



北京市西城区车公庄大街 9 号院五栋大楼 A3 座 12 层

24 小时专家热线: 18600992591
服务热线: 400-000-8916

网址: WWW.ONPKU.COM



博雅方略文旅集团公众号

博雅巴利

博雅
行天下
采寰宇

2020 年第 4 期 (总第 67 期)

康养旅游

Health and Wellness Tourism

- ◎ P07 论森林康养的战略地位和休闲价值
- ◎ P13 全球视角下的康养旅游与医疗旅游发展
- ◎ P17 战疫康养治愈系之五感花园漫谈



博雅方略文旅集团创立于 2001 年，源于北京北大博雅管理咨询有限公司，遵循北大百年精神，秉承“传承经典 创意未来”的匠心理念，以“中国幸福产业引领者”为愿景，凭借管理咨询顶层战略优势，围绕旅游规划核心业务，提供“咨询+规划+投资+运营+科技”的旅游全方位一站式服务。总部设于北京，上海、广东、广西、湖北、福建、云南、贵州、四川、新疆、甘肃、陕西、山西、山东、辽宁、黑龙江等地设分公司。累计完成 2000 余项精品项目，并荣获最佳旅游服务商、中国旅游知名品牌、国家高新技术企业、中国最佳旅游投资服务机构奖等多项荣誉，在业界享有良好的口碑。

管理咨询

战略咨询 / 管理提升 / 信息化咨询 / 营销咨询 / 博雅商学院 / 菲迪克认证培训

规划设计

战略研究与产业规划 / 城乡规划设计 / 旅游策划规划 / 土地规划与整治 / 建筑 & 景观设计 / 休闲农业规划

投资管理

旅游产业投资 / 基金管理 / 投资管理服务

景区开发

规划期咨询 / 建设期辅导 / 运营管理 / 项目开发 / 运营培训

科技旅游与营销

天枢信息服务平台 / 虚拟现实（VR/AR/MR）/3S 技术（GIS/RS/GPS）/ 旅游互动电影 / 文创产品



卷首语

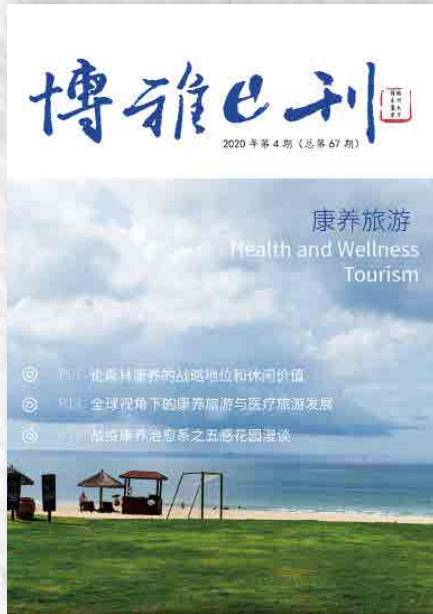
EDITORS WORDS

后“疫”时代，一个新行业将成为最大的风口——文旅大康养。突如其来的疫情，更多人认识到健康、养老的重要性。文旅大康养乘势而上，预计十年内将达到 30 万亿的市场规模，成为中国最庞大的市场产业之一。

经此一“疫”，“人生第二居所”的需求已在不少人心心里萌芽，他们想拥有更新鲜的空气、水和食物，想有更开阔的运动空间，更专业的康养设施，更贴心的日常服务，真正享受和体验生活的。以文化为基地、旅游为主体，康养为目的得文旅大康养产业逐渐成为人们休闲生活的主流。

随着“大健康”战略的推进和消费升级，文旅大康养正在从粗放低效向精细高效转变。国内已有众多企业进群文旅大康养领域，深耕“大文旅+”与“大健康+”融合发展模式，通过健康、养老、文旅、休闲等多元素融合，从物质领域到精神领域、从生命长度到生命宽度全方位构筑文旅大康养产业生态体系。

文旅大康养包含多个领域，实践中跨领域的产业协作和多企业的联合开发成为常态。文化是文旅大康养的驱动核心，文化提升消费质量，凝聚精神形态。文化通过生活观念、生活美学、生活艺术、生活方式灌注与文旅大康养的方方面面。旅游个人甚至家庭常见的休闲模式。原生环境、健康运动、康养亲自等主题是疫后一段时间旅游“家庭版”的核心主题。康养成为一种生活方式，更多样化、更全面化，既包含出行住行游购娱的全新生活系统，也包含“商养学闲情奇”的新休闲体验体系；也包含全新的文旅生活目的地的特色生活方式的切入。“互联网”及人工智能技术的引入给文旅大康养带来无限生机。



BOYA STRATEGY CULTURE&TOURISM GROUP

期刊内配图，有部分来源于网络

若涉及版权问题，请及时联系我们

主管：博雅方略文旅集团

主办：博雅方略研究院

出版编辑：《博雅 e 刊》编辑部

顾问（排名不分先后）：

于希贤 肖 星 王尚义 李明德 邵 春 王兴斌
寇有观 申元村 吕 斌 冯长春 董锁成 郑忠林
武弘麟 李 庚 郭焕成 王艳平 高建鹰 王兴中
尹怀庭 赵祖望 范家驹 李宝中 蔡克光 刘思敏
杨勤业 王英杰 徐仁立 吴 浩 王聚英 张建国
刘高平 王富德

编委会（排名不分先后）：

窦文章 李国栋 苏凯诗 梁建军 吕洪梅
李国卿 王成武 陈惠民 杨 文 林明珍
杜金桥 王宝刚 张一鹏 刘丽艳 夏冬利
赵孟奎 董品伽 高 慷 白 涛 谢 雯

主编：窦文章

执行主编：李国栋 杜金桥 谢雯

责任编辑：吴春玲

编辑部：吴春玲 赵玲玲 楚君

文字编辑：吴春玲 楚君

美术编辑：楚君

版面设计：楚君

Tel. : 4000008916/010-62964309

Fax. : 010-62979285

E-mail: ekanboya@163.com

《博雅 e 刊》编辑部地址：

北京市西城区车公庄大街 9 号院五栋大楼 A3 座 12 层

邮编：100044

网址：http://www.onpku.com

CONTENTS

卷首语 EDITORS WORDS	04
博雅研究 BOYA -RESEARCHES	07
论森林康养的战略地位和休闲价值	07
全球视角下的康养旅游与医疗旅游发展	13
战疫康养治愈系之五感花园漫谈	17
博雅研究文旅大康养融合释放高质量发展新动能	33
行业动态 INDUSTRY DYNAMICS	41
国家森林康养基地（第一批）名单公示	41
专家视点 EXPERT VIEWPOINT	51
狂奔的康养旅游：从概念到产品，真的落地了吗？	51
森林康养：大健康战略下的产业经济新引擎	57
博雅实践 BOYA- PRACTICE	65
宁武县乡村旅游与“一县一策”项目规划	65
山西宁武天池避暑康养度假区	67
云上磨坪，康养老家——宜昌市磨坪乡全域旅游规划	69
国家级温泉度假胜地——汝城热水温泉小镇规划	71
博雅团队 BOYA- TEAM	73

论森林康养的 战略地位和休闲价值

文 / 窦文章

2018 年 5 月 山西林业厅规划评审会

大健康产业已成为全球最大的新兴产业。与美国、日本甚至很多发展中国家相比，中国的大健康产业还处于起步阶段。统计数据显示，美国的健康产业占GDP比重超过15%，加拿大、日

本等国健康产业占 GDP 比重超过 10%。而我国的健康产业仅占 GDP 的 4%~5%。2015 年以来健康产业得到了党和政府的高度重视。从政府工作报告（2015）关注健康问题到十八届五中全会（2015.10）提出“健康中国战略”，从“没有全民健康就没有全面小康”到“人民对美好生活的追求”，大健康产业已成为典型的高增速、大增量的蓝海市场，市场空间巨大。2010 年到 2017 年间，大健康产业复合增长率高达 19%，到 2020 年，我国大健康产业总规模预计将达到 GDP 的 8%，总规模将是现在的 2.5 倍，有望达到 8 万亿元。



一、大健康产业与旅游、健身休闲的融合

康养产业已由公共服务到综合产业集群，实现了集康复医疗、智能医疗、康养旅游、康养金融、康养旅游、生态休闲等产业链条化发展。李克强总理在全国卫生与健康大会（2016）上强调“要引导和支持健康产业加快发展，尤其是促进与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品的五大融合”。十三五期间旅游与健康医疗融合发展成绩斐然，一些地方利用医疗资源和特色资源（森林、中医药、温泉等），建设了一批健康医疗旅游示范基地。

康养旅游依托资源的不同类型划分为五大类，即森林康养、气候康养、海洋康养、温泉康养、以

及中医药康养。森林康养以空气清新、环境优美的森林自然资源为依托，包括森林游憩、度假、疗养、运动、教育、养生、养老以及森林食疗等众多业态。气候康养以地区或季节性宜人的自然环境（阳光、温度、湿度等）条件为康养资源，满足康养对气候的需求，并提供养老、养生、度假等配套产品和服务的综合产业。海洋康养以海水、沙滩、海洋食物等海洋资源为依托，建设形成的海水和沙滩理疗、海上运动、海底科普旅游、海边度假庄园、海洋美食等产业。温泉康养以温泉为依托，具备保健和疗养功能，包括温泉度假、温泉庄园、以及结合中医药、养生理疗等其他资源和产业而形成的温泉小镇等。中医药康养是以传统中医、中草药和中医治疗为核心资源形成的一系列业态集



合，包括中医药养生馆、针灸推拿体验馆、中医药调理产品，以及结合佛学禅修、太极/道家养生、儒家修身等形成的修学、修身、养生、体验等。

二、森林康养是康养旅游产业的重要分支

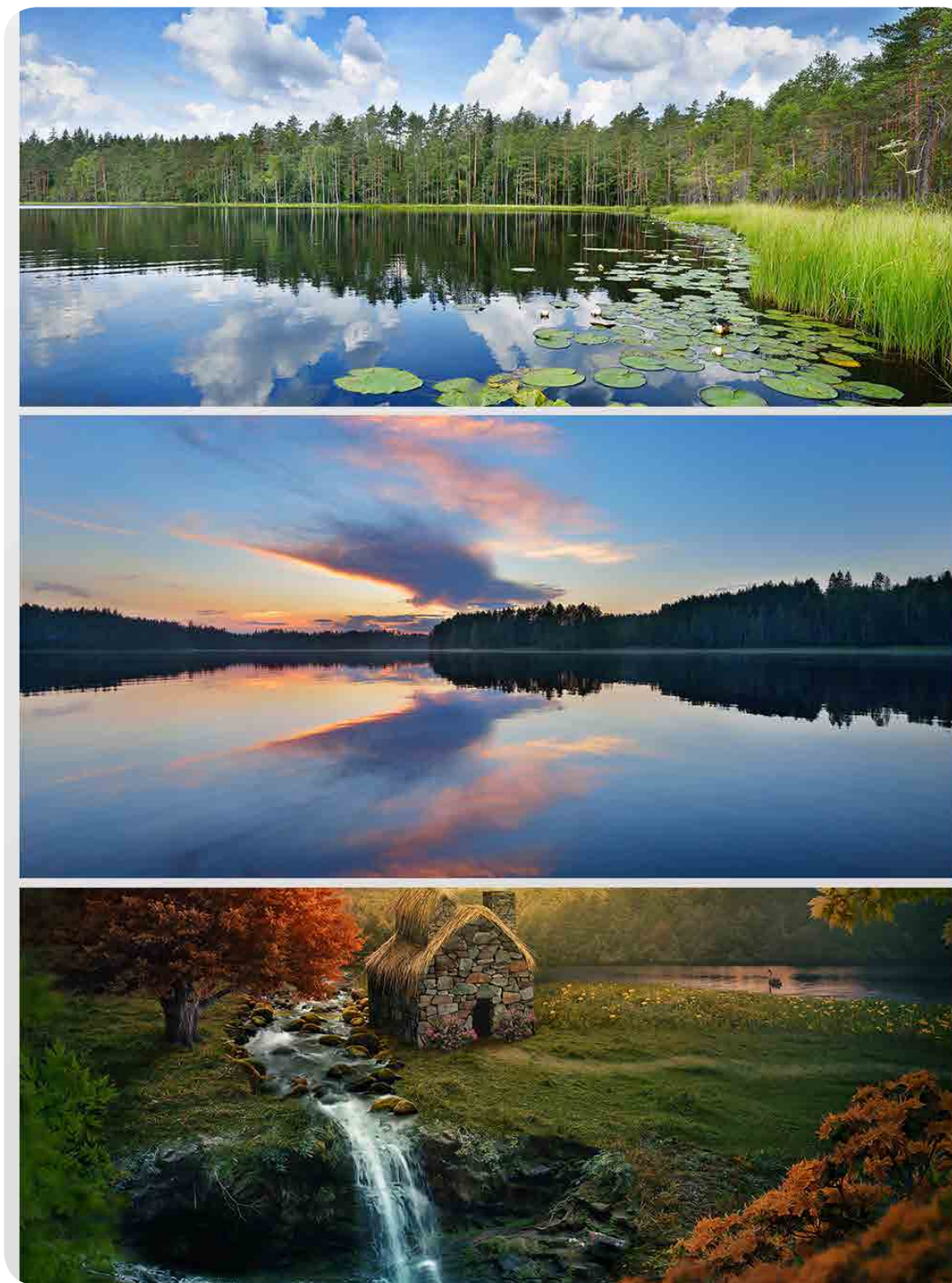
“森林康养”依托国家公园、森林公园、湿地公园、沙漠公园、自然保护区、风景名胜区、地质公园、海洋公园、自然文化遗产地及国有林区、国有林场、草原等自然风景资源，以丰富多彩的森林景观、沁人心脾的森林空气环境、健康安全的森林食品、内涵浓郁的生态文化等为主要资源和依托，配备相应的养生休闲及医疗、康体服务设施，开展以修身养心、调适机能、延缓衰老为目的的森林游憩、度假、疗养、保健、养老等活动的统称。森林康养是我国大健康产业的新模式、新业态、新创意，符合习近平总书记关于推进全面经济改革，优化产业结构，培育新业态、新商业模式的重要讲话精神，对于扩大内需、增加就业、拉动经济是一个新的重要增长点。

森林康养源于德国。19 世纪 40 年代德国创立了世界上第一个森林浴基地。森林康养深受德国民众喜欢，半数以上德国人的康养目的地选在森林。德国的森林康养发展模式有两个特点，一是森林康养偏重于治疗功效，包含森林康养课程的克奈圃疗法已被纳入了医疗保障体系；二是森林经营过程中，以康养为主导功能的定位清晰，利用森林开展康养始终优先于木材生产。1980 年日本林业厅首次提出将森林

浴纳入健康的生活方式，开启了亚洲森林康养发展。2000 年以后，森林康养进入全球蓬勃发展阶段，2004 年欧盟发起了森林、林木及人类健康与福祉的研究，日本成立森林养生学会，德国设立了 350 处森林疗养基地、韩国营造了 158 处森林疗养中心。我国森林康养源于 1980 年森林公园和森林浴场的设立，此时的森林康养偏重资源，康养服务融入少。直到 2012 年，湖南省建立全国第一个由政府、企业、医疗结构合作打造的森林康养基地——湖南林业森林康养中心。2014 年四川正式提出“森林康养”概念，开启快车道。2015 年林业厅启动首批 10 处森林康养基地建设，计划到 2020 年，建设 200 处森林康养基地。2016 年湖北省林业厅与北大未名集团联手打造国际知名的森林康养产业基地，中国林科院与温州、乐清联手共建我国首个以森林康养为主题的专业性研究机构“中国林科院温州森林康养研究中心”。

森林康养产业正发展成为中国绿色经济的新兴产业。深入贯彻“两山理论”，全国近 2/3 的省份推行“森林康养产业”。四川省制定《四川省森林康养基地评审标准》，试点设立“省示范基地”。湖南省首个将森林康养规划升至省级层面，计划到 2025 年，建设 100 个森林康养基地，年接待量 3000 万人次。浙江、贵州、云南、山西、黑龙江等省份跟进，积极推动康养产业发展。

康养产业园、康养示范园、康养示范基地、健康城、康养小镇等趋向多元化创新不断，体验型、健体型、疗养型等新业态层出不穷。体验型业态由采摘、垂钓、攀登等休闲项目趋向探险、越野、森林 CS 等深度参与项目。健体型



业态从森林浴、森林温泉等治疗项目趋向森林冥想、森林瑜伽、森林太极等运动项目。疗养型业态更是趋向森林药膳、芳香疗养、康养旅居度假等。以灵鹫山国家森林公园运动小镇为例，运动小镇围绕一园（国家森林公园）一溪（庙源溪）一镇（九华集镇）进行总体的空间布局，形成“五区十基地”的框架体系，重点建设 10 个体育类项目和 10 个配套类项目（2021 年基本完成基础设施和运动功能布局）。以“东篱客”森林养生度假小镇为例，第一个以“森林康养”为主题的原乡部落以森林为大背景以水为灵魂，以自然农业为基础的“东篱”式生活体验的康养度假区，园区内由其独特森林风景、森林环境、森林食品与森林人家让人真正走进大自然。

森林康养已成为区域康养产业的龙头。2015 年国家林业局启动“全国森林旅游示范县”荣誉颁发，到 2017 年第三批共评选出 43 家在森林旅游发展中取得显著成绩和具有重要示范效应的县（市 / 区），包括 10 个示范市和 33 个示范县（表 1）；结合国家林业局、中国林业产业联合会评定的“全国森林养生基地”、“森林体验基地”，森林旅游已成为区域康养产业的龙头。

表 1 全国森林旅游示范县名单			
	示范县	示范市	数量
东北	黑龙江：伊春汤旺河、通河县、森工大海林林业局、亚布力 辽宁：桓仁县、本溪县 吉林：集安市、抚松县、长白山池北区		9
中部	山西：宁武县 安徽：潜山县、青阳县、歙县 湖北：宜昌市夷陵区、罗田县、神农架林区 湖南：新化县、南阳市湾里区	江西赣州市 湖南张家界	11
西部	重庆：武隆县、江津区 贵州：贵定县、施秉县、荔波县、习水县 四川：九寨沟县 广西：龙胜各族自治县 内蒙古：克什克腾旗 云南：景洪市 新疆：巴楚县 陕西：眉县 宁夏：泾源县		13
东部	江苏：溧阳县、盱眙县 浙江：淳安县、安吉县 福建：泰宁县、建宁县 山东：邹城市、枣庄山亭区、 河北：兴隆县 广东：平远县	浙江温州市	11

