

博 / 采 / 袤 / 宇 / 雅 / 行 / 天 / 下 /

# 博雅批判

乡村  
振兴

第  
61  
期

博雅官网 : WWW.ONPKU.COM



北京博雅方略旅游研究院



## ABOUT US

博雅方略旅游景观规划设计院是集团的核心机构之一，拥有国家旅游规划设计甲级资质、国家城乡规划乙级资质、国家土地规划乙级资质等全方位认证。业务遍及全国，总部设于北京，并在上海、广东、广西、湖北、福建、云南、贵州、四川、西藏、新疆、甘肃、陕西、山西、山东、辽宁、黑龙江等地设分公司。拥有来自北京大学、清华大学、中国科学院、中国社会科学院以及海外相关专业精英顾问200余名，业内实战咨询师、规划师和设计师400余名，硕士以上学位的专业人员占76%，涵盖了旅游规划、城市规划、交通规划、建筑设计、景观园林、土地规划、环境生态、人文地理、文化遗产保护、环境保护、给排水、电力电气、品牌与营销、网络媒体、雕塑等领域。在业界拥有良好的专业口碑，已获得国家及省级竞赛50余项大奖。

## EIGHT BUSINESS UNITS

旅游策划  
与规划

旅游地产  
投资管理

土地规划  
与整治

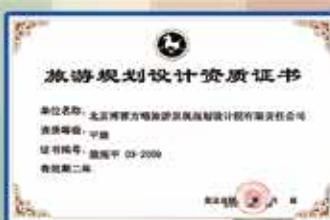
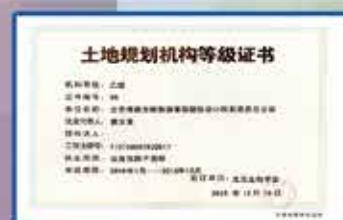
景观规划  
与设计

区域产业  
战略研究

管理顾问  
与投融资

建筑设计

品牌传媒



中国旅游景区协会会员单位

中国旅游协会温泉旅游分会理事单位

国家级优秀期刊《北京规划建设》理事单位

北京土地学会会员单位

中国企业联合会委员单位

首批中国人居环境绿色住区共建单位

中国房地产研究会第六届常务理事单位

北京大学战略研究所合作单位

传承经典·创意未来

中国旅游行业发展出谋划策 点江山“游”中国

地址：北京市西城区车公庄大街9号院五栋大楼A3座12层

电话：4000008916/010-62964309 邮编：100044

传真：010-62979285

更多案例请关注：<http://www.bnppk.com>



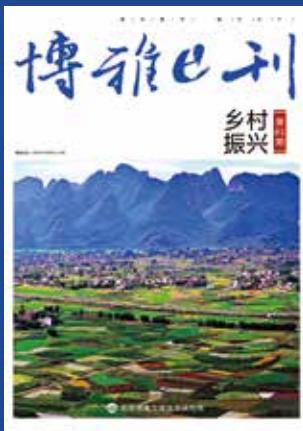


# 卷首语

党的十九大报告指出，现阶段我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，农业和乡村发展的滞后现状，是发展不平衡不充分的具体体现，实施乡村振兴战略势在必行。

改革开放40年，我国农村经济经历了一个较有活力较快发展的过程，之后随着国民经济其他领域的快速发展，特别是城镇化建设的极速推进，农村没有得到更好的发展，较多的传统村落消失了，存在的乡村空心化了，乡村振兴刻不容缓。

乡村振兴的基础是产业的振兴，其外延则是乡村文化的传承和生态的保护。我国乡村数量众多，各自发展条件不尽相同，因此其振兴的路径选择亦多种多样。本期博雅E刊，从乡村的产业、文化和生态等多维角度切入，从农业、农村和农民三个层面展开，结合自身多年行业践行经验，探索乡村振兴的可行路径。



2018年第2期（总第61期）

主 管：博雅方略文旅集团

主 办：北京博雅方略研究院

出版编辑：《博雅e刊》编辑部

顾 问：（排名不分先后）

于希贤 肖 星 王尚义 李明德 邵 春 王兴斌  
寇有观 申元村 吕 斌 冯长春 董锁成 郑忠林  
武弘麟 李 庚 郭焕成 王艳平 高建鹰 王兴中  
尹怀庭 赵祖望 范家驹 李宝中 蔡克光 刘思敏  
杨勤业 王英杰 徐仁立 吴 浩 王聚英 张建国  
刘高平 王富德

编 委 会：（排名不分先后）

窦文章 李国栋 苏凯诗 梁建军 吕洪梅 陈迎燕  
李国卿 王成武 陈惠民 杨 文 林明珠 杜金桥  
王宝刚 张一鹏 刘丽艳 夏冬利 卞庆宝 赵孟奎  
董品伽 孙海涛 高 慷 白 涛 谢 雯

主 编：窦文章

执行主编：李国栋 杜金桥 谢 雯

责任编辑：李 雪

编 辑 部：李 雪 赵玲玲 吴晶晶

文字编辑：李 雪 吴晶晶

美术编辑：吴晶晶

版面设计：吴晶晶

Tel.: 4000008916 / 010-62964309

Fax: 010-62979285

E-mail: ekanboya@163.com

《博雅e刊》编辑部地址：北京市西城区车公庄大街9号院五栋大楼A3座12层

邮编：100044

网址：<http://www.onpku.com>

# 目录 CONTENTS



## 卷首语 EDITOR

## 博雅动态 BOYA-DYNAMICS

## 专家文章 EXPERT ARTICLE

P08/ 浅论田园综合体

P12/ 乡村旅游创新助推乡村振兴

P17/ 乡村振兴背景下乡村旅游的要素创新

P20/ 乡村振兴战略的时代意义

# 博采寰宇 雅行天下



## 博雅研究 BOYA-RESEARCH

- P25/ 乡村振兴战略之下的乡村遗产旅游
- P30/ “乡村美、农民富、产业旺”的乡村旅游实施路径初探
- P34/ 乡村振兴：乡村美了，生活更好——论“推动乡村绿色发展”
- P38/ 强化五大工作，促进乡村振兴战略

## 经典案例 CLASSIC CASE

- P42/ 置家黎乡，美丽陵水——陵水黎族自治县乡村旅游发展规划
- P47/ 自由行走 畅爽洋州——洋县乡村旅游发展总体规划

## 博雅团队 BOYA-TEAM

## 博雅商学院 | 东营市垦利区景区运营与市场营销专题培训成功举办

2017年12月19日-12月23日，博雅商学院成功举办了为期五天的东营市垦利区景区运营与市场营销专题培训活动。商学院专家针对旅游市场营销、品牌传播，旅游新业态商务模式、景区运营与管理等热门话题，进行了深度分析。

## 博雅新闻 | 窦文章教授受邀出席第九届中国人居环境高峰论坛并发表精彩演讲

1月11日，由中国房地产业协会指导，中国房地产业协会人居环境委员会和福建省晋江市住房和城乡建设局共同主办，以“共建与共享——迎接绿色人居新时代”为主题的“第九届中国人居环境高峰论坛”在福建省晋江市隆重启幕。中国旅游改革发展咨询委员会专家委员、北京大学战略研究所副所长、博雅方略文旅集团首席专家窦文章教授受邀出席了此次论坛，并发表题为“新时代 新旅游——八新构筑美好生活”的主题演讲。

在演讲中，窦文章教授以十九大“乡村振兴”为导向，通过“概念内涵、发展现状、开发模式、运营管理及商业模式”等方面一步步诠释田园综合体发展的新时代新道路。最后，窦文章教授总结道，博雅方略文旅集团形成了“规划、投资、开发、运营”为一体的文旅产业全产业链闭环模式，并在旅游规划、金融领域、投资领域、运营管理、科技管理等领域与多家实力集团结成联盟，实现跨界合作。未来博雅将继续秉承“幸福产业引领者”的使命，践行社会责任，为大众美好生活而继续奋斗。



## 休闲农业 | 窦文章教授：都市农业与田园综合体商业模式

2018年1月11日-12日，由中国房地产业协会指导，中国房地产业协会人居环境委员会和福建省晋江市住房和城乡建设局共同主办的“第九届中国人居环境高峰论坛”在福建省晋江市隆重召开。在本次论坛上，博雅方略文旅集团首席专家窦文章发表了《都市农业与田园综合体商业模式》的主题演讲，提出了发展田园综合体的关键性指标，包括“区位条件、资源指标、产业优势、设施指标”等，并针对田园综合体的开发模式、运营及商业模式等进行了深入的剖析分享。

### 窦文章教授：走向外交领域，融入国家战略，旅游当有新作为

2017年，中国发起成立了第一个全球性、综合性、非政府、非营利国际旅游组织“世界旅游联盟组织”，旅游产业突破了地域的界限，成为国与国之间互帮互助，合作共赢的重要战略与抓手。

中国旅游改革发展咨询委员会专家委员、北京大学战略研究所副所长、博雅方略文旅集团首席专家窦文章教授接受了中国旅游报采访，深度解读中国旅游工作报告“以构建人类命运共同体为指引，大力开展主动旅游外交”所代表的深刻涵义。

### 新时代 新旅游 新使命——2018第七届博雅旅游论坛隆重举办， 强势开启“新旅游”时代

1月13日，博雅方略文旅集团在京举办第七届博雅旅游论坛，来自政府相关部门的领导、学界咨询界知名专家学者、旅游业界实战精英、旅游投资商、地产界、体育界等300余位嘉宾参会。本年度论坛的主题是“新时代 新旅游 新使命”，与会人员针对旅游业转型升级、旅游业业态发展创新需求、旅游投资市场趋势、旅游大数据与旅游管理等热点问题深度探讨与展望。

博雅方略文旅集团创始人、首席专家窦文章教授于论坛中回顾了博雅方略2017年的工作与成绩，并提出2018年战略发展思路。窦文章表示，博雅方略已形成“咨询、规划、投资、运营、管理”为一体的博雅闭环新模式。并以此为基，将通过九个方面的创新在3-5年打造百亿级企业，即“发展新战略、能力新高度、市场新渠道、业务新版块、组织新架构、管理新力量、服务新模式、行业新标杆、博雅新使命”，博雅方略未来会以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加强大的合力，践行社会责任与使命，为行业的发展奉献更多的力量。



## 以梦为帆再启航——2018博雅方略年度迎新庆典圆满落幕

梦想是催人奋进的动力，梦想是勇往直前的源泉。梦想让我们无所畏惧，梦想让我们突破阻碍。1月14日，“梦·前行”为主题的2018博雅方略文旅集团年度迎新庆典在世纪莲花酒店拉开幸福与温馨的大幕。年会现场高朋满座，各集团高层、来自全国各地的集团员工、特邀嘉宾汇聚一堂，其乐融融，共享跨年华美盛宴。博雅方略文旅集团创始人、首席专家窦文章教授对出席会场的各位嘉宾、领导及员工表示了热烈的欢迎与衷心的感谢，庆贺新年新气象，并做博雅方略文旅集团年度工作报告，带领大家一起回首2017，展望2018。窦文章教授说，2017年是博雅方略文旅集团硕果累累的一年，集团从景区开发到运营服务布局完成，文旅产业链闭环已经形成，未来将会实现更大的发展与突破。



## 博雅新闻 | 国家旅游局举办“三区三州”旅游扶贫对接活动， 窦文章教授宣读旅游规划公益扶贫倡议书

2018年1月18日，国家旅游局、国务院扶贫办在凉山州举办了“三区三州”旅游扶贫对接活动。国家旅游局、国务院扶贫办有关司室，中国旅游车船协会，国家开发银行四川分行，云南、西藏、新疆、甘肃、四川、青海省旅游部门、扶贫办负责人，“三州”人民政府、旅游部门和旅游扶贫重点村代表，部分旅游企业、旅游扶贫培训基地、规划编制单位代表等100多人参加了活动。

一己之力终有限，众人拾柴火焰高，窦文章教授此次参加“三区三州”旅游扶贫对接活动，深感扶贫责任重大，在活动现场，窦文章教授宣读了旅游规划公益扶贫倡议书，号召业内同仁积极行动起来，共同参与到“三区三州”旅游规划扶贫公益行动中，为打赢扶贫攻坚战贡献自己的一份力量。

## 博雅新闻 | 上榜啦！恭贺我院山西分院成功入选2017山西年度创新标杆企业

弘扬正能量，激发新动能，近日，山西经济日报社公布了2017山西年度创新标杆企业，博雅方略文旅集团山西分院凭借其卓越的创新成果，优秀的项目案例成功入选，在入选榜单中，我院山西分院为唯一入选的旅游规划行业企业，

备受关注与赞誉。

博雅方略文旅集团山西分院组建于2008年，十年耕耘硕果累累，相继完成了朔州市、吕梁市、平定县等30余个项目，业务遍布山西省，主持编撰转《朔州市旅游产业发展战略规划与研究》等专著，并协助完成多项旅游产业专项培训服务。2016年，为适应山西省旅游市场的飞速发展和山西省旅游产业发展的需要，北大博雅山西分院进行了机构重组，重组后，山西分院和北京总院先后承担了山西省内的大中型规划项目十余项，包括多个县、市的全域旅游规划项目及乡村旅游规划项目，得到了客户及社会的高度认可和好评，在山西省独具影响力。

## 博雅新闻 | 窦文章教授受邀出席2018中国企业家年度峰会 解析中国民营企业的生存现状与管理

1月27日至1月28日，北清智库商学院中国企业家年度峰会在北京辽宁大厦举办，各领域专家齐聚一堂，聚焦2018年中国宏观经济趋势、产业投资风口、未来科技发展、回归管理本质四大主题，分享成果、探讨合作。

中国旅游改革发展咨询委员会专家委员、北京大学战略研究所副所长、博雅方略文旅集团首席专家窦文章教授深耕旅业多年，因其在旅游产业的卓越成绩和业内的重大影响力，受邀出席了此次峰会，并就管理的本质、中国民营经济企业生存现状、民营企业管理特点、如何做好民营企业的战略管理等问题进行了深刻的阐述。

## 博雅新闻 | 窦文章教授出席吉安市全域旅游暨5A级景区创建专题讲座， 为吉安旅游发展“把脉支招”

1月29日，吉安市全域旅游发展暨5A级景区创建专题讲座在庐陵人文谷庐陵老街四楼会议厅举行。市人民政府副市长朱新堂，副秘书长丁桂生受邀出席此次活动，市旅游委主任刘建平主持专题讲座。中国旅游改革发展咨询委员会专家委员、北京大学战略研究所副所长、博雅方略文旅集团首席专家窦文章教授出席座谈会并做“吉安市全域旅游发展与景区提升”主题演讲。针对吉安的全域旅游建设，窦文章教授提出了有建设性的“六个工程”（即文化创新工程、品质旅游工程、健康旅游工程、乡村振兴工程、产业融合工程、全媒体营销工程）意见。针对在全域旅游下各景区品质提升面临的六大挑战，提出了八大提升模式并举例分析。





# 浅论田园综合体

张建国

当今时代，中国的城乡关系正在发生深刻的历史性变化，一种新的城乡关系正在重构，田园综合体，一个构建城乡命运共同体的现实问题应运而生。其实早在2012年我国就开始休闲农业与乡村旅游活动，实际上就是田园综合体的前身，其规模为8.5万个村，170万家经营主体“农家乐”，从业人员已达2800万人，综合收入2400亿。一个振兴乡村经济，打造诗意栖居地的时代宏伟课题，恰逢其时，拉开大幕。

## 一、田园综合体的概念

田园综合体概念，继2017年在中央一号文件中闪亮登场后，多方都对此进行了解读，从其内涵与外延来分析，田园综合体就是在城乡一体化格局下，顺应农村供给侧结构性改革，促进新型产业发展，并结合农村产权制度改革，实施中国农业振兴、中国乡村现代化、城镇化以及社会经济全面提升发展的一种可持续的创新模式，也叫新形势、新概念。

田园综合体也是一种以商业模式、旅游形式和理念，来发展农业农村的形式。它以创新、协调、绿色、开放、共享为准绳，出发点是主张一种带有商业模式在内的、吸

引企业参与的顶层设计，策划谋划以城市元素与乡村发展结合的共建开发方式。其最终目的是实现创新城乡一体化发展和形成农业农村产业变革，从而重塑中国农业大国的乡村形象并促进农业经济振兴。田园综合体的公式可以简单总结为：农业+旅游，生态+文化，特色+产业（地产）。

## 二、田园综合体的特征与分类

### （一）田园综合体的五大特征

田园综合体，是以农业为基础，以旅游为载体，以休闲养生康养为形式的融农业生产、旅游观光、康养度假、科普教育、研学旅行等多形式为一体的农业创新平台。其最终目的为发展农村经济、提高农民收入、满足游客回归自然向往田园的心理需求和俗性追求，以及怀旧欲望，具有五大典型特征。

一是农业基础较为完善。二是生态资源品质优良。三是综合服务的功能系统完备。四是具备适合休闲康养观赏度假的条件和环境。在经济高度发达的后现代，能提供感悟生命，休闲康养的环境弥足珍贵。五是区位与交通优势突出。现代化的交通、通讯、物流、人流、信息流是启动田园综合体的先决条件，良好的区位往往决定乡村与外部



更广阔地域的结合程度，以便形成向外开放的经济空间并对后续的发展产生持续的正向外部性。

## (二) 田园综合体的分类

田园综合体的理想模式一般包含五个基本分类。

一是景观吸引核心区。可以是自然景观，也可以是有特色的人造景观，但是最朴素而典型的是以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为休闲吸引物的农业景观区。我国农业文明历史悠久，气候及地貌特征复杂多样，各地农业生产特色显著，农业景观资源丰富，现代农业设施、农业生产过程、优质农产品，特色园圃等农事景观都是游客亲近自然，回归山野的良好载体。

二是休闲聚集区。休闲集聚区可以理解为是为满足游客各种休闲需求而设置的综合休闲产品体系，包含养神、养生、养老的多种体验活动，使城乡居民能够深入农村特色的生活空间，体验乡村风情活动，暂居的养神者恢复精神与体力，久驻的养生者增强体质，常住的养老者颐养天年。

三是农业生产区。这是区别于乡村特色小镇与城市社区最显著的标志，这一区域主要从事种植养殖的生产活动，具有调节综合体气候和微生态，合理改造休闲空间的作用。可以结合特色农产品区域布局规划，重点选取适合的种养品种，形成自主的特色农业生产内容。

四是生活居住区。农民在田园综合体平台上参与农业生产活动、共同经营休闲项目，建设充满活力而区别于城市模本的新型现代社区。这类社区依靠田园综合体，通过产业融合与产业集聚而吸引当地农民、产业工人、外来游客三类人群，形成新人口集聚模式与乡村人口基础。

五是社区配套服务区。田园综合体必须具备配套支撑功能区，让居民与游客吃住放心，旅游舒心，不断追求生产性服务的专业化和高端化，生活性服务的精细化与高品质化。使服务功能摆脱简单机械叠加而实现功能融合。

## 三、田园综合体的建设理念与体系构建

### (一) 田园综合体的建设理念

一是坚持以农为本，以增加农民收入为前提、以发展农业为中心、以提高农业经济实现农业供给侧结构改革为目标，坚持保护耕地、农田农用提升农业综合生产能力，提高农业综合效益和现代化水平。

