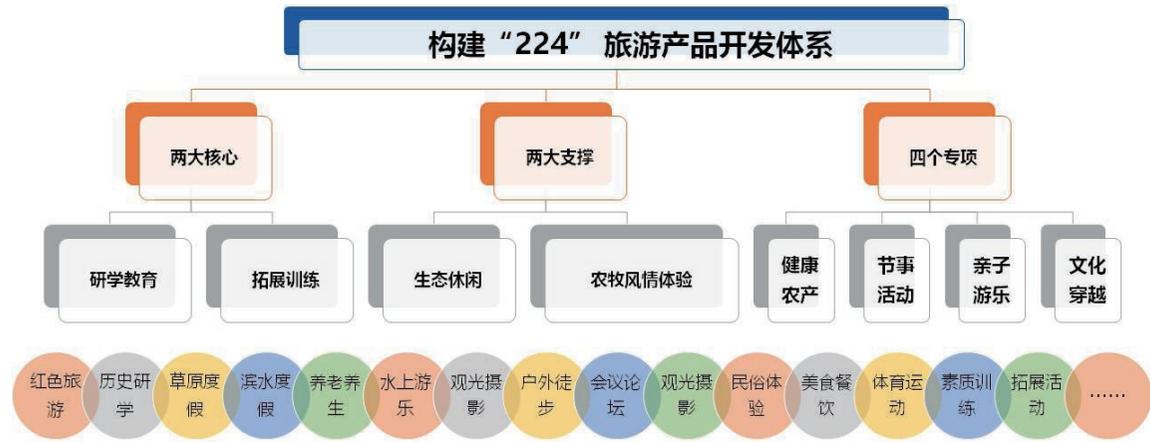
一轴：依托十里画廊新拓旅游道路主干道形成的发展轴；

两环：依托十里画廊基地主干道交通环；依托 S216 省道和十里画廊新拓旅游道路，结合周边乡道组成的游憩环

五区：结合红色研学基地和旅游营地的功能，划分为风情民宿区、田园游乐区、研学营地区、户外运动区和拓展体验区五大片区。其中拓展体验区为近期建设重点区域。



### 五、产品体系



### 六、课程设计思路

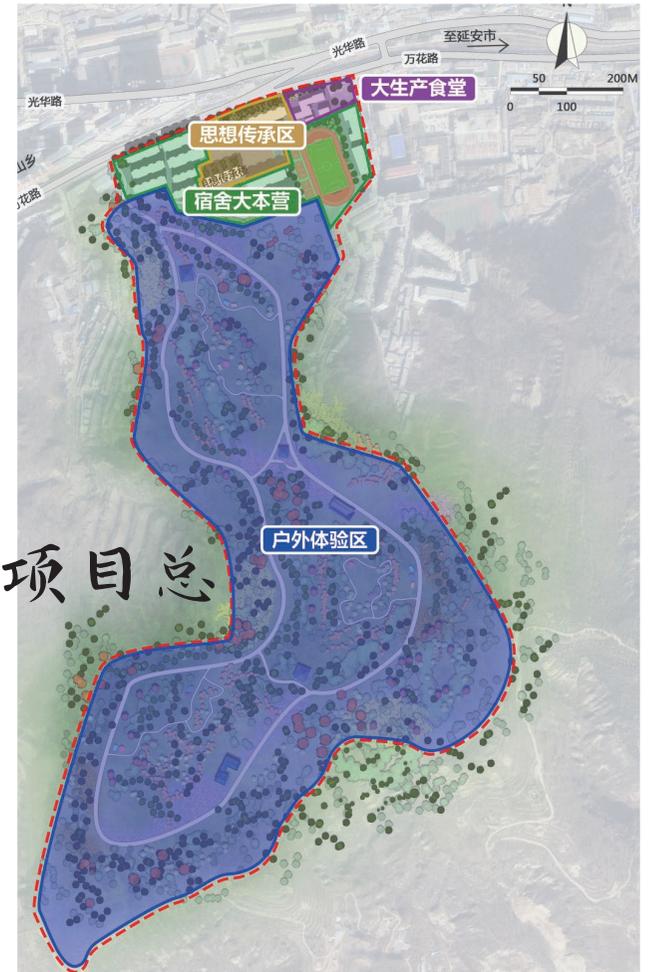
- 1、人物游学  
以地方代表人物、故事、传说，串联课程、学习历史、总结心得。
- 2、教育培训  
红色革命传统教育、理想信念教育、党性教育、廉政教育、爱国主义教育等。
- 3、拓展与亲子活动  
以家庭组织、青少年为主，开展各种 DIY 课程，重点开展航模设计、艺术表现等。

### 七、课程内容设计



TWO

## 延安市 研学旅行示范项目总 体策划



#### 一、项目区域

本项目的建设地点为延安市市区的延安大学医学院。项目总占地面积为 811 亩（54 公顷）。

#### 二、开发条件

延安大学医学院现有配套设施全面，周边红色革命旧址林立，包括中共中央西北局旧址、延安革命旧址、王家坪革命旧址、延安革命纪念馆等，红色资源丰富。

校内建筑功能全面与项目需求相匹配

利用原有建筑进行改造，可以节约建设成本  
校区风貌自然古朴，符合项目地建设的目标

### 三、总体定位

全国红色研学实践教育基地

红色教育学院 / 研学旅游基地 / 实践教育基地

(党员教育群体 廉政教育群体 共青团干部教育群体 义务教育学生群体)