(表 1)

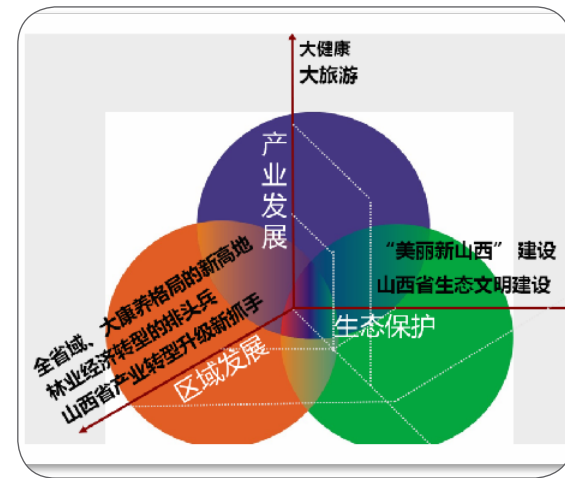
三、山西森林康养在山西转型发展中的战略地位

山西拥有以九大国有林区为主的森林资源丰富集区，全省森林面积 321 万公顷，森林覆盖率 20.5%，是华北地区不可多得的绿色明珠，具备资源优势，生态与文化资源组合较好。但森林康养产业刚刚起步，产品和服务有待优质化。山西仅有一个全国森林旅游示范县（宁武），一个全国森林康养基地试点（乌金山，全国 135 个），其他无论是全国森林养生基地、森林体验基地试点单位，还是中国森林体验基地、中国森林养生基地都没有一个品牌落户山西。

资源具有优势，但产业发展迟缓。在新的历史机遇前，需要开启一个“地理大发现”，不断发现森林康养的新高地、新蓝海。依托“表里山河、山灵水秀”，博雅方略一贯强调山西要走“大山、大水、大自然”融合之路。森林生态是太行板块的核心资源、黄河板块生态环境的基础单元，是长城板块缓解生态压力的主力军，更是“大黄河、大长城、大太行”的桥梁和纽带。

森林康养是山西提高生活质量的首要选择。山西森林植被类型多、种类丰富，野生植物资源丰富，国家一级保护植物有南方红豆杉，国家二级保护植物有连香树、翅果油树、水曲柳、核桃楸、紫椴等。野生药用植物有 1000 多种，广泛分布在丘陵山地，比较著名的有党参、黄芪、甘草、连翘等。这些资源提供特定的疗养体验，定向缓解肥胖、高血压、高血脂、高血糖、抑郁、压力焦虑等状况。在众多长期处于亚健康状态的城市居民群体中，森林康养已受到热烈欢迎。

森林康养将开启山西产业转型的绿色发展



(图 1)

路径（图 1）。

“森林康养”是山西森林资源功能转型的新尝试，是践行“两山理论”积极举措，更是“大健康战略”与“全域旅游战略”融合的新起点。在促进山西经济转型、生态经济升级的同时，森林康养的发展能够优化产业结构，探索山西绿色发展模式，推动经济发展新战略的制定。森林康养产业能够与旅游业、疗养业、文化产业、体育业、运动产业、养老产业、养生产业等高度关联，快速培育集群化、基地化、规模化的“新动能”。森林康养是山西林业转型升级，实现生态扶贫的必然趋势。森林康养是山西林业改革、林业创新、林业发展的有效方式，是推动九大林场区域百姓绿色增收致富、脱贫攻坚的必然趋势。

四、山西森林康养产业“做强做大”的新策略

(1) 规划先行，明确定位，编制省级层面的《山西省森林康养产业发展总体规划》。从

顶层设计开始，划定山西省康养产业发展的战略定位、战略重点及发展路线。

(2) 实施品牌化战略，积极融入全国森林康养体系。积极创建全国森林旅游示范县，增加 2-3 个示范县、1-2 个示范市；0 的突破，打造 1-2 个中国森林体验基地，打造 1-2 个中国森林养生基地，打造 1-2 个中国慢生活休闲体验区（村 / 镇）；增加 8-10 个全国森林康养基地试点单位。

(3) 调动一切资源，推动产业融合打造“大森林康养产业集群”。森林康养与全民健康、全域旅游、文化自信、乡村振兴、新农村建设等大融合，以及与互联网、健身休闲、食品、购物、交通集散等交叉互动，共同构筑“大森林康养产业集群”。

(4) “+”策略，推动“森林康养”全面发展。森林康养与健康中国的融合，实施“健康山西”战略；森林康养与新型城镇化结合，建设“康养城市”；森林康养与特色小镇的共建，建设“森林康养小镇”；森林康养与精品景区的叠加，落实全域旅游。

(5) 植入标准化，打造“山西优质森林康养”、“山西森林康养小镇”、“山西森林康养业态规范”等。



全球视角下的康养旅游与医疗旅游发展

文 / 李国栋

一、康养旅游

一般情况下，假期去休闲，休憩和放松的人们都是将其改善其康养状态的行为视作旅游的一部分。然而，这一广义的定义对于寻求消费者市场和发展繁荣旅游业的政府和企业并不是十分有用。因此针对参与康养旅游的人群特征和动机，为企业等相关利益群体能够了解切入这一巨大的市场机会，全球康养研究所（GWI）对康养给出了这样的定义：

康养旅游是与人们寻求保持或增强其个人的身心健康相关的旅游活动。

相对于当今旅游中大量的不良的保健因素，康养旅游带给人们与这些负面因素斗争，将之转变为维持和改善整体身体健康的希望。当今的旅游，很多方面不利于健康，可能吃得过饱，喝得过多，安排得过于紧张，压力大，休息不好，正常的保

健习惯被打断等。而康养旅游利于休息，恢复精力，焕发活力，对疾病进行预防管理，展现健康的生活方式，是真正的调整身心，为人们带来内心的欢乐和充实。

康养旅游的定义是从康养延伸而来。所谓康养，就是人们积极地对能够导致整体整体健康状态的活动和生活方式的追求。这与世卫组织对健康的定义相一致：健康是指一个人身体、精神和社会等方面都处于的良好状态。它超出了只是免于疾病或衰弱就是健康的说法，强调了对于健康良好状态的维护和改善。

对于康养的理解可以将健康看作是一个从疾病到最佳的良好状态的连续体。从疾病一端看，病人健康欠佳，需要医药对疾病进行治疗，属于反应性的，偶发事件。但从另一方端看，人们积极地预防，保持最佳的精神和精力。采取的是一种预防疾病，改善健康，提高生活质量和生活状态

的生活态度和生活方式。换言之，康养就是一个积极地，预防地，自我责任驱动的概念。而康养旅游就是这种消费价值观和世界观的延伸。

二、康养旅游 Vs 医疗旅游

康养旅游常常与医疗旅游混为一谈，不仅仅是消费者，在目的地的营销中心也是如此。这种混乱是目的地，政府机构以及营销宣传人员对市场的理解不够全面以及对属于的使用不一致造成的。有时候“健康旅游”一词也被使用，用以描述多种类型的医疗和康养服务与活动，从开胸的心脏手术，看牙到目的地的水疗和瑜伽中心等，造成了更多的混乱。

事实上，这两个概念是在两个部门独立运作，满足不同的消费者的需求。

基于上述的健康连续体概念，医疗旅游主要解决的是市场上“较差的健康”端，病人旅行去别的地方寻求特定的医药治疗或身体改善。名列前茅的医疗旅游项目包括：美容手术，整形手术，心脏手术和牙科手术。病人及家庭受到吸引的是目的地可提供的服务及较高的治疗效果和护理价格。因此成功的医疗旅游依赖于目的地所在国的医疗部门的医疗水平以及政府有利的政策法规，病人的安全保障，训练水平，保险架构，旅行签证限制因素等。而康养旅游吸引的是健康连续体的另一端得消费者，他们寻求的活动和目的地扩大了其康养的生活方式，有助于他们积极地维护和改善其健康的良好状态。康养旅游的成功和吸引力依赖于完全不同的一套要素，商业模式，人力资源，产业文化，更接近于休闲，娱乐和接待服务。

显然，医疗旅游和康养旅游之间存在一些重叠的地方。例如，欧洲一些顶级的水疗目的

康养旅游和医疗旅游的不同	
反应性的医疗旅游	主动性的康养旅游
为对已知疾病，不良的身体状况进行治疗而进行的旅游	为维护，护理或改善健康良好状况而进行的旅游
为获得较低的治疗护理价格，较好的治疗护理效果，较好的治疗护理机会（或原地根本没有该项治疗护理）所驱动	为了健康生存，预防疾病，减轻压力，管理不良的生活习惯等需求所驱动
活动是对疾病的被动反应，医疗是必要的，是侵入式的，由医生进行的	活动是客人主动自愿参与的，无侵入式，非医疗性质的

地和很多传统的康养胜地都有疾病治疗和预防的性质，也都得到有资质的医疗专业人员呢的正规管理。其中有DNA的检测，体检，针灸，排毒清理，水疗以及辅助和整体服务。但一般情况，他们之间涉及到的客人，活动，服务，业务和规则是非常不同的，即使他们同样依赖共享地方基本的旅游接待设施和服务便利。

总的来说，我们不建议目的地在市场营销和发展战略方面将两类旅游合并进行，会造成客户的混乱。过分强调两者的共同点存在着每个类型的吸引力被减弱的风险。从康养旅游的角度，旅游者不会乐意看到到处都是得病的或身体在恢复的病人。从医疗旅游的角度，突出的水疗，康养和休闲产品会削弱医疗旅游目的地在医疗氛围和效果品质方面的形象。虽然两类旅游都十分依赖较好的接待服务设施（如，飞机航班，住宿，地面交通等），所以建设基本的旅游设施对两个部门都会有明显的好处。

三、全球医疗旅游现状

据研究，全球医疗旅游市场规模在 19 年为 448 亿美元。

根据“患者无国



界”数据，每年大约有 2000-2400 万人出国旅行以获得医疗帮助。主要的项目是：整容手术、牙科、心血管外科、骨科、肿瘤科、生殖医学、减肥以及对于上述疾病治疗的复查。

根据“患者无国界”和《国际医疗旅行杂志》(ID:chinameditour) 的分析，当今医疗旅游的顶级目的地主要有泰国、印度、墨西哥、土耳其、德国、韩国和伊朗。他们的情况如下：

泰国：每年大约有 200 万外国人去泰国接受医疗救助。价格合理（比美国，加拿大或某些欧洲国家的价格低 20-40%），具有经验丰富的医生和现代化的医疗中心（例如，康民国际医院是世界上最先进的医院之一）。数量最多的医疗中心位于曼谷。在整形外科（最受欢迎的专科），牙科，检查，骨科，肿瘤学等方面提供医疗服务的患者。另一个优势是其异国情调的自然风光和如画风景，因此没有经过先进治疗或手术的游客就可以将医疗程序与度假结合起来。

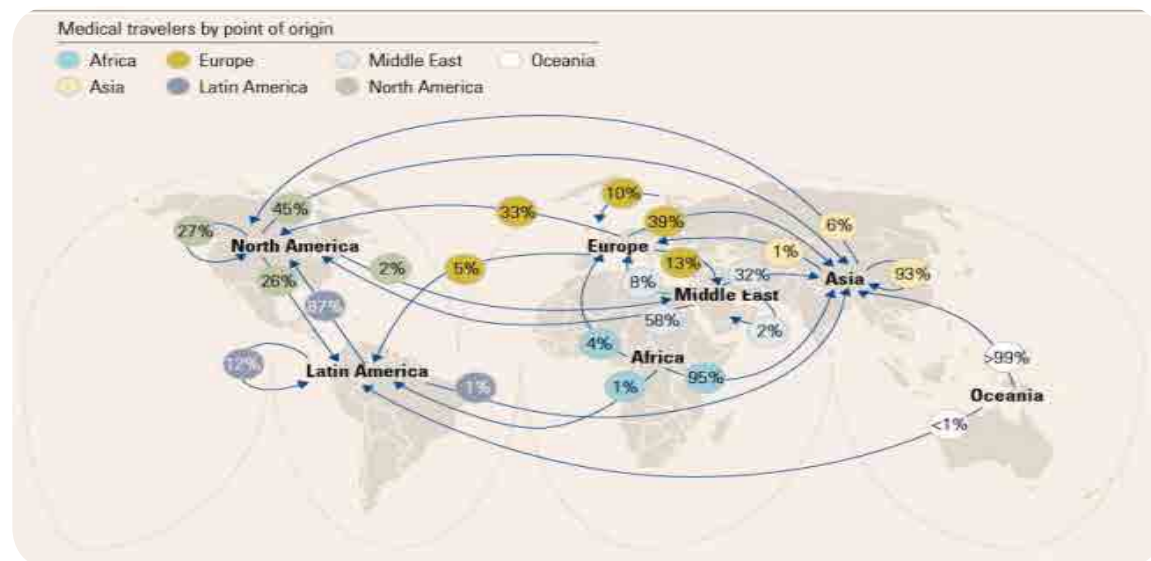
印度：印度是医疗保健最便宜的国家之一。

尽管价格低廉，医疗援助的质量仍保持较高水平。不仅有来自邻国孟加拉国，巴基斯坦，缅甸等，还有来自美国，加拿大，欧洲的许多医疗游客。除了进行整形手术、生育，骨科和肿瘤等医学问题外，器官移植（肝脏，肾脏，胰腺）也是重要的内容。

墨西哥：墨西哥是医疗旅游的另一个热门目的地。在墨西哥，相同的手术费用比美国或加拿大低 1.5 至 3 倍，因此主要是为美国和加拿大患者进行整容手术，每年的美容手术大约有 1,000,000 例。

土耳其：在过去的十年中，土耳其政府投入了大量资金来开发价格上极具竞争力的药物，翻新数以百计的医院，安装最新设备，海外培训医生。如今，土耳其的医疗保健已达到美国，德国，以色列等国家的水平，而费用比上述国家地 2 到 5 倍，主要的业务在整形外科，神经外科，肿瘤学，肠胃病学等。

德国：每年有 220,000 多名国际患者选择德国进行治疗，主要是治疗严重的疾病：各种



战疫康养治愈系 之五感花园漫谈

文 / 白墨

“

世界卫生组织（WHO）的一项全球性调查表明，真正健康的人仅占 5%，患疾病的人占 20%，而 75% 的人处于亚健康状态。健康与人们的生活、生产息息相关。随着我国经济和社会的迅速发展，人们生活节奏加快，影响人们身心健康，带来很多意想不到的副作用，导致了亚健康状态趋势的加速，同时人口老龄化已成为中国社会的常态。为推进健康中国建设，中共中央、国务院于 2016 年 10 月 25 日印发并实施《“健康中国 2030”规划纲要》。“健康中国 2030”提高人民健康水平。当重大疫情发生时，人们都会产生应激反应，并产生焦虑、紧张、或者恐惧、乃至绝望等心理问题，影响身心健康。当前，全世界经历了一次重大的新冠疫情，面对因疫情引起的创伤，本文提出适应不同人群需求的景观疗法对策和五感花园疗法模式，通过设计和建造景观环境，以满足疫后治愈和健康中国的不同人群的差异化需求。

一、五感花园概述

1.1 相关概念

“康养”是一个具有包容性的概念，比一般意义的“健康”、“养老”、“养生”和“疗养”等概念涵盖范围广，既可以是一种持续性、系统性的行为活动，又可以是诸如休息、疗养、康复等具有短暂性、针对性、单一性的健康和医疗行为。

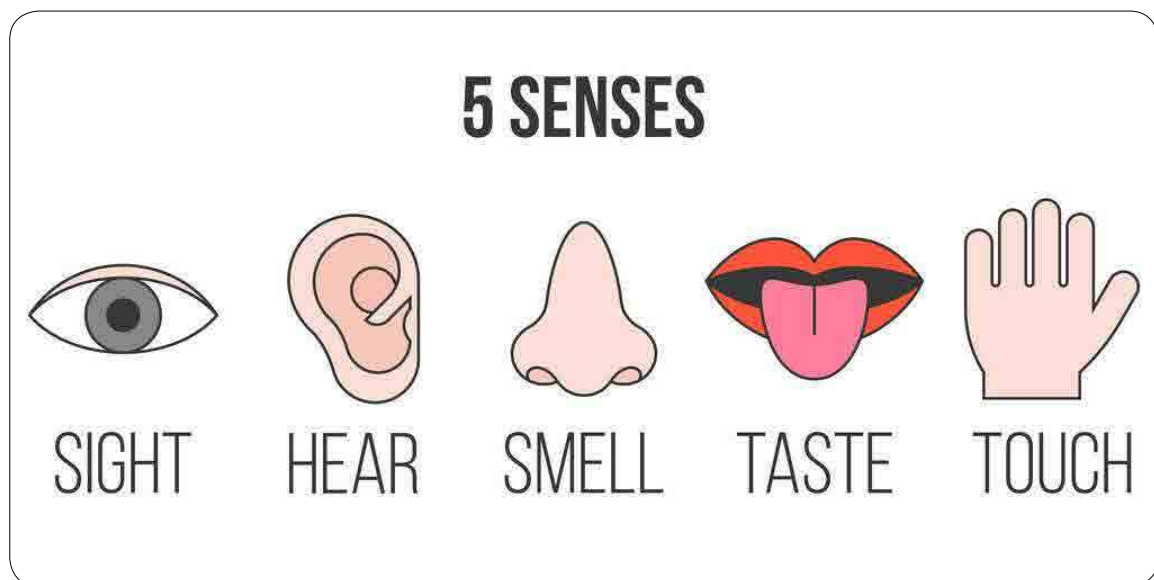
养生：“养生”最早见于《庄子养生主》书。原指道家通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。