二是坚持宜居宜业、可持续发展。要把生态理念贯穿到田园综合体建设的全过程，围绕土地的良性发展，保护

绿水青山，激发内生发展动力，集聚整合要素资源建设完整生态运行体系，使田园综合体成为按照自然规律运行的旅游发展模式。

三是突出“创新”理念，坚持因地制宜，以品质景观为吸引、以特色产品文旅项目为带动，力避同质化竞争，保留原汁原味，立足实际发展新业态，最终实现中国农业农村的现代化、城镇化并做到农强、村美、农民富。

### (二) 田园综合体的产业体系构建

田园综合体的打造主要的前提是建立综合体产业链，包括：核心产业、支柱产业、配套产业、衍生产业等产业集群。

核心产业，是指特色农产品和以田园为载体的农业生产与农业特色产品，以及休闲农业及活动；支柱产业，是指直接支持休闲农产品的研发、加工、推介和促销企业群体及金融、媒介等产业；配套产业，是指为创意农业提供良好环境和氛围的服务单位—食宿旅游购娱；衍生产业，是指以特色农产品和文旅创意成果为要素，投入的谋划、策划、规划、创意等企业群。一个完善的田园综合体是包含农林牧副渔、餐饮、酒店、物流、金融、地产、商业等



行业的多产复合体与城乡结合体。农村单体产业实现存活与发展的时代一去不返，从多产业融合中获取利益的途径更为现实可行。田园综合体应积极布局各类双创园、产业园、农业科技园，按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，推动土地规模化利用和三产融合发展，大力打造产业集群，做好产业体系建设。

#### 四、推进田园综合体建设的重点建议

田园综合体建设，综合了生态、文化、社会、经济等多方面的因素，目前还处于探索发展阶段，需要吸取以下经验与建议。

##### （一）在建设定位上，确立姓农为农的宗旨

从主体上讲，要强调以农民的合作社为主要载体，农民能够充分参与并受益。从产业内容上讲，要建成集循环农业、创意农业、农事体验三位一体的综合体系。循环农业就是利用物质再生原理和物质多层次利用技术，兼顾生态利益、经济利益和社会利益，实现资源利用效率最大化，废弃污染最小化的一种环境农作方式。创意农业，是以审美体验、农事体验为主题，具有养生、鉴赏、体验功能的

趣味项目。目的是让农民增收入、企业增效益，从而进一步借助创意产业的思维逻辑和创新发展理念，来拓展农业功能资源整合，把传统农业发展为融生产、生活、生态为一体的现代功能农业。农事体验，是指休闲农业中将农业生产、自然生态、农村文化和农家生活变成商品来销售。城市居民则通过身临其境的农业农村农事体验及农旅项目等来满足其愉悦的身心需求。

##### （二）在建设路径上，贯彻产业融合的探索

田园综合体使一二三产业融合发展，形成利益共同体，产业价值在互促互利中得以整体提升。其原理是：以经济学为定律、以功能经济为依据、以市场经济为抓手、以农业农村+文旅+企业合作+特色产业（产品）+旅游地产为方法的发展农村经济的创新模式。

具体体现在以下几方面：

1. 农业产业。农业是田园综合体的核心，在构建田园综合体的进程中，应做到建设好现代农业生产型产业园区，培育好休闲农业产品，运用好综合型社区来带动田园综合体的农业发展。一方面可以避免实力弱小的农户短板和异向行为，另一方面有利于农村做中长期产业规划，尤其是



发展现代化农业和有助于形成当地社会的基础性产业。

2. 文旅产业。综合旅游业和文旅产业，带动和促进农业农村经济的发展。文旅产业要打造符合自然生态型的旅游产品+度假产品的组合，以及组合中需要的功能搭配、规模搭配、空间搭配加之丰富的文化生活内容，多样业态规划，从而形成特色农业旅游度假目的地。

3. 地产及社区建设。无论是改造的，还是新建的，都要按照村落肌理来打造，并在综合体构建中做到统一规划、统一建设、统一管理、分散经营。地产及社区建设能在基础产业和新兴驱动型产业启动后，使当地的社会经济活动发生大的变化，为当地发展人居环境建设，并为原居民、新居民、游客等三类人群营造出新型的乡村，形成社区群落。换句话说：打造田园综合体就是打造农村新的环境和新的另类社区。

### （三）在建设模式上，坚持新型业态的孵化

未来的田园综合体建设将具有规模化、集约化、精细化、特色化、时尚化、功能化、趣味化、人性化、经济化、产业化等多重趋势，高新技术向农业领域渗透将产生生物农业、信息农业、循环农业、能源农业、医药农业等新型产业和新型业态，原来清晰分明的产业边界日益模糊，信息爆炸、人才集聚与产业碰撞会不断孕育新型业态。田园综合体应坚持促进农业科技成果转化和辐射带动，为农业科技成果转化和产业孵化提供广阔的平台。





# 乡村旅游创新助推乡村振兴

窦文章 赵玲玲

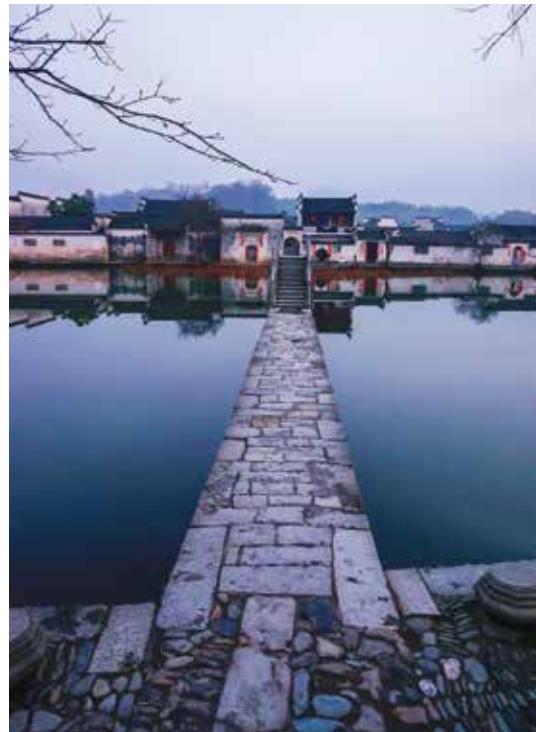
## 一、乡村振兴背景下的要素创新

### (1) 从“吃住行游购娱”到“吃厕住行游购娱”

轰轰烈烈的“厕所革命”，将传统旅游要素“吃、住、行、游、购、娱”，并且强调“厕”是吃饭之后最基础、最紧迫的原始需求。休闲农业该如何解读“吃、厕、住、行、游、购、娱”呢？对乡村旅游来讲，吃是农家饭，是特色民俗餐饮；厕要有、要生态、要卫生；住是民宿乡居，也可以是乡野别墅；行是绿野阡陌；游即是美丽乡村、现代农业；购的是绿色农产品、特色农产品；娱的是农趣体验、农耕体验。

### (2) 从“吃住行游购娱”到“文商养学闲情奇”

李金早“2015年全国旅游工作会议工作报告”指出“新六要素”，随后的网文将“六要素”扩展为“七要素”，即“文、商、养、学、闲、情、奇”。乡村旅游该如何解读“文、商、养、学、闲、情、奇”呢？就休闲农业来讲，“文”指的既是农耕文化、乡土民俗，也是休闲农业各环节的文化内涵。例如福建培田古村，围绕明清建筑、客家文化享誉海内外，更有“民间故宫”之美誉；又如成都的“五朵金花”，注重旅游环节文化内涵的培育，将花乡资源开发与特色旅游景区建设紧密结合起来，把5个村分别建设成为各具特色的农业旅游观光区，并命名为“花乡农居、幸福梅林、江家菜地、东篱菊园、荷塘月色”。“商”指围绕农业农耕、农产品、民俗风情以及其他休闲农业吸引物的商务旅游、会议会展、奖励旅游等。例如北京农业嘉年华，“三馆、两园、一带”不断探索和拓展都市型现代农业的实现形式、发展方式、运行模式，形成了代表首都形象的特色农业展会品牌。“养”是指依托农村自然环境、特色中草药种植基地等形成的以养生、养老、养心、体育健身等为主题的养生旅游。例如昆明市永定镇的龙纳河养生谷围绕苗家草药馆、养生医疗园结合当地农耕文化、宗教习俗构筑医疗养生、休闲养生、运动养生、农事养生以及宗教养生。“学”指研学旅游、修学旅游、科考、培训、拓展训练、摄影、采风、各种夏令营、冬令营等。例如北京红星集体农场，作为北京市科普教育基地为北京市市区多所学校的中小学生提供农耕文化参观、农事体验等服务，累计接待中小学生上万人。“闲”指乡村休闲、度假，是未来旅游发展的方向和主体。例如“国际慢城”高淳，以其与都市“快生活”迥然相反的“慢”拓展乡村旅游，成效显著。“情”指婚庆、婚恋、纪念日



旅游、宗教朝觐等各类精神情感旅游。例如美国密苏里州的小镇布兰森，美国乡村文化的集中展示地，剧院之多，堪称美国之最。到布兰森来，首先是看戏，其次是观光旅游和购物，已经成为老兵团聚、家庭团聚、学生暑期、公司旅游、俱乐部活动和会议展览的首选目的地。“奇”是指探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等探奇活动。例如新西兰的皇后镇，以其险峻地势成就“新西兰最著名的户外活动天堂”。这里常年运营的活动与景点约220种之多，从充满传奇色彩的蹦极到喷射快艇，从漂流到山地自行车，户外探险者随处可见。

## 二、产业融合作用下的业态创新

在产业融合的作用下，我国旅游产业正逐渐由传统服务业向现代服务业、生活性服务业向生产性服务业转变，具有代表性的是：

### (1) “互联网+在线旅游” = “阿里旅行•去啊”

“阿里旅行•去啊”是淘宝网旗下的综合性旅游出行服务平台。“阿里旅行•去啊”整合数千家机票代理商、航空公司、旅行社、旅行代理商资源，为旅游者提供国内机票/国际机票/酒店客栈/景点门票/国内国际度假旅游/签



证（通行证）/旅游卡券/租车/邮轮等旅游产品的信息搜索、购买、售后服务的一站式解决方案。全程采用支付宝担保交易，安全、可靠、有保证。

#### （2）“演艺+旅游” = “又见平遥”

“又见平遥”大型情境演艺项目是印象系列演艺在我国北方地区的第一个项目，是山西省在“十二五”期间由能源大省向文化大省转型跨越的重要旅游发展项目之一。

“又见平遥”突破了原来利用山水实景的布景，而是挪到了室内，并把古城的元素和演出有机地融合在一起。迷宫般的剧场有着繁复的空间分割，完全不同于传统剧场。在90分钟的时间里步行穿过几个不同形态的主题空间，观众可以捡拾祖先生活的片段：清末的平遥城，镖局、赵家大院、街市、南门广场等，从纷繁的碎片中窥视故事端倪……看实景演出就像一次“穿越”，观众有时像看客，有时又像亲历者。

#### （3）“创意+旅游” = “朕知道了”

2013年7月4日，台北故宫博物院推出“朕知道了”胶带，这款售价200台币（约合40.9元人民币）的胶带当天傍晚上架500盒，第二天就售罄。创意又实用，和当下清宫戏又巧妙的贴合。台北故宫与90余家台湾本土以及国

际知名厂商合作，目前已推出了近2400种文创商品，包括“翠玉白菜伞”、“冰山一脚”潮袜、“富春山居图”茶杯垫、消暑饮品“三清茶”的乾隆御饮，台北故宫从神坛走向民间，将历史文物与社会民间巧妙结合，不仅创造富有情趣的文创产品，更将大众拉近台北故宫的殿堂。

#### （4）“体育+旅游” = “爨底下国际山地徒步”

北京国际山地徒步大会是经北京市政府批准的唯一山地运动品牌活动，是由北京市体育局、门头沟区人民政府、北京市体育总会、北京市民间组织国际交流协会联合举办，是继北京马拉松赛、中国网球公开赛、斯诺克中国公开赛之后北京推出的第四大国际性体育品牌活动。其口号是“徒步山地古村落，引领休闲新生活”。

在第一届、第二届徒步大会圆满成功的基础上，第三届北京国际山地徒步大会在中国旅游名镇—斋堂镇举行，本届徒步大会有各具特色的赛道，赛道沿线自然风光秀美，人文景观丰富，途径中国历史文化名村爨底下村、黄草梁自然风景区、斋堂水库、明清古堡沿河城等人文历史古迹。

#### （5）“游戏+农业+旅游” = “开心农场”

《开心农场》由五分钟（Five Minutes）2008年开发，是一款以种植为主的社交游戏。用户可以扮演一个农

场的农场主，在自己农场里开垦土地、种植各种蔬菜和水果。在人人网（原校内网，2008年末起）、QQ空间（2009年5月22日起）、百度空间（2009年8月27日），4399游戏吧（2009年4月）Forer Live! Home（2009年2月）等都有该游戏。现实版“开心农场”将游戏植入农业生产，将土地分成若干小型种植场地，出租给有兴趣的家庭或个人，他们利用节假日前来农事体验活动，品味回归大自然的野趣，饱览田园农场的美丽风。

### 三、乡村振兴趋势下的模式创新

休闲农庄这一业态，在我国传统农业转型升级过程中所起的作用日益明显。农庄的商业模式构成是什么、其如何创新？拷问着中国现代农业发展的未来。本文从全方位思考、“文化、创意、旅游、产业四位一体”以及基于“目的地”系统的创新方向三个层面展开。

#### （1）农庄商业模式全方位思考，树立科学发展观

一般而言，商业模式以价值创新为灵魂，借助商业模式进行价值创造、价值营销和价值传递，从而实现价值最大化。农庄商业模式角度的全方位思考，需要探寻农庄的资源能力是什么、利益相关者有哪些、重点客户是谁、为客户创造怎样的价值、价值是如何传递的？树立科学发展观，保护先行，内涵凝练，对现有生态资源要加强保护，

和休闲农业经典线路，如望城模式。提升休闲农业在全国休闲产业总体规划中的地位；重点建设，突出品牌，加强特色休闲农庄的建设，突出农庄休闲品牌。

例如，密云县的“一村一品”，依托贯穿于古北口村的边关文化主线，利用蟠龙长城、满族民族风情、杨家将文化、抗战文化等特色支撑资源，通过演绎边关军事、边关民俗、边关节庆三大题材，最终把古北口村打造成北方边关文化第一村；花园村的“一品”打造以特色为魂，以发展经济为基础，以产品为支撑，以实现与其他乡村的差异化为目的，确定“一心一园二带五区”的空间格局，最终成为京郊避暑第一村；口门子民俗村依山傍水，京郊特色民俗村落、水库区渔民民居与田园风光、粼粼湖面交相辉映。策划以人为本，以“渔”为重点，充分挖掘文化因子，开发核心吸引力突出、适应游客需求、投入产出合理的旅游精品，创造全新的旅游体验，形成人们向往的旅游方式。

#### （2）农庄商业模式要“文化、创意、旅游、产业”四位一体

休闲农庄应当确立以“文化、创意、旅游、产业”四位一体集聚发展模式，调动一切可以调动的人力、物力、财力促进休闲农业的崛起。（如图1）

**产业为目的，文化、创意、旅游、产业互动，强化休闲农业与传统农业的关联、融通，**

**提升传统农业、农村的文化含量和产业价值，最终完成产业转型，实现社会主义新农村建设**

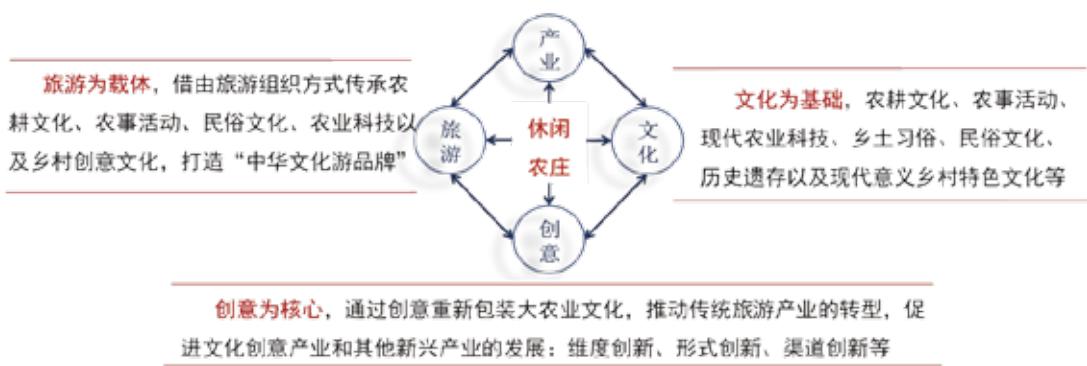


图1 休闲农庄“文化、创意、旅游、产业”四位一体模式

避免过度开发，做到朴素实用、功能完善。同时要提炼农庄特有的文化承载，提升品质；产品融合，系统开发，整合相关旅游资源，把发展农庄与发展生态旅游、民族文化旅游、休闲农业等密切结合，形成综合型、复合型的旅游产品，增强特色农庄的吸引力和感染力；区域合作，联动开发，加强同周边的区域联动，联合打造重点休闲农业区

例如黎平“天香谷”芳香特色农业旅游园区，凭借罕有的香文化、侗族文化打造“天香谷”，同时注重创意、旅游、产业的协同发展，整体打造“鉴香区、闻香区、探香区、寻香区、品香区”五大功能分区。（如图2）

#### （3）基于“目的地”系统休闲农庄的创新方向

目的地系统是旅游系统中与游客联系最密切的子系统，

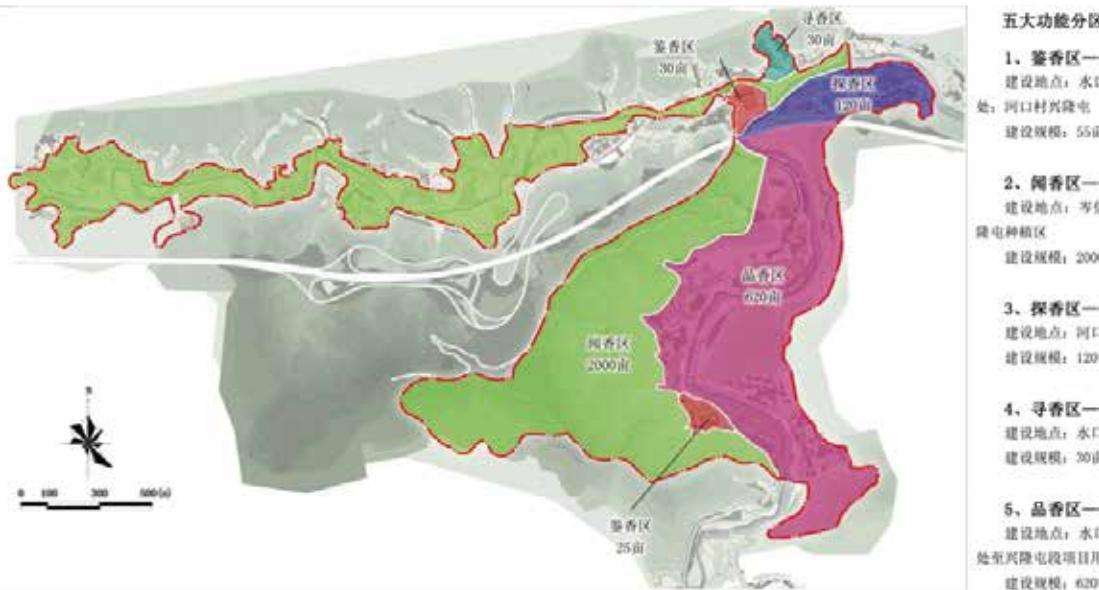
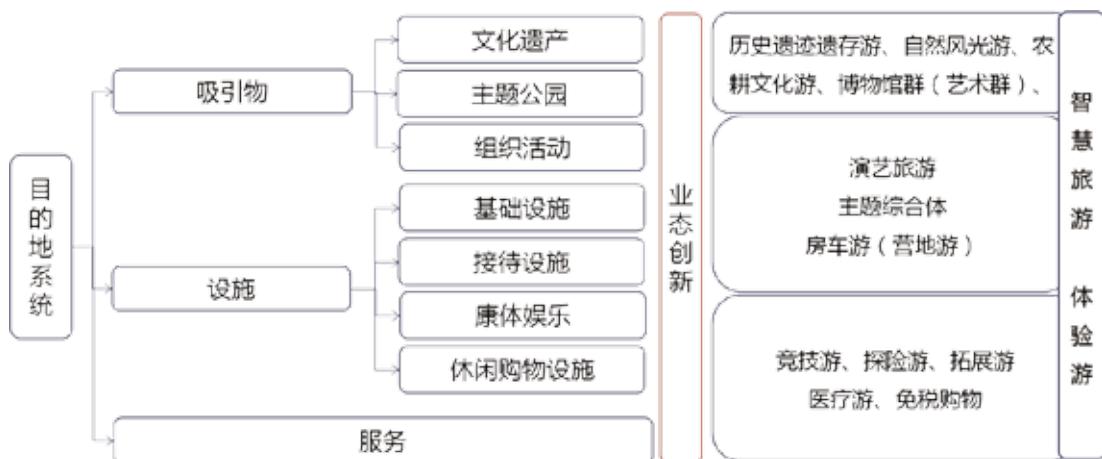