### 四、策划思路

根据延安大学医学院得天独厚的革命传统教育基地这一特点，打造延安散客研学培训教育基地。项目地拥有独立的完善的配套设施，可进行大规模的场景体验，让研学旅行者回到历史的长河中学习、体验、感悟。通过**服饰、建筑、饮食、住宿**等元素，感受延安革命人士的热血青春，学习延安革命先烈的忘我与为中华之崛起而奋斗无畏。

### 五、空间布局

本项目包括四个功能分区：**思想传承区、大生产食堂、宿舍大本营、户外体验区**。

**思想传承区**：学习体验延安革命精神，感受时代重任下延安人民艰苦奋斗的历史，成为研学教育培训项目的精神核心。

**大生产食堂**：通过饮食文化的差异，让游客切身体验延安时期军民艰苦奋斗的生活状态。

**宿舍大本营**：打造富有革命文化的宿舍大本营，为游客带来多样化的住宿体验。

**户外体验区**：依托延安大学医学院南边的山体，设置军事体验项目，让游客亲身体验烽火年代的战争场景与战士日常训练的艰辛。

### 六、重点项目

#### 1、二大龙头项目



#### 2、四大重点项目



### 七、商业模式

项目分类	商业模式	具体内容
研学培训	与延安市周边红色研学基地合作	包括中央局、宝塔山、枣园、杨家坪等革命旧址
军事体验	自主经营	主要在项目地内的操场与山体进行
食堂餐饮	自主经营	依托学校食堂开办的四类餐饮形式
宿舍住宿	与项目地周边的酒店、民宿合作经营	团队可以自主选择居住地点，散客主要集中于项目地内的宿舍
露营住宿	自主经营	主要在项目地内的操场与山体进行，与军事体验项目结合

# 规划四所

## 01

### 规划四所 GUIHUASISUO

#### 四所简介

规划四所属北大博雅方略的专业规划设计团队，对国家发展规划战略走向与旅游行业趋势理解透彻。业务范围主要包括省，市，自治区的战略规划、产业规划、区域规划等相关规划以及企业管理咨询。

- 战略规划
- 产业规划
- 区域规划
- 景区规划
- 管理咨询



温慈  
所长/城市规划



王悦玲  
项目经理/景观规划



黄岳  
工商管理



陈韵曲  
演出艺术管理



孙健翔  
景观设计

我们是一支专业背景多元、具备创新意识、充满热情、专注业务的团队。我们秉承精准、规范的工作原则，以创意服务取得信誉，以优质、高效、快捷的服务技术赢得市场。

## 02

### 团队简介 TUANDUIJIANJIE



## 03

### 代表项目 DAIBIAOXIANGMU

#### 01 全域旅游类

- 延安市全域旅游发展规划
- 哈尔滨市全域旅游发展规划
- 运城市全域旅游发展规划
- 大同市云冈区全域旅游发展规划
- 蛟河市全域旅游发展规划

#### 02 产业规划类

- 延安市重大文化旅游项目前期策划
- 蛟河市十四五规划纲要
- 哈尔滨市旅游业十三五规划
- 延庆区“十三五”时期沟域经济发展规划纲要
- 延庆区大庄科乡十三五规划

#### 03 管理咨询类

- 中央大街业态发展设计规划
- 北京京煤化工有限公司管控咨询服务
- 北京市天安门旅游服务集团管理咨询服务
- 延庆现代商业体系发展战略及空间布局规划
- 山西交通实业发展集团有限公司发展战略规划

# 有奖 征文

## 期刊栏目详细编排如下

卷首语：就当前工作重点作导向，就理念性思考作阐述，就旅游热点问题作点评。

博雅动态：介绍近期公司高层出席重大会议、品牌部重要活动、项目组项目评审成功、项目落地情况等。

专家观点：每期邀请数名业内名家就当前旅游热点、动态及行业的热点焦点话题提出个人见解。

博雅研究：规划行业的学术理论研究，包括对行业现状、未来、发展趋势、服务、管理等方面的研究。

博雅实践：重点介绍公司已完成项目精华部分，展示公司行业技术与研发实力，亦可为国内外经典案例的见解剖析。

## 稿件具体要求如下

1. 观点明确、结构清晰、逻辑严谨、文字通畅、内容新颖，具有一定的学术价值和较强的实用性、指导性。
2. 专栏文章若为借鉴他人观点，请务必注明出处；新闻类内容一般不超过 1500 字，并需提供新闻相关照片 1-3 幅，像素需大于 300dpi；游记类不超过 3000 字，并需配实景图 3-5 幅，像素需大于 300dpi；评论类不超过 3500 字；学术研究类字数不限，并需附 250 字以内的文章摘要、3-6 个关键及参考文献；在稿件题目下写清作者姓名、地址，稿件后请附作者联系方式。
3. 稿件一律用 Word 文档排版并发至本刊投稿邮箱（ekanboya@com），并注明“投稿”，如需更多详细信息，请致电 4000008916/010-62964309
4. 稿件文责自负，对抄袭他人作品或盗用他人研究资料等者，本刊不负连带责任。
5. 凡向本刊投稿的作者，即视为同意其文责在本刊上发表，本刊编辑部有删改权。
6. 本刊为“主题式”双月刊，每期主题敬请在上期中查找。
7. 收到稿件后，10 个工作日审稿，我们将通过电话或者邮件回复作者，请作者自留底稿，本刊来稿不退。稿件若被采用，稿酬从优。
8. 文章一经发表，稿酬从优。



# BOYA STRATEGY CULTURE&TOURISM GROUP