植物疗法包含景观疗法和园艺疗法。景观疗法利用精心设计的自然环境帮助人们恢复身心健康，园艺疗法则利用植物达成对人的疗效。

“园艺疗法”在西方国家较为盛行，美国园艺疗法协会给出的定义是：“对有必要在其身体与精神方面进行改善的人们，利用植物栽培与园艺操作活动从社会，教育，心理以及身体诸方面进行调整更新的一种有效的方法。”简单说园艺疗法是以“园艺”为媒介的一种特殊“疗法”，提倡通过不断地侍弄花草，积极运用园艺植物、园艺活动及园林绿地环境对人产生的直接、间接作用，改善身心状态，维持和增进健康，达到修身养性的目的，永葆身心健康，提高生活品质。

广义的园艺疗法是指利用植物或者围绕植物开展各种活动，促进人们身心健康和精神恢复的疗法，包括芳香疗法、色彩疗法、景观疗法、植物五行疗法、森林浴、光疗、氧疗和声疗等，





可适用于不同年龄、背景、能力的人及各种身体状况和心理状况的人。人体脑波的表明：园艺活动能缓和紧张情绪，使人趋于平静、放松的精神状态。目前，园艺疗法作为一种利用植物的生态作用，对预防和辅助治疗疾病并具有保健功能的方式逐渐流行起来。其操作简单、实施方便的特点适于大范围实施，服务对象和人群也更广泛，除老人外，也适用于健康和亚健康状态的人，在情绪、生理、社交、认知等方面都有较好治疗养生康健效果。

1.2 五感疗法

五感是指人的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉，是人们据以获取外部信息的渠道。园艺植物和环境对于人的作用主要基于五感：即人的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉。

五感疗法：以视觉、听觉、嗅觉、触觉和味觉五感为主的感觉刺激带给人的心理、生理效果，通过感官接受环境的积极信息，使大脑

处理并通过内分泌等的调节做出积极的反馈，继而达到身心疗愈的作用。五感疗法由视觉疗法、听觉疗法、触觉疗法、嗅觉疗法、味觉疗法构成，

视觉疗法：主要是通过自然景色或者具有疗效的色彩来进行治疗。如采用不同的色彩，借助用植物的季相变化和目之所及的各种不同事物的颜色打造视觉景观，不同的植物配置刺激患者的认知能力。患者通过眼睛观察刺激记忆力，减轻精神焦虑和负担，减少疲劳感，有助于缓解焦躁的情绪。

听觉疗法：主要是用各种令人舒适的声音使患者身心得到放松。用听风亭、回音廊等景观节点打造听觉景观，种植的树木叶片的摩擦声，歌曲，还有模拟大自然的虫鸟鸣声、水声、雨声，在这种环境下，会不由自主地感到身心舒畅，从而达到缓解消极情绪的效果。

触觉疗法：主要是通过皮肤感受，增加对外界的感知。用不同质感的铺装和各种互动装

置打造触觉景观，设置一些新的锻炼器材，刺激患者手掌，还能改善患者肌肉松弛的症状，在室外设置鹅卵石步道来按摩患者足底的经络；室外水景提供了与水亲密接触的途径；在座椅、轮椅、栏杆等的扶手上使用一些有凸点的装饰，也是触觉疗法的一种方式。

嗅觉疗法：是让患者通过鼻子闻花香、叶香、泥土香等，植物具有的芬芳气味可以对患者健康产生积极影响。用芳香植物和景观装置打造嗅觉景观，如茉莉增强机体抵抗力，令人心身放松；桂花消除疲劳，宁心静气；丁香净化空气，使人沉静轻松。运用芳香气味的植物时，应将同一科属的植物配置在一起，以免与其他种类的植物互相反应、影响效果。

味觉疗法：用食物打造味觉景观。主要是用舌头品尝。种植一些可食用的植物，如丝瓜、西红柿、茄子等颜色鲜艳且具有攀缘性的果蔬植物，患者可以品尝自己种植出的瓜果蔬菜，提升患者的自我价值。采摘、种植可以使患者的身体得到训练、交流，为生活增添色彩。

花园由来已久，传统意义上的花园是种植花卉、蔬菜、药材、水果等观赏植物并提供游玩休息的场所。

植物疗法园是植物疗法在风景园林建设中的应用模式，高品质的植物疗法实施空间是实施植物疗法的基础。设计精良的植物疗法园刺激人们的多种感觉器官，引起更深层次的感受。

互动景观是一种重视人类活动与园林景观相互作用的景观营建方式和景观存在方式。好的景观环境，可以潜移默化的影响着游览者的身心健康。

康养（或康复）花园集绿化与园艺治疗于

一体，面向老、病、残、伤等生理或精神弱势（缺陷）群体，依托乔、灌、花（草）等植物景观，组织多维景观体验和社交活动，达到缓解痛苦、恢复（生理）功能、建立信心和愉悦心情等目的的综合性景观，是有利于城市美化及具有生态效益的助益人体身心健康的绿化。

感官花园以生态性、参与性、科技性、安全性、以人为本作为设计原则，融入视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉等多感官设计，通过应用多感官体验打造景观空间，给人舒适、安全、活动并减少人的压力，将人的精神感受自然渗透到花园。

五感花园就是将五感设计应用到植物景观设计中来，通过丰富环境景观的生命力让人们的感觉充分得到满足，形成全方位的感官体验。景观环境若能使得游人的五感齐发并相互沟通，即可形成多元的立体的审美感受。现代园林正在成为一种趋势，也有助于满足（或弥补）某种感觉器官受限的人群在娱乐休闲活动中的特殊需求。

景观设计师三宅祥介（Yoshisuke Miyake）被称为感官公园概念的鼻祖，他认为：

“伴随年龄增加，人的感觉往往会变得迟钝，如果有东西可以在周围不停地刺激你的感官，不仅令人舒心，还有治疗功能。因此希望通过感官公园让公众的感官变得更灵敏，不只依赖视觉来欣赏大自然，促使公众即使闭着眼睛也能体会大自然的奥妙，并能更主动地在自然生态中寻找乐趣，体验听觉、触觉和嗅觉等感官刺激。”

总之不管是疗愈花园、康复花园、五感花园对康复花园的定义，异曲同工，大同小异，

本文都统一为五感花园。

1.3 作用和意义

十九大报告指出，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美环境需要。五感花园的景观设计提供适合的硬件配套、园艺治疗则提供完善的软件服务。能有效的解决城镇化进程中绿化用地的不足与人们需要一个身心疗愈的场所这一矛盾。五感公园具有生态恢复的功能，修复城市因为建设造成的破坏。

五感花园结合园艺疗法，将景观赋予了康养的功能，其对社会中的亚健康、生态以及老龄化等问题起到一定的改善作用。亚健康人群的减少，将提高社会运转效率，同时减少其带来的社会负面问题。老人和残疾人也将健康生活，减少福利中心、疗养院的社会负担，并有效服务社会。“健康中国”和生活美好建设的宏伟蓝图将一步步实现。

植物和人的生理和心理有着很大关联，五感花园的康复疗养作用再度被重视。五感花园关心生理和心理的弱势群体。老年人、残疾人、先天性疾病患者、慢性病人、创伤病人，抑郁症患者、精神病人，老、残、病、亚健康等生理及心理不适者，都是康复花园的服务群体。五感花园服务群体涉及社会短板，迎合了全面小康社会的幸福生活。

在体验经济的大背景下，随着全民旅游的来临，将五感景观与游憩空间相结合，对于更好的感知、认识外界具有重要意义，依据行为心理学、环境心理学等理论基础对行为和心理特征，

对五感景观的喜好特征及需求，为游憩空间的设计策略提供依据。使得旅游的品质提高，

五感花园以康养为目的。五感景观有助于人群（尤其老弱病残）心理压力的缓解和生理疾病的康复，痛苦的缓解、功能的恢复、信心的建立和心情的愉悦是“康复”的主要内涵。能缓解人们和病人生理上的痛苦程度，如疼痛、瘙痒、酸胀、寒热等；其次，能恢复完全或部分缺失的生理功能，如肢体运动，心肝脾肺肾等内脏生理功能等；帮助人们还有患者建立战胜疫情和病魔的信心，成为自信的人；四是形成热爱生活、热爱自然的积极、乐观的精神状态，成为快乐的人，成为健康中国健康社会的重要。

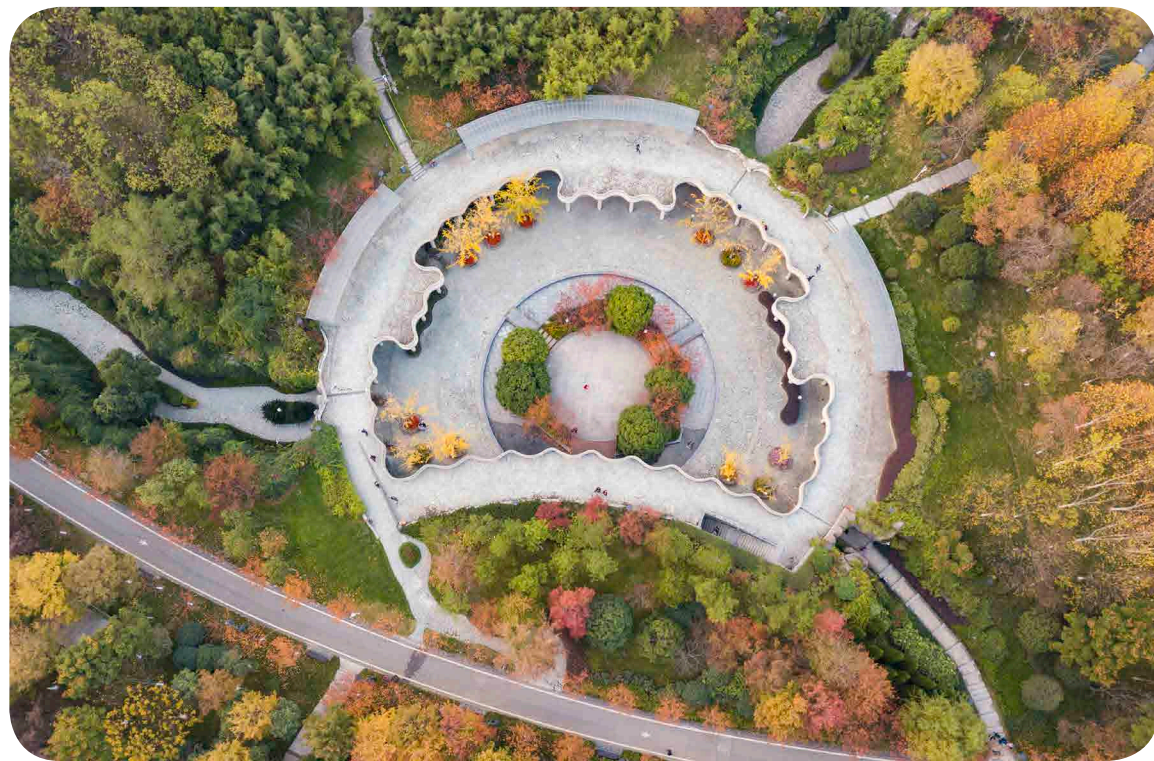
五感花园无法直接治愈病症，但可在以下几个方面发挥作用：

1) 五感花园以人为本、生态上的回归自然、环境上的和谐统一。满足不同人群不同场所的不同需要，活动体验满足康复过程中的心理和行为需要，减轻释放压力、缓解负面情绪，达到身体良好的平衡状态。

2) 五感花园追求任何自然统一，以阳光、植物、水景等自然和生态要素应用景观，通过五感园艺治疗方法、使用当地材料营造景观、运用乡土植物资源营造舒适、健康的环境，使使用者增强自我康复能力，得到更快速恢复。

3) 产生空气负离子、释放植物精气、散发芳香气味，进行、辅助治疗，刺激情绪和心理缓解，缓解身心压力、焦虑、抑郁，获得常规医疗能达不到的疗效。

4) 构成五感体验的设计元素营造不同色彩、质感、高度的花园景观，除了植物除生态作用外，升入挖掘植物的疗养和康复作用，积



极调节身体舒适度、人际关系和精神压力等,能够产生生理和心理上的健康增益。

5) 为工作人员、高压人群等提供减缓工作压力的场所;释放生活中的紧张压力。

6) 在城市内部,为弱势群体、病人和访客提供安静平和的互动环境。

总之,五感景观是创造集感官性、互动性、科普性于一体的人性化游憩空间。借助自然的力量,通过接触自然环境的色彩、香味、质感、水声等刺激感官舒缓情绪,锻炼肌体,在活动中享受亲自参与的乐趣与成就感,达到对身心辅助治疗和康复的效果,对人体的心理状态和大脑皮质有良好的调节作用。激发使用者的正向情感,复健心灵,感受美好,消除灾后身心障碍。

二、中外五感花园历史与案例

2.1 国外的五感花园小史

无论东西方,从古代造园开始,五感花园就贯穿始终。古埃及宫廷御医曾尝试在花园中行走,缓解法老的精神压力;古希腊哲学家专门设计睡眠花园,以增强睡眠障碍患者的睡眠质量;古罗马要求军队医院或伤员康复地周边设置花园或空地。在远古时代,先民已经发现植物、花园等人造自然要素,对病痛、伤残及精神压力的舒缓作用。

中世纪修道院园林:中世纪政治、经济和文化的停滞与封闭,修道院园林逐渐兴盛,并成为静思的场所。修道院内庭中央种植草坪,设置喷泉和十字形水渠象征生命的活力的源远

流长,庭院四角种植松树象征生命的常青。修道院形成了自给自足的封闭经济体,在建筑附属用地上,设蔬菜园、水果园、草药园、绿色庭院、墓地等各种园林。内庭围廊四周种植各种花卉、草药和灌木。修道院向流浪者和穷人开放,老、幼、病、残等弱势群体可获得水源、食物、医疗等基本生活保障。修女们带流浪者和穷人回修道院进行康复治疗,发现并积累运用草药、花园、肢体活动等康复辅助治疗经验,此外还研究清香、绿色和鸟鸣对康复的帮助。修道院的草药、修道院园林的优雅环境成为老、幼、病、残休养生息的场所。

之后综合医院的疾病治疗兴起使得五感花园沉寂。14~15世纪的欧洲,各类疾病集中爆发,大批失地农民和流浪者涌入城市,传统封闭的修道院已无法容纳大量平民,修道院医疗服务供给不足。开放性医院逐步取代修道院,满足了大量平民的医疗需求。但也使得五感花园的建设与研究陷入沉寂,人体生理康复、精神疏解与自然环境的关系被忽视。一些五感花园性质的修道院转入冥想性研究,出现一些冥想花园,如日本禅宗园林。提倡通过观察者的主观思考,改善精神状态,帮助观赏者思维集中和情绪放松。

进入17世纪后,人与自然的关系被重新审视,田园设计风格与浪漫主义设计思潮兴起雨康复机构;1699年,李娜托·表加在《英国庭院》中,提出挖坑拔草等对人身心理健康益处;18世纪初,五感花园开始在欧洲复苏,罗马的新医疗理念开始注意医疗卫生条件,及园林绿化对患者生理和心理的帮助,认识到除药物治

疗外,小气候、光照、通风等自然因素对病患康复的积极作用。1786年,精神病学先驱、美国国家独立宣言人本杰明·拉什公开宣布挖掘土壤对精神病患者有医疗效果;英国苏格兰的哥雷格迪博士开始研究园艺栽培活动与精神病康复的关系,对精神病患者施以园艺栽培训练,组织精神病人进行栽花、植草、除虫,鼓励他们与兔、鸡等动物玩耍;18世纪末,德国愿意家 Christian Cay 设计了专供病人观赏的花园,花园中茂盛的植物和色彩各异的花朵,总是能给病人以积极乐观的联想。

1817年,美国费城友谊医院的附属温室明确将园艺治疗纳入康复治疗的重要环节,专门设立静谧的林荫道和开阔的草地,供病人自由活动;1845年,五感花园与精神病医院内部景观结合,并按照其对园艺治疗的理解开展活动,让患者获得自信与生活激情,最好的方式是园艺活动;南丁格尔强调,具有良好空气和阳光的环境可把病人死亡率从49%降至3%;1878年庞蒂克州立医院设立,引入农业和园艺治疗运作。

20世纪初,爱德华·史蒂芬调查整理的《20世纪的美国医院:本世纪初美洲和欧洲医疗机构发展研究》指出环境景观的设计与建筑设计同等重要,光线在康复治疗中的作用甚至超过药物;20世纪30年代,英格兰的不少农场与医院合作,医学家发现病人在农场的园艺活动中获得肢体锻炼和社交满足,对病患的治疗效果是难以估量。1933年 Heartwell《景观与花卉治疗》中,表示园艺活动对于身心疾苦的人的疗效是常人难以想像;1942年,第一个有职

能治疗学位的 Milwaukee Downer 学院在职能治疗课程中授予园艺课程;1953年,公立花园进行首次园艺治疗,退伍军人医院发展了一套园艺治疗内容;1956年,俄亥俄州的霍尔登植物园在克里弗兰“老人中心”发展了一套五感花园治疗课程;1971年美国堪萨斯州州立开设园艺疗法大学课程;1976年,美国各州植物园定期开展园艺治疗有关活动,五感花园及园艺治疗在美日韩等国迅速发展。

从17世纪到20世纪初,五感花园虽没有正式成为一种园林形态,但其治疗效用得到广泛共识,其功能作用基本明确,各种设计实践活动频繁,为20世纪中后期,康复花园成为独立的园林形态做了准备。五感花园的设计高潮出现在二战后,二战后大量退伍伤员和老兵的康复医疗为五感花园提供了发展契机;理论方面,近100多年园艺治疗的经验,形成较为完整的治疗理论,景观设计与康复医学、健康医学充分融合。

进入21世纪是五感花园的高潮与盛行,五感花园走向生态可持续之路。在美国有20%的综合医院有附属康复花园,80%以上病区配置户外活动场地、小型公园和交流场所;日本的森林浴念提倡病人通过阳光照射和树林隐蔽的交互,改善生理机能;美国和日本还建立了花香医院,通过植物挥发性气体对人体的作用,延缓人体机能因疾病的退化,降低医疗成本,节约医疗资源。目前国外对五感景观研究起步较早,成果相对丰富,其研究内容多与社会热点问题及公众需求紧密联系。美国、日本、韩国等国家对五感花园研究应用较系统、完善,