图2 黎平“天香谷”芳香特色农业旅游园功能分区图

资料来源：《黎平“芳香谷”特色农业旅游园区规划》，北京博雅方略旅游景观规划设计院

它吸引游客产生旅游消费，既是产品的生产场所，又是产品的消费场所。其包含吸引物（资源）要素、设施要素以及服务要素。基于“目的地”系统考虑休闲农庄创新方向从四个方面展开：①吸引物要素相关创新方向包括历史遗迹遗存游、自然风光游、农耕文化游以及植入农村的创意群、艺术群、博物馆群等；②设施要素相关创新方向包括演艺旅游、主题综合体、营地游等；③设施+服务要素创新方向包括竞技游、探险游、拓展游、医疗游、免税购物等；④基于目的地系统整体的创新方向包括智慧游、体验游等。





# 乡村振兴背景下 乡村旅游的要素创新

周海峰

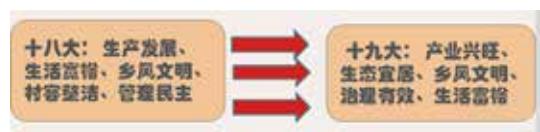
## 一、十九大后国家乡村振兴战略的大背景

2017年十九大报告中，习主席明确指出，“党要始终把抓好三农工作作为党的工作的重中之重”，强调了未来五年启动“乡村振兴”战略，并首次写入党章。2018年2月4日公布的中央一号文件，更是以“乡村振兴”为标题，文件指出，要以产业兴旺为重点，强化制度性供给，开拓投融资渠道，促进农业供给侧改革。2018年，国家已确定涉农扶持资金已超过2万亿。

2018年3月5日李克强总理在国务院政府工作报告指出，大力实施乡村振兴战略。科学制定规划，健全城乡融合发展体制机制，依靠改革创新壮大乡村发展新动能。推进农业供给侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展；全面深化农村改革，落实第二轮土地承包到期后再延长30年的政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权三权分置改革；推动农村各项事业全面发展。改善供水、供电、信息等基础设施，推进“厕所革命”，坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快实现农业农村现代化。

## 二、发展休闲农业与乡村旅游在乡村振兴中的重要意义

“十九大”宣布中国特色社会主义进入新时代，踏上新征程，我国旅游业发展也进入了新时代，新的时代给中国旅游业发展提供了新机遇，大众休闲旅游时代将更加波澜壮阔。我国主要矛盾已经转化为人民对美好生活的向往与发展不平衡不充分之间的矛盾。旅游业的核心功能围绕满足人民美好生活的精神需求，推进供给侧改革、强文化、促升级、补短板，把旅游业打造为融合五大幸福产业与美好生活的核心抓手。



乡村旅游应服务于国家乡村振兴、精准扶贫与全域旅游等战略，逐步为提高资源利用效率、减少东西部不平衡、缩小城乡差距、修复城乡生态环境等做出贡献，具体有如

以下几个方面：

乡村旅游将农村的生态环境优势转化为生态旅游发展优势以及产业优势，促进乡村人居环境的改善，促进乡村地区人与自然和谐共生的现代化，利于形成节约资源和保护环境的乡村空间格局、产业结构、生产方式和生活方式；乡村旅游成为城市与农村的桥梁，形成资本、人员的流动，拉动农村基础设施改善、公共服务水平提升，带动乡村产业与人口集聚；乡村旅游创造更加美好的旅居生活，缩小城乡差距、补齐农业农村以及全域旅游短板。



### 三、休闲农业与乡村旅游发展的代际特征

总体上，休闲农业与乡村旅游发展经历了三个阶段：



**第一代：观光农业（乡村观光）。**在第一产业基础上经过对特色农业、景观农业、设施农业资源的简单开发形成的以观光旅游为主导特征的初级发展阶段，代表性产品是农业观光园、农博园、菜博园、花卉基地等，获得的是以门票为主、附加部分农产销售的初级效益；

**第二代：休闲农业（乡村休闲）。**第一、第三次产业融合发展阶段，是在农业资源基础上通过旅游业的嫁接，实现的以观光、休闲、采摘体验为主要产品特征的综合发展阶段，代表性产品是采摘旅游、农耕体验旅游、租赁农场（私家采地）等，实现了“ $1+3=4$ ”的中等效益；

**第三代：文创农业（乡村度假）。**第一、第二、第三次产业的融合发展阶段，是以资源区的农产为原料，通过第二产业的深加工，将农产转化为以食品、饮料为主要品种的工业产品，再通过进一步的创意策划和文化包装，打包成一个具有综合功能的农业休闲度假区，最终出售的是经过两次升级的综合性服务产品——深度文化度假旅游产品，实现的是“ $1+2+3=6$ ”的最高经济效益。

### 四、休闲农业与乡村旅游发展的要素创新

传统的旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”对于乡村旅游发展的越来越受到局限，仅仅只能满足基本的旅游需求。



随着中国经济的不断发展，大众休闲需求日益多样化、个性化、碎片化，互联网+共享经济的到来，市场消费的主体从70后80后逐步转变为90后00后，乡村旅游的要素应适应市场需求的变化而逐步改变。当今乡村旅游已经发展到第三代，文创农业（乡村度假）大行其道。结合近20年的乡村旅游规划与休闲农业实际工作经验，经过深度思考和研究，本人提出乡村旅游的新六要素“品、养、学、创、娱、淘”，作为新时代乡村旅游发展的建议，供大家批评指正。

**品：**品生态美食与赏乡村美景，“品”主要包含五官的体验，人的五种感觉器官：视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉，从五官体验上，乡村旅游必须进行升级，视觉要有冲击性，花海绿廊、乡愁乡景往往成为标配；听觉要有创意，是否有蛙鸣、有鸟叫、有泉水叮咚等等；嗅觉上考虑是否可以闻到花香，闻到酒香等；味觉就是最大的消费所在，争对广大吃货，是否具有地道的乡村美食，味蕾的刺激完全可以带活一个村庄，如袁家村年入10亿已经成为争先效仿的标杆；触觉也是很细节的东西，乡村旅游产品普遍没有配置，非常缺乏，值得深入研究。

**养：**未来乡村度假将是追求健康生活的一种生活方式革命。体育健身、养生修心成为乡村旅游的重要功能。体育产业拟成为国民经济支柱产业，2025年规模要超5万亿。随着体育产业与旅游产业的不断融合，会成为乡村旅游的标准配置，目前滑雪、滑冰、滑翔、低空飞行、漂流、溯溪、游泳、攀岩、露营、自行车、徒步、垂钓、马拉松等已经成为游客在乡村旅游二次消费中的主题，体育小镇蓬

勃发展，特别是北京-张家口2022冬奥会即将来临，习主席号召3亿人上冰雪，冰雪产业持续火爆。另外，养老产业方兴未艾，2020年全国60岁老年人口将达2.48亿，产业规模约7.7万亿，广大风景优美、空气清新的乡村也会成为老年人回归自然、养生度假、实现高端旅居养老的主要场所。民宿发展迅猛，作为一种新兴业态逐渐受到市场主体的追捧。

**学：**研学旅行是近年来出现的新词，它延续和发展了古代游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新方式。2016年底教育部等11各部門联合发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，重点是把研学旅行（或研学旅游）纳入了中小学教育教学计划。研学旅行参与者非常广泛不是仅仅局限于学生群体，包括企事业单位组织员工活动、学校学生素质教育、家庭亲子旅游均可采用研学旅行的方式。研学旅行将爆发一场教育革命：将推进素质教育的实践化、核心素养的体验化、实现大教育环境的社会化，强调教育+旅游的知行合一，将极大的影响现今国内素质教育的方式。中国旅游研究院2017年10月21日在河南开封发布《中国研学旅行发展报告》，随着素质教育理念的深入和旅游产业跨界融合，研学旅行市场需求不断释放，中国研学旅行市场总体规模将超千亿元。乡村旅游应不断嵌入研学旅行产品，加大研学自然课堂的教育方式。

**创：**艺术创客、众创共享，乡村旅游的灵魂来自于创客的情怀。中国幅员辽阔，乡村差异巨大，随着中国经济的高速发展，雾霾、交通拥堵、热岛等城市病开始爆发，大批城市人口开始返回农村成为“两栖动物”。新一轮的“上山下乡”运动逐步展开，这些创客来自大城市甚至世界各地，以山水为画布，把田园当家园，实践着自己的乡村梦。这些创客类似古代达官贵人的荣归故里，是重塑乡村价值、整合城乡关系的活跃力量，也是乡土的文化自觉与创新意识的有机结合。乡村创客的情怀就是匠人的回归

精神，乡村旅游的部分产品如民宿、庄园也是针对小而美的特定市场，这些产品完全是反映创客主人情怀的非标旅游产品。一个创客如艺术家带活一个村庄乡村旅游的案例屡见不鲜，民宿往往也是讲的主人的故事，大部分是老板娘经济。

**娱：**传统六要素中，娱乐本来就是其中之一。乡村旅游娱乐产品存在巨大的升级空间。娱乐是人的休闲需求的主要释放空间，具有巨大的消费拉动效应。曾经的影院、KTV、电玩是许多娱乐标配，但是随着90后、00后消费者的习惯转移，体验业态升级，娱乐业面临大的洗牌。各类体验馆开始引领市场流量，运动类场馆如NBA主题乐园、马术俱乐部、滑雪体验馆、蹦床主题乐园等成为引流的利器，娱乐体验馆也面临升级，如魔法城主题乐园、错觉魔幻体验馆、丛林探索馆、室内动物园、3D体验馆、海洋馆等；VR、电竞体验馆也逐渐兴起；飞行漂浮体验馆开始流行；乡村旅游演艺剧场出现更加生态化、自然化和场景化，从室内剧场式的演艺逐步过渡到山水剧场式的，如印象刘三姐，慢慢过渡到以当地文化为剧本，以自然环境为舞台真实理论下小型场景式的演艺产品，一个乡村旅游区就是一部活态的电影，服务员都可以成为演员。

**淘：**“淘”是对“购”的变革。从游客角度，强制购物成为旅游业深受诟病的灰色地带，而变个思路，如果游客是来淘宝，性质就发生了很大的变化。从产业链角度，旅游商品销售是拉动整个乡村旅游产业链条的关键环节，特别是通过自驾后备箱工程，消费掉大量的应季农副农产品，实现农民利益的有效保护。但是，长期以来，国内旅游商品缺乏特色，走到全国都是义乌产，普遍受到游客诟病。从开发设计端开始，用互联网+的思路，对旅游商品产业链进行整体的研究，用互联网集合游客的需求端智慧，才能将乡村旅游商品设计、销售做到极致，真正实现一二三产业的融合发展。农村电商不是小而差，如何在电商生态链分工合作才是关键。

# 乡村振兴战略的时代意义

范建华

## 一、作为国家战略的乡村振兴战略

党的十九大报告（下文简称报告）把乡村振兴战略与科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略并列为党和国家未来发展的“七大战略”，足见对其的高度重视。作为国家战略，它是关系全局性、长远性、前瞻性的国家总布局，它是国家发展的核心和关键问题。乡村振兴正是关系到我国是否能从根本上解决城乡差别、乡村发展不平衡、不充分的问题，也关系到中国整体发展是否均衡，

是否能实现城乡统筹、农业一体的可持续发展的问题。为此报告对于乡村振兴战略提出了明确的发展思路、目标任务和具体措施。

乡村振兴战略提出了总体要求，就是坚持农村优先发展，按照实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，推动城乡一体、融合发展，推进农业农村现代化。乡村的发展必然要有兴旺发达的产业支撑，只有在乡村实现因地制宜、突出特点、发挥优势，形成居于市场竞争力又能可持续发展的现代农业产业体系，乡村



才能有活力，经济才能大发展；要在乡村振兴战略实施过程中，充分科学合理利用自然山水资源，有效保护生态环境，祛除乡村生活陋习，治理美化乡村生活环境，真正使乡村成为山清水秀、天高云淡、风景如画的充满希望的田野和生态宜居的美丽乡村；要弘扬乡土气息的优秀传统文化，树立社会主义核心价值观的新风尚，使整个乡村社会更加互助发展，乡邻和睦，乡风文明。乡村治理是社会治理的最基础，要坚持法治、德治、村民自治相结合的治理结构，让村民牢固树立法治意识，做遵纪守法的好公民，要弘扬和传承优良的传统道德观，把尊老爱幼、济贫扶弱、维护公益作为道德标准去衡量。每一个村民的言行举止，要把乡规民约、村民自治整合起来，在保障宪法和法律实施的基础上，把乡村治理结构中的切合当地实际的村民自治与法治、德治结合起来，形成治理有序的规范体系。只有有效提高人民生活水平，实现人民对美好生活的向往，让每个人有尊严地生活在我们社会主义国家大家庭里，这才是实施乡村振兴的出发点和归宿。

为了有效实施乡村振兴战略，在制度和体制机制上切实保证政策的延续性，真正保障广大村民的利益，报告对农村基本经营制度进行了明确规定。报告指出：巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。我们一般界定土地承包制第一轮大致以1978年开始到1998年结束，第二轮为1998—2028年，到期后再延长三十年，那就是2058年，到时候中国可预见地是已进入社会主义现代化强国的历史阶段。这项改革政策规定让农民吃了定心丸，能够真正成为土地的主人，从而解除政策多变的后顾之忧。同时在体制机制上创新，强调深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济，以增强农村党的建设的实力与活力。在生产方式上强调构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支持保护制度，发展多种形式适度规模经营、培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接，进而促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道，从根本上将传统农业纳入现代农业的体系之中，变自给自足的小农业向市场化商品化的大农业转化。

为了切实保障乡村振兴战略的顺利实施，报告特别强调了要培育和造就一批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。懂农业就是要在社会主义市场经济的背景下，

深刻理解和把握现代农业的发展规律，真正理解和有效发挥市场在资源配置中的决定作用，敢为农业发展的开路先锋而不是教条主义、形式主义、空想主义和保守主义的代言人，到农村瞎指挥、乱决策、祸害农民。爱农村，就是要让我们广大涉农机构和基层干部，真正从思想上、行动上去关注农村，深刻认识中国本质是一个农业大国，认识农业兴则国家稳，农业旺则国家强的道理，把农业这个国民经济的基础打牢，是相关涉农机关工作人员的基本职责，增强事业心和责任心。爱农民，就是要求我们各级领导干部和广大农村基层干部，要真正培育对农民兄长的浓浓情感，要真心实意地关心关爱农民的生产生活，要发自内心地尊重农民，拜农民为师。只有建立起这样一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，党和国家制定的乡村振兴战略才可能得到有效实施，才能达到和实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。

## 二、近年来党和国家为振兴乡村采取的措施

当前，中国正处于快速工业化和城镇化的进程中。根据国家统计局2014年的统计公报，中国城市化水平已达到54.77%，预计到2020年城镇化率将达到60%。如何处理好城乡一体，避免其他国家城市化进程中所走过的弯路，走出中国特色社会主义的城镇化之路？近年来，党和政府采取了一系列措施，进行了有益的探索，如提出城乡统筹、城乡一体化发展、新农村建设、美丽乡村建设、特色小镇建设等。报告提出的乡村振兴战略，正是这一系列探索的集大成。

习近平新时代中国特色社会主义思想中饱含了“乡村振兴”的诸多思想。简单梳理大致有以下主要思想：

一是“两山理论”的提出。2005年8月15日，时任中共浙江省委书记的习近平同志在安吉县余村调研时提出：“我们过去讲既要绿水青山，又要金山银山。其实，绿水青山就是金山银山。”这便是如何正确处理生态保护与发展经济相互关系的著名的“两山理论”。

二是“记住乡愁”的呼唤。2013年12月12—13日，中央城镇化工作会议在北京召开，习近平总书记到会并作重要讲话，他指出：“要依托现有山水脉络等独特风光，让城市融入大自然让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”他还指出：“要注意保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房，尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件，

件；要传承文化发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇。”

三是明确“新农村建设原则”。2015年1月，习近平总书记在云南考察时提出：“新农村建设一定要走符合农村实际的路子，遵循乡村自身发展规律，充分体现农村特点，注意乡土味，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。”

四是寻找脱贫攻坚的新路子——大力发展乡村旅游。2017年10月19日，习近平总书记参加贵州省代表团审议报告讨论时说：“脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道。要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资本，实践好绿水青山就是金山银山的理念。同时，要对乡村旅游做分析和预测。如果趋于饱和，要提前采取措施，推动乡村旅游可持续发展。”

五是要把厕所革命这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进。2017年11月，习近平总书记对旅游系统推进“厕所革命”工作取得的成效作出重要指示：“两年多来，旅游系统坚持不懈推进厕所革命，体现了真抓实干、努力解决实际问题的工作态度和作风……厕所问题是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市

要抓，农村也要抓，要把这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进，努力补齐这块群众生活品质的短板。”

乡村振兴战略的实施是一个不断积累、不断丰富的过程。在国家行政管理和具体执行层面，采取了一系列具体措施。

一是大力推进“美丽乡村”建设。2005年10月，党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务，提出“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的具体要求。

二是社会主义新农村建设。2007年10月，党的十七大提出“要统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设”。在社会主义新农村建设的总体要求下，2008年浙江安吉县正式提出“中国美丽乡村”计划，出台《建设“中国美丽乡村”行动纲要》。中央农村工作办公室主任陈锡文在考察安吉后说：安吉进行的中国美丽乡村建设是中国新农村建设的鲜活标本。

三是特色小镇建设。2016年2月，《国务院关于深入推进新型城镇化的若干意见》（国发〔2016〕8号）明确提出：充分发挥市场主体作用，推动小城镇发展与疏解大城市中心城区功能相结合、与特色产业发展相结合、与服