且目前已达到较高水平。

2.2 国内的五感花园历史与现状

我国约在起源于神农氏的《神农本草经》等医学专著有“闻香治病”记载。早在盛唐时期，植物制作的香薰就用来清热、解郁、治头痛的治疗。中国古代园林建设特别强调人与自然的和谐相处，通过各种外部环境因素的平衡来影响人体内在的平衡，从而达到理疗、养生的效果，如皇家园林、寺院园林、郊野园林以及别院、山庄等地，它们就是古代康复景观初步形成的场所。但这些场所不具备公共服务及其它社会责任方面的功能，并且也没有形成康复景观的完整理念。

近年来，我国开始重视五感花园景观的研究和实践，2000年以前，为园艺疗法发展历程的萌芽期，但国内多以单维度感官研究和应用为主；2000-2010年为五感花园的普及期；存在部分保健型园林、园艺治疗活动的实践，但总量较少，分布不均匀，侧重点比较零散；且主要集中在视觉景观和听觉景观2个方面。相比之下，我国康复花园的研究与实践，仍处于初级阶段。理论方面，以台湾学者黄盛璘著有《走进园艺治疗的世界》，推广五感花园与园艺治疗。2010-至今，随着人们对生活质量和环境的追求，使得五感花园进入了发展期。

我国在追求“花园城市”、“山水城市”称号的过程中，创建了许多外观精美的城市景观，用五感来综合的欣赏景观也正在成为一种趋势。然而目前国内五感花园建设开发还处在一个比较低的实践水平，受人欢迎的五感花园项目不多。在五感花园的园艺疗法的研究存在一些问题，例如起步相对较晚，相关研究较为分散，两者结合的应用和研究更尤为少见。

总之，五感花园在我国具有广阔的发展前景。在城市生态改造及景观提升中，可将城市社区的闲置地块进行品质提升，结合五感花园的疗愈功能创造。同时，我国五感花园还探索用五行学说用的木、火、土、金、水进行指导设计，并将中草药植物应用到五感花园的五感区及中草药植物展示园中，使其具有辅助康复及科普教育、文化传承的作用。作为治疗与康复相结合的自然疗养形式，五感花园正在逐步走入康养小镇、旅游小镇，作为构建“全民康养”未来社区的重要户外健康场所，也将在未来社区建设中发挥重大作用。

2.3 国内外五感花园案例

日本大阪大泉绿地公园 (Oizumi Ryokuchi Park) 让参观者通过他们的感官去体验、感受和探索自然。提升的种植床和水面让儿童和旅客可以更直接接触植物、水合水生植物；墙面采用代表花园植物的装饰瓷砖，扶手背面刻有描绘周围景致的盲文，高低两种扶手方便所有人群使用；花园里设置各种信息牌、触觉显示器、音频信息和盲文等，并提供机会触摸和感受水、植物和雕塑等，丰富参观者的感官体验。

新加坡大巴窑感官花园：建于2009年，面积约1.1公顷。按照人的5个感官分成5大区块，无论老人还是孩童，健全人还是残障人士都能通过视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉体验大自然的魔力。视觉区以栽种五颜六色、形态各异的植物为主；听觉区以人造水景的潺潺流水配合风吹竹林的声音为主，水景和地面材质结合发出悦耳的音乐；触觉区有植物的花、茎、叶和景观墙的体浮雕的触摸质感，及触摸后的变化；嗅觉区和味觉区则栽种果树和芬芳

的植物，可供嗅闻或食用，让公众走一趟色香味俱全的感官之旅。

日本“Shiru-ku Road”公园，设置很多特殊声音装置，即时收集公园内的各种自然声音，并可现场提供给游客聆听。如，在园内一片竹林中，设置一些喇叭形听筒，与其联通的麦克风伸至竹梢高处，游客从听筒中可清晰地听到风吹竹林发出的“沙沙”声；园内地上也有一些装置，需趴地上听，那里所录播的是地表昆虫的聒噪声。这些装置帮助游客获得平时难以享受到的耳福。

印度新德里的五感公园，有精美的园林花卉，众多的艺术雕塑，口味多样的餐厅和原始的岩石、荆棘丛和小径等，可为游客提供的五感功能包括触觉（基于原始岩石的质感）、视觉（基于花树和雕塑的色彩和性态）、听觉（基于陶瓷钟声和瀑布流水的声音）、嗅觉（基于各种植物散发的芬芳）及味觉（基于园内餐厅的各种美食）。

英国利物浦的感官公园，按人的五种感官分区。视觉区是色彩对比强烈、高矮与形状各异的植被；嗅觉区是一条布满藤本植物并散发出浓烈气息的回廊；听觉区利用流水的冲激发出令人震撼的声响；触觉区栽种了各种长毛、带刺、光滑或粗糙的作物；味觉区则种植着各种可以食用的蔬菜瓜果。

西班牙卡斯特利翁的感官公园，于2004年建成，面积约13000平米。公园的设计使游人可以充分利用五感来全方位的体验大自然，并蓄意将感官享受转化（引向）



新加坡大巴窑感官花园



印度新德里五感公园



西班牙卡斯特利翁感官公园



法国伊瓦尔五感花园

为传播知识的途径，是学生和游客们的喜爱的聚集、休闲场所。

法国伊瓦尔的五感花园，花园中有1300多种植物，按照味觉（基于食用花卉）、嗅觉（基于百合、玫瑰的花香）、触觉（基于枝叶、绿篱的修剪）、视觉（基于西番莲、雪绒花等多彩的鲜花）、听觉（基于水声和鸟鸣）的主题分区布置。像一个绿色天然的小小迷宫。

黑龙江省森林植物园将环境心理学“五感”、康复性景观理念与植物景观设计相结合，以体现植物景观疗愈的健康效益。该园的植物资源丰富，具有大量芳香植物，可食植物及可采摘植物种类应用，景观季相色彩相遇性丰富，能为游人提供很好的五感体验，具有构建康复性景观基地疗愈的条件，但尚不具有康复性景观专类园设计，及参与性活动的开展，同时植物园还缺少品牌性特色活动。

上海植物园的“寻艺听香”小花园，有两层含义：一是追寻园艺和园艺疗法的真谛；二是“听”不同于“闻”，更侧重于香气像声音一样袭来，来时自然就来了，散时却无影无踪。景点内融入了“反差感”强烈的多肉植物，还设置观景平台、吊篮和花架座椅等，供游客朋友们休息、体验和观赏需要。随意触摸、闻香，充分调动人体的“五感”，充分汲取天然的芬芳。“寻艺听香”有芳香植物多达62种（含品种），植物的叶片既可泡水，又可在料理或糕点时加入调味用于

美食、糕点和茶饮等，开启专属于自己的园艺疗法！

由于五感花园的使用更注重“治未病”，专注于养生、康复和疗养，来解决亚健康者的生理或心理的问题，通过一定的色彩、有节律的声音、方向的气味，宜人的质感刺激并改善使用者的感官；通过可操作性强的互动使人从自身的不良状态中剥离出来，分散与对身心不适的注意力，更为人性化，使用人群涵盖范围广，正在得到世界各国的普及应用。

三、设计要素及建议

五感花园设计要点：

- (1) 用水、阳光、植物等自然生态要素创造提供五官感受及活动庭院空间。
- (2) 人群导向，激发让参与者的五感体验和动手照顾植物的园艺空间。
- (3) 构建无障碍的步行空间，避免对行动不便者和小孩伤害的友善环境。
- (4) 营造易达、多元、方便的休憩和运动空间满足使用者需求的多元化。
- (5) 植物的形态、气味、质感、季节变化和色彩要多样化。
- (6) 开放、半开放、私密等不同程度和类型休憩空间，满足个性化需求。

视觉感观设计：

- (1) 植物宜选择色彩明快、四季可赏的类型，种植观花、观果、观叶植物，利用植物生态性，通过植物优美的造型、丰富的空间感、绚丽的颜色等有机结合。

(2) 花园中宜设置精致小巧的景观节点，从大自然景观中汲取营养，营造出让人流连忘返的休闲娱乐场所。

听觉感观设计：

- (1) 听觉设计以“声景观”为理念，借助自然之声，注重场地的声音特征以及自然环境，通过不同水景感受空气湿度和季节变化，营造丰富的听觉体验空间。
- (2) 充分利用植物之外的动态的声源，如风、雨、水、虫及鸟声，创造出聆听大自然的“音乐厅”，营造一种安宁、祥和的氛围，使人们得到心灵的升华。

嗅觉感观设计：

- (1) 确保芳香植物的花香、果香、叶香及分泌物有足够的嗅觉刺激强度，能给人带来嗅觉享受，调节人的神经系统、促进血液循环、增强免疫力和机体活力。
- (2) 植物选择宜强调其疗愈效果，注重避免植物间的零散及香味过于浓郁的植物，并避免可能带来的不良影响，以免引起人们的厌倦。

触觉感观设计：

- (1) 植物设置的位置宜便于人触摸，或利用不同高度的水体、种植床创造出可使人们零距离接触的氛围和空间，同时配套设施注重质感、舒适性以及多样性。
- (2) 宜采用有特殊手感的不同质地的枝叶、果实、种子、植物，通过亲身体验刺激触觉效果，增加辨别能力，感受细节带来的乐趣。

味觉感观设计：

- (1) 强调采用食用性与药用性植物，种植可采摘、即食性植物。味觉型植物其花、果实、叶

子等不同部位在丰富人的味觉体验的同时，也可起到保健作用。

(2) 通过对货物的加工和食用促进健康，鼓励分享劳动成果以促进社交，增强人的参与意愿，增加新鲜感与娱乐性。

五感花园园艺活动设计：

- (1) 强调手作的工艺活动：制作植物饰品、植物染、手作庭园步道等。
- (2) 能群体进行的团体活动：与植物相关的益智游戏、说故事、电影或音乐欣赏。
- (3) 远足踏青：到植物园、公园散散步、跑步和。
- (4) 动手栽培、栽植活动：花艺设计、种植花卉蔬果、庭园环境维护等。
- (5) 户外教学：在户外进行昆虫、动植物、土壤等知识学习。
- (6) 运动健身：空间设置一些健身设施，改善和调节使用者身体和心理机能。
- (7) 冥想静默：营造感受环境并与景观形成沉思、冥想空间，潜移默化的正向引导。

四、结语

随着我国渐入老年社会，以及全民旅游时代，养生的理念已经越来越深入人心，五感花园的园艺治疗的理念也更受大家的关注。其所带来的自然景观效益对减轻压力、注意力恢复、提升正向情绪以及提高心理福祉有积极的影响。2020年新冠疫情已经取得重大效果，诊断的病人正在逐步消融，但是看不见的创伤还在很多人的心头。刚刚康复的人需要修复，失去亲人需要活动来忘却悲伤，应急反应的人需要更多

的康养提供交谈、娱乐、复健等……。人人都需要治愈，利用五感设计、景观叙事理论来加深人们在空间中的感官体验、唤醒城市记忆。五感花园的园艺治愈就成为完美的选择。

正如钱钟书先生所言：“颜色和香气忽然都有了声息——‘闹’：鸟声竟熏了‘香’；风声竟染了‘绿’；白云‘学’流水声、绿荫‘生’寂静感；口色与风共‘香’；月光有‘籁’可听；燕语和‘剪’一样‘明利’；鸟语如‘丸’可以抛落；五官的感觉简直是有无相通，彼此相生。”让我们走进五感花园，最大限度地结合景观与人的感官，进而达到景观与人的和谐统一，以良好的心态及对未来的向往，重新感受生活的美，为创建全面小康社会贡献我们健康和幸福。

参考文献:

- [1] 范馨月. 老年痴呆症患者康复花园设计策略研究. 西南大学, 2015.
- [2] 张莉萌, 杨森, 孔倩倩, 王鹏飞. 基于五感疗法理论的休闲养生农业园规划设计 [J]. 浙江农业科学, 2016, 57 (4): 538-541.
- [3] 刘悦来, 范浩阳, 魏闽等. 从可食景观到活力社区——四叶草堂上海社区花园系列实践. 景观设计学. 2017(3): 72-83
- [4] 邹雨岑. 康复花园植物景观设计研究. 重庆大学建筑城规学院硕士论文. 2014-12
- [5] 奚露 邱尔发 张致义 张昶 曹丽雯. 国内外五感景观研究现状及趋势分析 [J/OL]. 世界林业研究 :1-6[2020-04-30].<https://doi.org/10.13348/j.cnki.sjlyyj.2019.124.y>.
- [6] 魏群星. 园艺疗法在康养社区景观设计中的应用研究. 河南农业大学硕士论文. 2019-06
- [7] 孟一凡. 基于五感疗法在医院景观设计中的应用研究. 大众文艺. 2019 年 15 期
- [8] 疗愈花园: 基于灾后身心康复的治愈系花园景观. 第一景观. 2020-3-21
- [9] 李阳骄基于五感理论的樱花主题农业园规划设计. 《福建农林大学》. 2017 年
- [10] 郭超宇 杜欣玥 黄海梅 季建乐. 基于五感疗法理论的阿兹海默症康复花园设计研究. 艺术科技. 2019 年 11 期
- [11] 吴冬婷 刘兴诏. 国内五感式景观设计研究进程与趋势分析. 《福建建筑》. 2017 年 09 期
- [12] “五感花园”——上海植物园展览温室首秀. 上海人民政府网站. 2019-09-26
- [13] 南宁. 五感公园 - 更全面的审美、更人性的休闲. 音景与五感. 2017-02-12
- [14] 蒋莹. 西方医疗性园林的两个实例 [J]. 中国园林, 2009, 25 (164): 16-18.
- [15] 李树华, 张文秀. 园艺疗法科学研究进展 [J]. 中国园林, 2009, 25 (164): 19-23.



文旅大康养融合释放高质量发展新动能 ——博雅大康养理念与格局

文 / 赵玲玲

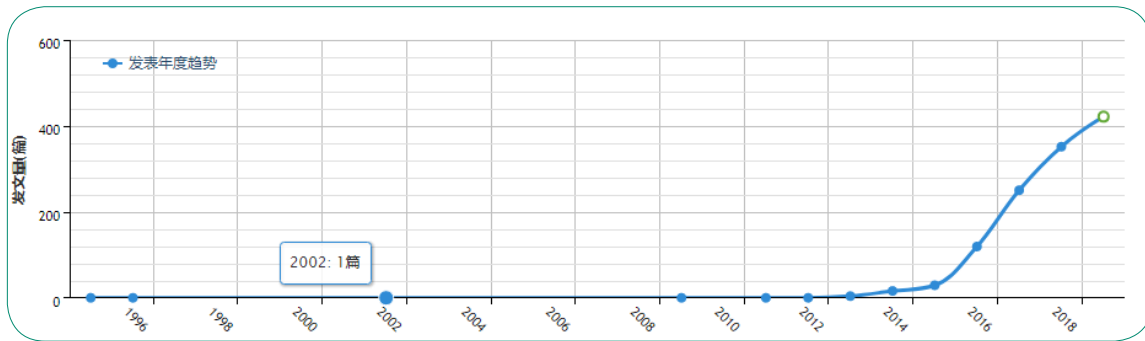
健康长寿是人类极力探索的目标。伴随着人口老龄化快速蔓延、生态环境安全问题突显、亚健康群体比重急剧上升、以及社会竞争日益激烈等多重因素叠加，全民对健康保健与延龄增寿的重视。社会主要矛盾转变，高品质生活引导消费趋势，文旅融合高质量发展纵深推进，为文旅大健康融合高质量发展提供了重要动因和时代契机。我国人口老龄化和亚健康问题正在加剧。据全国老龄办 2019 年数据，我国是老龄化程度较高的国家，并且正处于快速发展阶段，60 岁以上老年人达 2.49 亿人，占比 17.9%，占全球老龄人口的 1/4。而根据博思特《中国人健康大数据 2018》，我国慢性病患率已达 23%，慢性病死亡数已占总死亡数的 86%；2.7 亿人有高血压、1.6 亿人存在血脂异常、近 1 亿人患有糖尿病、近 2 亿人超重，慢性病成为威胁国人健康的致命因素。体量庞大的康养需求群体将缔造出万亿级康养产业群，其中围绕休闲度假展开的文旅大康养，必将成为世界文旅消费的中流砥柱。

一、大康养的概念和基本内涵

康者，康健、强健之意，见《孔雀东南飞》命如南山石，四体康且健，又有安乐、富足之意，见《诗经·大雅·民劳》：民亦劳止，汙可小康；养者，乐也（《广雅·释诂》），作保养、养身之解，见《庄子养生主》曰“得养生焉”，又见《周礼疾医》以五味五谷五药养其病。因此，康养就有安乐、康健、富足、欢乐、保养、养身等诸多关联理解。《中国康养产业发展报告》（2017）中对康养做了宽泛的界定，即康养既可以是一种连续性、系统性的行为活动，又可以是诸如休息、疗养、康复等具有短暂性、针对性、单一性的健康和医疗行为。

目前人们看得到的康养产业服务于老年人和亚健康群体，康养也成了健康和养老的统称。这种认知需要澄清，康养绝不仅仅是健康和养老。康养的核心功能在于提高生命的长度、丰度和自由度。康养是人民美好生活的普遍需要，所有人都有对长寿、愉悦、高品质的生活的需要。从嗷嗷待哺到垂垂老翁，各个年龄阶段都存在不同程度、不同类型的康养需求，从病患到亚健康群体再到健康群体，都需要纳入康养的范围。这就是所谓“大健康”的基本内涵。

学术界对康养的研究逐渐走热。从知网检索显示，2015 年以来，康养相关研究呈现快速增长态势，仅 2018 年一年就有 352 篇有关康养的文章发表。学术界康养研究的主题集中在“森林康养”、“康养+”、“医养结合”、“大健康”、“康养旅游”等，其中“森林康养”是研究的主要关注点，占研究文献总量近 30%。



注：文献总数（903 篇）；检索条件：（主题 = 康养 或者 题名 = 康养 或者 v_subject= 中英文扩展（康养，中英文对照）或者 title= 中英文扩展（康养，中英文对照））（模糊匹配）；数据库：文献 跨库检索