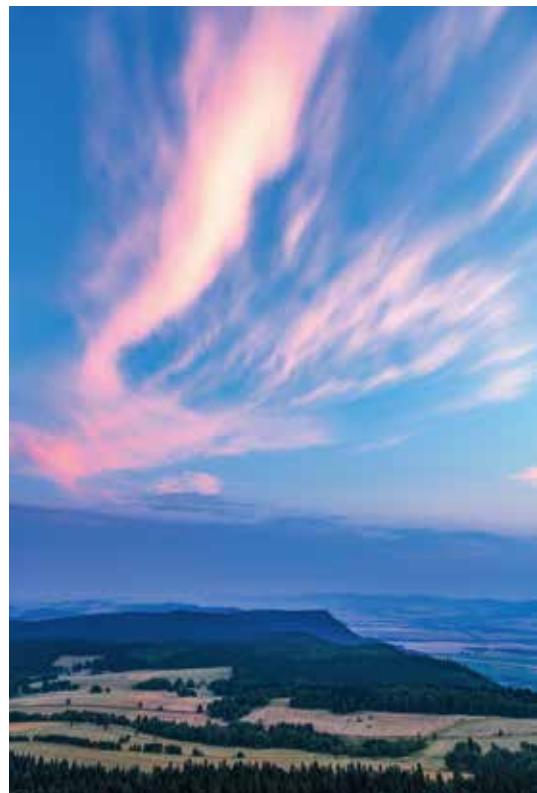
务“三农”相结合。发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造、民俗文化传承、科技教育等魅力小镇。此后，住建部、国家发改委、财政部等中央部委出台系列文件对特色小镇建设提出了许多指导性意见和工作要求。

四是大力推进“田园综合体”试点工作。2017年2月5日，中共中央一号文件中指出：支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创业农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。2017年6月5日，财政部下发《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》，决定在河北、山西、内蒙古、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、云南、陕西、甘肃18个省份开展试点工作。每个试点省份安排1个试点项目，按3年规划，共安排中央财政资金1.5亿元，地方财政资金按50%投入，3年共投入2.25亿元，最终实现“村庄美、产业兴、农民富、环境优”的目的。

### 三、实施乡村振兴战略的伟大意义

第一，实施乡村振兴战略的本质是回归并超越乡土中国。中国本质上是一个乡土性的农业国，农业国其文化的根基就在于乡土，而村落则是乡土文化的重要载体。振兴乡村的本质，便是回归乡土中国，同时在现代化和全球化背景下超越乡土中国。

第二，实施乡村振兴战略，本身是对近代以来充满爱国情怀仁人志士们理想的再实践、再创造。20世纪30年代，兴起了由晏阳初、梁漱溟、卢作孚等人为代表发起的“乡村建设运动”。诚如梁漱溟所言，乡村建设运动，是由于近些年来的乡村破坏而激起来的救济乡村运动。梁漱溟的乡村建设方案是：把乡村组织起来，建立乡农学校作为政教合一的机关；向农民进行安分守法的伦理道德教育，达到社会安定的目的；组织乡村自卫团体，以维护治安；在经济上组织农业合作社，以谋取乡村的发达，即“乡村文明”、“乡村都市化”，并达到全国乡村运动的大联合，以期改造中国。晏阳初是另一位“乡村建设”的重要理论和实践倡导者。晏阳初发起并组织了一批志同道合的知识分子率领他们进行“博士下乡”，到河北定县农村安家落户，在乡村推行平民教育，以启发民智来实现他的“乡村建设”理想。他提出以文艺教育治愚，以生计教育治穷，



以卫生教育治弱，以公民教育治乱，以此达到政治、经济、文化、自卫、卫生、礼俗“六大建设”。再一位乡村建设运动的倡导者便是卢作孚，他是一个实业家，他认为中国乡村衰败的根本在于乡村缺乏实业做支撑，于是他在重庆北碚开展了一系列的实业救乡村的活动，在那里修建铁路、治理河滩、疏浚河道、开发矿业、兴建工厂、发展贸易、组织科技服务，进而探索以经济发展来推动乡村建设。

虽然他们的实践在抗战烽火中被中断，即使不被中断，实践也必然会失败。因为不从根本上改造中国社会，没有一个人民当家做主的人民共和国，爱国知识分子们的满腔热血最终只会化为一盆冰水。但是他们提出的发展乡村教育以开民智，发展实业以振兴乡村经济，弘扬传统文化以建立乡村治理体系等思想，无疑是十分有益的尝试，对于我们今天实施“乡村振兴”战略仍然有着启示作用。

第三，实施“乡村振兴”战略，核心是从根本上解决“三农”问题。中央制定实施乡村振兴战略，是要从根本上解决目前我国农业不发达、农村不兴旺、农民不富裕的“三农”问题。通过牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享“五大”发展理念，达到生产、生活、生态的“三生”



协调，促进农业、加工业、现代服务业的“三业”融合发展，真正实现农业发展、农村变样、农民受惠，最终建成“看得见山、望得见水、记得住乡愁”、留得住人的美丽乡村、美丽中国。

第四，实施乡村振兴战略，有利于弘扬中华优秀传统文化。中国文化本质上是乡土文化，中华文化的根脉在乡村，我们常说乡土、乡景、乡情、乡音、乡邻、乡德等等，构成中国乡土文化，也使其成为中华优秀传统文化的基本内核。实施乡村振兴战略，也就是重构中国乡土文化的重大举措，也就是弘扬中华优秀传统文化的重大战略。

第五，实施乡村振兴战略，是把中国人的饭碗牢牢端在自己手中的有力抓手。中国是个人口大国，民以食为天，粮食安全历来是国家安全的根本。习近平总书记说把中国人的饭碗牢牢端在自己手中，就是要让粮食生产这一农业

生产的核心成为重中之重，乡村振兴战略就是要使农业大发展、粮食大丰收。要强化科技农业、生态农业、智慧农业，确保18亿亩耕地红线不被突破，从根本上解决中国粮食安全问题，而不会受国际粮食市场的左右和支配，从而把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

党的十九大报告把乡村振兴战略作为党和国家重大战略，这是基于我国社会现阶段发展的实际需要而确定的，是符合我国全面实现小康，迈向社会主义现代化强国的需要而明确的，是中国特色社会主义建设进入新时代的客观要求。乡村不发展，中国就不可能真正发展；乡村社会不实现小康，中国社会就不可能全面实现小康；乡土文化得不到重构与弘扬，中华优秀传统文化就不可能得到真正的弘扬。所以振兴乡村对于振兴中华、实现中华民族伟大复兴中国梦都有着重要的意义。



# 乡村振兴战略之下的 乡村遗产旅游

研究院 白墨

我国古来以农立国，是以农耕文明为根基的国家，悠久丰厚的农业文化是中国传统文化的根源和主干，是中华民族永远眷恋的精神家园。2017年，党的十九大报告首次提出了“实施乡村振兴战略”，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。2018年3月5日，国务院李克强总理的政府工作报告提到，要大力实施乡村振兴战略。在乡村振兴过程中，应高度重视传统村落和农业文化遗产保护利用。而乡村旅游就是农业文化遗产保护和开发的重要方式。

## 一、我国乡村遗产旅游产生背景

农村是文化遗产分布最广、保存数量最多的地方。据国家文物局和文化部调查，我国政府已公布近7万处各级文物保护单位，其中约半数文物保护单位在农村，此外有大量已登记但未公布或尚未发现文物点。现代化程度较低的农村更是当前各类非物质文化遗产保留数量最多、传承最广泛的地方。

中央多次要求加强农村文物、非物质文化遗产、历史



文化名镇名村的保护。2003年以来，住建部、国家文物局公布了六批共计252个历史文化名镇、276个历史文化名村，有的省也推进了省级历史文化名镇名村的评定工作。

随着大规模城镇化建设进程，全国已有近百万个乡村走向消亡。广大乡村经历了上世纪六七十年代的文化摧残及八十年代的大建，除了建筑类的历史文化遗产被破坏外，传统的民间文化形式、艺术形式、工艺形式、劳作工具及古建民居等正在面临失传、灭失或败落。少数乡村遗产被保护并开发利用较好，大部分是规模较大且保存完好而区位条件又较好的被开发成为旅游景观，或被开发成休闲旅游目的地。典型例子如江西流坑、安徽的西递宏村、内蒙古马头琴、云南少数民族歌舞、南方的赛龙舟等。部分正在面临失传或败落，有些由于过度开发和不合理利用，受到不同程度的破坏或损毁。乡村遗产资源的具体数量及质量等级还比较模糊，许多散落在民间的遗产资源没有被关注。许多乡村遗产资源因为无人传承，或失去了生存时代空间，或遭受人为破坏，或无意识保护不力等多种原因，正在面临失传或败落或消亡。

除此，我国除《文物保护法》、《风景名胜区管理暂行条例》、《森林公园管理办法》之外的遗产管理仍然存在许多法律空白，无法可依。特别是乡村遗产资源方面，加强乡村遗产资源保护的立法工作迫在眉睫。

## 二、乡村遗产保护与开发现状

乡村遗产旅游是一项科技含量很高的绿色产业，使乡村遗产旅游健康发展。通过彰显文化景观发展旅游经济，再运用旅游收入保护提升乡村文化景观，都取得了良好的文化经济效益。我国的非物质文化遗产大多位于地处偏远、城市化水平较低的乡村地区，如何结合当地非物质文化遗产，以合理、科学的生产性开发手段，将之融入旅游业的发展进程当中，将是一个非常值得关注和深入挖掘、探索的旅游发展重点。

目前，乡村旅游中“遗产”开发形式较为单一，传承人极其匮乏，传承面临着青黄不接的危险局面。“乡村遗产”旅游产品对文化产品内涵挖掘肤浅。即使在重视保护的旅游村镇，游客的大量涌人给当地居民带来的现代价值观念和生活方式，也将会从根本上侵蚀农村文化遗产生长保存的社会根基。如何协调经济社会发展与文化遗产保护的关系，让二者相互促进，相得益彰，这是当前乡村旅游需要深入研究的新课题。



乡村旅游发展一方面需要创新旅游发展模式，充分挖掘旅游资源内涵，发挥旅游资源中遗产的作用。乡村遗产作为一种极富吸引力的文化旅游资源，乡村旅游的开发依赖于遗产文化的深入挖掘，历史文化遗产往往是不可恢复和还原的旅游资源，乡村遗产的旅游带动的旅游经济效益，反过来促进了人们保护遗产旅游资源意识的提升。在乡村旅游发展中“遗产”保护和传承有利于改善农民生活环境，提高农民素质，促进农民增收，推动社会主义新农村建设。正确认识、协调乡村发展与遗产保护的关系，让二者相互促进，相得益彰，这是当前新农村建设中需要深入研究的新课题。

旅游与遗产保护是不冲突的，旅游离不开遗产文物古迹，旅游过程中人文因素占很重要的作用，可使人们在休闲放松的同时提升人文素养，而文物古迹借旅游也能发挥其作用。乡村物质文化遗产的保护和非物质文化遗产的保存与传承，应当二合为一、不分上下；乡村遗产保护在修



复和整理过程中，既重视建筑遗产的保护，又重视非物质文化遗产的保存和文化的传承，以国际古迹遗址理事会（ICOMOS）颁布的各项关于遗产保护的宣章与宣言为准则，重视历史环境的保护和地方精神的保存。以世界文化遗产保育理念为发展依据，以遗产教育和深度文化体验为契机，树立遗产保护的规范；遵守国际文化遗产修复理念，尊重当地文化传统和村民的诉求。通过旅游展示其传播历史文化信息，同时也可以更好地做好文物保护工作。在生产实践中传承开发，一些民间手艺或工艺类的遗产与乡村旅游结合做成纪念品、礼品或收藏品的形式，或注入新元素改造形成新时代的工艺品。在建筑修复、文化保存、社区营造等方面进行创新尝试，让物质载体真正涵盖这个村庄的深层情感和最真实的记忆。

我国乡村旅游的开发因地制宜，因时制宜，形成了类型多样，特色各异的复合型乡村旅游产品体系。全国古城、古镇、古村旅游典型代表有云南丽江、大理古城，江浙的周庄、同里、甪直、南浔、乌镇、西塘等古镇和皖南徽州地区的西递、宏村古村落。依托悠久灿烂的地域文化和良好的生态环境，开展旅游观光和文化体验旅游，从发展的模式看，形成了文化旅游和环境旅游相结合的特色。农业的绝景和胜景，位于乡村地区，景观独绝，具有唯一性和垄断性，例如桂林的龙胜梯田、云南的元阳梯田，广西的高山梯田，还是几百年前的原貌，体现了人们和自然奋斗的精神，展现出来的自然景观使人感到震撼，是人类改造自然的成就，也成为蜚声海内外的旅游热点。

### 国际链接：国外的乡村旅游的启示借鉴

国际乡村文化旅游的做法：(1)把发展乡村旅游纳入解决农村问题，推动农村持续全面进步的战略范畴，政府在

资金和政策上给予更多支持，从政策层面进行有效推动；(2)突出强调保持乡村自然人文环境的原真性，保持历史文化传统，塑造独特的乡村意境，注意突出地方特色，使得乡村遗产旅游朝多样化和方式自助化方向发展；(3)积极申报文化遗产，乡村遗产旅游客源从区域性向跨区域、国际化方向转化。(4)鼓励农民参与乡村旅游开发，制定相关计划，社区参与，加强培训和引导，兼有娱乐和教育培训意义的参与式的乡村遗产乡村旅游。举办地方文化节庆，既有利于扩大知名度，也有利于延续地方文化传统，保护非物质文化遗产和旅游资源。(5)制定实施乡规民约，把资源保护和利益分配结合起来，另一方面，利用乡规民约，对目的地居民的行为态度、道德水平、礼貌程度进行一定的引导和要求，形成良好的主客关系，提高游客的质量体验。(6)成立遗产协会为乡村旅游提供宣传促销，还括制定标准、监督检查、进行评估等。提高服务水准，协会组织培训班，由专业教师传授有关知识。帮助农户寻找客源。根据各地不同的习俗组织有地方特色的旅游活动。

### 三、乡村遗产旅游发展的建议和展望

为了发展我国的乡村遗产旅游，特此提出建议：

#### 1. 提高对农村文化遗产保护的认识

通过建立遗产教育基地——向社会传播文化遗产保育的理念，培养乡村遗产保护人才；通过深度参访、生态与文化体验、学术讲座、专业授课、文化游戏、纪实影视片、历史事件重演等方式，向居民旅游者传播遗产保护知识和文化传统。宣传普及农村遗产保护知识，帮助村民发掘手工艺潜能、建立文化自豪感，使之自觉参与保育工作，提高广大农民保护农村文化遗产的积极性，使农村文化遗产保护和旅游开发变成全体村民的自觉行动。

## 2. 弄清各地区农村文化遗产现状

农村文化遗产除了文物、非物质文化遗产、历史文化名镇名村外，还应包括未公布为文物保护单位的农村传统建筑、传统生活生产器具，及历史文化名镇名村保护范围以外的历史地名与村落文化景观。探索建立乡村文物收集机制，让更多散落于田野、保存在民间的历史实物见证，能集中保存并予展示，从而形成独特的旅游资源。以创新的工作方式，推进文化、旅游融合发展，让乡村优秀文化遗产得到保护与传承。农村遗产的保护在利用中实现保护传承。

## 3. 抢救性保护和开发

对一些面临消失的遗产资源要进行抢救性保护，抓紧做针对性方案进行保护；对不可迁移的遗产资源进行原地保护或封存性保护；对一些因受环境影响确实需要迁址的予以迁址保护；对那些非物质文化遗产资源，需要传承的，以保护传承人为抓手，以融入当地民众为载体，结合美丽乡镇建设、乡村休闲旅游项目打造来进行保护，或有一些需要多人参与非遗资源可考虑以表演方式来进行活化性保护。树立合理利用是最好的保护理念，持续开展乡村遗产保护和旅游开发。加强文物保护、合理利用。

## 4. 乡村遗产的保护开发的多方参与机制

乡村遗产权属复杂，必须乡村遗产资源的所有权者、相关的管理部门、民间公益组织等共同承担，需要投资者、当地居民和项目参与者多元合作。动员广大农民积极参与，村民获得就业机会并愿意留在村里，从而达到可持续发展的目标；保护反映当地生活的整个村落的历史和生态环境，及当地的文化传统和村人的生活方式，力图保存地方精神。文化遗产保护才能取得真正成效保护开发。

## 5. 鼓励开发乡村遗产旅游产业

农村文化遗产是整个中华文化的主要组成部分。要走出传统的乡村旅游开发模式，适度发展“乡村遗产”旅游创意开发。有效的突出地域特色。在旅游开发中适时发展了特色旅游产品，同时也能够保护“乡村遗产”的独特性、完整性，也将文化的内涵发挥得淋漓尽致。通过鼓励开展乡村旅游活动，让集体和村民增加经济收入，从而激发村民对文化遗产保护的积极性，切实加强农村文化遗产保护工作，将新农村建设成亲切温馨的民族精神家园。实现文化保护与旅游开发的良性循环，是





当前农村文化遗产保护最经济、可行的方式。

#### 6. 创新遗产传承与旅游开发

坚持遗产传承，合理利用遗产资源，推进乡村独特文化资源向特色旅游产业发展。乡村遗产资源开发要融入到美丽乡村建设及乡村休闲旅游发展中。有形的物质文化遗产经重新修缮或弃址搬迁重新获得保护及利用。一些非物质文化遗产资源，在社区或新建社区中设立传承艺术馆，便于旅游以及民间艺人传教。

诞生于农耕文明时代的乡村遗产是“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽乡村之灵魂，在乡村振兴的中充分发挥“乡村遗产”作用，加速旅游发展，从而反哺“遗产”的保护与传承。通过乡村旅游、文化旅游结合等多种方式，繁荣农村。实现美丽中国梦。

#### 参考文献：

- [1] 闵庆文 王佳然.生动植物保护的农业文化遗产途径.中国农业新闻网—农民日报.2018-03-03
- [2] 周岚.乡村振兴过程中需重视传统村落和农业文化遗产保护.中国经营网.2018-03-05
- [3] 贾云飞.乡村文化遗产保护的三大困境.人民论坛.2017-03-31
- [4] 李蔚蔚.传统村落不仅记载乡愁，还应成新时代乡村文化资源.现代快报.2018-03-01
- [5] 张锦媛 林娜 方蒙天 彭江云.浅析乡村文化遗产旅游资源的保护与利用.《智富时代》.2017年03期
- [6] 樊友猛 谢彦君.记忆、展示与凝视:乡村文化遗产保护与旅游发展刍议.《旅游科学》.2015,29(1):11-24
- [7] 吴雯.那些古村落：藏身于“美丽乡村”中的物质文化遗产.中国三农网.2016-6-8
- [8] 周俭.乡村遗产保护——文化景观的价值与管理.中国城市规划网.2015-06-10
- [9] 王红英.非物质文化遗产在乡村振兴中的多元价值.人民论坛.2018-03-05
- [10] 贾云飞.乡村文化遗产保护的三大困境.人民论坛.2017-03-31
- [11] 王露.中外乡村旅游内涵及发展模式比较.《中国名城》,2017(3):71-79
- [12] 张建宏.记住乡愁:旅游开发背景下乡村文化变迁与重构研究.《江苏商论》,2017 (2):47-51
- [13] 张笃勤.当时新农村建设中的文化遗产保护问题——兼论武汉市农村文化遗产的抢救与保护.《学习与实践》.2009年11期
- [14] 四川1号文件：加强乡村文化建设与乡村旅游在乡村振兴中的作用.经济日报—中国经济网.2018-02-11
- [15] 保护和开发文化遗产 奏响旅游发展的时代强音.凤凰网旅游.2014-08-25

摘要：“乡愁是一种习惯。就像吃惯了家里的小葱而永远不能适应北京的香菜一样。乡愁让我们有了一种思维定势，因为它，我们会在端午节到来时想起外婆裹的粽子，在清明节到来时想起该去上坟了，在春节到来时想起美味的冻米糖和甜酒酿...”