研究者普遍认为，康养作为一种新型的文旅生活方式，满足人们追求高品质生活的需要。学者们或从源头实证入手，针对森林、湿地、温泉、医疗等做了实证研究论证其的保健功效、健康效应，或从康养发展模式出发，比较国内外康养产业体系，如德国的医疗模式、美国的保健模式、日本的疗养基地模式、中国森林康养基地（森林特色小镇）模式（2015 年底，国家林业局），中国康养旅游示范基地模式（2016 年 1 月，国家旅游局）。国内外的研究结果和实践均证明文旅大康养将成为未来社会发展的主要方向和动力，其产业化发展是“高质量发展、高品质生活”的最高境界，发展文旅康养产业为我国经济发展提供“转型”的契机。文旅康养产业发展在我国尚处于初级发展阶段，文化、旅游、地产、养生保健、医疗康复等多元融合刚刚起步，如何落实产业化发展仍在探索之中。

二、文旅与康养的关系辨析

纵览世界各地，知名的康养基地文旅产业发展活跃，而著名的文旅目的地往往蕴含着康养主题。康养与文旅是相互融通的，康养以文旅为载体放大产业链，文旅以康养为核心吸引物业态创新放大。

1. 共生：文旅与康养互为主体、互为配套

康养以文旅为主体，文旅蕴含“养眼（观光）、养身（休闲）、养心（精神享受）”的康养内涵；康养以文旅为配套，文旅包含“吃住行游购娱”放大康养产业链推动康养产业再变现。如罗甸大康养产业基地、阿勒泰汗德尔特民俗康养特色小镇、郴州莽山花溪养生谷、海南温泉县休闲度假、贵

州的山地大康养以及山西森林康养总体规划等，依赖康养场所开展从事康养项目休闲体验活动是康养文旅的重要业态领域，文旅环境要素的高标准化提升了康养群体“亲景性”表征。

文旅以康养为主体，诸如森林康养、温泉康养等是文旅的核心产品；文旅以康养为配套，康养中的“健身、体育、运动、医疗、保健”等业态延长游客停留时间，活跃文旅经济。又如遵义湄潭天下第一壶茶文化旅游区、新疆千泉湖国际湿地公园、贺兰县三丁湖和北大湖旅游目的地、南径芳香小镇以及天津生态城等项目，康养深度嵌入文旅目的地，通过“康养生活方式”引导向康养度假目的地（宜居新城）转化。

2. 共通：文旅和康养互为依赖、互为作用

文旅为康养聚人气，康养为文旅留脚步；康养是文旅产业走向高质量发展的关键环节；文旅是康养产业创在价值再变现的重要抓手。就康养目的地而言，围绕乡村、滨海、和第二居所等开展生活方式型文旅度假已成常态化。如广东连南瑶族康养示范基地，基于自然生态环境、瑶族文化、瑶药康养，以享受康养生活方式为重要表征，游客以旅游的方式获得身心健康、达到幸福。又如惠州百里国际滨海旅游长廊，依托环大亚湾新区的山海景资源，以恒大、万达、碧桂园、中青旅等 100 亿级大型综合旅游项目为示范，提升滨海浴场、海滨度假品质，开发海滨疗养、海洋康复、海上运动等新产品。

三、文旅大康养产业融合发展的实现路径

实践中，文旅大康养的融合充分表现了两者之间的共生、共通的关系，一方面，文旅产业以延长停留时间拓展康养业态，提升文旅体验品质；另一方面，康养产业发展壮大成为独特的文旅资源集群，延长产业链，提高康养价值表现。

路径一：文旅产业叠加康养业态，形成文旅大康养融合发展态势

这一路径往往已有成熟的文旅产业规模，人气充足，且有一定的康养资源，“如森林、温泉、湿地、山地”等。这些地方实现了文旅产业一级开发，顺应观光到休闲度假的转变，从资源优势到要素禀赋优势诠释“绿水青山就是金山银山”。

1. 森林文旅康养

以自然森林资源为基底，结合当地的历史文化、生活方式及其他特色医疗、特色休闲服务，形成的由内至外的全方位文旅康养服务，即森林文旅康养。例如德国的巴登巴登，康养者可同时享受森林浴、温泉浴和心理调节，通过欣赏美景、品尝美食、聆听音乐、呼吸遍地芬芳等获得视觉、味觉、触觉、嗅觉、听觉五感的洗礼和放松；同时配以众多的特色诊所，采用先进医疗技术，康养

者可接受由内至外的全方位疗养服务。

2. 气候文旅康养

以空气清新、气候生态优良为基底，结合当地的自然生态、人文历史、生产生活、民俗民风等，形成的宜居宜养文旅康养服务，即气候文旅康养。例如浙江三门县凭借良好的气候生态优势（四季分明，雨水充沛，光照适宜，气候禀赋、气候风险、生态环境、气候舒适性、气候康养等方面指标的优良率 94%），成为中国首个气候康养县。

3. 海洋文旅康养

以海洋、海岛为核心，以海水、沙滩、海洋食物等海洋资源为依托，结合滨海自然生态以及特殊医疗产业，形成的海水和沙滩理疗、海上运动、海底科普旅游、海边度假、海洋美食等产业，即海洋文旅康养。如

4. 温泉文旅康养

以温泉本身的保健、疗养功能为基础，拓展温泉度假、温泉养生，以及结合当地自然生态、特种医药、健康疗法等其他资源形成的温泉理疗等，形成的宜养结合休闲度假文旅服务，即温泉文旅康养。温泉康养与森林康养宜养是早期康养的两个主流方向，由来已久。著名的日本箱根起源于 15 世界中期，1889 年成型，1956 年初定，整体开发于 1984 年。箱根的特色温泉融合自然人文景观，拥有芦之湖、富士山、大涌谷等自然观光资源，又拥有箱根神社、箱根八里、早云寺、长安寺、金时神社等人文历史资源，更有独特的夏日祭大文字烧、大名行列等民俗活动，文旅康养产品丰富，层次分明。箱根依托“温泉 + 自然 + 人文”资源，辅助温泉观光疗养产品，并配问题娱乐设施，形成了集自然文化运动等于一体的多元体系，吸引大量国内外游客慕名而来。国内的黑龙江的五大连池、云南的腾冲、南京的小汤山等依托优质温泉资源，结合当地人文资源，综合开发温泉休闲度假区、温泉综合体、温泉小镇，也是不错的实践。

5. 医药（医疗）康养

医药（医疗）康养是以“医疗”为合新资源形成的业态集合。瑞士凭借世界顶级医疗水平（罗氏制药、诺华制药等），及私密性高患者隐私得到很好保护的有点，吸引世界名流、皇室成员前往瑞士治疗。此外，瑞士在医疗美容、整形手术、微创手术等方面技术世界领先，体内排毒、细胞抗衰、医疗美容等方面更是优渥，每年吸引无数名媛贵妇、影视明星从世界各国远道而来。

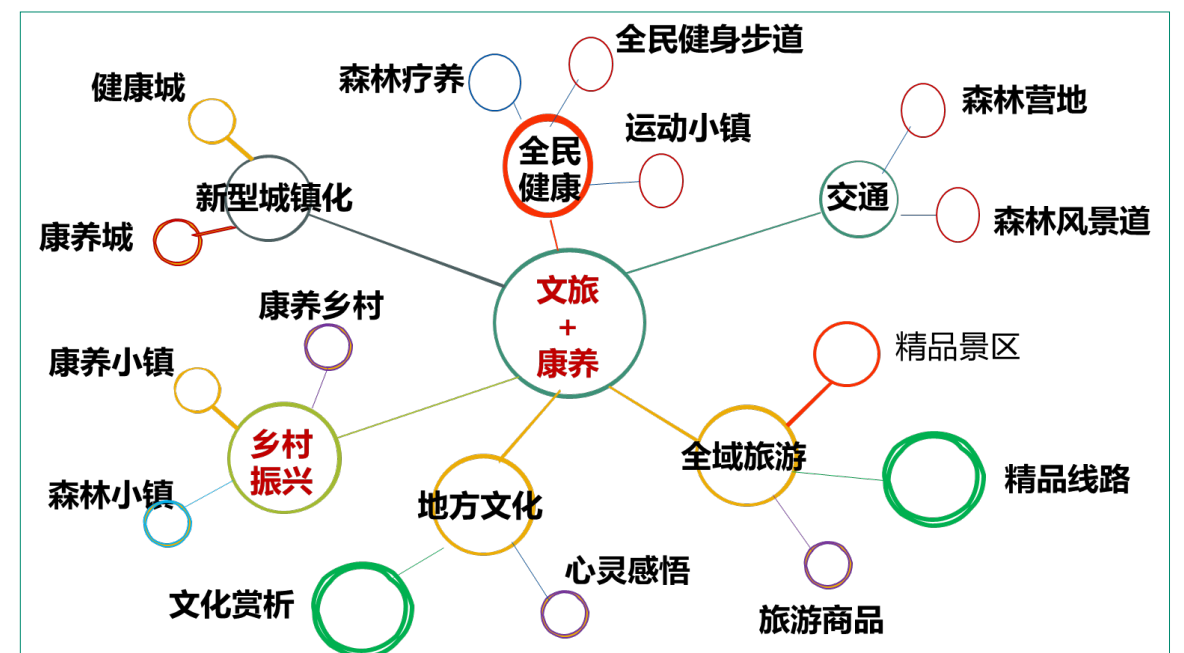
我国近年来着重强调“大健康”产业发展，中医药康养被受关注。中医药康养以传统中医、中草药和中医疗法为核心资源形成中医养生馆、针灸推拿体验馆、中医药调理产品以及结合太极文化和道家文化形成休学、养生、体验等为主体的一些列业态集合。中西部地区围绕中医药、苗药、藏药、瑶药开发的度假综合体和度假区项目纷纷落地，带动了当地的经济社会发展。

6. 文旅度假区康养

依托森林、温泉、海洋、气候等优渥条件开发的文旅康养度假区、度假综合体及度假小镇项目。投资商一般是文旅投巨头，凭借其拥有的强大而完善的产业链资源优势，从文旅项目到文旅康养项

目一脉相承，构成上下游链条，积极整合内部资源，充分发挥协同左右，以“一站式”方式经营。表现为将康养理念叠加到其“文旅带地产、地产促文旅”的业务模式中。以康养为理念，文旅为先导、走低成本、高质量协同发展道路，通过“文旅 + 康养 + 地产”的融合发展，将集团在酒店、景区、温泉、演艺等项目开发先进理念与开发元素不断标准化和优化。

这里以港中旅的海泉湾休闲度假区系列为例。珠海海泉湾以海洋温泉为核心，融入旅游演艺、酒店、休闲娱乐、度假地产等文旅休闲度假全要素的创意文旅综合体；咸阳海泉湾以温泉为核心，是集温泉养生、酒店、高档社区于一体的休闲文旅基地；青岛海泉湾围绕即墨鳌山湾近千米的金色沙滩和海洋温泉两个稀缺资源，兴建的一个以海洋温泉为核心产品的大型综合旅游休闲度假区等。



路径二：大康养项目为主体，镶嵌文旅单元，形成的文旅大康养融合模式

这一路径表现出强“投资驱动”特征。一个或多个大型“大康养项目”为核心，带动文旅产业要素的配给，最终促使文旅大康养集群走从“投资驱动”向“创新驱动”迈进。

7. 文旅康养地产综合体

响应“大健康”号召，大型地产商纷纷进入康养领域，以大型康养地产项目入手，打造康养综合体。如绿城的乌镇雅园位于乌镇国际旅游区综合性健康养生养老园区，规划养生养老、健康医疗和休闲度假三大主题，集养生居住区、颐乐学院、养老示范区、医疗公园、特色商业区和度假酒店区六大板块于一体，采用新民国建筑风格，以原生态自然景观加以江南园林式造林手法，诗情画意、师法自然。

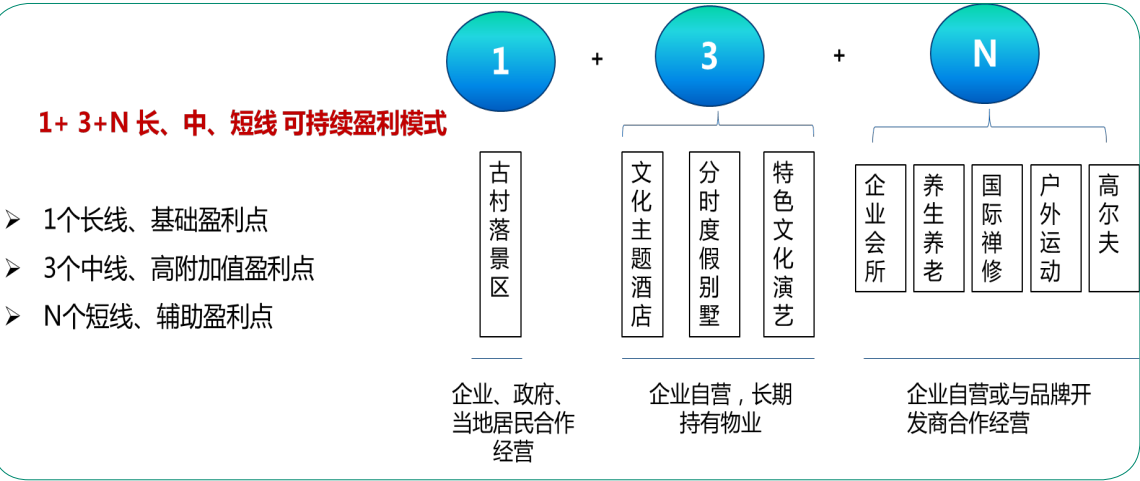
类别	海泉湾温泉休闲度假区 (珠海、青岛为例)	
	珠海	青岛
区位交通	位于珠海远郊，距市区 60 公里	位于青岛市即墨县（市），距离市区 50 公里
资源特征	“南海第一泉”美誉的天然海洋温泉	依托即墨鳌山湾丰富的海洋温泉资源
拿地规模	约 1500 亩	2800 亩
业态配比	总占地 5.1 平方公里，其中文旅开发约 1 平方公里，配套开发约 4 平方公里。 文旅地产比例约为 1:4	总建筑面积 110 万平方米，其中海洋温泉中心 4 万平方米、五星级会议度假酒店 11 万平方米、风情商业街 5.4 万平方米、海鲜大世界 5600 平方米。 文旅与地产比例约为 1:4
启动策略	首期开发：开发建设面积约 1 平方公里它由温泉中心、两座五星级酒店、12 栋度假别墅、5 栋蜜月套房、会所、康体中心、渔人码头与剧场、行政中心，以及配套建起的大型游乐园—神秘岛等建筑群体所组成。02 年规划建设，06 年正式营业。	一期计划打造豪华商务酒店、养生海洋温泉中心、演艺剧场、奥特莱斯商业街、海洋大世界和中旅公馆地产项目。
特点总结	海泉湾以温泉为核心产品的综合旅游休闲度假开发模式决定了其拿地的首要条件是依托于丰富的（海洋）温泉资源，另外还需综合考虑城市区位、市场等等因素。	

路径三：文旅产业与康养产业同步综合开发，融合发展协调统一

新时期，文旅与康养的融合发展进入崭新阶段，产业层次的融合创新推动文旅康养产业的高质量发展。

8. 文旅康养度假综合模式

文旅康养度假综合模式以文旅休闲、康养度假为中心，通过特色餐饮、美术馆、艺术馆、野奢酒吧、轻奢咖啡馆、黑科技影院等打造精神消费、文化消费细节，解决人们生活第二空间需求。中坤集团文旅康养度假综合开发模式，即 1+3+N 模式。1 是文旅开发，3 是资源组合创新，N 是康养新业态相关。



以中国普洱中坤休闲养生度假体系为例。项目将整个普洱作为一个开放式、原生态度假区，60 平方公里面积中只有 1 万亩建设用地，旅游景点和配套项目全部采用散点布局。项目采取首期由中坤投资部分度假配套，后期引进合作伙伴和品牌运营商，发挥杠杆效应的投资方式撬动大项目，平衡集团资金。

中国普洱休闲养生部落	商务度假会展中心、高端峰会论坛、文化演出演艺区、养生禅修康复中心、亚高原山地公园、非物质文化遗产展示区、普洱茶文化基地、原生态村落保护展示地、生态户外运动公园、5A 级景区
精品酒店系统	四个精品酒店项目，度假酒店、养生住宅、SPA、艺术画廊、户外活动
特色古村落度假系统	将 5 县的 137 户古村落房屋改造成古村落度假酒店群
景区系统	整合普洱市 7 县旅游资源
房车营地系统	布局整个普洱市，共建 14 个营地

四、面向运营，文旅大康养融合体系的组织逻辑

文旅大康养产业的核心是一个大文旅康养企业和若干文旅商户、康养商户及创客群构成的大产业体系。一个大型文旅康养项目的开发主体必须是市场化的企业主体，即文旅康养企业（大 B）。该企业以大项目撬动所在区域的文旅康养资源，通过专业化、标准化、品牌化的运作提高资源运营效率，构建文旅大康养产业体系的主体。在此基础上，通过市场运作（或招商）康养商户、文旅商户、创客群（小 B）在此产生一定体量的自然集聚，通过一定的政策引导、投资优惠、风头平台推动商户和创客群形成规模集聚和产业特色。这些集聚发展的众多小 B 构成文旅大康养产业体系主体的有益补充。政府在其中承担辅助职能，通过扶持引导、招商，促进产业体系良性发展。社会资本平台则引导投资商和金融机构价值投资。

文旅康养产业结构以若干大企业 and 众多小企业撬动资本和市场，实现产业的高质量发展。

博雅在海南全域旅游、宁武全域旅游、洪洞全域旅游等规划项目中均强调建立“1+N”的产业组织体系，在山西森林康养规划、新疆大南山国际旅游总体规划、云竹湖国际康养度假区、莲花岛生态湿地公园规划等规划中以康养作为战略重点，通过规划引导其文旅康养“1+N”产业格局的形成和发展。

国家森林康养基地（第一批）名单公示

根据《国家林业和草原局办公室 民政部办公厅 国家卫生健康委员会办公厅 国家中医药管理局办公室关于开展国家森林康养基地建设工作的通知》（办改字〔2019〕121号）要求，四部门联合部署开展了国家森林康养基地建设工作。经省级推荐、专家评审等程序，现将遴选出的国家森林康养基地（第一批）名单进行公示，公示期为3月17日至3月24日。如有异议，请实名（单位主要负责人签字并加盖公章）书面向国家林业和草原局发改司、民政部养老服务司、国家卫生健康委老龄健康司、国家中医药局国际合作司反映。

国家森林康养基地（第一批）公示名单

以县为单位申报的国家森林康养基地

序号	省份	基地名称
1	内蒙古	牙克石市
2	黑龙江	漠河市
3	安徽	广德县
4	福建	福州市晋安区
5		武平县
6		将乐县
7		顺昌县
8	江西	婺源县
9		大余县
10		资溪县
11	河南	鄢陵县
12	广东	广宁县
13		连山瑶族壮族自治县
14		平远县
15	重庆	石柱土家族自治县
16		綦江区横山镇
17	四川	邛崃市
18	云南	墨江哈尼族自治县
19		普洱市思茅区
20		腾冲市
21	陕西	宁陕县

以经营主体为单位申报的国家森林康养基地

序号	省份	基地名称
22	天津	九龙山森林康养基地 ——天津九龙山国家森林公园
23	河北	仙台山森林康养基地 ——石家庄万邦达旅游开发有限公司
24		奥伦达部落 ☒ 丰宁森林康养小镇 ——承德居易旅游开发有限公司
25	山西	历山森林康养基地 ——山西省中条山国有林管理局
26		左权龙泉森林康养基地 ——左权龙泉国家森林公园（左权县万景旅游开发有限公司）
27		太行洪谷森林康养基地 ——山西太行洪谷国家森林公园管理处
28	内蒙古	拓跋鲜卑历史文化园——鄂伦春自治旗乌力楞文化旅游投资有限公司
29		林胡古塞森林康养基地 ——内蒙古白桦林生态旅游有限公司
30	吉林	四平市云翠谷森林康养基地 ——四平市明银休闲度假村有限公司
31		长春莲花山森林康养基地 ——长春悦翊房地产开发有限公司

序号	省份	基地名称
32	吉林	吉林森工仙人桥森林温泉康养基地 ——吉林森工森林康养发展集团有限责任公司
33		临江溪谷森林康养基地 ——临江溪谷森林公园旅游度假有限公司
34	黑龙江	伊春西岭森林医养度假基地 ——伊春市宝宇龙花酒店有限公司
35		绥阳双桥森林康养游基地 ——黑龙江省绥阳林业局有限公司
36		伊春桃山玉温泉森林康养基地 ——伊春沐心旅游发展有限责任公司
37		鹤北林业局森林康养基地 ——黑龙江省鹤北重点国有林管理局
38	江苏	东台黄海海滨国家森林公园 ——东台黄海海滨国家森林公园管理中心
39		云台山国家森林公园 ——云台山国家森林公园管委会
40	浙江	桐庐天子地森林康养基地 ——桐庐天子地旅游开发有限公司
41		千岛湖龙川湾森林康养基地 ——浙江千岛湖西南景区旅游有限公司

序号	省份	基地名称
42	浙江	永嘉书院森林康养基地 ——浙江省永嘉文化书院有限公司
43		丽水白云国家森林公园 ——丽水白云森林公园管理处
44		衢州柯城区灵鹫山森林康养基地 ——衢州市柯城区绿创森林运动有限责任公司
45	安徽	霍山县陡沙河温泉森林康养基地 ——华强大别山国际旅游度假区开发集团有限公司
46		天柱山森林康养基地 ——潜山市天柱山国家森林公园
47		石台西黄山富硒农旅度假区森林康养基地 ——石台县西黄山茶叶实业有限公司
48		金寨县茶西河谷森林康养基地 ——金寨县映山红农业发展有限公司
49		巨石山森林康养基地 ——安徽省小龙山生态旅游发展有限公司
50	福建	梅花山森林康养基地 ——福建省梅花山旅游发展有限公司
51		邵武市二都森林康养基地 ——福建省邵武市国有林场二都场

序号	省份	基地名称
52	福建	三元格氏栲森林康养基地 ——三明市三元格氏栲森林旅游公司
53		岁昌森林康养基地 ——福建岁昌生态农业开发有限公司
54		匡山生态景区（一期建设工程） ——浦城县旅游投资开发有限公司
55	江西	萍乡市麓林湖养生公馆 ——萍乡市都市农庄生态园开发有限公司
56		新光山庄 ——江西省新光山水开发有限公司
57		南昌市茶园山生态实验林场森林康养基地 ——南昌市林业科学研究所
58	山东	桃花岗森林康养基地 ——泗水县泗张镇人民政府
89		寿光林发集团森林康养基地 ——寿光林业生态发展集团有限公司
60		牛郎山森林康养基地 ——山东牛郎山旅游开发有限公司
61		获鹿山谷 ——安丘峰山文化发展有限公司

序号	省份	基地名称
62	河南	竹林长寿山森林康养基地 ——河南竹林长寿山文旅集团有限公司
63		龙峪湾国家森林公园 ——洛阳龙峪湾森林养生避暑度假有限公司
64	湖北	五道峡景区横冲森林康养基地 ——湖北荆山楚源生态文化旅游开发有限公司
65		大口国家森林公园 ——钟祥市大口国家森林公园管理处
66		燕儿谷森林康养基地 ——湖北省罗田县燕儿谷生态观光农业有限公司
67		通城县药姑山森林康养基地 ——湖北省国有通城县岳姑林场
68	湖南	涟源龙山森林康养基地 ——湖南涟源龙山国家森林公园管理处
69		灰汤温泉森林康养基地 ——湖南省总工会灰汤温泉职工疗养院
70		方家桥森林康养基地 ——湖南天堂山国家森林公园管理处
71		幕阜山森林康养基地 ——湖南幕阜山国家森林公园管理处

序号	省份	基地名称
72	湖南	九观湖森林康养基地 ——华夏湘江股份有限公司
73	广东	河源市野趣沟森林康养基地 ——河源市野趣沟旅游区有限公司
74		安墩水美森林康养基地 ——惠东县大川投资有限公司
75	广西	大明山森林康养基地 ——广西大明山国家级自然保护区管理局
76		六万大山森林康养基地——广西 壮族自治区国有六万林场
77		拉浪森林康养基地 ——广西壮族自治区拉浪林场
78		东兰红水河森林公园 ——东兰县林业局
79	海南	乐东永涛花梨谷森林康养基地 ——乐东佳源农林发展有限公司
80		南岛森林康养基地 ——海南融盛置业有限公司
81		仁帝山雨林康养基地 ——五指山仁商基业有限公司
82		霸王岭森林康养基地 ——海南省霸王岭林业局
	重庆	永川区茶山竹海森林康养基地 ——重庆茶山竹海旅游开发有限公司
85	重庆	巴南区彩色森林康养基地 ——重庆邦天农业发展有限公司

序号	省份	基地名称
86	四川	洪雅县玉屏山森林康养基地 ——四川玉屏山旅游资源开发有限公司
87		南江县米仓山森林康养基地 ——南江县米仓山国家森林公园管理局
88		海螺沟森林康养基地 ——四川省甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局
89		雅安市海子山森林康养基地 ——雅安世外乡村旅游开发有限责任公司
90	贵州	六盘水娘娘山森林康养基地 ——六盘水娘娘山国家湿地公园管理处
91		桃源河景区森林康养基地 ——贵阳旅文旅游产业发展股份有限公司
92		开阳县水东乡舍森林康养基地 ——贵州水东乡舍旅游发展有限公司
93		翠芽 27 度森林康养基地 ——贵州月出江南景区运营管理有限公司
94		麻江县蓝梦谷蓝莓森林康养基地 ——麻江县农业文化旅游管理委员会
95	云南	龙韵养生谷 ——红河龙韵休闲旅游开发有限公司
96		昆明潘茂野趣庄园森林康养基地 ——云南德茂生物科技有限公司

序号	省份	基地名称
97	青海	互助县北山林场森林康养基地 ——互助土族自治县北山林场
98		莫河骆驼场森林康养基地 ——青海省柴达木农垦莫河骆驼场有限公司
99	陕西	黄陵国家森林公园森林康养基地 ——陕西黄陵国家森林公园有限公司
100		天竺山森林康养基地 ——山阳县天竺山国家森林公园管理委员会
101		黄龙山国有林管理局森林康养基地 ——延安市黄龙山国有林管理局
102		陕西省楼观台森林康养基地 ——陕西省楼观台国有生态实验林场
103	新疆	阿勒泰市克兰河峡谷森林康养基地 ——新疆维吾尔自治区阿勒泰市人民政府
104		乌苏佛山国家森林公园 ——新疆维吾尔自治区天山东部国有林管理局乌苏分局
105		奇台江布拉克国家森林公园 ——新疆维吾尔自治区天山东部国有林管理局奇台分局
106		白哈巴森林公园 ——新疆维吾尔自治区阿勒泰山国有林管理局哈巴河分局
107		中国林业科学研究院热带林业研究所试验站森林康养基地 ——中国林业科学研究院热带林业研究所试验站



当前，旅游产业逐渐细分出多种多样的形态和市场，单一的旅游产品已经无法满足人们的需求，在旅游中追求健康休闲养生的“康养旅游”日渐兴起，作为一种新兴的旅游形式迅速发展。火热背后，这种新兴旅游产品也面临不少难题，康养旅游要实现产业化，似乎还有很长的路要走。

狂奔的康养旅游：从概念到产品，真的落地了吗？

新旅界 / 吴亚



地

一、多重因子驱动

喷薄而出的休闲健康养生需求，是“康养旅游”生长的土壤。

如果说“康养”是一个概念比较模糊的词，那么“养老”这个词或许明确很多。数据显示，当前我国 60 岁以上老人已达 2.5 亿以上，已经进入老龄化时代。老年人增速和数量均为全球第一，且未来还有加速趋势，“养老”重担获将伴随整个 21 世纪。

老年银发大潮滚滚而来，然而中国的养老

保障体系仍不够完善，养老市场尚未发育成熟，养老产业缺举步维艰、发展缓慢。庞大的养老群体，向往一种拥有健康与品质服务的旅居养老生活方式。

伴随着经济的发展，城镇化过程中城市人口快速聚集及经济高速增长的同时，一系列城市与环境问题的矛盾逐渐凸显出来。快节奏、高压力和生活环境下，疾病、亚健康等问题不断唤醒着城市对休闲康养度假的需求。

此外，从孕幼到青少年再到中老年等各个年龄阶层的人群，都存在不同程度、不同类型

的康养需求，即社会各个群体都可以被纳入康养的范围。不同群体的康养需求，为行业带来了庞大的潜在市场。

伴随着大众旅游时代下新的旅游方式和业态的不断产生，消费诉求普遍升级，越来越多的拥有购买力的消费者愿意花更多的钱去购买优质、独特的旅游消费体验，也让这种需求找到了空间。

再者，中国丰富的资源优势为康养旅游提供了深厚的基础。作为传统中医药的发源地和不同宗教和传统思想融合的国度，我国拥有悠久的历史文化、源远流长的中医技术、星罗棋布的山川河流村庄、俯拾皆是的历史名胜等有利于康养旅游发展先天条件。

此外，一大助力因素是近年来不断出台的政策文件，形成了一个组合拳和相对完善的市场体系，为康养旅游产业发展带来机遇。

2013 年国务院 35 号文件开启中国养老产业的“元年”，2016 年 1 月国家旅游局发布的《国家康养旅游示范基地标准》，2016 年 10 月《“健康中国 2030”规划纲要》印发并实施，“健康中国”战略并上升为国家战略，“大健康”产业开启市场新蓝海。再到 2019 年 5 月，国办 5 号文印发，出台相关配套政策。据不完全统计，自 2013 年以来，仅中央政府和部委一级的养老文件已经出台 130 多个。

受国家顶层设计的推动、消费市场的刺激，全国各地都在积极发展健康旅游产业，康养旅游已经成为我国从省到市到县再到风景区等各级政府及管理部门的重要布局方向。那么，康养概念如何注入进产品落地呢？

部分与“康养旅游”相关政策文件概况一览		
时间	文件	概况
2013 年	《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》	到2020年要全面建成功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。这一年被业内称为中国养老产业的“元年”。
2015 年	文化和旅游部《2015 年全国旅游工作会议报告》	首次提出旅游“新六要素”，其后又拓展为“文、食、游、学、闲、情、购”旅游发展七要素，其中“养”就是健康养老旅游。
2016 年 1 月	国家旅游局《国家康养旅游示范基地标准》	康养旅游指通过自然健康、营养膳食、身心养护、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都能达到自然和谐和愉悦状态的种种旅游活动的总和。
2016 年 10 月	中共中央、国务院《“健康中国 2030”规划纲要》	健康中国“三步走”：“2020 年主要健康指标接近中高收入国家前列”，“2030 年主要健康指标进入高收入国家前列”，“展望 2050 年‘建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家’”。
2016 年 12 月	国务院《“十三五”旅游业发展规划》	推动旅游业促进健康与医疗融合发展，大力发展中医健康旅游，开发特色老年旅游产品，建设综合性康养旅游基地与森林养生基地等健康医疗旅游示范基地。
2017 年	国务院《“十三五”卫生与健康规划》	到2020年，要围绕乡村振兴战略，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，人均预期寿命在2015年基础上提高1岁，超过77.3岁。
2019 年	《国务院办公厅关于推进养老服务体系发展的意见》	提出意见为近几年养老相关政策中“明确健康养老、可行性强”的文件，文件提出明确到 2022 年在保障人人享有基本养老服务的基础上，有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求。
数据来源：公开信息整理，制表：博雅方略		

二、康养旅游产品圈

康养旅游概念巨大的市场空间不断吸引着诸多企业进军，供给端的康养旅游产品不端丰富。从区域层面来看，我国康养旅游发展较为成熟的区域集中在东北、长三角、山东和西南地区。

“每个区域都具备着自己特色。例如长三角地区，经济发展水平高、人口密度大、消费能力强、基础设施较好，这些都是发展康养旅游的优势。”相关人士高磊指出，在发展康养旅游产业方面，长三角政策支持力度大，产品创新能力也较强。

那么，康养旅游提供的具体产品形式是怎样的呢？

早期的康养旅游产品多以“养老”为卖点，参与者主要是嗅觉灵敏的地产系公司。他们凭借丰富的运作经验，快速切入养老地产开发，打造高端养老社区。也有一些保险系公司也凭借资金规模大、周期长，以及保险与养老之间

的天然联系，也积极嵌入机构养老的投资与运营管理。此外，一些传统制造企业也跨界入局，争抢产业大蛋糕。

进入产业发展中期，那些单纯的“房地产开发式”的项目受到限制，具备“产城结合、产人结合、产融结合”属性，能够为地方政府带来税收、就业、民生等综合社会效益的综合体项目受到青睐。在此驱动下，金融行业、医疗保健行业、信息技术行业、可选消费性业等领域企业，也加入康养旅游市场。

就当前市场情况来看，单纯以“养老”为单一核心的康养旅游产品已经较为少见，复合型、多维度、多业态的融合产品正日益成为主流。纵观市场，康养旅游在开发模式上可大致分为四大主流开发模式，其中以“医疗”为亮点的模式又可细分为三种，每一种开发模式所依赖的资源都有所侧重。

在产品层面，可大致分为三大产品。如康体旅游产品核心元素是运动、健康与旅游，有别于专业性体育项目，重在体验性与参与性。

在具体的可落地业态方面，大致可归为“康养旅游城、康养旅游小镇、康养旅游产业园、

康养旅游度假区”四类，此外也有一些其他极富价值的业态。如绿地康养的主打产品——康养谷酒店，定位以“医养养游娱学”六大主题内容为特色，借助互联网、人工智能、物联网等技术，构建“全托型”一站式旅居养老服务平台。

“从市场层面来看，康养旅游自 2013 年发展至今，确有不少有益的探索。”高磊说道，但从整个行业全局来看，康养旅游产业化并未形成，康养旅游产品在规划、创意、设计等方面也还存在较大提升空间，产品体系有待完善。

具体来看，纵观国际，我国康养旅游产业发展还存在很大差距。

在国际上，康养旅游一般被称为医疗健康旅游。目前在很多国家都已打造了具有国际影响力和独特卖点的康养旅游产品，如日本温泉养生、法国庄园养生、瑞士抗老养生等。然则，时至今日中国并未形成驰名海外的康养旅游品牌。

“国外知名产品第一大特点是依托核心的技术能力，能为消费者带来顶级体验，具有比较高的稀缺性。同时，在细节服务，配套基础



设施方面也做得较为完善。”高磊指出，与国内不同，国外知名的康养旅游品牌更适合具备高消费能力的高端人群。

放眼国内，必须承认康养旅游产业仍处于起步探索阶段。

产业模式过于急功近利，更甚有一些企业，打着康养的旗号，实则是在以卖房为盈利模式。行业跟风盲目复制发展严重，产业设计粗放，遍地开花却未成体系，产品设计水平低，创新性不足，缺乏发展后劲。而部分地区争相开发当地资源，忽略资源与养生的匹配度和适用度的行为，更为行业长期健康发展埋下隐患。

三、多业态融合

造成这种现状最根本的原因，则是康养旅游最深层次的矛盾并未得到解决。

第一个矛盾是，国内整体康养旅游服务供给能力和质量都偏弱，难以满足市场需求多样化的矛盾。

众所周知，我国幅员广阔，存在多种气候以及地质条件，各地康养资源分布不均衡。而当前市面上的康养旅游产品，高度依赖自身所具有的自然、文化、医疗、技术等资源禀赋，由此康养旅游产品无法形成统筹布局，区域发展差距较为明显。

具体来看，不同目标区域之间的康养服务无法打通，来自不同地区的人群要向获得差异化的服务，需要支付的成本有着巨大差别，导致体验断层。对于那些资源密集的地方来说，如果没有前瞻性和创新性的顶层设计，便会出现同质化产品的竞争。