# “乡村美、农民富、产业旺”的 乡村旅游实施路径初探

规划七所：马佳、魏金、李恒新



乡愁是一种情愫，更是一种文化表达，从古至今，横亘千年，历久弥坚。

费孝通说中国社会是乡土性的，乡下人离不开泥土。而随着城镇化进程的不断加快，扎根土地上的农民成为城市中漂泊的异乡人，数千年农业文明孕育的乡村逐渐沦为城镇的附庸，城市也因离开了乡土文化的滋养变为钢筋水泥的森林。

2013年中央城镇化工作会议，首次将“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的诗意生活写进中央一号文件，这种乡愁，使湖光山色的乡村风景、风味独特的乡村味道、远离都市繁华的乡村旅游成为一种时尚，越来越多的旅游爱好者开始追寻并践行古朴纯真的农耕生活，吃农家饭、住农家院、干农家活、享农家乐成为了游客流行的休闲方式。

我国是传统的农业大国，“三农”问题一直是我国党和政府高度关注的大问题，连续十四年的中央一号文件，都将“三农”问题作为党政工作的重点。党的十九大报告中，习近平总书记首次提出了“实施乡村振兴战略”。如何实现乡村振兴，在保障传统乡村现代化发展、农民生活水平提升的同时，满足城市居民对乡土、乡音和乡味的需求？如何让现代的乡村承载中国人共同的乡愁记忆、乡村情怀？如何发掘乡土产业，完善乡村造血功能，让其成为支撑乡村经济发展的核心？这些都将是乡村振兴的关键。在磨砺中大放异彩的袁家村，通过十年实践把一个典型的空心村转变成中国十大最美丽乡村，搭建创业平台，创新共享经济，农家乐、小作坊、酒吧遍地开花，带动了近3000多农民就业，铸就了以“关中印象体验地”为主题的乡村旅游典范。

乡村振兴，“乡村美、农民富、产业旺”是重要的衡量指标，结合当下乡村现状，我们从乡村旅游开发的角度谈一下新时期实施乡村振兴的发展路径。

## 乡村美——旅游，让乡村更美好

乡村振兴有五点要求：产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。而从旅游的角度而言，环境优美、生态宜居更是游客选择的乡村旅游重要标准。中央一号文件提出目标：到2020年，农村基础设施建设深入推进，农村人居环境明显改善，美丽宜居乡村建设扎实推进；到2035年，农村生态环境根本好转，美丽宜居乡村基本实现；到2050年，农村美的目标全面实现。新时代的乡村建设，要做到效益与环境并存，打造人与自然和谐共生发展

新格局。

乡村美首先要环境美。实现乡村环境美需分三步走，第一步，加强村庄环境治理，包括对垃圾、污染物、违章建筑等的整顿。科学规划，合理布局，对村庄进行有效的治理，杜绝脏乱、污染等问题的出现。数据显示，现阶段农村的环境得到了加速改善，农村无害化卫生厕所普及率已达到80.4%，65%的乡村对垃圾进行了处理，然仍有部分乡村环境亟待改善。第二步，对村庄道路、基础设施、休闲空间配备齐全。据统计，新时代乡村自来水普及率已经提高到79%；通硬化道路的村庄超过98%。水、电、路、通信等基础设施建设全面提速。而对多数乡村而言，休闲空间、休闲场所的建设明显不足，需结合旅游活动，发展文化广场、文化社等丰富休闲空间。第三步，要加强对环境的美化绿化，并结合旅游需求，在道路两侧、门前、公共空间等地种植绿化苗木，培植花草景观，以乡村特色材料点亮农村，营造和谐美丽的乡村大环境。

乡村美要体现生活美。打造特色农家乐、主题民宿、农业庄园，增添乡村旅游的舒适性、观赏性，增添游览内容，延长游客停留时间。现阶段，乡村旅游留不住人大都因为住宿条件差强人意，加强此类产品的建设，用特色舒适的居住空间留住游客的心。丰富特色美食，充分利用乡村天然的原材料，开发特色农家宴，发展特色加工产业，拓宽经济渠道，打造美食品牌。挖掘特色民俗，让乡村好玩起来，增强乡村体验性。游客参与其中，体验乡村别样的民俗风情，感受新环境的趣味。

乡村美更要文明美。提倡乡风文明，改变传统农耕时代不好的生活习惯和思想观念。完善旅游服务监督体系，对物价、服务、产品质量等进行全方位监督，保障旅游活动正常运转。加强对暴力行为的整治力度，包含强买强卖、哄抬物价、村霸凌人等，针对此类行为制定规范，严加惩处。加强旅游服务人员培训，提高服务技术水平，以淳朴的情感和标准化的服务迎接远道而来的客人。取缔不正当宗教组织，发挥传统宗教习俗的观赏性，开发旅游项目。引导村民积极参与旅游经营服务活动，营造和谐、文明的乡村环境。

## 农民富——经济精神双提升

依托乡村的文化背景开展的旅游活动，其核心永远都离不开“乡村”，而乡村也离不开农民。提升农民的生活质量和发展水平是实现乡村振兴的重要目标和以人为本原



则的重要体现。在进行乡村旅游开发的过程中，不仅需要发展乡村旅游提高农民收入，还需要满足农民精神需求、提升农民文化内涵，即在富经济的同时做到富精神、富文化，使旅游发展能真正做到富农、益农，最终实现农民富的目标。

农民富要经济富。乡村旅游成为投资的蓝海，不少工商资本纷纷进入。在此过程中经常出现外来资本把农民“挤出去”现象。乡村旅游与单纯的景区建设不同，房屋、耕地等都是农民日常生活生产的重要组成，发展乡村旅游要取之于民，惠之于民。

在农民参与旅游开发有几种模式可供选择。一是农户自发经营相关旅游服务项目，如开农家乐、售卖绿色农产品等；二是由企业与当地农户合作，让农民在休闲旅游区域从事生产性项目、服务性项目等工作或流转土地；三是“企业+村委会+农户”的模式，即企业不直接接触农户，由村委会组织农户参与，明确各自职责和形成利益联结机制。在旅游开发过程中通过多种模式的结合，农民可以获得在原有土地上开展农家乐、乡村旅馆、传统文化体验或表演等活动的经营性收入；在乡村旅游的建设或经营过程中，通过为本地农户提供大量的就业岗位获得工资性收入；

在通过流转土地、租赁房屋或者资金入股等方式，即“资源变资产、资金变股金、农民变股民”的“三变”改革中获得财产性收入。继而保障农民收入提高，增加收入的稳定性和多样性，使农民从原有单一的土地种植中解脱出来，从而实现农民富裕、乡村振兴。

农民富要文化富。由于旅游的异地性和暂时性特征，游客在旅游过程中存在道德弱化、占有意识外显、文化干涉等行为。而对乡村旅游的可持续发展来说，影响最大的便是随着旅游地发展的生命周期演进，游客对乡村旅游地不断加强的文化干涉，最终导致乡村原生文化在游客强势文化的入侵下消失，失去其对游客特有的文化吸引力。

因此，在乡村旅游开发过程中必须注重对乡村文化的保护和活化利用，以此保持乡村的文化活力和文化再生能力。如在开发过程中加强对非物质遗产等具有独特性和稀缺性文化的传承发扬、在保护乡村原有民俗等文化的基础上开展相关节庆活动、在传承当地传统技艺的同时进行文化展示活动等。借此丰富和保护农民、农村的文化内涵，使得乡村振兴在经济发展的同时实现文化再生和文化振兴，将文化与乡村结合在一起，抵御时间的冲洗，保持乡村旅游的独特吸引力保障乡村振兴的可持续性。

农民富要精神富。除经济提升和文化多样外，农民群体的精神富足和心理健康也是我们需要关注的重点。目前，由于城市化进程的推进及城乡差距的不断增大，大量农村人口离开土地进入城市，导致空心村、留守儿童等现象越来越严重，继而导致农村居民的精神需求和心理健康状况难以得到满足。因此，振兴乡村，在保障农村居民物质财富增长的同时，还需要考虑旅游地原住民的生活需求和精神需要，以丰富农民的精神世界。

## 产业旺——延伸产业链条，适应发展需求

乡村旅游作为一种新兴的旅游形式，是农村经济的一种转型，通过乡村旅游发展拉动农村建设，三产带一产，一产三产化，是实现乡村振兴的良好途径，乡村旅游产业发展的实质是乡村旅游产业链的发展和完善。因此，整合乡村旅游产业链成为发展乡村旅游的重要步骤和举措，只有产业兴旺才能为乡村振兴提供不竭动力。

随着乡村旅游发展逐渐深入，外部产业不断叠加到乡村旅游中来，单一的乡村旅游发展模式已经相对滞后。乡村旅游从单一观光采摘农业向休闲、度假、体验升级，随着大旅游休闲时代的到来和旅游者消费心理的成熟，旅游者到乡村希望得到乡村的生活体验和心灵的安宁。乡村旅游开始走向乡村+文化、通航、交通、健康、体育、科技、教育、情感等，发展成为乡创基地、通航小镇、房车营地、养生社区、运动公园、影视体验、户外拓展以及亲子乐园等乡村旅游产品，同时乡村旅游的产业链条不断发展和完善。

因此，在现阶段乡村旅游开发过程中需要注重以下问题：

### (1) 打造乡村旅游主体产业，构建自身核心吸引力

发展乡村旅游首先需要对接市场需求，充分挖掘乡村地方产业潜力，形成核心吸引力，树立产业品牌，吸引首批客源，为后期旅游要素的发展和产业链条的延伸打好基础。在本地培育特色鲜明、基础良好、在区域内具备一定竞争优势的特色产业，针对主体产业，通过规模化、市场

化、创意化、品牌化手段，挖掘独特卖点，打造特色主体项目，引爆市场需求。

### (2) 丰富旅游产品，提升主题要素

以主体产业为基础，融入旅游要素，主题化经营，打造形成可观、可游、可品、可住、可行、可体验的多元化主题产品，实现旅游产品链条延伸。关注氛围营造、业态、特色物产、市场需求、文化体验等领域，提炼主题特色，打造主题化的观光、购物、美食、住宿、娱乐产品。

### (3) 寻求产业升级，提高链条价值

在旅游的引领下，带动后台产业走上专业化、规模化、产业化发展之路，实现后台产业的优化供给，提高链条价值，使乡村旅游发展更加科学、合理。通过抓好家庭经营、村办经营、社会经营三大主体，强化乡村旅游产业的专业化经营；通过明确产业分工、强化薄弱环节、打造精品产业等步骤延伸拓展产业链条；突出自身品牌要素和文化要素，打造产业特色，形成独特优势。

乡村振兴是一个漫长而又复杂的过程，以乡村美为基础、以农民富为目标、以产业旺为保障的乡村旅游发展模式，成为我国解决三农问题、实现乡村振兴的重要途径。遵循“乡村美、农民富、产业旺”发展原则，将旅游与三产进行深度融合，构建产业联动、要素互通、行业互动的乡村旅游大格局，推动乡村经济社会健康发展，提高农民收入，加速乡村旅游扶贫进程，为中国社会保留乡愁记忆，通过乡村旅游发展，将绿水青山变为“金山银山”！





## 乡村振兴——乡村美了，生活更好 ——论“推动乡村绿色发展”

党的十九大报告提出，实施乡村振兴战略，并提出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。2018年中央一号文件发布，题为《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。文件从十个方面对乡村振兴战略做出了全面部署。分别包括：①提升农业发展质量②推进乡村绿色发展③繁荣兴盛农村文化④构建乡村治理体系⑤提高农村民生保障水平⑥打好精准脱贫攻坚战⑦强化乡村振兴制度性供给⑧强化乡村振兴人才支撑⑨强化乡村振兴投入保障⑩坚持和完善党对“三农”工作的领导。十大部署中，将“推进乡村绿色发展”摆在了重要位置。乡村旅游作为实现乡村振兴的必经之路，如何在乡村生态

环境风貌保护的基础上进行旅游开发是乡村旅游目前面临的主要问题。

### 一、实现乡村绿色发展的意义何在？

一号文件明确提出，乡村振兴，生态宜居是关键。良好的生态环境是农村发展的最大优势和宝贵财富。必须尊重自然、顺应自然、保护自然，推动乡村经济绿色发展、人居环境和谐优美，实现百姓富、生态美的统一。

中央一号文件提出：按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，实施乡村振兴战略的目标任务是：

到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策

体系基本形成。农业综合生产能力稳步提升，农业供给体系质量明显提高，农村一二三产业融合发展水平进一步提升；农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小；现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困；农村基础设施建设深入推进，农村人居环境明显改善，美丽宜居乡村建设扎实推进；城乡基本公共服务均等化水平进一步提高，城乡融合发展体制机制初步建立；农村对人才吸引力逐步增强；农村生态环境明显好转，农业生态服务能力进一步提高；以党组织为核心的农村基层组织建设进一步加强，乡村治理体系进一步完善；党的农村工作领导体制机制进一步健全；各地区各部门推进乡村振兴的思路举措得以确立。

到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，相对贫困进一步缓解，共同富裕迈出坚实步伐；城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善；乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善；农村生态环境根本好转，美丽宜居乡村基本实现。

到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

三个目标任务都对乡村环境的保护提出了发展目标，可见乡村绿色发展的重要性。2005年8月，时任浙江省委书记的习近平同志在浙江湖州安吉考察时，更是提出了

“绿水青山就是金山银山”的科学论断。规划先行，是既要金山银山又要绿水青山的前提，也是让绿水青山变成金

山银山的顶层设计。2017年10月18日，习近平同志在十九大报告中指出，坚持人与自然和谐共生。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。这些政策及指导都为乡村绿色发展指明了方向。

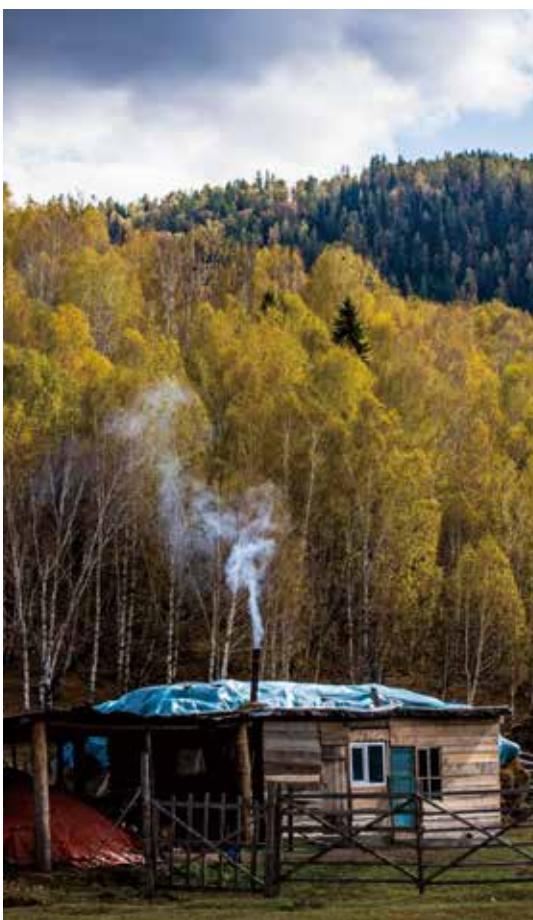
## 二、如何实现乡村绿色发展？

新时代下，我国加快实现由农业大国向农业强国转变，必须走质量兴农之路，而绿色兴农，不仅构成质量兴农的有机组成部分，而且关系到农村人居环境。走农业绿色发展道路，才能实现乡村产业兴旺，建设生态宜居乡村。如何真正让农村的绿水青山给农民带来金山银山，是实施乡村振兴战略的重要内容。

乡村振兴致力于让农民吃上“生态饭”，中央一号文件中为乡村经济绿色发展提出了更加明确的路径——将乡村生态优势转化为发展生态经济的优势，提供更多更好的绿色生态产品和服务，促进生态和经济良性循环与可持续发展，让农村的绿水青山给农民带来金山银山。目前，乡村旅游形式多种多样，如森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，与此同时，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务，创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保可持续的乡村生态旅游产业链。

中央一号文件中，从如何治理、如何补偿、如何管理与服务三个层面阐述了乡村绿色发展的政策支持。





### (一) 统筹山水林田湖草系统治理。

党的十九大报告指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”“统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”。

著名林学家、北京林业大学沈国舫院士认为：统筹山水林田湖草系统治理，推进生态文明建设，要牢固树立“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，在重点区域实施重大生态系统保护和修复工程，提高生态系统生态产品供给能力，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。

把山水林田湖草作为一个生命共同体，进行统一保护、统一修复。实施重要生态系统保护和修复工程。健全耕地草原森林河流湖泊休养生息制度，分类有序退出超载的边际产能。扩大耕地轮作休耕制度试点。科学划定江河湖海限捕、禁捕区域，健全水生生态保护修复制度。实行水资源消耗总量和强度双控行动。开展河湖水系连通和农村河塘清淤整治，全面推行河长制、湖长制。加大农业水价综合改革工作力度。

开展国土绿化行动，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理。强化湿地保护和恢复，继续开展退耕还湿。完善天然林保护制度，把所有天然林都纳入保护范围。扩大退耕还林还草、退牧还草，建立成果巩固长效机制。继续实施三北防护林体系建设等林业重点工程，实施森林质量精准提升工程。继续实施草原生态保护补助奖励政策。实施生物多样性保护重大工程，有效防范外来生物入侵。

### (二) 加强农村突出环境问题综合治理。

2月5日，中办、国办联合印发了《农村人居环境整治三年行动方案》(以下简称《行动方案》)，提出到2020年，实现农村人居环境明显改善，村庄环境基本干净整洁有序，村民环境与健康意识普遍增强。

加强农业面源污染防治，开展农业绿色发展行动，实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。推进有机肥替代化肥、畜禽粪污处理、农作物秸秆综合利用、废弃农膜回收、病虫害绿色防控。加强农村水环境治理和农村饮用水水源保护，实施农村生态清洁小流域建设。

全国范围内考虑，扩大华北地区地下水超采区综合治理范围；推进中西部重金属污染耕地防控和修复，开展土壤污染治理与修复技术应用试点；加大对东北黑土地保护



力度；实施流域环境和近岸海域的综合治理；严禁工业和城镇污染向农业农村转移；加强农村环境监管能力建设，落实县乡两级农村环境保护主体责任。

### （三）建立市场化多元化生态补偿机制。

党的十九大报告指出：“要建立市场化、多元化生态补偿机制”。这要求在建立生态补偿机制过程中要重视市场化、多元化的特征。如何才能突出市场化、多元化特征。

落实农业功能区制度，加大重点生态功能区转移支付力度，完善生态保护成效与资金分配挂钩的激励约束机制。鼓励地方在重点生态区位推行商品林赎买制度。

健全地区间、流域上下游之间横向生态保护补偿机制，探索建立生态产品购买、森林碳汇等市场化补偿制度。建立长江流域重点水域禁捕补偿制度。推行生态建设和保护

以工代赈做法，提供更多生态公益岗位。

### （四）增加农业生态产品和服务供给。

正确处理开发与保护的关系，运用现代科技和管理手段，将乡村生态优势转化为发展生态经济的优势，提供更多更好的绿色生态产品和服务，促进生态和经济良性循环。

加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链。

在乡村振兴中大力弘扬乡村生态文化，传承发展森林文化，营造环境优美、生态良好、富有地方文化特色的乡村景观，努力保持乡村原始风貌，真正留住乡情、记住乡愁。



# 强化五大工作，促进乡村振兴战略

规划八所 陈艳辉、赵月

2月4日，新华社受权发布题为《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》的文件，这是改革开放以来第20个、新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央一号文件。文件以继续破解“三农”问题为基调，以经济、生态、文化、政治、社会“五位一体”总布局为支撑；对今后3年，乃至2035年以及2050年的乡村振兴战略进行了全面部署。其间多处直接或者间接涉及到旅游业的内容，而在乡村振兴的大战略下，旅游业也需要有新的思路、新的举措。

实现乡村振兴战略需要加强以下五个方面的内容：产业发展、生态环境、乡村文明建设、人才培养、投融资拓展。

## 一、产业发展





1. 乡村振兴要关注农村产业发展。产业的发展是实现乡村振兴的重要基石，是乡村的核心发展支撑，通过发展乡村的产业来带动整个乡村的经济发展，根据不同地域不同产业的发展现状实现产业发展的调整，实现逐步由农业为支撑的传统产业转型为以服务业为核心的新型产业。虽然我国目前城镇化水平达到了一个新的阶段，产业转型升级正在向高端迈进，但是也还是存在很多问题，特别是农民就业问题。近些年来农民工外出就业依然保持在一个稳定的水平，据统计约有2.8亿农村人口外出就业，这证明乡村产业发展依然存在很严峻的形势。外出打工会造成一系列的问题：空巢老人、留守儿童就是一个很尖锐的社会问题，也是中国乡村振兴发展过程的产物，怎么去解决当前这个问题要从根源上找原因，怎么实现乡村产业的转型升级与发展，怎么实现农民工返乡就业是发展乡村振兴所面临的核心问题。在现实情况下还是要坚持农业发展为基础，在有条件的地方实行土地集约制和农产品专项种植，发展生态农业、设施农业、体验农业、定制农业和发展创

意农业、特色文化产业进行产业链条的延伸和发展；在生态资源优势明显的地域可大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设功能多样的生态休闲观光园、康养基地、乡村民宿等乡村旅游工程，以乡村多产业发展带动经济增长。

2. 重新定义乡村产业发展需求。目前，我国城镇化率接近60%，城镇人口的生活水平随着经济的快速发展品质逐渐提高，城市生活水平需求发生了结构性的变化，延伸出新的需求，怎么满足这些新的需求也是适应和调整乡村产业结构的重要依据。调整产业需求可以从以下几个方面入手：一是大力发展生态农业无公害绿色有机产品；二是发展特色农产品实行特色高端定制；三是发展乡村养生养老亲子度假的旅游产业发展。紧跟时代的变化和市场需求，以市场为导向不断调整其产业发展方向。

3. 一二三产业实现融合发展。产业发展要实现三产的产业链条，实现产业融合发展，根据地域特点适当的调整产业结构，可以以一产为主也可以以三产为主，这个要



因地制宜，不能跟风和模仿其他地域成功的案例而忽略其本身地域发展特点。同时政府应根据当地情况实施调整其产业布局和相关产业发展政策，做到无缝对接。

## 二、生态环境

生态宜居的环境是实现乡村振兴的重要体现。目前在各地域乡村还存在着村民杂物乱放、垃圾无分类任意乱倒、污水任意排污等行为，陈规陋俗依然尚存。因此要遵循绿色发展、循环发展、低碳发展的生态文明建设要求，协调推进统筹城乡发展和统筹人与自然和谐发展；充分尊重田、塘、梗、丘、园、林、路等生态要素，构建看得见山、望得见水、记得住乡愁的美丽乡村！

1. 生态环境是农村最大优势和宝贵财富。在发展过程中必须尊重自然、顺应自然、保护自然，推动乡村自然资本，统筹山水林田湖草系统治理、加强农村突出环境问题综合治理，是发展美丽乡村的硬性条件要求。

2. 加强农业面源污染防治。开展农业绿色发展行动，实现投入减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。

3. 规划与建设同步进行。遵循乡村自身发展规律，充分尊重田、塘、梗、丘、园、林、路等生态要素，打造生态网络建设体系；保留乡村风貌及原生态生活现状；科学合理编制城乡规划以居民的实际需求及特殊的生活方式为原则（生产生活工具与老人上楼房的问题、传统的院落居住模式都需要去认真思考这些问题，村庄建设不能千篇一律，无特色无情怀失去了原本的乡土气息）统筹兼顾乡村生产、生活、生态和谐发展，构建有温度、有情怀、有回忆的乡村。

## 三、乡村文明建设

乡村文明建设是乡村振兴发展的核心推手，弘扬和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化是乡村发展过程中所面临的重大问题。据统计全国各种受教育程度人口（包括大陆31个省、自治区、直辖市）中，具有大学（指大专以上）教育程度人口为17093万人，这个数据说明中国受教育程度比例非常低，农民素质有待提高。

1. 加强乡村教育经费及人力的输出培养。可以举办夜校和老年大学，提升村民的文化素养，同时制定相应的文明法则和制度依法治人。

2. 重视乡村家庭文明建设。乡风文明的基础是重视家庭建设、家庭教育和家风家训培育。家庭是组建乡村的组织单元，家和万事兴是自古以来中国的优良传统，是中华民族几千年留下的精神食粮。家庭和睦社会才会稳定、社会稳定才会形成社会文明及和谐社会；优良的家风家训能够弘扬真善美、抑制假恶丑，营造一种和谐的社会氛围，能够有效净化和涵养社会风气，培育乡村德治土壤；营造一个好的乡村生态文明风貌。

3. 实施优秀传统文化保护工程；学习中国优秀的传统文化，在乡村设置中国传统文化研究中心；健全学习文化机制，制定生态文明手册，以家庭为单元进行学习。定期举办文化活动下乡工作，组织村民组建不同主题的文化机构。可以通过演艺的形式把积极地向上的生活编撰成优秀文艺作品，用演艺的方式向大家进行宣传，真正把生态文明建设落实到实处。

## 四、人才发展

乡村振兴的发展离不开人才，因此乡村振兴其实也是人才需求和培养的关键。怎么有效的根据乡村产业的升级与发展进行相应的人才引进和储备是急需解决的一个问题。随着城镇化的不断发展农村人才大批流进城市，特别是一

些农村大学生毕业后就在城市工作，不会返乡就业。那么怎么吸引人才、留住人才是实现乡村振兴需要思考的一个问题，可以通过以下几个方面进行解决：

1. 产业发展吸引人才。通过乡村的产业转型积极发展旅游业（生态观光农业发展、休闲旅游设施、民宿、主题餐饮等形式），通过相关的优惠扶持政策吸引人才返乡就业。

2. 大力培育新型职业农民。通过政府的努力扶持培养农业职业经理人、乡村工匠、文化能人、非遗传承人等。开设专业的创新培训机构、专业合作社、技术委员会请专业人员及文化技术传承人进行授课培训，积极发展业务技术人才；设立示范单位以点带面带动整个人才培养战略。并设立相关的优惠政策和奖励机制，健全医疗医保政策。

3. 大力发展农村教育事业。实行专业人才自主选择制度，实行自由开放的人才选择环境，政府简化人才选用的各种程序。在乡村教师的选用上充分发挥校方的主动权，

特别是对边远贫困地区、革命老区的人才支持。加大对人才的扶持力度和后勤保障，改善基层教育人才的工作及生活环境。

## 五、投融资拓展

投融资是实现乡村振兴的保障，乡村振兴需要大量的资金投入为振兴建设保驾护航，但是同时乡村振兴目前在投融资阶段还面临着很大困难和瓶颈，需要政府、企业、银行、个体共同努力实现投融资渠道的拓展。

1. 加大中国农业银行与中国邮政储蓄银行对“三农”的投资力度和额度以及制定相应的专项惠民政策。

2. 规范地方政府举债融资行为加强对地方政府的监管力度，鼓励地方政府试点发行项目融资和收益自平衡的专项债券，支持符合条件、有一定收益的乡村公益性项目建设。

3. 加大公共财政投入对“三农的比例”。





## 疍家黎乡，美丽陵水 ——陵水黎族自治县乡村旅游发展规划



2013年三亚联合琼南万宁、五指山、东方、陵水、保亭、乐东6市县，正式结成“大三亚旅游圈”，从此资源共享、抱团作战。陵水黎族自治县紧邻三亚，作为“大三亚旅游圈”的重要组成部分，是三亚游客分流的主要目的地。陵水黎族自治县要实现与“大三亚旅游圈”其他县市的差异化发展，发展乡村旅游是其中一个非常重要的方向。

## 一、项目背景

陵水黎族自治县位于海南岛东南部，是海南岛东部沿海地区唯一的一个黎族自治县，黎苗风情浓郁，是“海南岛中线民俗风情文化体验游”的重要组成部分。

陵水黎族自治县拥有多样的地质地貌、多彩的动植物资源和多元的原生态人文旅游资源，具有良好的景观美感度和充足的景观信息量。南湾猴岛、椰子岛等热带滨海资源，吊罗山森林公园、南湾岭自然保护区等热带动植物资源，陵水河、英州河、香水溪、竹利水库等水域资源，枫果山瀑布、大里瀑布等瀑布资源，构成多彩多姿的自然风光画卷；大港村新石器遗址、梯村水利、尽尾古村等文化遗存，吊罗山度假村、乡村童年、光坡圣女果采摘园、新村花镇三角梅基地等休闲度假区，新村港、水口港等港口码头，陵水酸粉、黄帝椒、珍珠、苗绣黎锦等特色产品，黎族“三月三”、苗族服饰、疍家调等民间习俗，形成了绚丽的人文资源宝藏。

## 二、核心问题

#### 1. 乡村旅游社会经济基础薄弱

陵水黎族自治县亦未形成旅游的产业化发展，仍停留在景点观光和旅游地产等旅游产品上，乡村旅游商品、乡村旅游接待能力、乡村旅游产业链亟待发展。

## 2. 乡村旅游经营管理理念滞后

乡村旅游资源点多数仍处于未开发或建设中状态，而已开发的乡村旅游资源点如吊罗山森林公园、光坡圣女果采摘园、新村港疍家渔村等，仍保持着松散式管理，缺失专业化管理和统一化管理，限制了陵水乡村旅游事业的快速发展以及乡村旅游产业结构的优化。

### 3. 乡村旅游产业要素发展缓慢

不论是针对旅游产业传统六大要素“吃住行游购”，还是新六大要素“商养学闲情奇”，陵水黎族自治县旅游产业各环节均相对松散、脱节，外来游客多仍停留在景点观光的不过夜旅游状态，旅游产业综合效益低。

### 三、主要思路

以乡村热带滨海休闲度假旅游为龙头，以疍家文化为核心，以黎苗民俗文化为特色，将陵水乡村旅游打造成全域旅游的“主战场”、陵水旅游的一张金名片、全省乡村度假的新标杆、全国美丽乡村建设新亮点，国际一流热带乡村滨海休闲度假胜地。



图1 空间结构图



图2 乡村度假项目分布图

为了改变陵水县旅游发展被东环高铁、海南环岛高速公路空间阻隔的态势，实现“蓝绿互动”、“山海互通”的乡村旅游空间格局，通过“节点集聚、廊带牵引、网络发展”的乡村旅游空间组织，形成“三核二片，二带一廊”的乡村旅游发展格局。（如图1）

#### 四、旅游产品构建

采用资源-市场-产品（RMP）的设计思路，结合乡村旅游产品定位，将陵水县乡村旅游产品分成5大类，并对其进行规划。

1. 重点建设乡村度假产品。依托陵水田园风光、温泉资源、热带雨林资源、以及良好的生态环境，对接陵水乡村度假旅游市场需求，重点打造乡村度假产品。可以开发的乡村旅游业态有：乡村民宿、乡村庄园、乡村酒店、乡村会所以及洋家乐等。（如图2）

2. 特色发展乡村民俗文化产品。依托陵水疍家文化、黎苗文化、红色文化等，对接陵水乡村民俗文化市场需求，发展特色乡村民俗文化产品。可开发的乡村旅游业态有：文化创意农园、乡村博物馆、乡村艺术村等。（如图3）



图3 乡村民俗文化项目分布图

3. 精细打造乡村科教产品。依托南繁育种基地、现代农业科技园等农业科技资源，对接陵水乡村科教产品市场需求，精心细致打造乡村科学教育产品。可开发的乡村旅游业态有：高科技农园、教育农园、农业种子博物馆等。（如图4）

4. 有序开发乡村观光产品。依托大量的圣女果种植基地、芒果园、槟榔园、花卉基地、三角梅基地等，对接陵水乡村观光产品市场需求，有序推进乡村观光产品发展。

可开发的乡村旅游业态有：国家农业公园、市民农园、生态农业观光园等。（如图5）



图4 乡村科教项目分布图



图5 乡村观光项目分布图

5. 大力发展乡村休闲产品。依托珍珠养殖场、陵水和牛养殖基地，芒果园、鱼类养殖场等，对接陵水乡村休

闲产品市场需求，大力发展乡村休闲产品。可开发的乡村旅游业态有：休闲农场、休闲养殖场、乡村营地、乡村运动公园、乡村公园等。



图6 乡村休闲项目分布图

## 五、产业融合规划

### 1. 与大农业融合

一是调整产业结构。实施“旅因农附”的发展模式，陵水圣女果被认定为国家地理标志产品，“涯之果”芒果、“鲁宏”荔枝获得海南省著名商标。因此，可利用圣女果、芒果、龙眼、荔枝、西瓜等特色农产品知名度展开农业旅游休闲采摘、体验等活动。另外，从单一的养殖业转型为休闲、观赏、体验性乡村养殖业，可设置一些家庭农业体验型养殖场，科普教育养殖场等。

采用“农为旅种”的发展模式，在种植经济作物的同时，可适当引入知名花卉的种植，以莲花、兰花为主设计主题公园，种植三角梅、紫茉莉、玫瑰等作为观赏性旅游吸引物。

采用“农旅合一”的发展模式，从单纯的渔业生产向休闲旅游业、服务业和科普教育基地融为一体的都市型渔业发展，定期举办与渔业有关的活动、赛事，加大乡村旅游对旅游者的吸引力。

二是农业设施旅游化。首先，完善乡村道路系统，增

强可进入性。主要包括乡村道路的网络化建设，实施“村村通”旅游交通工程；在交通节点处，加强乡村标示标牌的建设，设置自行车自助亭。其次，农业水利设施的旅游化改造，水坝、水渠等可以植入旅游要素，实现设施的利用效率最大化；最后，特殊农业设施可以作为旅游资源进行开发，如气象基础设施等。

三是延长整体产业链，提高产业附加值。大力发展战略性农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品。参照出口农产品种植和生产标准，建设一批优质农产品种植和生产基地，提高农产品质量和附加值。在种植园区、花卉基、渔业基地可以设置加工区，将水果、海鲜等初级产品进行加工，以便于搬运和储存。比如将水果烘干成水



果干，或对刚采摘的水果进行包装。设置农村淘宝店，将产品信息在网上实时发布，避免市场信息不对称。展开快递服务，以便将游客所需要的旅游商品邮寄托运，减少游客的负担等，以提高产品附加值。

## 2. 与文化产业融合

一是资源融合。将文化产业资源作为乡村旅游吸引物进行开发，活化文化资源。建造以黎苗为特色或疍家文化为特色的乡村文化创意主题公园；或通过发展文化产业，建设影视基地、动漫产业园、网络园区、创意设计园区等文化产品，使其景点化。同时，依托良好的乡村旅游资源，如民俗文化、田园风光、国家级非物质文化遗产，将其与电子商务、影视作品、新闻出版、节庆会展相结合，通过重组形成新的乡村文化旅游产品，以乡村文化创意体验活动或项目为表现形式，打造出全新的乡村文化旅游产业形态。如，以疍家鱼排为背景，打造大型海上吉普赛人的实景演出活动。并拍摄疍家文化专题纪录片，大力宣传乡村文化旅游。

二是市场融合。旅游业市场特征与部分文化产品有相似之处，需要异地性和同时性。因此，乡村旅游与文化产业可以共同打造市场，把这块蛋糕做大，实现“文旅双链”。陵水县乡村旅游国内市场定位主要是海口、三亚常驻居民、陵水县城镇人口，以及岛外的度假游客。因此，在打造文化产品的同时，也应该考虑这些人类的文化需求和文化品位，真是实现“文因旅兴”。

三是功能融合。乡村旅游与文化产业都有交流、休闲、娱乐、教育等功能。因此，乡村旅游与文化产业要相互渗

透、延伸、重组，形成“文旅一体化”，而不是“文旅两张皮”，各干各的，形成不了合力。在发展乡村旅游产品的时候，要把文化的元素融合进来，深入挖掘疍家民俗文化和现代农耕文化，将民俗文化中民间传统工艺、农耕景观、乡村饮食、服饰、建筑、传统的农业生产工具和生产方式、农民生活中的婚俗、节庆、娱乐竞技等事项贯穿乡村旅游之中，让游客能真切感受到旅游灵魂的存在。发展文化产品的同时，植入旅游的要素，让文化产品可看、可赏、可玩、可游，扩大文化产品的知名度和影响力。

## 3. 与养老产业融合

一是乡村旅游与养老机构和养老地产互动。养老机构和养老地产集聚了一定规模的养老设施和老年人，给乡村旅游点输送客源；而乡村旅游点供给旅游服务产品和服务，提供观光、休闲和游憩空间，满足老年游客的旅游需求。使老年人在户外亲近大自然、享受自然之美。

二是打造乡村度假养老目的地。老年游客旅游动机是怀旧和求美，现阶段的老人大多数生于乡村长于乡村，对乡村有“家乡”、“故乡”的亲切感和归属感。养老产业与乡村旅游融合，是人与地的融合。发展乡村旅游养老小区、乡村混和旅游养老公寓、乡村旅游养老院、乡村宅院养老旅游等乡村养老新模式。在乡村地区进行医疗、财政等保障体制改革及医疗、文娱配套设施跟进。老年游客可以选择做花农、菜农、果农，搞畜养等，满足对“老有所为”生活的需要，通过适当的体力劳动，可以健康体魄，这种积极的生活态度比单纯娱乐更有意义，真正给老人一个可以颐养天年的理想居住地。





# ——洋县乡村旅游发展总体规划

乡村旅游需要发展，不能局限于农家乐的模式，需要构建乡村旅游体系，形成一个基础、四个新点（一个基础：乡村旅游现有基底；四个新点：度假社区、休闲农庄、区域发展和乡村旅游项目），通过差异度、文化度、舒适度、方便度和幸福感五个方面内涵的强化，让历史变得时尚，让文化变得轻松，让自然变得可亲，让一切吸引元素变成可以销售的产品，最终达到生态融合的休闲真生活状态，形成视觉震撼力、历史穿透力、文化吸引力、生活沁润力和快乐激荡力相容相生之效。

## 一、项目背景

近年来，陕西洋县大力开展旅游名镇名村和工农业旅游示范点创建，把旅游强县和名镇、名村创建与移民村建设、新农村建设、城镇建设相结合，实现“文旅农相互促进、山水人和谐发展”的目标。截至 2013 年，已有省级旅游名镇 2 个(华阳镇和龙亭镇)，特色乡村旅游示范村 2 个(巩家槽村和红石窑村)。全县初步形成了牛头山梨园景区、朱鹮湖风景区、源之林休闲观光园等富有地域特色的以农业资源为依托的农业观光旅游园区。