而伴随着消费升级和消费体验日益重要，

消费者对康养旅游的需求开始变得多元化，传统的以泡温泉、森林浴、绿色饮食等单一活动进行康养和休闲的旅游形式，已越来越难以满足消费者对产品的丰富度要求。

第二个矛盾是，康养旅游行业的服务机构生存成本，高于其所服务客群支付能力带来亏损的矛盾。

一方面，康养旅游需要国家政策鼓励、培养旅游新形态、整合创新资源等多方面的支持，也需要配套的康养旅游资源进行支撑，如医院、保健院、健身场所以及相关娱乐设施等。

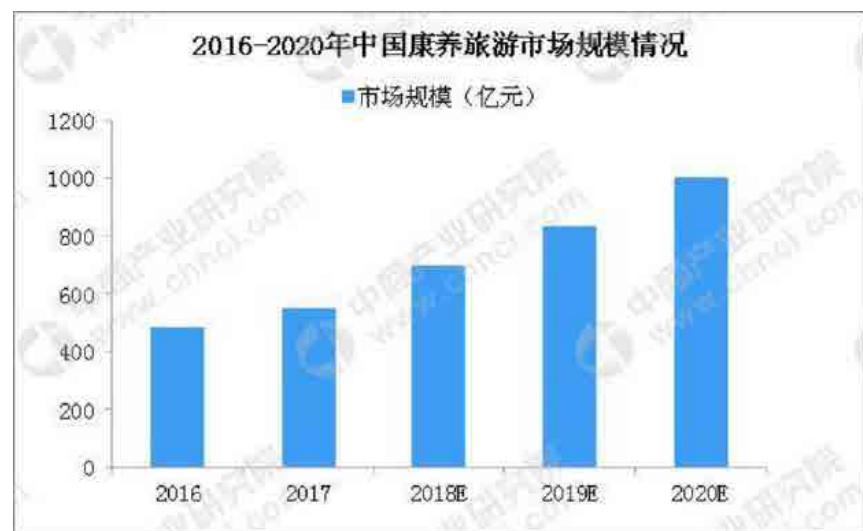
虽然当前有关政策对康养旅游支持力度很大，虽然国家在土地供应、资金补助、税费减免等方面出台了一系列优惠政策。但落实到一些地方，或未将国家政策具体化，并且当地缺少相应的配套实施机制，无法充分发挥优惠政策对企业发展养老产业的激励和扶持作用。

另一方面，康养旅游项目投资成本高、投资周期长，回报慢。

对于要求高回报、快收益的资本来说，可能并不是个“好项目”。这便要求服务企业具备较强的开发能力和运营能力，做好内功打造品牌。此外，与欧美等发达国家的不同，中国康养旅游市场的面向客群虽较为庞大，但具备一定支付能力和稳定消费习惯的人群尚在培养中。

那么，一个可盈利、健康持续发展的康养旅游产品的打造逻辑是什么呢？

“康养是一个定词、一种形式，只是嫁接在旅游中的一环，作为旅游的一种特色，增加体验度从而促进身心的愉悦，旅游才是核心。”高磊说道，旅游康养具有关联度高、结构复杂、体验度高的特征，在产品搭建方面，要打破边



来源：《2018-2023 年中国康养旅游行业市场前景及投资机会研究报告》

界与多产业融合，塑造全产业康养品牌，构建多元化康养产业体系。

首先，要不断丰富康养旅游内容。未来的康养旅游要通过将区域的特色资源与旅游过程中各个环节相结合，打造出以某一类型的康养服务为主的康养旅游产品，并在此基础上增加康养活动和旅游活动，以提高产品丰富度。同时，开发过程中将会更加注重消费者在旅游“食住行游购娱”各环节的体验性和舒适性，以提高康养旅游产品的质量。

其次，要搭建有层次的产品体系。面对消费升级与消费分层，打造具有如“个性化、品牌化、定制化”要素的不同类型的产品势在必行。需要遵循旅游发展规律，结合旅游市场需求情况，打造具有层次性的产品能提高对各个目标市场的吸引力。

最为重要的是，要增强康养旅游与其他产业之间的联动。康养产业与旅游产业都是具有较强的经济带动性的产业，康养旅游产业作为这两种产业的融合，也具有很高的产业关联度。

就康养功能而言，休闲度假旅游比传统观光旅游更具备康养功能，全域旅游比传统的景区景点旅游更适合进行康养。因为，要实现旅游、康养与区域内产业的深入联动，构建“全区域全体验式”的康养旅游产品。

据中商产业研究院发布的《2018-2023 年中国康养旅游行业市场前景及投资机会研究报告》显示，未来5年，康养旅游旅游的市场规模将呈快速增长态势，年复合增长率有望达到20%。2020年市场规模将在1000亿元左右。

可见，康养旅游依然是一片发展空间巨大的蓝海，任何行业的发展都需要不断探索创新，面对这一片蓝海，或许只有多方共促共识共为，才能推动行业前行。

森林康养：大健康战略下的产业经济新引擎



森林浴、森林食疗、植物疗法、森林水疗……这些新兴的康养项目，正随着森林康养产业的蓬勃发展而越来越多地走进普通人的生活。目前，国家林业和草原局共遴选了 380 家国家森林康养基地试点建设单位，遍布全国 27 个省（市、区）。同时，各地也纷纷开展省级森林康养基地的建设工作，全国森林康养基地建设呈现你追我赶、竞相发展的良好势头。森林康养是一个跨产业、多业态、复合型的系统工程，需要站在促进乡村振兴战略高度进行顶层

设计，实行科学规划和合理开发。在加强自然保护地和珍贵彩色森林建设基础上，谋划森林康养地培育。

1 森林康养的定义

森林康养是利用森林生态环境、景观资源、食品药材和文化资源开展的保健养生、康复疗养、健康养老等一系列活动，是林业产业发展的新业态、新模式、新引擎。近年来，我国森林康养呈现出良好态势，各级政府出台了一系列政策，各地积极实践，努力推进森林资源与健康相关资源的深度融合。在建设健康中国和实施乡村振兴战略的大背景下，森林康养产业已经进入了蓬勃发展的黄金时期。

发展森林康养业，与建设生态文明和

推动绿色发展的时代要求相契合，满足了人们追求健康生活的多样化需求，是推进供给侧结构性改革与产业转型升级的客观需要，有利于充分发挥森林多种功能，为林业改革与发展增添新动力。森林是促进健康生活最佳目的地，是建设健康环境的核心基础，也是健康服务业创新的重要领域。是我国大健康产业的新模式、新业态，具有广阔的发展前景。

3 森林康养要注重生态以林为基

森林之所以能够带给人类健康，是因为森林是天然制氧厂，是负氧离子发生器，是植物精气产生地，是空气净化器，是噪音消声器，是水分涵养库，是灰尘拦截网。森林康养的内涵，概括起来就是以人为本、以林为基、以养为要、以康为宿。所以发展森林康养不能简单挂牌子，不能盲目出产品，不能盲目收病人。森林康养产业发展要有系统化的政策支持，要有精细化的建设标准，要有多元化的投资主体，要有专业化的人才队伍，要有接地气的康养品牌。

2019年，中国林业产业联合会森林康养将启动第五批全国森林康养基地试点建设，同时继续推进森林康养试点基地标准化建设。将进一步加强跨行业、跨领域的联动与协作机制，共同建立森林康养科技支撑体系和产业融合机制；加强森林康养从业人员分期、分批、分区域开展森林康养职业培训；进一步建立健全森林康养基地标准体系；拓宽融资渠道，吸引社会资本参与；加强森林康养诚信体系建设和品牌宣传。

2 发展森林康养的六个重点任务

发展森林康养要聚焦于建设健康中国和实施乡村振兴战略的需要，提供更多的森林康养产品和服务。

一是优化森林环境。要坚持生态优先原则，科学开展森林抚育、林相改造和景观提升，丰富植被的种类、色彩和层次，打造功效明显的森林康养环境。

二是建设康养基地。创建更多更好的森林康养基地，引入现代企业管理制度，研究制定森林康养基地建设标准，探索建立森林康养基地质量评价和动态管理制度。

三是开发特色产品。以满足多层次市

场需求为导向，突出林业特色，开展疗养、养老、休憩等多样化的康养服务。四是推广森林文化。推进森林康养文化体系建设，深入挖掘传统养生文化、森林文化、花卉文化、乡土文化等，倡导绿色健康的生活理念。

五是完善基础设施。依法依规、科学合理利用林地，加强林区基础设施建设。

六是规范管理服务。完善森林康养产业标准体系，建立健全对森林康养行业的监督检查机制，研究编制产业规划，明确区域布局和重点领域。

4 金融助推森林康养繁荣

森林是与人类关系最为密切的自然生态系统，森林康养是发展养老产业的最佳选择。建信很愿意为森林康养产业注入新鲜的血液和能量。

一是在联盟端开展合作。提升我国康养产业管理和标准化水平，促进资产、资金、客户、服务等资源的共享共建。

二是在投融资端开展合作。在投融资

端开展合作，金融机构在监管政策允许的框架内，通过多种方式加大对优质养老机构、医养联合体及相关产业关联主体的投资力度，为养老产业和康养产业灌注金融活水，提升养老康养机构提供相关服务的能力。

政策保障助推行业健康发展

5

积极探索医养结合体制改革试点，参照德国、日本、韩国等先进经验，将符合条件的森林医疗、康养机构纳入医保定点范围，其康养费用按规定用医保支付报销，推进农村建设用地的整合利用，开展林业生产设施用地多功能利用试点，对符合规划并依法审批

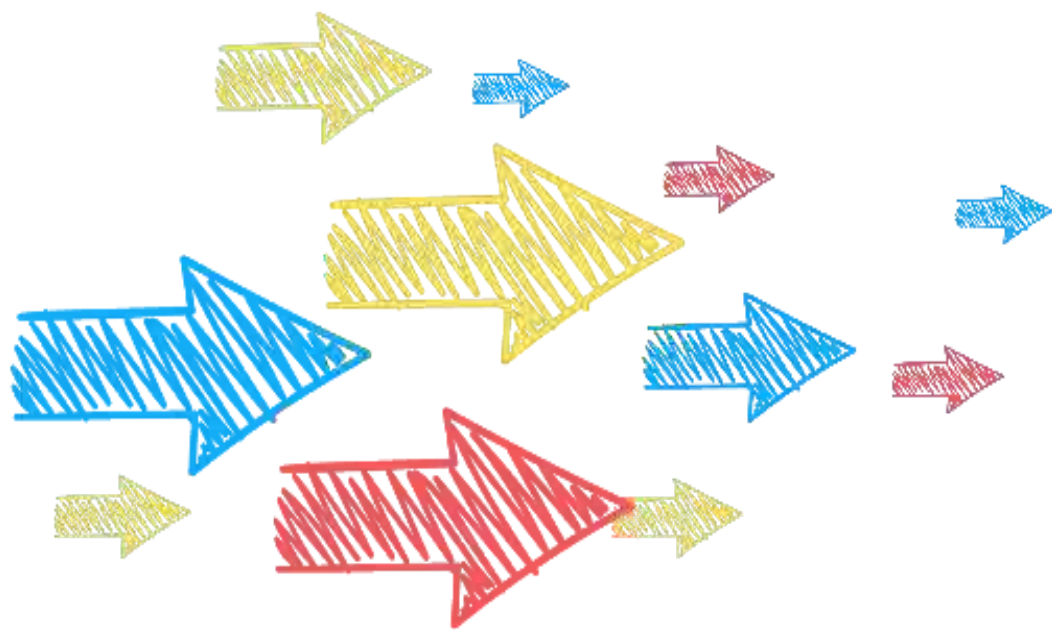
的林业生产设施，允许在不改变性质和基本用途的前提下开展森林康养设施的多功能利用。

以人为本培育“新农人”

6

积森林康养产业，离不开土地的规模经营，离不开新型经营主体。目前全省林地的流转率仅为 15.6% 且大多为集体林。要加快推进林地“三权分置”，通过组建林业股份制合作社、股份制家庭林场等形式，加快林地流转。研究制定林地适度规模经营奖补政策，对符合条件的主体进行奖补。鼓励社会资本和林农形成利益共同体，建立“林权变股权、资源变资本，林农当

股东、收益有分红”股份合作机制，不断增加农民财产性收入。同时为本地农民提供更多的“家门口”就业机会，吸引年轻人重新回归乡村，解决村庄建设和产业发展后继无人的问题。



▶ 附：森林康养建设核心要素分析

01 森林康养基地的选址条件

一是要交通便利，距离省会城市原则上有不超 300 公里的高速公路，或距离地级城市不超过 100 公里，距离主要交通干线不超过 1 小时车程。

二是距离矿山、机场、工业区 5 公里以上。

三是远离植物检疫有害生物发生区、动物疫源疾病区和放射性污染源直线 10 公里以上。

四是基地边缘距离交通主干道或城市喧闹区 1 公里以上。

五是有主要公共交通工具站点，或基地可提供接驳服务。

02 森林康养基地的体系建设

一是健康管理，构建生命全过程健康管理体系，大力发展中医药特色管理服务。二是健康旅居，以养老、养生、养心为主题，建设森林主题民宿，康养文化园等。三是健康保健，包括中医保健、药膳服务、中药种植、太极疗养等。四是健康教育，包括打造中医健康人才培养示范基地、举办国家康养产业论坛等。

03 森林康养基地基本服务设施

康养服务中心：应具备旅游咨询、基本游客服务、受理游客投诉、医疗等配套功能。

标识系统：在康养基地内入口或者游客集中分布区域、服务中心、路上所有需要做出方向选择的节点、分岔口等设置导向牌。在森林康养基地设置概况解说牌；景点、步道或者观赏点设置解说牌；重要游览道路两侧、服务设施周边设置管理措施解说牌。在服务中心设置全景导游图、在游客集散区域设置区域导览图。在所需场所设置独立、醒目的警示关怀牌以及紧急救援、安全避险等信息标识。

智慧服务系统：基地内主要服务中心、康养研究中心、康养步道、游客集散点等均应

覆盖无线 4G 网络或宽带网络。应设有运营稳定、可实时查询的旅游公共信息网站或手机 APP 下载客户端服务，建设虚拟游览平台系统，并提供二维码扫描服务。旅游信息化服务应达到《旅游企业信息化服务指南》（LB/T 021-2013）的要求。

04 森林康养项目如何落地

一是要与基地所处区域的整体规划协调一致。如果建立在森林公园内，必须要与公园总体规划衔接，纳入其整体规划范围之内；如果建立在自然保护区，必须避开核心区和缓冲区，建立在实验区内。

项目要突出康养核心要素。一般要建立森林康养步道、一定规模的住宿和餐饮项目、适宜的森林康养活动场所。

项目要体现基地的主要特色。有的基地温泉资源丰富，可考虑规划突出温泉特色的森林疗养项目；有的基地中药材丰富，可考虑规划以中药为特色的森林养生项目。

项目规划要务实。要因地制宜规划投资规模适度、与自然环境协调一致的项目。

项目规划一定要以保护森林环境为先，对自然山体、水系破坏较大的项目坚决不能实施。

05 森林康养基地认证流程

森林康养基地的认证应向省级林业主管部门或省森林康养协会等具有论证资格的论证机构申报。

一般情况下，申报后的审查分为 2 个阶段为期 12 个月。

第一阶段，各申报基地提交《森林康养基地申请书》，具体包括申请地发展森林康养的情况汇报、基地特色、基地状况、基地设施状况，森林康养的相关资源状况等内容。论证机构接到申报材料后 3 个月到康养基地进行实地调研，再进行生理及心理医学实证，医学实证时间安排一般为北方 6～8 月，南方 5～9 月。

第二阶段，论证机构组织专家根据调研报告进行审核，最终确定是否授予申请地森林康养基地称号。

（注：综合整理自网络）

An aerial photograph of a coastal city. On the left, there are several multi-story residential buildings with red-tiled roofs. A wide, multi-lane highway runs diagonally from the bottom left towards the top right. To the right of the highway is a sandy beach and the ocean. The sky is blue with some light clouds.