为进一步扩大观光农业规模、调整农业产业结构，县上结合生态文明小康村建设，在已经产生明显社会影响和基础设施相对完善的行政村，进一步统一规划建设，搞好

绿化美化，鼓励支持企业、个人依托蔬菜、木耳、香菇、五彩米、梨、葡萄等优势特色产业开发休闲农业，创办休闲农业产业园、示范园、休闲农庄和休闲农家。

洋县的乡村旅游格局基本形成了以华阳景区与县城周边为重点集中的两大板块，分别以景区依托型和区位交通型为核心驱动力发展乡村旅游，目前仍以农家乐为主，休闲农园为补充，未形成成熟的空间发展战略格局以及高效的针对性强的专门性营销，同时，乡村旅游的文化内涵与体验深度仍需要进一步提升与挖掘。

## 二、核心问题

洋县成名于生态，也受限于生态。作为朱鹮保护地，国家在洋县设立了长青国家级自然保护区和汉中朱鹮国家级自然保护区，同时，境内的黄金峡景区也作为陕西“引汉济渭”工程的水源地而受到开发限制。全县国土面积近一半无法开发利用，极大限制了县域经济发展。目前洋县拥有国家级 4A 级景区一处，3A 级景区 2 处，洋县旅游的重点目前仍在华阳景区，由此而带来一系列的发展问题：

- (1) 游客量在空间时间上过度集中，生态环境压力加剧。
- (2) 景区游客接待能力有限，旅游活动类型以观光型为主。
- (3) 交通条件不畅通，景区进入性较差。
- (4) 县域旅游资源虽部分品级较高，但开发难度较大。

### 三、发展路径

引领乡村休闲度假新模式：“4+3”都市—乡村生活模式。

创新乡村旅游“私人定制”经营模式，通过政府平台，借助现代媒体，打造“自驾游/个人/旅游社+乡村旅游协会+农户”乡旅经营新模式。

通过发展乡村旅游，不断提高华阳景区的游客接待能力，提升旅游服务品质，助力华阳景区冲击5A。

借力朱鹮梨园，打造洋县城郊乡村休闲度假旅游区，形成新的旅游热点，助力洋县跻身陕西省级旅游示范县。

在关注乡村旅游创收、吸纳就业的基础上，深挖乡村旅游业作为一项特殊产业的多重功能和综合作用，由经济功能向综合功能转变。

在保证现有资源保护和利用的基础上，保留和延续产品的乡村性，在资源中注入文化特色，丰富乡村旅游产品系列。同时要加强旅游产品组合编排，完善乡村旅游自助服务体系。乡村旅游项目要升级，农家乐可以进一步做大做强，向度假社区、休闲农庄方向发展。

随着西成高铁的建设，洋县将融入大西南、大西安以及大中原等经济圈，市场将得到一定的拓展；洋县人与自然和谐共处，优势显著，要意识到整合营销和网络营销的

优势，建立营销合作组织，多方面全方位的营销，扩大洋县乡旅的知名度。

### 四、空间布局

在资源依托、空间分布及开发利用导向的基础上，对洋县乡村旅游资源进行优化整合，形成“一核—轴—带七组团”的“127乡村旅游空间体系开发格局”。（如图1）

### 五、产品体系

#### 突出乡村旅游产品特色设计

“天人合一”环境。田畴、农舍、篱笆、豆角秧，窗含新绿，户对鹅塘，努力增大“大自然”在游客心目中的份额，多在“绿色户外”上做文章，使游客吃、行、住、娱、游、购上更加贴近自然，融入自然，使乡村真正成为游客“回归自然”的绿色怀抱，使游客从楼房和汽车里暂得解脱。

宁静舒缓的生活节奏。“日出而作，日落而息”，丢掉钟表，不闻号令，凭意愿行止起坐。如炊烟轻袅，如闲云舒卷。农事活动安排要“里紧外松”，营造宁静闲淡氛围。

突出“天籁”，做“黑”做“暗”。乡居夜景正宜突出明月的清辉、星光的闪烁，让游客于竹椅草榻之上静数



图1 空间布局图

夜幕流星，漫观萤光树影。不要把农居夜景搞得灯火辉煌，如“昼”搬亮，“夜”魅力就消失了。有安全保障的夜幕掩映，正是时时处于“光污染”包围中的都市游客所追求的新奇体验。

突出丰富的农事活动。插秧，拾穗，割稻，灌园，牧牛羊，饲鸡兔，都可让游客短时参与并配以讲解示范。

突出怡人的农耕场景。把农耕生活形态的一些典型景象提纯集粹，源于生活而又高于生活地再现于乡野大地。如麦场、荷塘、水车、石碾等。牛背横笛，鸡啼犬吠、集市、庙宇、戏台等都是农耕生活形态的绝妙点缀。（如图2）



图2 产品设计突出特色

### 三维立体建构乡村产品体系

洋县依托其秀丽山水、风情古镇、民俗文化、有机产品等特色资源，在完善传统“六要素”结构的基础上，将体、疗、学和悟作为提升亮点和吸引力的重要内容来支撑洋县乡村旅游。本案对洋县乡村旅游产品的体系建设将从“生活-生态-生产”三个维度进行立体构建，在这三者之间寻求一种和谐共生的产品可持续发展之路。（如图3）

**生活（基础休闲度假）+生态（深度乡村体验）+生产（旅游产业辅助）（如图4）**



图4 产品谱系

(1) 观光型产品——有机农业观光（观赏农业景观、参观有机产品加工生产线、彩色稻田等）；花海果园观光（观赏桃花、梨花、油菜花海）；自然乡土观光（参观谢村民居，乡村生活体验，亲近秦岭四宝，领略山水风光等）。

(2) 休闲度假型产品——乡村住宿体验、消夏养生（乡村酒店住宿、民宿、营地住宿等）；农家乐休闲体验（品尝竹笋炒腊肉、神仙豆腐、热米皮、山野菜、土鸡蛋、野味、无公害果蔬等特色饮食，住农家屋，耕农家田，享农家乐）；渔家乐（体验品尝河鲜、观鱼、捕鱼、垂钓、游泳、水上娱乐等活动）；采摘、创作等乡村特色活动



图3 产品定位

(采摘水果、蔬菜、菌类等活动，体验榨油、黄酒加工、果汁制作等活动，水果雕刻、水果彩绘、水果美容等创意活动)；民俗文化体验(参观黄酒生产工艺，赏汉调桄桄、智果悬台社火、佛教音乐赏析等民俗艺术)；其他休闲活动(宗教祈福、庙会、精神感悟等)。

(3) 运动康体型产品——水上运动(游泳、划船、漂流、竹筏体验、垂钓、捉鱼等)；陆上运动(徒步、绿道自行车等)。

(4) 主题型产品——节庆活动(梨花节、油菜花节、乡村美食节、乡村年货购物节、山地自行车越野赛、瓜果艺术节、民俗艺术节等)。(如图5)

开发的契机，对一些潜在的民俗文化加以挖掘和发扬光大，让其得以传承和发展。具体体现在：乡村农耕文化意象的营造、乡村传统聚落文化的保护、乡村民俗文化的保护、乡村手工艺的传承。

### 营销模式创新，增添乡村旅游活力

根据整合营销传播理论，从洋县乡村旅游消费者的需要出发，针对洋县乡村旅游基本属性及市场特征，以整合协作营销和节事活动营销为基础，改变当前乡村旅游经营户单兵作战、各自为政的营销状况，本着互惠互利、共同受益的原则，通过“政府协会引导、企业参与、农户合作”的合作营销方式开展营销，形成多方合作的市场促销长效



图5 洋县乡村旅游体验主题

## 六、保障举措

### 不忘乡村之源，保护乡村生态与文化

保护乡村自然生态环境、田园风光以及农、林、牧、渔及园艺等农村资源，使旅游活动的开展尽可能不破坏原来的生态系统；减少人工作用痕迹，使景区的景观保持乡村田园风光的质朴特征；优化和促进其生态系统的良性循环。加强村落环境保护基础设施建设和生态建设，改善乡村的环境卫生条件和村容村貌，为游客提供高质量的，优美而舒适的环境。

独特的乡村农耕文化意境、古建筑文化以及特有的地域民俗风情共同构成了洋县乡村文化生态系统。在发展乡村旅游过程中，要尽可能减少对原有乡村文化氛围的破坏，使原有的乡村文化保持其质朴的特征；同时还要利用旅游

机制，集中有限的人、财、物力资源，把洋县乡村旅游产品成功推向市场。

### (1) 横向营销模式：乡村旅游资源的联合营销

洋县乡村旅游是融合原生乡村游、绿色生态游、文化体验游、民俗体验游等旅游产品于一体的复合型旅游产品，如果单独对外宣传，则乡村旅游资源不免具有同质性，因此，我们需要将有同质乡土旅游资源的区域联合起来，共同打造竞争力强的旅游目的地，树立更具知名度的旅游品牌。

### (2) 纵向营销模式：旅游目的地+旅游中间商营销模式

在纵向营销中，应注重洋县乡村旅游目的地与旅游中间商(如旅行社或当地酒店、宾馆、饭店等)相结合的营



图6 乡村旅游营销模式

销模式，取当地知名度较高的酒店、宾馆、饭店等，与其开发联合营销模式，合作共赢，开发客源市场，共同推广洋县乡村旅游。

(3) 网络经营模式：旅游目的地+旅游中间商+旅游客源地

旅游产品的营销并不是单一性的，可以通过各种渠道销售自己的旅游产品。洋县乡村旅游可以通过网络经营模式，联合其他旅游目的地、旅游中间商、旅游客源地共同以多种模式营销旅游产品。

(4) “私人定制模式”：旅行社/自驾游/个人+农家乐协会

洋县的乡村旅游系统发展之后，相应的协会制度应当同步成立，尤其是以农家乐为首的农家乐协会，另外像自驾车团体、驴行团体等。这些非正式组织要充分发挥应有的作用，联合旅行社运用市场化操作手段，应对当下越来越热的自助旅游方式，深入挖掘客源市场，尤其是散客市场，制定更加切合需求实际的深度旅游，推出热门“私人定制”个性化产品。





# 专家团队

Expert Team

秉

承百年北大精神，以“传正通兴业之方、授持续发展之略”为使命，北大博雅方略集聚了一批来自国内外知名大学的高级人才和来自行业的资深专家，创建了完整的实操性理论体系和成熟的咨询策划、规划设计模型，为广大客户创造了实实在在的价值，成为许多客户长期的战略合作伙伴。

集聚国内外相关领域知名专家100余人。专业覆盖范围广，学历高，涵盖了旅游规划、城市规划、交通规划、人文地理、园林设计、建筑设计、雕塑、广告策划、文化遗产保护、生态、环保、给排水、电力电气等10余个专业。

具有中高级以上职称或硕士以上学位的专业规划设计人员占总人数的76%。



### 于希贤 荣誉理事长

北京大学环境学院教授、博导，我国著名风水大师。主要研究领域：旅游规划与景观设计、风水与地方文脉、历史地理。曾应邀前往英国大使馆（驻京的38个国家的大使参加）、香港大学、台湾淡江大学、莫斯科大学和维也纳等授中国风水文化课，两次出席了联合国资助举办的“世界文化多样性大会”。著有《旅游规划的艺术—地方文脉原理及应用》和《中国古代风水与建筑选址》等书。



### 李宝中 高级顾问

美籍台湾著名景观建筑设计师。台湾艺术大学环境设计系学士、美国纽约州立大学景观建筑设计系硕士，曾担任台湾文化大学与台湾实践大学环艺系副教授，台湾堪舆设计学会副理事长，台北室内设计工会常务理事，驻京首席代表，海峡两岸文化交流协会副会长（1992—1999），首届中国室内空间设计观摩展评委（2003年）等职务。现为福建省政府特聘景观设计顾问，中国人民大学景观建筑学系客座教授，中华孔孟学会会员，驻京代表，国家旅游局特聘外籍评委。



### 李明德 高级顾问

原北京市旅游局政策研究室主任，中国社会科学院旅游研究中心副主任、高级研究员，北京旅游学会副会长兼秘书长，中国旅游未来学会副理事长，北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级顾问。具有多年的旅游教育、旅游研究、旅游规划、旅游顾问指导的实践知识和经验。



### 李 庚 高级顾问

北京大学首都发展研究院研究员；国家旅游标准委员会委员；北京奥运经济研究会副会长；5.12大地震北川、什邡重建顾问。历任北京市委研究室战略处副处长，联络处处长、国际处处长，北京王府井百货大楼经理办副主任，首都社会经济发展研究所秘书长，副局级公务员，首旅集团首席研究员兼北京市旅游公司总经理。主持或参与二十余个项目。



### 王兴斌 高级顾问

国务院特殊贡献专家津贴获得者、联合国开发计划署（UNDP）旅游项目专家、国家科技部中国软科学专家、国家林业局中国森林风景资源评价委员会委员、中国国土经济研究会理事、中国生态旅游专业委员会委员。



### 郭焕成 高级顾问

现任中国科学院地理研究所研究员、博士生导师。中国地理学会经济地理专业委员会委员，中国科学院农业研究委员会委员，中国科学院乡村发展联合研究中心副主任，近年来从事“农业地域类型体系”、“乡村经济区划和城乡区域可持续发展”、“土地利用规划与管理信息系统”等研究。在国内外学术刊物上发表论文40余篇。主编或参编论著十余篇。



### 王宝刚 高级顾问

北京博雅方略旅游景观规划设计院高级顾问。海归博士，中国建筑设计院研究员、科技部专家委员会专家，人居环境委员会副秘书长，研究中心主任、首席专家。近年来撰写学术论文10余篇，出版《标识环境通用设计》、《中国小城镇发展战略研究》等著作、译著7部，主持完成国家级科研项目多项。主要研究方向为城镇规划设计研究、人居环境学规划设计研究、小城镇建设与可持续发展研究等。



### 余 青 高级顾问

北京交通大学风景道与旅游交通研究中心主任教授。长期从事旅游规划、风景道及游径系统教学和研究工作，主持国家及省部级基金项目多项。最早将国外风景道研究引入中国，从事风景道及游径理论研究、实践工作和教学研究的学者，在构建具有中国特色的风景道理论框架体系和实证研究方面，进行了大量理论、实践和教学上的创新性研究。主持编著了《风景道理论与实践》、《绿道的规划、设计和开发导则》、《生态网络与绿道：概念、设计与实施》等专著和译著。



### 冯长春 高级顾问

北京大学环境学院城市与区域规划系教授、博导。北京大学不动产研究鉴定中心主任。主要研究领域土地、房地产、城市规划等；先后主持和参加完成了二十多个城市规划、十几个城市的土地评价及五十多个房地产开发策划和估价项目，获得省部级和校级奖励十六项；承担国家科委和国家自然科学基金项目三项；先后发表论文四十余篇，出版著作三部。



### 邵春 高级顾问

国家旅游局原巡视员、品牌中国旅游专业委员会会长、全国高科技休闲委专家委员会主任，国家发改委和中国社科院特约研究员。国际著名营销案例《无锡旅情》、“中日樱花友谊林活动”的策划者·全球最负盛名的美国费城沃顿商学院商务论坛特邀演讲嘉宾，第二届中国策划大会“中国十大策划风云人物”及“案例双金奖”获得者；2007年中国策划评价活动“二十年中国策划杰出贡献奖”、“改革开放30年中国10大品牌专家年度奖”获得者，中国城市营销理论的建树者，宁波经验、焦作现象、栾川模式的培育者和倡导者。



### 刘思敏 高级顾问

中国旅游报经济编辑部主任，社会学博士，中国社会科学院旅游研究中心特约研究员，中国旅游未来研究会常务理事，北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级顾问。长期致力于对中国旅游产业运行的观察与研究，从社会视角密切关注中国旅游业的焦点、难点、热点问题，是假日改革黄金周存废之争的“挺黄派”代表人物，原创“奇石画布”旅游资源评价理论、“旅游恩格尔系数”理论和观光旅游的“照相指数”理论，提出“天津中央商旅休闲区”、“德天国际瀑布城”、海南“东亚地中海”等战略构想。



### 武弘麟 高级顾问

北京大学城环学院历史地理研究中心副教授。北京大学建筑与景观设计学院“哈佛大学与北京大学景观设计平行课程”历史地理顾问，课程教授。主要研究方向为历史文化景观及环境考古。从事过“城市与文化历史地理研究区域城市体系形成与演变、区域开发史”、“旅游文化与开发研究”、“北京地区未来环境与生命支持系统研究”、“历史上的黄河航运”等方面的研究。



### 杨勤业 高级顾问

中国科学院地理研究所研究员。曾担任国际地理联合会（IGU）环境管理与制图研究组和全球环境变化脆弱带委员会委员，中国国家减灾委员会专家组成员，“地理学名词审定委员会”委员，国家地理杂志社社长等。主要研究领域为综合自然地理、区域自然地理、山地和高原研究、农业自然资源利用与管理、减灾和灾害管理。曾参与并主持过多项国际合作项目，国家、省市级国土和旅游规划项目。发表论文150余篇（册）。多次获得国家和中国科学院自然科学奖和科技进步奖，参与主持的“黄河流域环境演变与水沙运行规律研究”获中国科学院自然科学一等奖。



### 王英杰 高级顾问

中科院地理科学与资源研究所研究员，博士生导师。中国自然资源学会理事、中国自然资源学会旅游资源专业委员会副主任委员、中国行政区划与区域发展促进会理事、中国地理学会地图与GIS专业委员会副主任委员、中国交通地理信息技术委员会专家委员等。对旅游地理、旅游资源评价、旅游空间规划、旅游空间管理信息系统与网络可视化平台以及区域旅游分析、模拟等进行了长期深入的研究，主持并参加了20多项与旅游相关的国家科技项目、区域旅游规划项目、旅游资源评价等。



### 王富德 高级顾问

现为北京第二外国语学院旅游发展研究院副院长、副教授、旅游规划专业方向硕士生导师。长期从事旅游规划实务、科研与教学工作，重点研究旅游目的地规划与开发。现带有旅游规划专业方向硕士研究生14名。先后主编或参与编写了10余部著作，在各类报刊杂志上发表文章、论文60余篇。主持或参与了省市县及区域旅游发展规划50余个。主持了多个院级和北京市级科研课题。



### 靳亚利 高级顾问

毕业于中央美术学院，从事旅游规划行业15余年。在行业标准制定、旅游总体规划、景区概念性详细规划、控制性详细规划、修建性详细规划、城镇体系规划、旅游景区开发方面具有丰富的工作经验，对文化旅游、创意旅游综合体有很深的研究。

**毛小岗 高级顾问**

人文地理学博士，首都经济贸易大学讲师。主要研究方向为旅游开发与运营、GIS与遥感在规划中的应用、大数据与旅游舆情分析等。曾在北京绿维创景规划设计院、英国阿特金斯（ATKINS）北京分公司、美国AECOM经济组等公司担任重要职务。旅游项目经验丰富，曾主持编制《黑河市“十三五”旅游业发展规划》、《山东省费县全域旅游发展规划》（2016-2030）、《安徽九华山地藏王圣像景区总体策划》、《十堰市南部片区旅游发展战略规划》、《北京朝阜路休闲产业发展规划》、《大庆市旅游发展总体规划（2011-2025）》等规划。

**周海峰 高级顾问**

旅游规划与旅游PPP运营专家，一直从事各种类型的旅游项目的旅游规划、园区建设、运营管理等工作，曾就职于北京达沃斯巅峰旅游规划设计院、浙江省旅游规划设计研究院、北京天人旅游规划设计院。在旅游全产业链拥有十八年从业经验，在业内获得良好口碑。研究与实施重点领域为乡村旅游、绿道旅游、水上游乐（含漂流）、自驾旅游、民俗旅游、温泉旅游、智慧旅游、VR旅游、体育旅游等方向，发表相关论文30多篇。曾主持全国100多个旅游规划设计项目。

**郑忠林 高级顾问**

辽宁师范大学客座教授，现任大连旅顺旅游集团党委书记、董事长。高级工程师、规划师、律师职称。先后主持和参与过多项旅游规划、策划的编制工作。同时还主持参与策划了近二十项大型旅游项目和节庆旅游活动，撰写并发表论文五十余篇。擅长旅游规划管理、市场开发、营销策划、项目运营、景区管理等。

**吴 浩 高级顾问**

安徽省旅游局正厅级巡视员、英语副译审、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、安徽大学、安徽师范大学兼职教授。安徽省标准化高级专家、合肥市规划局城乡规划顾问。吴浩自1978年我国旅游业起步时开始从事旅游工作，曾长期担任安徽省国旅、省旅游集团总经理和省旅游局副局长，是首届全国百强国际旅行社总经理，全国旅游行业劳动模范。国家旅游局全国红色旅游培训主讲专家、旅游策划规划专家。

**王聚英 高级顾问**

中国西柏坡精神研究院院长，历史学教授。主要从事中共党史、军史教学研究与文博展陈工作；尤以抗日战争史、全国解放战争史为研究方向。先后在石家庄高级陆军学校、军事教育学院、陆军参谋学院中共党史教研室任营、团职教员、副教授、教研室主任（副师）、教授。荣立三等功两次；多次被评为优秀教员；入选《全军名师大典》。1993年调中国军事博物馆任编研室主任、革命战争馆主任、编研处处长（正师）、研究员等职。

**刘高平 高级顾问**

中国人民解放军总后勤部后勤学院教授，国防部外办军事外交智库专家，全国红色旅游办公室科研课题评审专家、授课教授，被誉为从井冈山红土地走出来的红色教授、党史专家。获总后勤部“四会”优秀政治教员授课比赛一等奖、北京大学访问学者科研成果奖，荣立三等功，受到党和国家、军委总部领导人曾庆红、迟浩田、曹刚川、梁光烈、陈炳德、刘源等接见和肯定。中央电视台、北京电视台、中国教育电视台、解放军报、中国军网、国防部网等各大媒体，对其事迹进行了专题访谈及采访报道。

**高亚芳 高级顾问**

西北师范大学旅游学院教授、副院长、硕士生导师。主持完成国家、省市等各类纵向课题10余项。完成《甘肃文化旅游品牌发展战略研究》、《甘肃丝绸之路旅游发展研究》等课题研究。《2013年国家旅游局行风评议项目——旅游从业人员职业道德建设研究》获国家奖项。主持和参与完成《甘肃省旅游业“十二五”发展规划》、《世行贷款甘肃文化自然遗产保护与开发二期项目申请报告》、《甘肃省旅游产业发展战略研究》及甘肃省各市县、各景区旅游业发展规划、总体规划30余项，多次获甘肃省政府、甘肃省教育厅和校级奖励。



### 窦文章 首席顾问

博士，教授、博士生导师、北京大学管理与金融系系主任、北京大学战略研究所副所长、北京大学旅游开发研究中心研究员，世界创新研究院副院长兼秘书长，中国房地产研究会人居委员会副主任专家委员，中国旅游学会专家委员，国际注册管理咨询师(CMC)、注册城市规划师。



### 杜金桥 执行院长

EMBA、旅游咨询师、旅游景区高级管理人员、曾任全军军事地理学会会员、多年旅游规划、旅游策划项目实操运营经验，著有《中国西北地市县概况》。



### 李国栋 副院长

兼博雅方略研究院副院长及红色旅游研究所副所长。曾任中科院地理所副研究员、国土部土地整理中心项目官员。海内外游历多年，擅长土地规划、生态旅游和红色旅游。



### 苏凯诗 副院长、华南分院院长

北京大学硕士、EMBA班主任、高级注册旅游策划师、长期从事政府企业管理培训旅游、规划咨询等工作，擅长综合运营、市场分析、预测及财务管理和融资策略运作。



### 梁建军 副院长、上海分院院长

市场营销、投融资专家、西北师范大学人文地理学硕士学位、擅长旅游投资、旅游品牌塑造与宏观战略研究主持参与旅游规划和策划上百个担任多个高校、省市和企业旅游顾问。



### 吕洪梅 副院长

复旦大学旅游管理硕士、美国麻省理工大学旅游管理研修，擅长旅游营销和旅游项目策划，参与国内外旅游规划项目百余项。



### 陈晔 上海博雅方略集团创建人、副董事长、总裁

营销咨询专家、执行领导者资源整合专家、多家知名品牌营销顾问，为30多家500强企业提供市场战略、品牌管理、整合营销及大型公关服务，为中国国际外交公关协会理事。



### 孙海涛 博雅方略文旅集团副总裁

博雅方略投资管理有限公司副总裁、博雅方略旅游开发有限公司副总裁，负责景区投资、开发、建设、运营等事务。参与筹建北京博雅智旅科技发展有限公司，建设天枢旅游网，开发智慧旅游项目；作为核心成员，考察、投资山西大阳古镇旅游项目；兼任山西大阳古镇旅游开发股份有限公司副董事长、副总经理，主导大阳古镇旅游景区的总体规划、修建性详细规划，设计企业组织架构与管理细则，并参与景区开发、建设、运营等工作。曾任中青旅控股股份有限公司品牌管理部总经理、北京亚创四维投资管理有限公司联合创始人等职务。



**刘丽艳** 博雅方略文旅集团副总裁、博雅方略文旅集团战略合作部总经理

北京大学项目管理硕士、项目管理及市场营销专家，擅长旅游信息化、旅游策划、旅游设计规划和旅游项目管理。



**张建国** 技术总工

本科学历，宣传、文化、营销、旅游、策划专家，兼任中国旅游竞争力组委会副秘书长，河南省旅游协会常务理事，河南电视台旅游栏目总顾问，大河网旅游顾问，中国人民大学、北京师范大学客座讲师。研究领域：旅游经济、旅游规划与研发、旅游文化管理、红色旅游研究与拓展、旅游市场营销与形象宣传。



**谢雯** 博雅方略研究院常务副院长

南京大学城市与资源学系硕士，从事规划咨询行业近十载，在行业标准制定、旅游总体规划、景区概念性规划、控制性详细规划、城镇体系规划、旅游景区开发与管理等方面具有较强的实践工作经验，对文化旅游、创意旅游综合体有很深的研究。



**夏冬利** 国家注册城乡规划师、设计院北京总院副总工

15年规划工作经验，工作范围涉及不同尺度城乡规划项目，能够胜任总体规划、控制详细规划、概念与策划、景观规划、修建性详细规划等项目不同阶段的设计工作。具有出众的设计构思能力、方案表达能力和技术创新能力，善于运用科学规划方法与思维解决城市问题，并通过专业设计手段解决复杂的项目问题。



**董品伽** 高级旅游规划师、设计院北京总院副院长

城市规划专业，从事相关专业十余年，参与项目类型包括城乡总体规划、旅游总体规划、概念规划、控制性详细规划、修建性详细规划、景观规划及建筑设计等；擅长概念规划及修建性详细规划。职业理想—将项目从概念规划做到落地实施。



**王成武** 四川分院院长

城乡规划专家、西南石油大学副教授，擅长以哲学的逻辑思维解决城乡与旅游规划中的问题，主持城乡规划、旅游规划二十余项，国内外公开发表学术论文二十多篇。



**高 慷** 四川分院副院长

高级经济师、高级规划师、市场营销专家，拥有二十余年旅游市场开发经营管理经验，其间负责过雅安碧峰峡景区规划，全程参与创造了轰动全国的“碧峰峡旅游开发模式”。



**陈惠民** 新疆分院执行院长

MBA硕士、高级经济师、高级策划师、国际QMS/EMS/OHSAS（质量/环境/健康安全管理体系）国家注册高级审核员。擅长旅游企业管理咨询、5A级景区创建、旅游策划、旅游规划。



曾凡军 广西分院院长

广西大学教授、硕士生导师，管理学博士。擅长政府治理、旅游规划、土地规划与整治、园林景观规划、城乡规划、项目管理等；主持参与课题60余项，出版著作2部。



白 涛 沈阳分院院长

副教授、规划师、从事城市规划教学工作和设计工作十余年。主持参与城市规划设计项目百余项，设计经验丰富。主要研究领域：总体规划、详细规划、城市设计等。



李国卿 博雅山西分院执行院长、博雅智旅商务总监

中国人民大学工商管理硕士，曾担任星级酒店高级主管10余年，经营管理经验丰富。在旅游规划行业从业近十年，曾主持和参与完成了30多个市、县及景区的旅游旅游规划、策划、区域旅游产业发展等项目，对旅游发展有独到见解。



宋岩 注册城市规划师

哈尔滨工业大学硕士，注册城市规划师。长期从事城乡规划设计、规划咨询等工作。主要研究领域：城市设计、村镇规划、策划研究。



赵孟奎 陕西分院执行院长

国家注册高级策划师，宁波市旅游局职业培训中心高级讲师，曾获中国第十四届策划师年会“中国旅游品牌创意大师”荣誉称号。主要研究领域：旅游品牌策划和营销策划、旅游节庆策划、旅游城市形象策划、旅游景区整体规划。



白 墨 高级规划设计师、研究员

北京大学人文地理博士，曾先后任职于政府、企业、研究院等部门，主持完成多个规划设计项目，并在2008年北京奥运工程中负责“绿色”、“科技”和“人文”三大理念项目。



卞庆宝 博雅智旅总裁助理

毕业于吉林艺术学院，2009年开始从事旅游市场研究，对文化与旅游结合、智慧旅游与传统结合、旅游市场的运营与推广具有丰富经验。



高美玲 高级旅游规划师、项目经理

中国地质大学（北京）地理学硕士，主持参与多个省、市、县旅游总体规划、区域旅游策划、景区概念性规划、旅游地产策划、文化旅游规划、乡村旅游规划等项目。主要研究领域：区域旅游发展、旅游项目策划与创意、文化旅游产业、乡村旅游发展。



杨翼龙（山西） 山西博雅智旅网络科技有限公司总经理

科技史硕士，六西格玛管理黑带大师，《中国式六西格玛管理》作者，中国文化管理协会品牌文化管理委员会副会长太原市创建创新型城市领导组办公室创业服务导师团企业管理专家成员山西省青年干部管理学院管理系电子商务案例分析客座教授，参与过多个互联网项目的建设和运营，具有丰富的互联网运营经验。



褚慧斌 高级旅游策划师

湖北长江大学农林经济管理专业，主持参与多个省、市、县级规划研究及景区规划、策划项目，主要研究领域：旅游资源调查与开发利用、主题型景区规划、文化旅游策划、红色旅游。



温 慈 高级旅游规划师、项目经理

河北建筑工程学院城市规划专业。参与完成多个旅游发展规划项目与城市规划项目。主要研究领域：全域旅游规划、概念性规划、旅游项目策划、产业规划、旅游项目可行性研究、文化旅游发展规规划等。



袁 健 中级城市规划师

城乡规划专家，天津大学城市规划硕士，从业十余年，拥有丰富的规划、旅游项目经验，主要研究领域：城乡规划、产业规划、文化旅游、农业旅游。



李 勇 高级旅游规划师、中级环境艺术师

熟悉旅游策划、规划，城乡规划与园林工程管理，具有多年相关工作经验。主要研究领域：区域旅游发展总体规划、景区旅游总体规划与策划、城乡规划。



杨 文 高级旅游规划师

华东师范大学人文地理专业硕士，主持完成六十多个旅游规划项目，拥有丰富的规划和策划工作经验。主要研究领域：区域旅游发展、文化旅游创新、旅游景区策划和经营管理。



韦汉昌 高级旅游设计师

环境艺术专业毕业，多年从业经验，主持完成近30个旅游项目，10余个城市地产园林景观设计项目，近10个旅游景区三维动漫项目。主要研究领域：创意设计方案、园林景观。



沈 永 高级旅游规划师

上海师范大学旅游管理（策划）专业，主持完成近三十个项目，曾在都江堰旅游局挂职一年，行业经验丰富。主要研究领域：大区域合作发展、旅游经济、旅游景区、市场营销、投融资。



张 磊 市政规划师

从事市政规划和旅游投资效益分析工作多年，项目经历丰富，擅长各种类型的市政规划，具有多年旅游项目投资效益分析经验，并且在规划中善于运用前沿知识，特别注重项目的落地性和实际性。



崔 萌 高级旅游规划师、项目经理

旅游管理专业毕业，从事旅游规划行业多年，主持和参与完成过数十个旅游规划项目，有多个优质项目成功落地运营。主要研究领域：休闲农业与乡村旅游、景区创意策划、概念性规划设计、景区修建性详细规划等。



陈艳辉 中级景观规划师

从事旅游规划设计七年，两年外企景观设计及多年甲级规划院工作经历。参与及主持多个旅游规划及景观设计类项目，主要研究领域：城市规划设计、5A景区创建、旅游概念性规划设计、修建性详细规划设计、景观规划创意设计。



张翠峰 高级旅游规划师

毕业于北京第二外国语学院，拥有园林、旅游规划与市场开发教育背景，从事旅游规划行业多年，拥有丰富的项目经验，对旅游策划、区域旅游规划、旅游景区修建性规划等积累了丰富的经验。



申艳波 品牌会展负责人

从事旅游行业多年，主要研究旅游目的地品牌战略、旅游项目整合营销、旅游活动策划及营销、旅游互联网营销等领域。



孙云龙 规划四所所长

北京大学项目管理硕士，多年旅游规划经验，负责完成过全国高校科协调查报告、区域规划、乡村旅游、红色旅游等多类项目。主要研究领域：产业规划、全域旅游规划、战略咨询。

# 博雅e刊

## 征稿启事

《博雅e刊》是博雅方略文旅集团的企业内刊，是一本反映中国旅游规划行业主流资讯的杂志，直接秒准国内外旅游规划行业前沿，面向旅游部门、景区协会、旅游研究机构的旅游规划行业读物，具有很强的专业性和权威性，是旅游规划从业者交流的平台。

《博雅e刊》本着主题鲜明、观点前沿，研究深入、资讯全面、内容丰富的宗旨，全面传达旅游规划行业的发展动态和方向，及时报道行业发生的重要事件，及时共享行业经典案例，深入解读相关主题的规划思想，积极引导旅游规划行业的发展方向。

《博雅e刊》为双月刊，每期内容将围绕既定主题展开，欢迎业界人士积极关注并踊跃投稿。

### ●期刊栏目详细编排如下

1. **刊首语**——就当前工作重点作导向，就理念性思考作阐述，就旅游热点问题作点评。
2. **行业研究**——规划行业的学术理论研究，包括对行业现状、未来、发展趋势，服务、管理等方面的研究内容；就行业的热点焦点话题提出个人见解。
3. **案例精粹**——已完成项目的精华部分的介绍，重点展示北大博雅方略集团公司的行业技术与研发实力，亦可为国内外经典案例的见解剖析。
4. **名家论坛**——本专栏每期均会邀请一至数名业内名家就当前旅游热点、动态做行业点评。
5. **旅雁互动、甲方乙方**——与客户甲方伙伴共同研究交流；与中国最专业的旅游资讯发布平台和旅游学术交流平台“旅游研究网”定期作学术理论互动。
6. **旅游罗盘**——行业内及相关领域的热点、动态信息。大通以方，得正以略，《博雅e刊》诚向社会各界人士征稿。

### ●稿件具体要求如下

1. 观点明确、结构清晰、逻辑严谨、文字通畅，内容新颖，具有一定的学术价值和较强的实用性、指导性。
2. 专栏文章若为借鉴他人观点请务必注明出处；新闻类内容一般不超过1500字，并需提供新闻相关照片1-3幅，像素须大于300dpi；游记类不超过3000字，并需配实景图3-5幅，像素须大于300dpi；评论类不超过3500字；学术研究类字数不限，并需附250字以内的文章摘要、3-6个关键词及参考文献；在稿件题目下请写清作者姓名，地址，稿件后请附作者联系方式。
3. 稿件一律用Word文档排版并发至本刊投稿电子信箱（ekanboya@163.com），邮件注明“投稿”，如需更多详细信息，请致电：4000008916/010-62964309。
4. 稿件文责自负。对抄袭他人作品或盗用他人研究资料等者，本刊不负连带责任。
5. 凡向本刊投稿的作者，即视为同意其文章在本刊上发表，本刊编辑部有删改权。
6. 本刊为“主题式”双月刊，每期主题敬请在上期中查找。
7. 收到稿件后，10个工作日内审稿，我们将通过电话或邮件回复作者，请作者自留底稿，本刊来稿不退。稿件若被采用，稿酬从优。
8. 文章一经发表，稿酬从优。

#### 下期主题关键词：

下期主要围绕红色旅游的热点研究与应用展开，题材可以为研究类或者案例剖析类或者感言感想类等等。

欢迎业界人士积极关注并踊跃投稿。

下期敬请关注。

博大同也雅正也  
传正通兴业之方  
授持续发展之略  
Shenyang Branch  
**沈阳分院**

城乡规划·建筑设计·旅游策划·景观规划



沈阳分院依托总部，秉承博雅精神，以“用城市精神引领城市建设”为目标，为客户提供科学的、专业的规划与咨询。我们是一个富有青春活力的创新型团队，是一支由城市规划、城市设计、建筑学、风景园林等多专业技术人员组成精英团队。主要致力于城乡规划编制、规划管理咨询与支持、规划实施跟踪等方面工作。业务范围涵盖总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划、城市设计、建筑设计、风景名胜区及旅游度假区规划等领域。



分院院长 白涛

德国魏斯纳大学城市规划硕士，副教授，规划师，从事城乡规划教育、设计和研究工作近二十年，主持、参与国家和省部级课题十余项；主持参与各类城乡规划设计项目百项，设计经验丰富。主要研究领域：总体规划、详细规划、乡村建设与可持续发展、小城镇旅游发展与环境保护。



规划总工程师 宋岩

注册城市规划师，哈尔滨工业大学城市规划硕士。致力于乡村建设研究，主持国家十二项子课题《城市既有老旧建筑区域改造方法》，住建部课题《绿色生态小城镇可持续发展与评价》，主持辽宁省多项乡镇总体规划。近年来，主要从事总体规划、详细规划、传统村落、旅游规划的研究。



建筑总工程师 王常伟

天津大学建筑学硕士，副教授，参与并主持了多项建筑设计工作，每年主持项目几十万平方米，具有较强的实际工作经验，并取得了显著效果，多个项目获得国家、省、市级的设计奖励。主持设计的大庆铁人王进喜纪念馆获全国建筑设计最高奖——鲁班奖。



宽甸满族自治县县城居民点布局规划

青海化隆县传统村落保护规划

山西翼城县隆化镇美丽乡村建设规划

丹东虎山北国江南大健康养生度假区控制性详细规划

宽甸满族自治县宜居乡村建设规划

临沂银雀山汉墓竹简博物馆及配套工程修建性详细规划设计





博雅方略文旅集团公众号

地址：北京市西城区车公庄大街9号院五栋大楼A3座12层 电话：400-000-8916  
E-mail:ekanboya@163.com 网址：[www.onpku.com](http://www.onpku.com) 传真：010-62979285