博雅实践

在大健康中国战略的指引下
在休闲度假需求日益提升的文旅时代背景下
康养文旅迎来巨大的发展机遇
成为新时代最具发展潜力的文旅产业之一
康养文旅项目辐射的产业领域众多
与养生、文化、旅游、度假、商业、农业、地产等各个领域都有
牵扯不断的联系
在文旅项目规划中
博雅方略充分探索区域资源禀赋
了解市场需求、把握项目方向
打造了云上磨平·康养老家、汝城热水温泉小镇规划、宁武天池
康养度假区、宁武县乡村旅游东寨康养旅游小镇等众多康养文
旅优质项目，为整个行业提供一个参考和范本



二、空间格局

构建“133”（一核、三廊、三组团）乡村旅游空间格局：

一核：大芦芽山乡村旅游发展核

三廊道：芦芽山乡村生态休闲廊

- 依托冰、水、山三大景区，以四大沟域（汾山、马仑、梅洞、营坊沟）串联三大乡镇（汾山乡、东寨镇、西马坊乡），沿芦芽山东麓带状延伸，开发乡村康养、休闲农业、民俗体验、乡村度假产品，打造乡村旅游示范带。

两河乡村人文体验廊

- 依托关、水、城三大景区，以两河南北大通道（规划国道G241、省道S305、汾河、桑干河）为轴线，串联沿线六镇重要旅游节点（宁武关、阳方口长城、宁化古城等），通过自驾营地、乡村驿站、乡村旅游服务点、游憩节点的打造提升，实现消费升级，打造乡村生态景观带。

忻五乡村旅游走廊

- 以S312乡村旅游专线为发展轴线，串联六乡镇及沿线重要乡村旅游节点，整合沿线森林、草甸、农业生态资源，打造乡村康养、休闲农业、乡村研学产品，建设联通忻州市与五寨县的东向西大通道。
- 提升沿线购物、餐饮设施环境，设置乡村旅游服务点、乡村自驾驿站，完善休闲服务功能。

三组团：北部边塞民俗组团、南部休闲农业组团、东部特色农业组团

一、乡村旅游定位

从乡村人文、生态、农业立体视角出发，以特色种植、高山畜牧、民俗文化、遗址遗迹、生态景观为特色，基于宁武县全域旅游布局，以“一县一策”为契机，进一步发挥大芦芽山旅游区的带贫益贫作用，将宁武县的乡村建设成为集休闲农业、民俗体验、乡村康养、乡村度假、科普研学于一体国内知名的生态休闲乡村旅游地。

国内知名的生态休闲乡村旅游地

国家级休闲农业与乡村旅游示范区

山西省精品乡村旅游目的地、忻州市高端度假乡村旅游地

三、重点业态

1、东寨康养旅游小镇

依托良好的生态环境和自然气候条件，发挥区位优势与资源优势，以芦芽山道家文化为内涵，以“三养”，道家养心、田园养身、医药养疗为主题，围绕“康养山西”发展战略，实行“一带四区”功能布局。打造集养心度假、康体娱乐、养生休闲等功能为一体的康养旅游小镇，发展康养旅游项目，辅助发展健康诊疗、绿色食疗等项目，丰富小镇业态。



2、田园综合体

面向亲子旅游市场，打造“创业农业+茶文化体验+田园休闲”于一体的田园综合体

- 以芦芽山自然生态为基础，形成集创意农业、茶文化体验、田园社区、度假休闲于一体的田园综合体。
- 依托毛健茶等种植基地，结合创意打造，重点面向家庭市场和自驾游客群，打造亲子度假目的地。
- 以农业+文旅+社区的三位一体的综合开发模式，全面构筑“一心二园三基地四区”发展体系。



4、康养基地

加强农林文旅康养建设，推进生态培育和品牌培育

管汾山森林康养基地

打造集森林健身、健康养生、生态养老、食疗为一体的国家级森林康养基地。

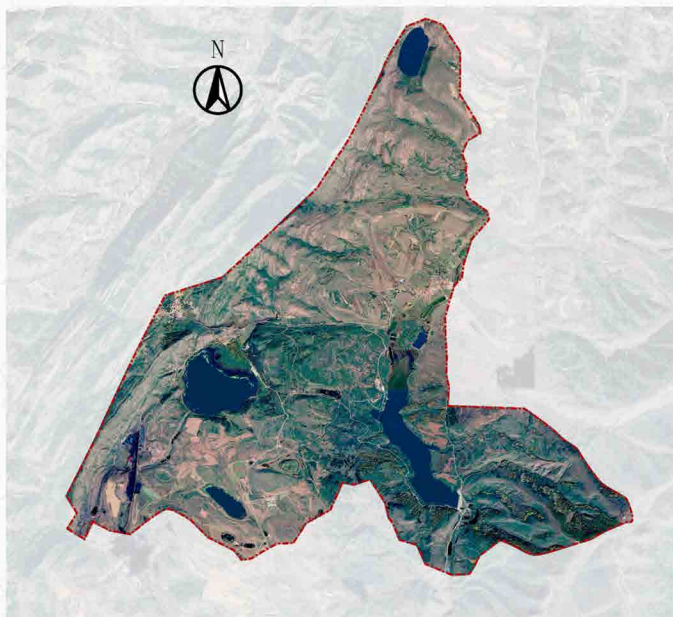
充分利用闲置农房，推动康养民宿建设；

充分发挥小杂粮、毛健茶等高山生态农业优势，结合森林康养，注重绿色食养产品开发。

3、农业园区

打造休闲、康养、科技类农业园区，推动产业扶贫，塑造宁武生态农业高端品牌高山生态康养农场

- 依托原生山水、山地养殖的发展，发展为集农业观光、养殖、休闲娱乐、美食康养于一体的生态农业综合体。
 - 将村落、农田、养殖统一整理设计，利用山地村落改造为康养逸居，在村落主街道上打造康养食坊、特产展销店等。
 - 子项目：生态农场、山林牧场、康养食坊、萌宠乐园、康养逸居
- 现代农业产业园区
- 立足杂粮、中药材，“企业+实验示范+基地”发展模式
 - 引进培育一批高水平研发机构和科研管理人才
- 重点项目：标准化示范基地、有机农产品示范区、农产品加工业示范园区、文创园区等



天池避暑康养度假区创建范围图

一、发展基础

1、项目位置：

位于宁武县城西南20公里，与芦芽山山顶直线距离约27公里

2、资源特色：

- 我国三大高山天池之一，华北地区唯一的天池群，有大小天然湖泊15个，总面积约4平方公里。
- 水草丰美，相传唐代曾在此设立牧监，饲养军马。
- 气候条件宜人。皇家避暑观光的胜地，隋炀帝曾修建汾阳宫。

二、项目定位

发展定位：国内知名的避暑冰雪度假体验地

发展目标：国家级旅游度假区

三、发展思路

- 以天池海子群为核心，整合周围村落民居，打造湿地观光、滨湖度假、冰雪运动、马文化体验、特色民宿于一体的避暑冰雪度假区。
- 东部（暖泉沟区域）建设滑雪场，打造四季运动度假区，以“动”为主；西部（天池群区域）打造省级生态湿地公园，以“静”为主。
- 串联主干道与出入口，沿途建设景观平台、休闲亭阁、休憩服务点，串联三个片区的滨湖、山地、湿地景观，打造动静结合、山水互动的四季旅游度假区。

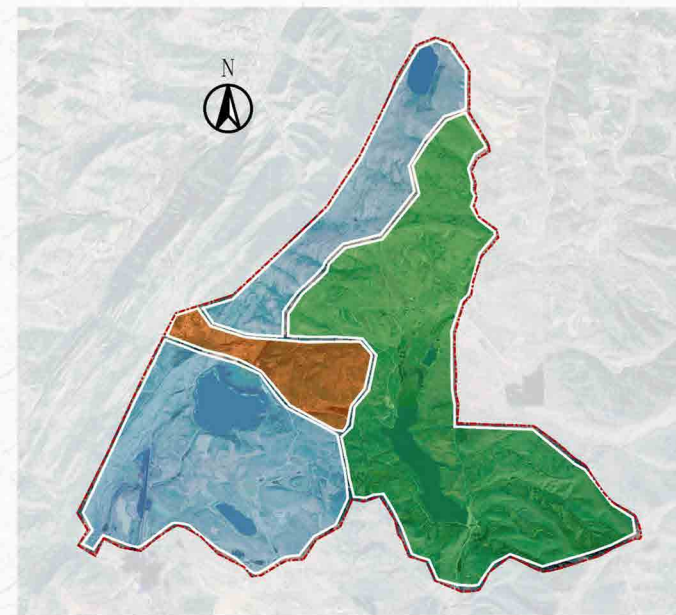
四、功能分区

一廊：天池观光休闲廊道

三区：山地运动度假区：以滑雪场、天池天马苑为引擎，带动整体片区四季度假旅游

营地综合服务区：以多种营地类型，满足旅游服务功能

湿地生态保育区：发展科普研学、观光产品



天池避暑康养度假区功能分区图

云上磨坪 康养老家

宜昌市磨坪乡全域旅游规划



空间结构分析图

一、发展基础

项目位于湖北省秭归县境西南部，是巴楚文化的交汇地。具有丰富的地峡、溶洞、溪谷、高山等地质景观资源，以及深厚的文化底蕴。景观、文化、生态、乡居农产寓于一体。多种资源的组合为全域旅游体系构建打造坚实的基础。

二、项目定位：

依托三峡，面向鄂西、渝东大市场，以产品创新为驱动力，以打造全域度假景区为目标，围绕地峡峡谷、高山气候、地域民俗资源优势，以“生态、生产、生活”全景LIVE度假为模式，实施“产品破题、项目点睛、空间突围、营销出位、设施提升”五大突破路径，塑造“云上磨坪，康养老家”的品牌形象，将磨坪乡打造成为：

“三峡高山区度假旅游胜地”

巴楚原乡文化的记忆珍藏地

三峡生态康养基地

乡村产业供给侧改革示范区

三、空间布局

一谷，两区，多点：

一谷：磨坪段升坪河峡谷段

以大景区发展为模式，联动龙坪银杏群，王家洞百樱花谷、三龙潭、升坪湖、杨林先人洞（悬棺）六大景点，构筑“六点一线”中国魔谷大景区，打造支撑磨坪旅游品牌的核心吸引景区。

两区：莲花高山区度假核心区、堰坪康养度假核心区

莲花高山区度假核心区——

面向高端度假游客群体，生态度假、旅居度假与商务度假的有机融合，开发山地度假别墅，精品民宿。积极引入国际知名品牌酒店企业，建设精品度假酒店。营造高山区度假环境，利用樱花、杜鹃、芍药等高山植被和花卉美化度假区环境。

堰坪康养度假核心区——

面向大众休闲游客，青少年和银发老年游客，以运动康养为核心，围绕磨坪的道家文化底蕴和山地丘陵地形，开发运动养生度假、药补食疗养生旅游度假产品。同时聚合乡村文化，挖掘磨坪薅草锣鼓、山歌等非物质文化遗产，依托民俗节庆、歌舞演出等形式，开发文化体验度假。

多点：乡村旅游景点景区

按照“星团”布局的发展模式，培育一批乡村旅游景点景区，形成乡景一体的发展格局。重点发展“农庄”、“农园”、“营地”等业态类型。

四、产品体系

生态度假旅游产品、自然观光旅游产品

民俗文化旅游、乡村休闲旅游

户外运动产品

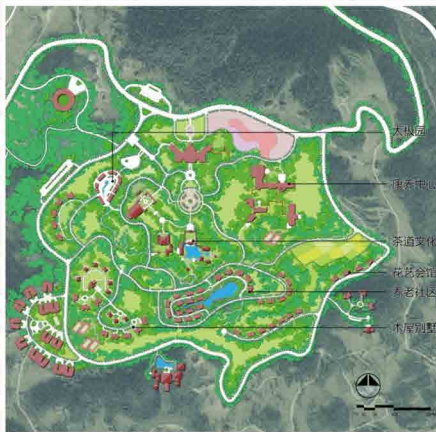
五、交通规划

一条观光火车环线：三区围绕，快速通达

一条旅游干线公路：东西贯通，沟通内外

两条乡村绿道：连通全乡，村景直通

多类型游步道：建立慢行交通网络



堰坪康养度假核心区规划



国家级温泉度假胜地 ——汝城热水温泉小镇规划

一、发展基础

本次规划范围为博雅方略编制项目整个汝城国家级温泉度假区的核心区。规划区以热水温泉小镇为中心，空间兼具开放性与小空间的私密性，“可览、可游、可居”。

二、功能定位

国家顶级温泉度假胜地、国家AAAAA级景区

三、开发思路

以温泉为载体，以温泉文化、生态文化为灵魂，集当地民俗文化为独特优势，融畲族风情、乡村休闲等为一体，依托热水温泉小镇建设和产业深层次融合，推进和谐旅游建设，促进旅游惠民，旅游兴业，旅游活镇，通过“扶持龙头、塑造精品、做大做强”，力争把项目区建设成为“郴州温泉旅游发展的新亮点、汝城温泉发展的文化名片、汝城国家级温泉旅游度假区重要展示窗口”。

1、“文化为魂”——一大核心文化引领

规划区以“温泉文化”为引领，融合生态文化、美食文化等，开发一系列旅游项目，打造“热水温泉·养生小镇”旅游品牌，放大温泉文化的品牌和价值。

2、“项目为王”——重点项目支撑

按照各个功能分区，重点策划旅游项目，开发热水镇98°高温的特色热泉，制造卖点，提升热水镇特色景观。

3、“体验为基”——体验活动带动

结合山地运动场、自驾车营地、养老休闲区及畲族文化体验等，打造多方面、全方位、一体化的体验小镇。

4、核心理念——寻找热水温泉小镇旅游发展之魂

①、秉承周敦颐“天人合一”思想

营造山、水、泉、林、镇、人之间的和谐共融氛围，营造绿色低碳、文化浓郁的生活方式。

②文化、生态、旅游“三位一体”

从文化、生态、旅游三方面，构建一个永续经营、永续文化、永续产业的永续温泉小镇。

四、分区功能与重点项目

1、热水河风光休闲带 2、入口服务区 3、田园温泉区 4、康体养生区 5、畲风小镇区 6、生态度假区

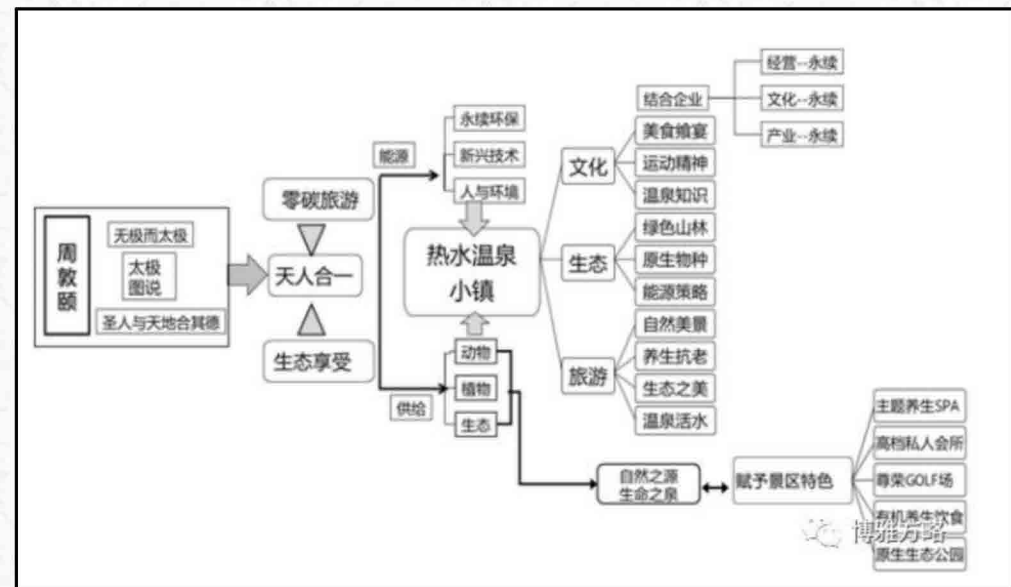
五、旅游产品体系

核心产品：温泉休闲泡浴产品、温泉文化体验产品

重点产品：商务会议产品、养生人居产品、休闲度假产品

多元支持产品：运动拓展产品、静养康体产品、山水观光产品、文教科考产品、商业娱乐产品、民俗节庆产品、中医草药产品、夜旅游产品

冬季产品规划：大力提升冬季旅游的文化氛围，并将冬季旅游扩展到包括民俗、文化、运动、节庆、养生等领域。进一步加强周边旅游区的协调和合作，拓展产品范围，共同打造冬季游的品牌旅游线。



热水温泉小镇“天人合一”核心价值推演示意图

03

规划三所

GUIHUASANSUO

三所简介

业务范围主要包括省、市、县旅游总体规划、全域旅游规划、A级景区提升规划、文化旅游产业规划、景区旅游策划和规划、地块类项目的落地策划，乡村旅游规划等项目

区域旅游规划

文化旅游规划

景区创A规划

项目落地策划



高美玲
所长/旅游规划



张苏娅
旅游规划



李秀娟
旅游规划



陈泉卉
景观规划



张俐颖
城市规划



李泽
旅游规划

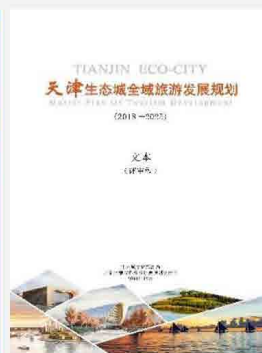
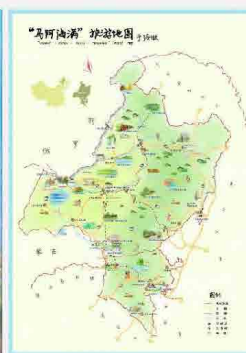
规划三所是一支专业的团队。团队成员涵盖旅游管理、地理学、城乡规划、景观设计等专业，主持参与多个省、市、县级规划研究与景区规划、策划项目。

专业的团队，铸就真诚与倾听的工作品质；年轻的团队，充满了朝气和创新精神。开拓前瞻、落地的规划前路！

03

团队简介

TUANDUIJIANJIE



代表项目

- 青海省全域旅游发展规划
- “乌阿海满”一体化旅游发展规划
- 天津生态城全域旅游发展规划
- 吉林省西部地区河湖连通（白城段）旅游发展总体规划
- 河津市全域旅游发展规划
- 洪洞县全域旅游发展总体规划
- 翼城县全域旅游发展规划
- 乡宁县全域旅游发展规划
- 吉州窑创建国家AAAAA级旅游景区总体规划

有奖 征文

期刊栏目详细编排如下

卷首语：就当前工作重点作导向，就理念性思考作阐述，就旅游热点问题作点评。

博雅动态：介绍近期公司高层出席重大会议、品牌部重要活动、项目组项目评审成功、项目落地情况等。

专家观点：每期邀请数名业内名家就当前旅游热点、动态及行业的热点焦点话题提出个人见解。

博雅研究：规划行业的学术理论研究，包括对行业现状、未来、发展趋势、服务、管理等方面的研究。

博雅实践：重点介绍公司已完成项目精华部分，展示公司行业技术与研发实力，亦可为国内外经典案例的见解剖析。

稿件具体要求如下

1. 观点明确、结构清晰、逻辑严谨、文字通畅、内容新颖，具有一定的学术价值和较强的实用性、指导性。
2. 专栏文章若为借鉴他人观点，请务必注明出处；新闻类内容一般不超过 1500 字，并需提供新闻相关照片 1-3 幅，像素需大于 300dpi；游记类不超过 3000 字，并需配实景图 3-5 幅，像素需大于 300dpi；评论类不超过 3500 字；学术研究类字数不限，并需附 250 字以内的文章摘要、3-6 个关键及参考文献；在稿件题目下写清作者姓名、地址，稿件后请附作者联系方式。
3. 稿件一律用 Word 文档排版并发至本刊投稿邮箱（ekanboya@com），并注明“投稿”，如需更多详细信息，请致电 4000008916/010-62964309
4. 稿件文责自负，对抄袭他人作品或盗用他人研究资料等者，本刊不负连带责任。
5. 凡向本刊投稿得的作者，即视为同意其文责在本刊上发表，本刊编辑部有删改权。
6. 本刊为“主题式”双月刊，每期主题敬请在上期中查找。
7. 收到稿件后，10 个工作日审稿，我们将通过电话或者邮件回复作者，请作者自留底稿，本刊来稿不退。稿件若被采用，稿酬从优。
8. 文章一经发表，稿酬从优。



BOYA STRATEGY CULTURE&TOURISM GROUP